

แบบส่งผลงาน “แนวปฏิบัติที่ดี”
สำหรับการนำเสนอเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(KM YRU Forum 2022)

ชื่อผลงาน Happy Life Model
หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
ผู้ประสานงาน รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ
ผู้นำเสนอ รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ

ประเด็นการจัดการความรู้

- ประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ประเด็นที่ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กรวิถีใหม่ (New Normal) หรือวิถีถัดไป (Next Normal)

1. บทนำ

หนึ่งในพันธกิจหลักของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ การบริการวิชาการ ซึ่งหมายถึงกิจกรรมหรือโครงการให้บริการแก่สังคมภายนอกสถาบันการศึกษา หรือเป็นการบริการที่จัดในสถาบันการศึกษาโดยมีบุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการ (สกอ.,2563) ทั้งนี้การบริการวิชาการอาจจัดทำในลักษณะมีค่าบริการ หรือ บริการวิชาการแบบให้เปล่า รวมถึงอาจมีการบูรณาการกับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก่บุคคล องค์กร ชุมชน และสังคม ในทิศทางทางที่ดีขึ้น (สมศ.,2554) อย่างไรก็ตามสิ่งที่ปัญหาในการดำเนินงานบริการวิชาการ คือ การที่อาจารย์ไม่รู้ว่าจะยื่นขออนุมัติงบประมาณในการบริการวิชาการเรื่องใด หรือบางท่านบริการวิชาการในเรื่องที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือสังคม หากแต่ไม่มีความรู้ ความถนัดในเรื่องดังกล่าว จึงทำให้ต้องพึ่งพาผู้อื่นมาเป็นวิทยากรหลัก ก่อให้เกิดความรู้สึกด้อยคุณค่าในตัวเอง ทำให้เกิดความเครียด บริการวิชาการอย่างไม่มีความสุข อีกทั้งปัจจุบัน มีตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการระดับคณะและมหาวิทยาลัย ที่กำหนดให้ชุมชนเป้าหมายต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 3 ปี ดังกล่าวย่อมก่อให้เกิดความเครียดที่สะสมต่อเนื่องด้วยในที่สุด

สภาพทั่วไป

การบริการวิชาการจัดเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา สถาบันสามารถให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ การให้บริการทางวิชาการอาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม รูปแบบการให้บริการทางวิชาการสามารถมีได้หลากหลายลักษณะ เช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ การให้คำปรึกษา การอบรม การจัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการ การทำงานวิจัยเพื่อตอบ

คำถามหรือเพื่อชี้แนะสังคม ฯลฯ ทั้งนี้การบริการทางวิชาการนอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้แก่บุคคล องค์กร ชุมชน หรือสังคมแล้ว สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ ด้วย อาทิการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์อันนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร การบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งจ้างงานของบัณฑิตจบ การสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการ จึงมีคำถามที่น่าสนใจว่า จะบริการวิชาการอย่างไร ให้มีคุณภาพและมีความสุข ผู้รับเกิดประโยชน์สูงสุด

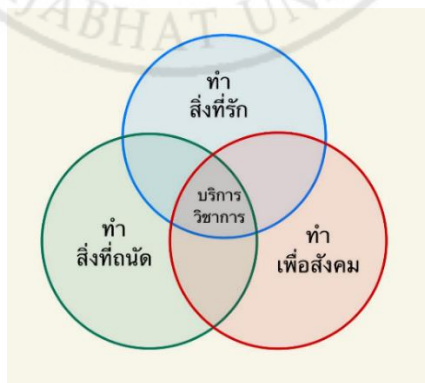
ลักษณะสำคัญ

Happy Life Model จัดเป็นโมเดลในการบริการวิชาการอย่างมีความสุข โดยมีองค์ประกอบในการทำงานบริการวิชาการพื้นฐาน 3 ส่วนที่สำคัญ ดังนี้

1. ทำสิ่งที่รัก ซึ่งสามารถค้นหาสิ่งที่รักได้อย่างง่ายๆ โดยการจดบันทึกกิจกรรมที่ชอบ ที่มักใช้เวลาทำบ่อยครั้งมากที่สุด อย่างน้อย 10 กิจกรรม(หรืออาจมากกว่า) จากนั้นให้คะแนนความสุขในการทำกิจกรรมนั้นๆ ภายใต้อาสาเลือก 3 ระดับ อันได้แก่ มีความสุขมาก มีความสุขปานกลาง และมีความสุขน้อย ทั้งนี้ควรให้ความสำคัญกับงานบริการวิชาการที่ทำแล้วเต็มไปด้วยมวลแห่งความสุข

2. ทำสิ่งที่ถนัด ซึ่งสามารถค้นหาความถนัดที่เป็นจุดแข็งหรือคุณลักษณะที่โดดเด่น โดยการสอบถามเพื่อนสนิท คนใกล้ชิด คนที่แวดล้อม ถ้าให้นึกถึงเรา มักจะนึกถึงเรื่องอะไรที่โดดเด่นเป็นพิเศษ หรือให้สังเกตว่าเรื่องใดที่มีผู้มาขอคำแนะนำ/คำปรึกษาด้วยมากที่สุด คำตอบที่ได้บ่งบอกถึงความถนัด ความชำนาญ ความมีประสบการณ์ อันเป็นที่ยอมรับในมุมมองจากผู้อื่น

3. ทำเพื่อสังคม โดยการทำในสิ่งที่ปัญหาของสังคม ซึ่งเกี่ยวกับเรื่องนี้ The United Nations Academic Impact (2015) ได้ให้ข้อมูลถึงปัญหาสังคมในโลกปัจจุบันว่ามีมากถึง 17 เรื่อง ดังนี้ 1) การขจัดความยากจน 2) การขจัดความหิวโหย 3) การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 4) การศึกษาที่มีคุณภาพ 5) ความเท่าเทียมกันทางเพศ 6) น้ำสะอาดและสุขาภิบาล 7) พลังงานสะอาดและจ่ายได้ 8) งานที่มีคุณค่าหรือสร้างเศรษฐกิจที่เติบโต 9) อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 10) การลดความเหลื่อมล้ำ 11) เมืองและชุมชนยั่งยืน 12) การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ 13) การรับมือกับอากาศที่เปลี่ยนแปลง 14) นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร 15) ระบบนิเวศบนบก 16) สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง 17) หุ่นยนต์ เพื่อการพัฒนา ด้วยเหตุนี้ Happy Life Model จึงสามารถสรุปได้ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 Happy Life Model
(ปรับปรุงจาก ดร.วีรณัฐ โรจนประภา)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาโมเดลของการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและมีความสุข

เป้าหมาย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและผู้ให้บริการเปี่ยมสุข
อย่างน้อย 3 โครงการ (3 ปีต่อเนื่อง)

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ การค้นพบตัวเองด้านการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและมีความสุข

2. ลำดับขั้นตอนตามกระบวนการจัดการความรู้

Happy Life Model จัดเป็นโมเดลในการบริการวิชาการอย่างมีความสุข โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ค้นหาสิ่งที่รัก สิ่งที่ถนัด สิ่งที่ต้องการทำเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม
2. หาจุดร่วมสิ่งที่รัก สิ่งที่ถนัด สิ่งที่ต้องการทำเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม
3. วางแผนการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
4. วางแผนการบูรณาการกับพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรม

5. เขียนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อเสนอของบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานฯ และรอการอนุมัติ
6. (ภายหลังการได้รับการอนุมัติ) เริ่มลงมือทำสิ่งที่รัก สิ่งที่ถนัด เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม อย่างมีความสุข

3. ผลการดำเนินการ

3.1 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย-ตัวชี้วัดที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและผู้ให้บริการเปี่ยมสุข (3 ปีต่อเนื่อง)

จากการนำ Happy Life Model มาประยุกต์ใช้ ทำให้ทราบถึงสิ่งที่รัก สิ่งที่ถนัด และสิ่งที่ต้องการทำเพื่อสังคม สามารถเขียนโครงการและได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณในฐานะหัวหน้าโครงการบริการวิชาการต่อเนื่อง 3 ปี ดังนี้

▪ ปี 2563 โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Base OTOP : KBO) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดยะลา

▪ ปี 2564 โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

▪ ปี 2565 โครงการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

หมายเหตุ

1. โครงการบริการวิชาการดังกล่าว มีคุณลักษณะร่วมที่เกิดจากการทำสิ่งที่รัก สิ่งที่ถนัดด้านงาน

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจโดยใช้อัตลักษณ์ชุมชนเป็นฐาน (อาทิ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม วิถีชีวิต วัตถุศิลปะ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลักษณะเฉพาะทางพื้นที่ ฯลฯ) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนหรือธุรกิจโอท็อปในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

2. โครงการบริการวิชาการดังกล่าว สามารถตอบโจทย์ชีวิตด้านการบริการวิชาการระดับคณะและมหาวิทยาลัย ที่กำหนดให้ชุมชนเป้าหมายต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 3 ปี ซึ่งได้แก่ ชุมชนวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

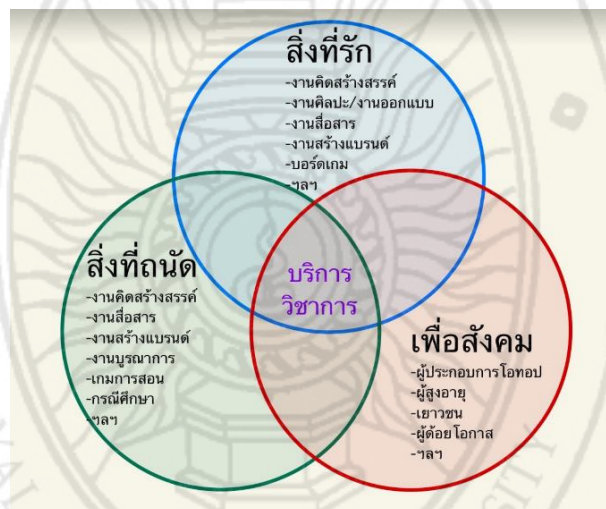
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ การค้นพบตัวเองด้านการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและมีความสุข

จากการนำ Happy Life Model มาประยุกต์ใช้ ทำให้ทราบถึงสิ่งที่รัก สิ่งที่ถนัด และสิ่งที่ต้องการ ทำเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม ดังนี้

3.2 ผลสำเร็จของการดำเนินการแก้ไขปัญหา

- ทำให้อาจารย์ได้ทราบตนเองถึง ความรัก ความถนัด และความสนใจในการแก้ไขปัญหาสังคม
- ทำให้อาจารย์ได้ทราบว่าเขียนโครงการขออนุมัติงบประมาณในการบริการวิชาการเรื่องใด
- ทำให้อาจารย์สามารถทำงานบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุขมากยิ่งขึ้น

โดยเฉพาะตลอดระยะเวลา 3 ปีต่อเนื่อง



งานบริการวิชาการ

- เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์
- การสื่อสารการตลาด
- การสร้างแบรนด์

4. บทเรียนที่ได้รับ (lesson learned)

- คนเก่ง อยู่ผิดที่ ผิดทาง ก็ไม่เก่ง
- เคล็ดลับสู่ความสุข คือ การทำในสิ่งที่รัก ทำในสิ่งที่ถนัด
- เคล็ดลับสู่ความสำเร็จ คือ การสร้างประโยชน์ให้กับเพื่อนมนุษย์
- ค่าของคน อยู่ที่ผลงาน

5. ปัจจัยความสำเร็จ

- ทุกความสำเร็จเริ่มต้นที่การลงมือทำ
- บางครั้งความสำเร็จ อาจเกิดจากการเรียนรู้ความผิดพลาด

6. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ /หรือรางวัลที่ได้รับ /หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จากการบริการวิชาการที่ใช้ Happy Life Model เป็นฐานในการทำงานด้านการบริการวิชาการ ได้มีการเผยแพร่แนวคิด Happy Life Model การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการได้รับรางวัล ดังนี้

6.1 การเผยแพร่แนวคิด Happy Life Model โดยการนำเสนอถ่ายทอดผลงานในเวทีระดับมหาวิทยาลัยฯ: การอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง การพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปพร้อมกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (Fit for TRIUP Act) โดยร่วมเป็นวิทยากรแบ่งปันความรู้ (KM) กิจกรรม แสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (YRU Show Case) วันที่ 18 เมษายน 65

6.2 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์ จำนวน 6 ผลงาน ดังนี้

6.2.1 ผลงานกระเป๋าย่อยนามจักษาน Set Justamo

ลิขสิทธิ์ : ศิลปกรรม ลักษณะศิลปประยุกต์ เลขที่ ศ7.019132

6.2.2 ผลงานกระเป๋าย่อยนามจักษาน Set Gradient

ลิขสิทธิ์ : ผลงานอื่นใด อันเป็นงานในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ เลขที่ อ.004869

6.2.3 ผลงานคลิปวิดีโอหัตถกรรมกระเป๋าย่อยนาม.....เส้นสายงานศิลป์ (ต้นน้ำ)

ลิขสิทธิ์ : โสตทัศนวัสดุ เลขที่ ส.016563

6.2.4 ผลงานคลิปวิดีโอหัตถกรรมกระเป๋าย่อยนาม.....เส้นสายงานศิลป์ (กลางน้ำ)

ลิขสิทธิ์ : โสตทัศนวัสดุ เลขที่ ส.016564

6.2.5 ผลงานคลิปวิดีโอหัตถกรรมกระเป๋าย่อยนาม.....เส้นสายงานศิลป์ (ปลายน้ำ)

ลิขสิทธิ์ : โสตทัศนวัสดุ เลขที่ ส.016565

6.2.6 ผลงานองค์ความรู้ เรื่อง หัตถกรรมกระเป๋าย่อยนาม.....เส้นสายงานศิลป์

ลิขสิทธิ์ : วรรณกรรม เลขที่ ว.046577

6.3 ได้รับรางวัลบริการวิชาการดีเด่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ปี 2565 จากโครงการบริการวิชาการเรื่อง ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

6.4 ได้รับรางวัล Inovation 2020 นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ครั้งที่ 2 จากผลงานที่ส่งเรื่อง “นวัตกรรมเตยหนาม.....เส้นสายงานศิลป์” ที่เกิดจากนักศึกษาการตลาด 4 คน มีส่วนร่วมในการพัฒนาตามโครงการออมสินยูวพัฒน์รักถิ่น

7. ภาคผนวก (ร่องรอย หลักฐาน ภาพถ่าย ชิ้นงาน ฯลฯ เพิ่มเติมได้)



ประกาศผลผู้ชนะการประกวด



นวัตกรรม Idnovation 2020 นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ครั้งที่ 2

การประกวดประเภททั่วไป

ด้านสังคมศาสตร์

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
นวัตกรรมเรื่อง นวัตกรรมเตยหอม...เส้นสายงานศิลป์
 ผู้จัดทำนวัตกรรม รองศาสตราจารย์อัสสร อีซอ และ อาจารย์จิราพร เกียรติคุณถล
 คณะวิทยาการจัดการ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
นวัตกรรมเรื่อง นวัตกรรมแบบเรียนภาษาไทย (มูลาบาฮาซา)
 ผู้จัดทำนวัตกรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียง สัตติเสถียร และคณะ
 สถาบันพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาชายแดนใต้
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
นวัตกรรมเรื่อง หนังสือชุด Yala Bird City
 ผู้จัดทำนวัตกรรม อาจารย์สุรสวัสดิ์ นราพงศ์เกษม
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

รางวัลชมเชย เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
นวัตกรรมเรื่อง ณ ไชคั้ง เบ๊ก
 ผู้จัดทำนวัตกรรม นายสุกรี เจ๊ะปูเตะ และคณะ
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
 และบริษัท ทรัพย์สินเบ๊ว จำกัด

รางวัลชมเชย เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
**นวัตกรรมเรื่อง ออกแบบนวัตกรรมกระบวนการสร้างผู้นำนักสื่อสาร
 ในการพัฒนาฐานเรียนรู้ของกลุ่มโรงเรียนชาวนาบ้านละหา**
 ผู้จัดทำนวัตกรรม อาจารย์ศุภวัฒน์ สุขเสณีย์ และคณะ
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



ขอเชิญ ผู้บริหาร อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร เข้าร่วมอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา

เรื่อง การพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในการพลิกโฉม
 มหาวิทยาลัยไปพร้อมกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์
 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564



(Fit for TRIUP Act) วันที่ 18 เมษายน 2565
 เวลา 08:30-16:30 น.

Join Zoom Meeting
 Meeting ID: 833 699 1286
 Passcode: ipo1234



ผศ.ดร.อัศวินชัย กาญจนโอภาส

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนานวัตกรรมและภาคใต้ (สวช.)
- ผู้อำนวยการเมืองนวัตกรรมอาหาร กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- รองผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี สวทช.

09.00-12.00 น.

- การบรรยายพิเศษในหัวข้อ การเขียนนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปพร้อมกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564

13.00-14.00 น.

- การบรรยายในหัวข้อ
 - นวัตกรรมคืออะไร
 - กลยุทธ์กำหนดคุณสมบัติการนวัตกรรม
 - ตัวอย่างโครงการที่คิดได้จับจับ
 - กิจกรรมถาม-ตอบ



ดร.สุนิษา ซามิ นายอภิวินัย ทวาทแก้ว นางสาวพุกกะห์ ย็อริ

14.00-15.00 น.

- กิจกรรม แสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (YRU Show Case)



นางอภิญญา อุตสาหพร น.ต.อ.นิตยา นิตยา อภิวินัย ทวาทแก้ว น.นพพร อุตสาหพร น.นพพร อุตสาหพร น.นพพร อุตสาหพร น.นพพร อุตสาหพร

15.00-16.30 น.

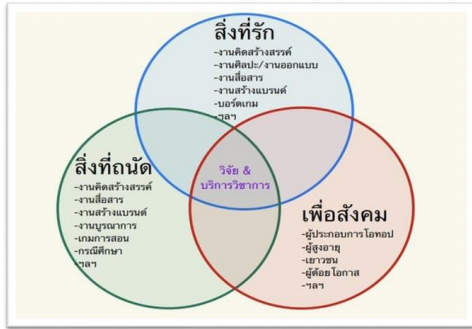
- การบรรยายในหัวข้อ การบงก่างทำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบ และงานลิขสิทธิ์ และบริการให้คำปรึกษา



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
 ศูนย์แม่ข่าย โทร 073 299699-31401, 081 0985512
 อีเมล ipo@yru.ac.th
 สำนักงานวิจัยและนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา
 สถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

การวางแผนการวิจัยสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา



วิจัย & บริการวิชาการ

- เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์
- การสื่อสารการตลาด
- การสร้างแบรนด์
- ฯลฯ

คำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ประเภทงานอันมีลิขสิทธิ์

<input type="checkbox"/> วรรณกรรม	<input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม
<input type="checkbox"/> นาฏกรรม	<input type="checkbox"/> ภาพยนตร์
<input type="checkbox"/> ศิลปกรรม	<input type="checkbox"/> งานแพร่เสียงแพร่ภาพ
<input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัล	<input type="checkbox"/> งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี
<input type="checkbox"/> สิ่งบันทึกเสียง	แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะ





ทะเบียนวิทยุเลขที่ 1046577
คำขอแจ้งวิทยุเลขที่ 38252

หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
ออกให้เพื่อแสดงว่า
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้ก่อนการพิมพ์สิ่งทางปัญญา

เมื่อวันที่ 20 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564
ประเภทงาน วรรณกรรม สิ่งพิมพ์ งานนิพนธ์
ชื่อผลงาน องค์ความรู้สู่สังคมรวมก่อปัญญาสู่สังคม เป็นสาธารณะ

ออกให้ ณ วันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

ลงชื่อ ดร.จิราพร
(นางธนัญญา ใจดีเลิศ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์

หมายเหตุ เอกสารนี้มิได้รับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ในกรณีมีข้อพิพาทจะขอเป็น
ผู้วินิจฉัยชี้ขาดความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์



ทะเบียนวิทยุเลขที่ 8016585
คำขอแจ้งวิทยุเลขที่ 38228

หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
ออกให้เพื่อแสดงว่า
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้ก่อนการพิมพ์สิ่งทางปัญญา

เมื่อวันที่ 20 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564
ประเภทงาน โสตทัศนวัสดุ
ชื่อผลงาน ศิลปวัตถุสื่อการเรียนรู้แบบผสมผสาน (โปสเตอร์)

ออกให้ ณ วันที่ 8 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

ลงชื่อ ดร.จิราพร
(นางธนัญญา ใจดีเลิศ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์

หมายเหตุ เอกสารนี้มิได้รับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ในกรณีมีข้อพิพาทจะขอเป็น
ผู้วินิจฉัยชี้ขาดความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์



ทะเบียนวิทยุเลขที่ 47019132
คำขอแจ้งวิทยุเลขที่ 392256

หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
ออกให้เพื่อแสดงว่า
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้ก่อนการพิมพ์สิ่งทางปัญญา

เมื่อวันที่ 9 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564
ประเภทงาน ศิลปกรรม สิ่งพิมพ์งาน ศิลปะประยุกต์
ชื่อผลงาน กระเป๋าช้อปปิ้งผ้าลาย Set "Justamo"

ออกให้ ณ วันที่ 5 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

ลงชื่อ ดร.จิราพร
(นางธนัญญา ใจดีเลิศ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์

หมายเหตุ เอกสารนี้มิได้รับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์



ทะเบียนวิทยุเลขที่ 8004869
คำขอแจ้งวิทยุเลขที่ 392813

หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
ออกให้เพื่อแสดงว่า
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้ก่อนการพิมพ์สิ่งทางปัญญา

เมื่อวันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564
ประเภทงาน งานเขียนสื่อประสมงานออกแบบศิลปะ ศิลปะทัศนศิลป์
ชื่อผลงาน กระเป๋าช้อปปิ้งผ้าลาย Set "Gradient"

ออกให้ ณ วันที่ 24 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

ลงชื่อ ดร.จิราพร
(นางธนัญญา ใจดีเลิศ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์

หมายเหตุ เอกสารนี้มิได้รับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

ค่านิยมศัพท์ประเด็นการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ค่านิยมของประเด็นการจัดการ ความรู้	ตัวชี้วัด (KPIs)
<p>ประเด็นที่ 1 การผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21</p>	<p>การจัดการเรียนรู้ในระบบอีเลิร์นนิ่ง การจัดการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ เพื่อยกระดับการผลิตบัณฑิตท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning หรือเทคนิค/กลยุทธ์/รูปแบบการจัดการเรียนรู้ สื่อ และกระบวนการสร้างนวัตกรรม การศึกษา และอื่น ๆ ที่เสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ผู้เรียนเป็นต้น)</p>	<p>1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 4 เรื่อง</p>
<p>ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ไม่ใช่ผลจากงานวิจัยแต่เป็นกระบวนการการบริหารจัดการงานวิจัย เช่น การพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อให้ได้ทุนทั้งภายในและภายนอก การเผยแพร่ผลงานวิจัย (ฐาน TCI/SCOPUS) การส่งเสริมผลงานวิจัยสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ และการบูรณาการวิจัยกับการผลิตบัณฑิต เป็นต้น</p>	<p>1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 5 เรื่อง</p>
<p>ประเด็นที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม รวมถึงการนำคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และ</p>	<p>1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 7 เรื่อง</p>

ประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	คำนิยามของประเด็นการจัดการ ความรู้	ตัวชี้วัด (KPIs)
	การบูรณาการบริการวิชาการกับ การผลิตบัณฑิต เป็นต้น	
ประเด็นที่ 4 การบริหารจัดการสู่ องค์กรวิถีใหม่ (New Normal) หรือ วิถีถัดไป (Next Normal)	รูปแบบ วิธีการหรือขั้นตอน ที่นำมา ประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน เพื่อการ บริหาร การจัดการ การปฏิบัติงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยี ระบบดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อรองรับ สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 และ สถานการณ์วิกฤติอื่น ๆ	1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากจากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 7 เรื่อง

กระบวนการจัดการความรู้

เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้เกิดพัฒนาการของความรู้ หรือการจัดการความรู้ที่จะเกิดขึ้น
ภายในองค์กร มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน



1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) เป็นการพิจารณาว่าองค์กรมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ต้องใช้อะไร ปัจจุบันมีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด และอยู่ที่ใคร

2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) เป็นการสร้างและแสวงหา รวบรวมความรู้ทั้งภายใน/ภายนอก รักษาความรู้เดิม แยกความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้วออกไป

3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) เป็นการกำหนดโครงสร้างความรู้ แบ่งชนิด ประเภท เพื่อให้สืบค้น เรียกคืน และใช้งานได้ง่าย

4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) เป็น การปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วนสมบูรณ์

5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการ ได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) เป็นการแบ่งปัน สามารถทำได้ หลายวิธีการ โดยกรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดทำเป็นระบบทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การยืมตัว เวที แลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

7. การเรียนรู้ (Learning) เป็นการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และทำ ให้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ การนำความรู้ในไปใช้ เกิดการเรียนรู้ และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

