

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมในเขตพื้นที่ชายแดนใต้ ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ชื่อผู้วิจัย	อัปสร อีซอ กนกวรรณ กาญจนธานี ปวีณา เจะอารง รุชณี ชูสารอ
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีการศึกษา	2557-2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถอดบทเรียนวิธีการคัดเลือกธุรกิจ วิธีการพัฒนาธุรกิจ และวิธีการประเมินผลธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมในเขตพื้นที่ชายแดนใต้ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเป็นงานวิจัยและพัฒนา ที่ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก, การศึกษาดูงาน, การสนทนากลุ่ม และการปฏิบัติการพัฒนา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์เจาะลึก แบบบันทึกการศึกษาดูงาน แบบสนทนากลุ่ม และแบบประเมินผลการปฏิบัติการพัฒนา ทั้งนี้ผลการวิจัย ปรากฏผลดังนี้

1. วิธีการคัดเลือกธุรกิจเพื่อการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยภาพรวมคณะดำเนินงานกิจกรรมสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ SMEs พื้นที่ภาคใต้ จะพิจารณาคัดเลือกธุรกิจดังนี้

- 1) คัดเลือกจากใบสมัครพร้อมภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
- 2) คัดเลือกจากการสัมภาษณ์พร้อมการนำเสนอของผู้ประกอบการ ซึ่งทั้งสองขั้นตอน ข้อมูลหลักๆ ในการพิจารณาคัดเลือกแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วยข้อมูลธุรกิจ, ข้อมูลผลิตภัณฑ์, ข้อมูลการตลาด, ข้อมูลการเงิน และข้อมูลทิศทางการขยายผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. วิธีการพัฒนาธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการจะได้รับการพัฒนาธุรกิจใจใน 2 ลักษณะดังนี้ 1) การอบรมให้ความรู้ 2) การปฏิบัติการพัฒนา ซึ่งการพัฒนาธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งความแตกต่างอาจเป็นภูมิปัญญา วิถีชีวิตวัฒนธรรม วัตถุดิบ ลักษณะเฉพาะทางพื้นที่ ฯลฯ ทั้งนี้การพัฒนาสามารถดำเนินงานได้ในหลากหลายส่วนงาน เช่น การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์, ตราสินค้า, บรรจุภัณฑ์, ตลาดเป้าหมาย ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ฯลฯ

3. วิธีการประเมินผลการพัฒนาธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จะพิจารณาจากหลายๆ ส่วน อาทิ การเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ยอดขาย กำไร ฯลฯ โดยเปรียบเทียบก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการ ภายใต้ระยะเวลาการติดตามผล ซึ่งอาจเป็น 1 เดือน หรือ 3 เดือน ตามแต่ความเหมาะสมของแต่ละประเภทธุรกิจ

4. การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมจังหวัดชายแดนใต้ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สามารถแบ่งการทำงานเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1) การสร้างความคิดสร้างสรรค์ โดยการศึกษาถึงภูมิปัญญา ความถนัด ความเชี่ยวชาญเดิมของธุรกิจหรือผู้ประกอบการเป็นหลัก ควบคู่กับการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจที่โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งซึ่งเป็นที่ยอมรับของภาคีผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อาทิ ผู้ผลิต คนกลาง ลูกค้า ฯลฯ 2) การใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ที่กำหนด ทั้งนี้สิ่งที่พัฒนาอาจเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ตลาดเป้าหมาย ราคา การส่งเสริมการตลาด ฯลฯ พร้อมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดยอดขายและกำไรเพิ่ม ทั้งนี้ 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากการวิจัย อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าละหมาดของธุรกิจศรีปุดรี จังหวัดยะลา, ผลิตภัณฑ์ลูกหยีอัดแห้งคลุกบ้วยของธุรกิจสะดาวา จังหวัดปัตตานี และผลิตภัณฑ์ดั่งงาคุแปรรูปพร้อมปรุงของธุรกิจเซโก ฟาร์ม จังหวัดนราธิวาส สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้ 10%-30% รวมถึงผู้ประกอบการมีความพอใจในความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Research Title: The development of southern border small enterprises
in creative economy way.

Researchers: Apsorn E-sor
Kanokwan Kanchanatane
Paweena Jeharrong
Rusnee Susaro

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Academic Year: 2014-2015

Abstract

The objectives of this research were to selectively compose the lessons on subjects of business selection, business development, and business evaluation in accordance with the guidelines of Office of Small and Medium Enterprises Promotion, and to apply derived knowledge in the development of small enterprises in southern border provinces, following creative economy. This paper was a research and development study. Data collection was carried out by in-depth interview, job visit, focus group discussion, and business development. The instruments employed were interview form, job visit record, focus group discussion record, and business development evaluation form. The research resulted as follows.

1. Business selection method for the development following creative economy: in overall view, selective consideration of the south regional operating board of SMEs' product and service value creation activity were on 1) application form along with photos of the products, 2) the interview and presentation of the entrepreneurs, major consideration was placed on 5 aspects including business data, product information, marketing data, financial information, and product or business expansion direction following creative economy.

2. Business development method: entrepreneurs were developed in 2 aspects, namely, 1) education training, and 2) practical development, as in business development following creative economy, added value of the products or services would be created, with prominent uniqueness distinct from rivals, which might be the concerns about intelligence, cultural life style, material, regional specificity, and

so on, development could be done in various features, such as product design, product brand, package, target market, price, distribution, market promotion, and so on.

3. Method of business development following creative economy: consideration was placed on many parts such as upcoming new products, sales, and profits, comparing before and after participation in the project during the follow-up which might be 1 or 3 month as appropriate for each business type.

4. Developing small enterprise based on creative economy in southern border provinces was divided into 2 parts. 1) Creativity covers local wisdom, skill, entrepreneur's expertise as well as identity of product and business which were outstanding and different from the competitors, and acceptable to relevant parties such as producers, mediators, customers etc. 2) Commercial utilization, involves product development according to the determined identity such as product feature, brand, packaging, target market, price, promotion etc. In addition moving the products toward commercial utilization led to increased gross sales and profit. In this research 3 products were developed, i.e. prayer cloth of Sribudthi business in Yala province, velvet tamarind crushed with Chinese plum of Sadawa business in Pattani province and processed sago palm weevil products from Sago farm in Narathiwat province. The results revealed that these 3 products contribute 10%-30% of the business' value. The entrepreneurs were satisfied with this knowledge about business development based on creative economy.