

## แบบฟอร์ม

การเขียนบทความ “นวัตกรรมวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ”  
สำหรับการนำเสนอเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562  
(KM YRU Forum 2019)  
วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤษภาคม 2563 เวลา 09.00 - 16.30 น.  
ณ ห้องประชุม คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อผลงาน Integrated Learning Innovation

หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

ผู้รับผิดชอบ

1. รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจ๊ะอารง
3. อาจารย์สุธิดา เลขาวิจิตร
4. อาจารย์ชรีฮาน ยีแฉะ
5. อาจารย์ ดร.อรรวรรณ วรานันตกุล

### ประเด็นการจัดการความรู้

- ประเด็นที่ ๑ นวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
- ประเด็นที่ ๒ นวัตกรรมในการบริหารจัดการด้านการวิจัย
- ประเด็นที่ ๓ นวัตกรรมการให้บริการวิชาการยกระดับคุณภาพชีวิตและการศึกษา
- ประเด็นที่ ๔ นวัตกรรมในการบริหารจัดการสู่องค์กร ๔.๐ (ตามแนวทางของ ก.พ.ร.)

### 1. บทนำ

#### กระบวนการ/วิธีการดำเนินงานในอดีตที่เป็นปัญหา

การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการตลาดที่ผ่านมา ยังมีจุดอ่อนที่เป็นปัญหา อีกทั้งไม่ได้ตอบโจทย์การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา
  - เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ แบบผิวเผิน ขาดความเข้าใจแบบกลุ่มลึก
  - เนื้อหาเน้นแบบแยกส่วน ขาดการบูรณาการระหว่างเนื้อหา
  - มีความซ้ำซ้อนของเนื้อหาสาระ ขาดการบูรณาการระหว่างรายวิชา
2. ด้านทักษะ
  - โจทย์การเรียนรู้และพัฒนา มักเป็นแผน ทำให้ขาดการปฏิบัติเชิงรูปธรรมจริง
  - ขาดทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสภาพธุรกิจจริงในพื้นที่หรือชุมชน
  - การพัฒนาทักษะนักศึกษา ขาดการบูรณาการกับโครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยใช้ชั้นปีเป็นฐาน
3. ด้านคุณลักษณะ
  - ขาดการสร้างคุณลักษณะผู้เรียนด้านการทำงาน ด้านการเรียนรู้ และด้านศีลธรรมที่เป็นรูปธรรม

4. ด้านอื่นๆ -ทรัพยากรในการจัดการเรียนรู้/การดำเนินงานตามพันธกิจ มีจำกัด ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร ฯลฯ

### สภาพทั่วไป

สังคมโลกในศตวรรษที่ 21 มีความแตกต่างจากในอดีตมาก ในอดีตมีเรื่องราวการเปลี่ยนแปลงให้พบเห็นน้อย แตกต่างจากในปัจจุบัน มีเหตุการณ์ต่างๆ ในสังคมเกิดขึ้นมากมาย การเคลื่อนย้าย การขนส่ง การสื่อสาร และเทคโนโลยีเป็นไปอย่างทั่วถึงกัน เป็นพลวัตและเริ่มมีความซับซ้อนมากขึ้น วิถีชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 จึงต้องเปิดกว้าง ยอมรับ และให้ความสำคัญกับข้อมูลความรู้และข่าวสารที่หลากหลาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ผู้คนในศตวรรษนี้จึงไม่สามารถใช้ความรู้และทักษะบางอย่างในอดีตมาแก้ปัญหาในปัจจุบัน การจัดการศึกษาและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงไม่ใช่กระบวนการถ่ายทอดความรู้ หากแต่เป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้คน นั่นเอง

### ลักษณะสำคัญของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

“Integrated Learning Innovation” มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ ดังนี้

1. มีการบูรณาการวิธีจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้
  - 1.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (Work integrated learning : WIL)
  - 1.2 การจัดการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project based learning : PBL)
  - 1.3 การจัดการเรียนรู้แบบทีม (Team based learning : TBL)
2. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ในรายวิชาและผู้สอน ดังนี้
  - 2.1 วิชา 3124314      นวัตกรรมทางการตลาด  
ผู้สอน              รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ
  - 2.2 วิชา 3124317      โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประยุกต์ใช้งานในด้านการตลาด  
ผู้สอน              ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง
  - 2.3 วิชา 3124204      การตลาดบริการ  
ผู้สอน              อาจารย์สุธิตา เลขาวิจิตร
  - 2.4 วิชา 3124321      โครงการการตลาด 1  
ผู้สอน              ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง และอาจารย์ชรีฮาน ยีแวง
  - 2.5 วิชา 3126101      หลักการบริหารธุรกิจ  
ผู้สอน              อาจารย์ ดร.อรรวรรณ วรรณันตกุล
3. มีการบูรณาการกับกิจกรรมเสริมหลักสูตร ในโครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยใช้ชั้นปีเป็นฐาน : กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษาการตลาด ดังนี้
  - 3.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1      กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Trade Fair Marketing
  - 3.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2      กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Creative Product
  - 3.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3      กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง IMC

3.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Content Marketing

#### 4. มีการบูรณาการกับพันธกิจด้านงานวิจัย ดังนี้

- 4.1 งานวิจัยเรื่อง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แบบจับคู่ธุรกิจของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สันติภาพวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
- 4.2 งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป จังหวัดปัตตานี ตามโครงการพระบรมราโชบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

#### วัตถุประสงค์ของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

1. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
2. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. เพื่อบูรณาการภารกิจการจัดการเรียนการสอน ทั้งทางด้านเนื้อหา และรายวิชาในสาขาวิชา การตลาดหรือวิชาแกนร่วมกัน
4. เพื่อบูรณาการภารกิจการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร
5. เพื่อบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอน ร่วมกับพันธกิจด้านงานวิจัย

#### เป้าหมาย

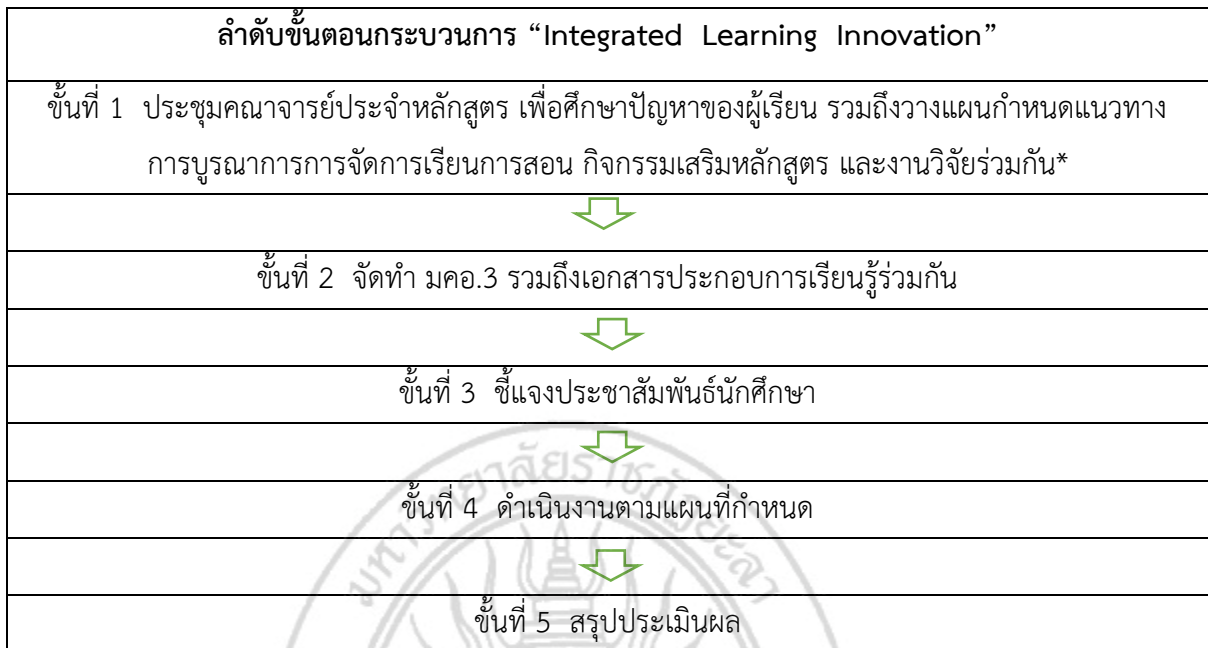
##### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. วิธีจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วิธี
2. รายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน จำนวน 5 รายวิชา
3. ผู้สอนที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน จำนวน 6 คน
4. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน จำนวน 4 กิจกรรม
5. กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาการตลาดที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ชั้นปี
6. จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการร่วมกัน 2 เรื่อง
7. ผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์

##### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. นักศึกษาการตลาด มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สู่อัตลักษณ์ “เก่งสื่อสาร เก่งไอที มีความคิดสร้างสรรค์ และมีคุณธรรม จริยธรรม”
2. นักศึกษาการตลาดเกิดการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. นักศึกษาการตลาด เกิดจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการ และจิตสำนึกรักชุมชน รักถิ่นเกิดมากขึ้น
4. สาขาวิชาการตลาดมีการดำเนินงานตามพันธกิจที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีการบูรณาการการทำงานด้านการจัดการเรียนการสอน การดำเนินกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการวิจัยร่วมกัน

## 2. ลำดับขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมพัฒนา Flow Chart (แผนภูมิ) ของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ



ทั้งนี้การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร และงานวิจัยร่วมกัน เป็นดังนี้

<p><b>1.บูรณาการกับงานวิจัย</b></p> <p><b>ผู้สอนออกแบบการจัดการเรียนการสอน ที่มีการบูรณาการกับงานวิจัย</b></p> <p><b>หมายเหตุ</b> ผู้สอนร่วมกันออกแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานวิจัย ดังนี้</p> <p>1.งานวิจัยเรื่อง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แบบจับคู่ธุรกิจของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา</p> <p><b>ลักษณะการบูรณาการ</b> นำแนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์แบบจับคู่ธุรกิจ เป็นกรอบในการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ซึ่งเป็นโครงการของนักศึกษา</p> <p>2. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป จังหวัดปัตตานี ตามโครงการพระบรมราชโบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา</p> <p><b>ลักษณะการบูรณาการ</b> กำหนดเป็นโจทย์ธุรกิจชุมชน ที่นักศึกษาต้องพัฒนา Content Marketing รวมถึงสื่อต่างๆ</p>
---



<p><b>2.บูรณาการการจัดการเรียนการสอน</b></p> <p>ใช้วิธีจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง /สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>ดังนี้ 1.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (Work integrated learning : WIL)</p>
---

## 1.2 การจัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project based learning : PBL)

### 1.3 การจัดการเรียนรู้แบบทีม (Team based learning : TBL)

#### หมายเหตุ

ผู้สอนที่สอนนักศึกษาในกลุ่มเดียวกัน ใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL และ TBL บูรณาการร่วมกัน หากแต่การสอนแบบ PBL ผู้สอนมอบหมายโครงการที่แตกต่างไปตามสาระสำคัญของรายวิชาที่สอน ดังนี้

TBL โดยกำหนดให้นักศึกษาแต่ละห้องหรือแต่ละชั้นปี แบ่งการทำงานเป็น 5 กลุ่ม

WIL โดยกำหนดให้แต่ละกลุ่มเลือกฝึกงานกับธุรกิจชุมชนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

PBL สำหรับนักศึกษาปี 1 บูรณาการในรายวิชา นวัตกรรมทางการตลาด และวิชาการตลาด

บริการ

จัดทำโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชน

รวมถึงโครงการการออกร้านจำหน่ายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

PBL สำหรับนักศึกษาปี 2 บูรณาการในรายวิชา หลักการบริหารธุรกิจ

จัดทำโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชน

รวมถึงศึกษาหลักการบริหารธุรกิจ

PBL สำหรับนักศึกษาปี 3 บูรณาการในรายวิชา นวัตกรรมทางการตลาด , วิชาโปรแกรมสำเร็จ

รูปเพื่อการประยุกต์ใช้งานในด้านการตลาด และวิชาโครงการ

การตลาด 1

จัดทำโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของธุรกิจชุมชน

รวมถึงโครงการพัฒนาสื่อ IMC และโครงการพัฒนา Content

Marketing

### 3. บูรณาการกับกิจกรรมเสริมหลักสูตร

กำหนดให้นักศึกษานำผลงาน/โครงการที่พัฒนา ส่งเข้าประกวดในกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่กำหนด ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Trade Fair Marketing

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Creative Product

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง IMC

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Content Marketing

หมายเหตุ แต่ละกิจกรรม รางวัลเป็นเงินสดพร้อมเกียรติบัตร 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศ

อันดับ 1 และรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัลการประกวด 15,000 1,000 และ 500 บาทตามลำดับ

### 3. ผลการดำเนินการ

#### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. เกิดวิธีจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 3 วิธี อันได้แก่ WIL, PBL และ TBL
2. เกิดรายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน จำนวน 5 รายวิชา อันได้แก่ วิชานวัตกรรมทางการตลาด, โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประยุกต์ใช้งานด้านการตลาด, การตลาดบริการ วิชาโครงการการตลาด 1 และวิชาหลักการบริหารธุรกิจ
3. ผู้สอนมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ อัสพร อีซอ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง, อาจารย์สุธิดา เลขาวิจิตร, อาจารย์ชรีฮาน ยีแวง และอาจารย์ ดร.อรวรรณ วรานันตกุล
4. เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน จำนวน 4 กิจกรรม อันได้แก่ กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Trade Fair Marketing, กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Creative Product, กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง IMC และกิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้นักศึกษา เรื่อง Content Marketing
5. เกิดกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาการตลาดที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ชั้นปี อันได้แก่ ปี1, ปี2 และปี3
6. เกิดงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ งานวิจัยเรื่อง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แบบจับคู่ธุรกิจของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา และงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป จังหวัดปัตตานี ตามโครงการพระบรมราโชบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
7. เกิดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 ชั้นปีละ 5 ผลิตภัณฑ์ รวม 3 ชั้นปี 15 ผลิตภัณฑ์

#### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. นักศึกษาการตลาด มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สู่อัตลักษณ์ “เก่งสื่อสาร เก่งไอที มีความคิดสร้างสรรค์ และมีคุณธรรม จริยธรรม”
2. นักศึกษาการตลาดเกิดการพัฒนาที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อันได้แก่ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การร่วมงานกับผู้อื่น การปรับตัว การแก้ไขปัญหา การบูรณาการ การเรียนรู้การทำงาน ฯลฯ
3. นักศึกษาการตลาดสนุก มีความสุข มีชีวิตชีวาในการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น
4. นักศึกษาการตลาดเกิดจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการ และจิตสำนึกรักชุมชน รักถิ่นเกิดมากขึ้น
5. สาขาวิชาการตลาดมีการดำเนินงานตามพันธกิจที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น สามารถประหยัดทรัพยากรในการดำเนินงาน ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร ฯลฯ อันเนื่องจากการบูรณาการการทำงานด้านการจัดการเรียนการสอน การดำเนินกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการวิจัยร่วมกัน

เมื่อดำเนินการตามขั้นตอนของ Best Practice แล้ว ส่งผลต่อการแก้ไข้ปัญหา ดังนี้

1. นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะการทำงานแบบรู้จักจริงและลุ่มลึก
2. นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะการทำงานแบบบูรณาการ
3. นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสภาพธุรกิจจริงในพื้นที่หรือชุมชน
4. นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
5. ช่วยลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาสาระ
6. ช่วยประหยัดทรัพยากรในการดำเนินงาน ทั้งด้านงบประมาณ เวลา บุคลากร ฯลฯ

#### 4. บทเรียนที่ได้รับ

1. เกิดการเรียนรู้และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน ทั้งผู้เรียน ผู้สอน คณะ และธุรกิจชุมชน
2. นักศึกษาสนุกในการเรียนรู้ มีชีวิตชีวาในการเรียนรู้ มีเทคนิคในการเรียนรู้ รู้ลึกและรู้จริงมากขึ้น
3. เกิดแนวความคิดการทำงานเพื่อสังคม เกิดจิตสำนึกรักชุมชน รักถิ่นเกิดมากขึ้น
4. สาขาวิชาการตลาดมีการดำเนินงานตามพันธกิจที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น สามารถประหยัดทรัพยากร ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร ฯลฯ

#### 5. ปัจจัยความสำเร็จ

- 5.1 ธุรกิจชุมชน ให้ความร่วมมือในการตอบรับนักศึกษาเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน ตลอดจนจริงจัง ในการร่วมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดีให้กับนักศึกษา
- 5.2 อาจารย์นิวกกำลังร่วมมือกันอย่างเต็มที่ในการประชุมวางแผน ชี้แจง ประชาสัมพันธ์ นิเทศ ร่วมแก้ไข้ปัญหา ติดตามประเมินผลการทำงานของนักศึกษา
- 5.3 นักศึกษาทุกชั้นปีและทุกกลุ่มได้รับงบประมาณสนับสนุนบางส่วนจากโครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยใช้ชั้นปีเป็นฐาน : กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้แก่ศึกษา อันได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการทำสื่อต่างๆ
- 5.4 มีการเสริมแรงทางบวก อันได้แก่ คະแนน (ทุกรายวิชาที่อาจารย์บูรณาการการทำงานร่วมกัน) เงินรางวัลและเกียรติบัตรจากการประกวดผลงาน

#### 6. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ และ/หรือรางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)

-ผลงานของนักศึกษาตามโครงการที่พัฒนา มีการนำมาเผยแพร่ในลักษณะการออกร้านจำหน่าย “การตลาดโลกแขนเสื้อ วันศุกร์ที่ 13 มีนาคม 2563 ณ บริเวณลานน้ำพุ วจก. ซึ่งผลงานของนักศึกษาสามารถจำหน่ายได้จริงเชิงพาณิชย์

7. ภาคผนวก (ร่องรอย หลักฐาน ภาพถ่าย ชิ้นงาน ฯลฯ)

ภาพถ่ายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

				
โรตีสถิตรูปไข่เค็ม ใบชะพลู	Adeunun Bag	นมแพะสกัด มือล่อน้ำผึ้ง	กระเป๋ากางเกง ยีนส์	กระทู้รี่ปี่ สูตรไข่เค็ม
				
กระเป๋ายีนส์	กระเป๋ายีนส์	กล้วยอบกรอบ รสข้าวยา	กระเป๋ายีนส์ ปะลาจิง	กะลาเทียนหอม
				
ว่านนาฬิกา	ขนมเปียะไส้ มะพร้าวอ่อน	กระเป๋ายีนส์ สันการาศิริ	น้ำพริก ปลาทุลุกหทัย	กรงนกไอยรา

ภาพถ่ายการนิเทศนักศึกษา







### ภาพถ่ายกิจกรรมเสริมหลักสูตร

- การประกวดโครงงาน Creative Product



- การประกวดโครงงาน IMC และ Trade Fair Marketing



