



## รายงานวิจัย

อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ  
สื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
Identity for Communication Arts Program in Digital  
Broadcast Students in Management Sciences  
Faculty of Yala Rajabhat University

โดย

นิชาวดี ตานีเห็ง

ชฎาภรณ์ สนวนแสน

ณัฐพงษ์ หมั่นหลี่

สุไลณี อาแล

อาจารย์อาซูวัน ตาเยะ

ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณบำรุงการศึกษา ประจำปี 2559  
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

**หัวข้อวิจัย**      อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล  
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

**ชื่อผู้วิจัย**      นิชาวดี ตานีเห็ง อาซูวัน อาเยะ ชฎาภรณ์ สวนแสน ญัฐพงษ์ หมั่นหลี และ  
 สุไลณี อาแล

**คณะ**              วิทยาการจัดการ

**มหาวิทยาลัย**     มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

**ปีงบประมาณ**    2559

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้ให้ข้อมูลหลัก ประกอบด้วย ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล จำนวน 20 คน เครื่องมือในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า

1. อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พบว่า 1) มีทักษะปฏิบัติการด้านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่และสื่อดั้งเดิมที่หลากหลายแบบหลอมรวม 2) มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการ (Multi communication skills) 3) เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหา (content) หรือ นักสร้างสรรค์คอนเทนต์ 4) มีทักษะเด่นด้านภาษามลายูกลาง ภาษาอังกฤษและภาษาไทยสำหรับวิชาชีพยุคศตวรรษที่ 21 5) มีทักษะการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม เข้าใจ เข้าถึงมีจิตวิทยาและรู้จักผู้คนในบริบททางวัฒนธรรมพื้นถิ่น 6) มีบุคลิกภาพทำงานและปรับตัวได้เหมาะสมทุกสถานการณ์ ทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกพื้นที่ในประเทศและต่างประเทศ 7) มีความรู้รอบด้าน เท่าทันสมัยและไหวทันต่อคนและสภาพแวดล้อม 8) มีความคิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และ 9) ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

2. รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล พบว่า การจัดรายวิชาสร้างวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์-ดิจิทัลในอนาคต พัฒนาทักษะสู่นักปฏิบัติอย่างครบวงจรทุกรายวิชา จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติทุกรายวิชาเสริมประสบการณ์วิชาชีพขณะเรียน

**คำสำคัญ:** อัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

**Thesis title:** Identity of students in Faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University

**Authors:** Nichawadee Taneeheng, Asuwan Ayeh, Chadaporn Suansan, Sulainee Alae,

**Faculty** Faculty of Management Sciences

**University** Yala Rajabhat University

**Academic year:** 2016

### ABSTRACT

This qualitative study aimed to study the identity and patterns promoting student identity in faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University. Key informants were the current students, alumni, graduate students, principal advisors, and 20 lecturers of Communication Arts Program in Digital Broadcast. Research instruments used in this study were in-depth interview and focus group discussion. Qualitative data were analyzed using content analysis. The results of this study found that

1. Identity of students in Faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University found that student possessed; 1) various practical new media technology and traditional media skills in an integrated way 2) multi communication skills 3) skills to become content creator 4) outstanding in Bahasa Melayu, English, and Thai language skills prepared for 21<sup>st</sup> century careers 5) excellent communication skills in multicultural society, understanding social psychology and locals in the context of local cultures 6) good personality and ability to adapt to changing environments nationally and internationally 7) well rounded, alert and aware of people and surroundings 8) integrated creative thinking skills for local development and 9) adherence to moral values and professional ethics

2. patterns promoting student identity in Faculty of Management Sciences, Communication Arts Program in Digital Broadcast, Yala Rajabhat University found that every arranged subjects especially Communication Arts in Future Digital Age for Complete Skill Development Practitioner course conducted the practice in classroom for professional experiences.

**Keywords:** Student identity, Communication Arts Program in Digital Broadcast

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหลายๆ ท่าน อาทิ ท่านผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการคณาจารย์และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 รหัส 58 สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการและทีมงานที่ได้สร้างระบบการบริหารจัดการในการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่นักวิจัยทุกด้าน ขอขอบคุณ ผศ.อุไรรัตน์ ยามาเรียง ผศ.ดร.นิตยา เรืองแป้น และ ดร.นิมารุณี หะยิวาเงาะ ที่ร่วมเป็นผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์เครื่องมือวิจัย ในโครงการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นิชาวดี ตานีเหิง



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
คำถามนำวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	5
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	14
วิธีดำเนินการวิจัย	14
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ	16
การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 4 ผลการวิจัย	18
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	18
อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	19
รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์	
และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	25
สรุปผลการวิจัย	26
อภิปรายผล	27
ข้อเสนอแนะ	30
บรรณานุกรม	32
ภาคผนวก	33
ประวัติผู้วิจัย	39



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (ผู้ให้ข้อมูลหลัก)	18



## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	13





# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าท่ามกลางยุคกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา วัฒนธรรม เทคโนโลยี ฯลฯ กลไกหลักที่สำคัญของการพัฒนาคือ คนที่มีคุณภาพ การพัฒนาคุณภาพของคนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะภาคการศึกษาที่เป็นภาคส่วนสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการเรียนรู้ในหลายๆ ส่วนเพื่อให้ได้คุณลักษณะผู้เรียนที่พึงประสงค์ คือ ผู้เรียนที่เป็นคนดี คนเก่ง และคนมีความสุข

สำหรับการศึกษาระดับอุดมศึกษา พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายในรวมถึงให้มีสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาทำหน้าที่ประเมินคุณภาพภายนอกโดยการประเมินผลการจัดการศึกษาของสถานศึกษาทั้งนี้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาฉบับใหม่ประกอบด้วยระบบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรระดับคณะและระดับสถาบันโดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2557 ซึ่งระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรมีการดำเนินการตั้งแต่การควบคุมคุณภาพการติดตามตรวจสอบคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพการพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินฯที่จะมุ่งไปที่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพเพื่อให้สามารถส่งเสริมสนับสนุนกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดสะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม จากคู่มือประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปี 2557 องค์กรประกอบที่ 3 นักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา และตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา ได้กำหนดให้การดำเนินงานจำเป็นต้องสอดคล้องกับคุณสมบัติของนักศึกษาที่กำหนดในหลักสูตรหรือแตกต่างกันไปตามแต่ละหลักสูตร (สำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2558) ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้หลักสูตรจำเป็นต้องกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาของหลักสูตรที่ชัดเจน อันเป็นผลที่คาดหวังจะเกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สถานศึกษาและหน่วยงานต้นสังกัด (สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2556) อีกทั้งตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 ได้มีการกำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา

วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล เป็นหลักสูตรใหม่ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาและขยายสาขาวิชา จากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาการประชาสัมพันธ์) ที่ต้องพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อสนองตอบความต้องการของบัณฑิตด้านสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับวิถีโลกและสังคมแห่งยุคดิจิทัล ประกอบกับสภาพการณ์ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และสถาบันการศึกษาต่างๆ มีหลักสูตรใหม่เกิดขึ้นมาก การดำเนินกิจกรรมหลายๆ ส่วนมีความใกล้เคียงกัน แต่ไม่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องที่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ต้องค้นหาอัตลักษณ์นักศึกษาในสาขา เพื่อให้เหมาะสมหรือสอดคล้องกับเงื่อนไขสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหากสามารถดำเนินการศึกษาและกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลที่ชัดเจน เป็นที่ยอมรับจากภาคีผู้มีส่วนร่วมทั้งหลาย ทั้งศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ประจำหลักสูตร เชื่อว่าจะส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้ในที่สุด

### วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

### คำถามนำวิจัย

1. อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาควรมีคุณลักษณะอย่างไร
2. รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาควรเป็นอย่างไร

### ขอบเขตการวิจัย

#### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาและกำหนดอัตลักษณ์ของสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลในงานวิจัยนี้ จะใช้ฐานคิดในการออกแบบเครื่องมือวิจัยจาก 4 ส่วนต่อไปนี้

1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต 5 ด้านซึ่งประกอบด้วย(1) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางเขาวนปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มวิชาหลัก (2) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (3) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ (4) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

3. อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาซึ่งกำหนดไว้ดังนี้ "เก่งไอที มีจิตอาสา สู้งาน สื่อสารภาษามลายูกกลางได้"

4. ความคาดหวังจากภาคีผู้มีส่วนร่วมซึ่งประกอบด้วย ศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ผู้สอน

## 2. ขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา

งานวิจัยนี้ ศึกษาจากภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หลายๆ ส่วน อันได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ศิษย์ปัจจุบัน หมายถึง นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ชั้นปี 4

- ศิษย์เก่า หมายถึง บัณฑิตที่จบจากสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่มีงานทำตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป

- ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง ผู้บริหารสถานประกอบการ/องค์กรทางด้านวิชาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน หรือประชาสังคมที่รับบัณฑิตสาขาวิชาสาขาวิชา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เข้าทำงาน

- ผู้ทรงคุณวุฒิ หมายถึง เจ้าของหรือผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เคเบิลทีวี และสื่อดิจิทัลตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และ/หรือนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับและมีประสบการณ์ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลไม่ต่ำกว่า 5 ปี

- คณาจารย์ประจำสาขา หมายถึง อาจารย์ผู้สอนรายวิชาแกนหรือเอกในสาขาวิชา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้เป็นหลัก อันได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

4. ขอบเขตของระยะเวลาที่ศึกษา ปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558-30 กันยายน 2559)

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ด้าน ผลผลิต (Output) ผลที่เกิดขึ้นทันทีหรือผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้น

ได้อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พร้อมองค์ความรู้ถึงรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ดังกล่าว

2. ด้านผลลัพธ์ (Outcome) ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต

ได้ข้อมูลที่สะท้อนจุดแข็ง จุดที่ควรปรับปรุง รวมถึงทิศทางในการดำเนินงานสำหรับการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการการศึกษา ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

3. ด้านผลกระทบ (Impact ผลกระทบ) ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทางหรือผลต่อเนื่องจากผลลัพธ์

ข้อมูลที่ได้พร้อมรับการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ในอนาคตรวมถึงยกระดับขีดความสามารถของสาขาและคณะในการแข่งขันกับสถาบันอื่น

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. อัตลักษณ์ (Communication) หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในมุมมองและความคาดหวังของภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

2. นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 เข้าศึกษาต่อเป็นรุ่นแรกปีการศึกษา 2558 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการ  
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากรอบในการวิจัย และการ  
อธิบาย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ ดังนี้

#### แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

##### แนวคิดอัตลักษณ์ (Identity)

ความหมายของอัตลักษณ์

ราชบัณฑิตยสถานได้บัญญัติศัพท์คำว่า Identity ว่า เอกลักษณ์ มีความหมายว่า ลักษณะที่  
เหมือนกันหรือมีร่วมกัน(คำศัพท์บัญญัติ, 2537:71 และพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542,  
2546)

ในวงการสังคมศาสตร์ยุคปัจจุบันมีการใช้คำว่า อัตลักษณ์ แทนคำว่า เอกลักษณ์ โดยมีผู้ให้  
ความหมาย อัตลักษณ์ ดังนี้

พจนานุกรม The Concise Dictionary of Psychology ได้ให้ความหมาย Identity  
หมายถึง ลักษณะเฉพาะที่สำคัญฝังแน่นในตัวบุคคล เป็นพื้นฐานที่หลอมรวมเป็นบุคลิกภาพ สะท้อน  
ภาพลักษณ์ของบุคคล (Statt, 1998)

McCall (1987:134 อ้างถึงใน ฤดี นิยมรัตน์, 2554: 4) ได้ให้ความหมายของ อัตลักษณ์ ว่า เป็น  
ลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งในตัวบุคคล หรือชนชาติใดชนชาติหนึ่งที่ทำให้บุคคลนั้นรู้ตัวว่า เขาเป็นบุคคล  
เป็นตัวเขาเองแตกต่างจากคนอื่น และทำให้คนอื่นรู้จักว่าเป็นใคร อัตลักษณ์ของตนเองจึงมีความสำคัญ  
เพราะเป็นเครื่องรักษาบุคคลแต่ละคนให้มีความเป็นตัวของตัวเองโดยแท้จริง

ดวงเดือน พันธุมนาวินและดุจเดือน พันธุมนาวิน (2538: 77) ได้กล่าวถึง อัตลักษณ์ ว่า เป็น  
โครงสร้างของบุคลิกภาพของบุคคลที่เกิดจากการรู้จักตน การยอมรับตนว่ามีลักษณะที่คงที่และต่อเนื่องมา  
ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่ ในขณะที่เดียวกันบุคคลก็เข้าใจบทบาท หน้าที่ของตนตามที่สังคมและวัฒนธรรม  
กำหนด และรับรู้ลักษณะความรู้ ความสามารถ ความต้องการของตนได้ สอดคล้องกับสังคมและคนรอบ  
ข้างทำให้เกิดความมั่นใจในตนเองที่สามารถทำทุกอย่างได้ดีตามมาตรฐานตนเองและสังคมไปพร้อมกัน

อภิญา เฟื่องฟูสกุล (2546: 1-2) กล่าวว่า อัตลักษณ์แปรเปลี่ยนตามบริบทของวัฒนธรรมยุค  
โลกาภิวัตน์ ซึ่งเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้มิติเวลาเร่งเร็วขึ้น มิติพื้นที่หดแคบเข้ามา เกิดการเคลื่อนไหวทาง

วัฒนธรรม อย่างรวดเร็ว หลากหลายและซับซ้อน การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้ผู้คนมีกระบวนการสร้างตัวตน และอัตลักษณ์จากการผสมผสานองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่ซับซ้อน

ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา (2559: 269) ได้ให้ความหมาย อัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะเฉพาะ หรือลักษณะที่เหมือนกันของบุคคล กลุ่มบุคคลที่สามารถบ่งบอกความแตกต่างและสร้างความจำจำได้ ซึ่งเป็นผลมาจากการยอมรับและเข้าใจบทบาทหน้าที่ตนเองผ่านกระบวนการปฏิสัมพันธ์และการยอมรับจากผู้อื่นหรือสังคม ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา, 2559: 269)

แนวคิดอัตลักษณ์ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา

สำหรับอัตลักษณ์ผู้เรียน หมายถึง คุณลักษณะของผู้เรียนที่พึงประสงค์ ซึ่งเกิดขึ้นตามปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษา เป็นคุณลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นของผู้เรียนแต่ละสถานศึกษา(ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์, 2557: 6) จุดร่วมที่สำคัญในการนิยาม อัตลักษณ์ของนักวิชาการ อัตลักษณ์เป็นเรื่องการกำหนด ความเหมือน (similarity) และความแตกต่าง (difference) ระหว่างคนและสิ่งของ ความเหมือนและความต่างเกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมหรือเป็นผลมาจากการเป็นสมาชิกกลุ่ม (Brown, 2004 อ้างถึงใน สุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม, 2559: 187) โดยมีการแบ่งอัตลักษณ์เป็น 2 ประเภท (Smith, 2006: 85-88; Erikson, 1968 อ้างถึงใน ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา, 2559: 27) คือ 1) อัตลักษณ์บุคคล (Individual Identity) เกี่ยวข้องกับมิติภายในบุคคล ได้แก่ อารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด ซึ่งบุคคลมีต่อตนเอง เป็นการให้ความหมายหรือเปลี่ยนแปลงความหมายเกี่ยวกับตนเองผ่านกระบวนการที่บุคคลสัมพันธ์กับโลก ซึ่ง Goffman นักสังคมวิทยาได้จำแนกอัตลักษณ์บุคคลตามทฤษฎีสังคมของ Erik H. Erikson แบ่งเป็น 2 มิติคือ สิ่งที่บุคคลมองตัวตนของตนเองที่มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างจากผู้อื่น เรียกว่า Ego Identity และ ภาพหรือลักษณะเฉพาะของบุคคลในสายตาผู้อื่น เรียกว่า Personal Identity และ 2) อัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) ประกอบด้วยสองส่วนคือ อัตลักษณ์ลักษณะที่สังคมเรียกร้องและคาดหวังจากบุคคล (Virtual Identity) และสิ่งที่ป็นอัตลักษณ์ที่แท้จริงของบุคคลนั้น (Actual Social Identity)

นอกจากนี้ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา (2558: 267) ได้กล่าวถึง การศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และสามารถดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข อัตลักษณ์ของผู้เรียนถือเป็นอัตลักษณ์บุคคล (Individual Identity) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการมีตัวตนรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และอัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของบุคคล นำไปสู่การจำแนกประเภทอัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา แบ่งเป็นอัตลักษณ์ 2 ประเภท ได้แก่ 1) อัตลักษณ์ทางวิชาการ (Academy Identity) และ อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ (Professtional Identity) สำหรับการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เรียนนั้นมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับกระบวนการเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษาทั้งด้าน

ผู้เรียน ด้านผู้สอน ด้านวิธีการสอน ด้านหลักสูตร และด้านผู้บริหาร รวมทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั้งด้านสภาพแวดล้อม และด้านระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และส่งผลให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตามที่สถาบันกำหนดได้อย่างสำเร็จ

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สถานศึกษาและหน่วยงานต้นสังกัด “อัตลักษณ์” เป็นตัวบ่งชี้ที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากการประเมิน สมส.ในสองรอบที่ผ่านมาที่ได้มีการตรวจสอบปรัชญาปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจของสถานศึกษา ว่ามีการกำหนดไว้หรือไม่เท่านั้น ซึ่งในทางปฏิบัติทุกสถานศึกษาจะต้องกำหนดไว้ตั้งแต่เมื่อก่อตั้งสถานศึกษา ส่วนการประเมินภายนอกรอบสามจะประเมินผลว่าตัวผู้เรียนว่ามีคุณลักษณะเป็นไป ตามสาระที่กำหนดไว้ในปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจหรือไม่ เช่น หากสถานศึกษากำหนดปรัชญาไว้ว่า "ความรู้คู่คุณธรรม" บัณฑิตที่จบมาต้องมีความรู้ เป็นคนดีมีจิตสาธารณะ หรือหากกำหนดไว้ว่า "อดทน มุ่งมั่น สู้งาน" ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาแล้วมีลักษณะอดทนตั้งใจ มุ่งมั่น และสู้งาน จึงจัดว่าบรรลุอัตลักษณ์ โดยอาจจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมภายในสถานศึกษา หรือทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากบุคลากรภายใน ต่อคุณลักษณะของผู้เรียนที่สะท้อนปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจที่กำหนดหรือไม่ สำหรับการให้ระดับคะแนนการประเมินของ สมส. จะประเมินตามระดับผลกระทบที่ดีต่อชุมชนท้องถิ่น และระดับการยอมรับจากชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก ผลที่ได้จากการดำเนินการจะส่งผลดีให้สถานศึกษา คณะ และสาขา ได้ทบทวนพิจารณาและดำเนินการต่อไปอย่างมีเป้าหมายชัดเจน ชูจุดเด่นหรือจุดต่างของสถานศึกษาให้คนทั่วไปได้รับทราบและรู้จักตัวตนของสถานศึกษาคณะหรือสาขามากขึ้น ซึ่งอัตลักษณ์ของสถาบัน คณะ หรือสาขา จะเหมือนกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ขั้นตอนการกำหนดอัตลักษณ์ ควรมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความเป็นมาของสถานศึกษา และเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสถานศึกษา แล้วกำหนดอัตลักษณ์ที่ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องมีก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา ที่ผ่านการประชาพิจารณ์ร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้อง โดยมีกิจกรรมการส่งเสริม พัฒนา และประเมินอย่างเป็นระบบ (สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2556)

### อัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ปีการศึกษา 2557 (หรือปีงบประมาณ พ.ศ. 2558) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยท่านอธิการบดี ผศ.ดร.สมบัติ โยธาทิพย์ พร้อมผู้บริหารและคณาจารย์ร่วมกันกำหนดให้เรื่อง "คุณภาพการศึกษา" เป็นวาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดแผนงาน โครงการและตัวชี้วัด พร้อมค่าเป้าหมายมุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาไว้ในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยคือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จัดให้มีโครงการและกิจกรรมที่สำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะด้านวิชาชีพแก่บัณฑิต ก่อนจะสำเร็จการศึกษาออกไปแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งในท้องถิ่น ในระดับประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์บัณฑิต "เก่งไอที

มีจิตอาสา สู้งาน สื่อสารภาษามลยาญกลางได้" ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตไว้ตั้งแต่เมื่อเริ่มประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พ.ศ. 2555-2559 ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงปลายของการใช้แผนยุทธศาสตร์ จึงเร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายก่อนเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว

สำหรับโครงการและกิจกรรมสำคัญๆ ในปีงบประมาณ 2558 ที่สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์บัณฑิต มีหลายโครงการดังนี้

1. การยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้กับนักศึกษา เป็นกิจกรรมหนึ่งในโครงการพัฒนา ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เสริมความแข็งแกร่งของบัณฑิตเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและนานาชาติในอนาคต สำหรับโครงการนี้รับผิดชอบโดยศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา (<http://www.yru.ac.th/clas>) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ร่วมกับ Oxford Language Centre ดำเนินการร่วมกัน โดยมีเป้าหมายพัฒนาภาษาอังกฤษให้นักศึกษา 2,200 คน คนละ 30 ชั่วโมง

2. การพัฒนาทักษะการใช้ไอทีเพื่อการประกอบอาชีพส่งเสริมอัตลักษณ์ "เก่งไอที" จัดอบรมปฏิบัติการผ่านระบบอีเลิร์นนิ่งให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 2,000 กว่าคน ให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานโดยใช้ไอซีที จำนวน 60 ชั่วโมง มีการวัดและประเมินผลผ่านกิจกรรมในระบบอีเลิร์นนิ่ง ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรหลักสูตรระยะสั้นรายวิชา ประเมินผลเป็นระดับความสามารถ (ดีมาก ดี พอใช้ ผ่าน) รับผิดชอบโดย กองบริการการศึกษา และงานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (ศูนย์อีเลิร์นนิ่ง และนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้ไอซีที) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. การพัฒนาทักษะการใช้ภาษามลยาญเพื่อการสื่อสาร จัดอบรมปฏิบัติการให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 ทุกคน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และสื่อสารภาษามลยาญกลางได้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มีเขตติดต่อกับประเทศมาเลเซีย และมีโอกาสที่บัณฑิตจะเข้าไปทำงานได้ทั้งในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย รวมถึงบรูไนดารุสซาลาม ซึ่งส่วนหนึ่งใช้ภาษามลยาญกลางและมีความสำคัญมากในการสื่อสารกับประชากรในประเทศดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงจัดอบรมให้ จำนวน 60 ชั่วโมง ซึ่งในอนาคตนักศึกษาจะต้องระบบสอบวัดมาตรฐานก่อนสำเร็จการศึกษา (Exit-Exam) ด้านภาษามลยาญกลาง ซึ่งโครงการนี้รับผิดชอบโดยคณาจารย์ประจำหลักสูตรภาษามลยาญ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกองบริการการศึกษา

นอกจากนั้น ยังมีโครงการและกิจกรรมต่างๆ เสริมความแข็งแกร่งของหลักสูตรที่เร่งดำเนินการในการพัฒนาภาพการเรียนการสอนของหลักสูตร ทั้งนี้เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งจะใช้อำนาจประกอบการประเมินและเกณฑ์ใหม่ปี 2557

### มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่สำคัญสำหรับระดับอุดมศึกษา แบ่งเป็น 5 ด้าน อันได้แก่

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประกอบด้วย

1.1 การปฏิบัติตามกรอบระเบียบ ข้อบังคับของสถาบันและสังคม



1.2 การแสดงออกถึงการมีวินัยในการเรียนตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองสถาบัน และสังคม

1.3 การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.4 การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา

1.5 การแสดงออกถึงการยึดมั่นในคุณธรรมตามกรอบวิชาชีพ

2. ด้านความรู้ ประกอบด้วย

2.1 การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและห้องสมุดเพื่อการแสวงหาความรู้

2.2 การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้

2.3 การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้

2.4 การแสดงออกถึงความสามารถในการประยุกต์ความรู้

2.5 การแสดงออกถึงการมีหลักคิดทฤษฎีตามกรอบวิชาชีพ

2.6 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา

3. ด้านทักษะทางเชาวนปัญญา ประกอบด้วย

3.1 การแสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดวิเคราะห์

3.2 การแสดงออกถึงความสามารถในการการคิดเชิงเหตุผล

3.3 การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงบูรณาการ

3.4 การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประกอบด้วย

4.1 สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตในสถาบัน

4.2 การแสดงออกถึงความสามารถในการเรียนเป็นกลุ่ม

4.3 การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสม

4.4 การแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม

4.5 แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ\_ประกอบด้วย

5.1 แสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร

5.2 แสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสารระดับบุคคล โดยใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

5.3 แสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แปลผลและนำเสนอข้อมูล

5.4 แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสารต่อสาธารณชนโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

## ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลักได้แก่

1. กลุ่มวิชาหลัก(core subjects)
2. กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)
3. กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills)
4. กลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)

ทั้งนี้ ทักษะสำคัญที่คนส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญมากมีดังนี้

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรมประกอบด้วย การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving), นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity) และการสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)
2. กลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยีประกอบด้วย การรู้สารสนเทศ (information literacy) การรู้สื่อ (media literacy) และการรู้ ICT (ICT literacy)
3. กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพประกอบด้วยความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility) ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self direction) ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction) ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity) ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)

## ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ (2554)** ศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจในอัตลักษณ์นักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาการศึกษาครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาซึ่งใช้วิธีการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจำนวน 400 คนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า t-test ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนเป็นเพศหญิงจำนวน 311 คนคิดเป็นร้อยละ 77.75 เพศชายจำนวน 89 คนคิดเป็นร้อยละ 22.25 โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการจำนวน 285 คนคิดเป็นร้อยละ 71.25 ส่วนโปรแกรมวิชาอื่นๆจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75

2. ความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเมื่อ พิจารณาราย

ด้านพบว่าความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาด้านวิชาการด้านการแต่งกายด้านคุณธรรมและด้านการบริการอยู่ในระดับมาก

3. การทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่มีเพศและโปรแกรมวิชาในระดับความพึงพอใจในอัตลักษณ์ทั้ง 4 ด้านไม่แตกต่างกัน

**ภาวรินทร์ นักรรมา (2553)** ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาสาขาการตลาด ภาวรินทร์ นักรรมา : ห้อง MK201 คณะบริหารธุรกิจโรงเรียนพายัพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาให้นักศึกษาห้อง MK201สามารถมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ การนำเสนอดี มีความมั่นใจ ใฝ่งานบริการ จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 2 ของสาขาการตลาด โรงเรียนพายัพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ จำนวน 42 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.3 ของนักศึกษาทั้งหมด มี 16 - 18 ปี จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.48 ของนักศึกษาทั้งหมด และกำลังเรียนอยู่ในระดับชั้นปวช.ปีที่ 2 สาขาการตลาด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยข้อมูลเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจตามสภาพความเป็นจริงเรื่องอัตลักษณ์ของนักศึกษา สาขาการตลาด มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า

1.1 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านการเรียน ดี คิดเป็น 45.24% มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 38.10% และมีความเข้าใจ ต่ำมาก 16.67% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษาเข้าใจในวิธีการเรียนการสอนของสาขาได้ดี

1.2 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ ดี คิดเป็น 61.90% มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 28.57% และมีความเข้าใจ ต่ำมาก 9.52% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีความเข้าใจความสำคัญของบุคลิกภาพได้ดี

1.3 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ ดี คิดเป็น 61.90 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 21.43% และ ต่ำมาก 14.29% และมีความเข้าใจพอใช้ 2.38% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีด้านมนุษยสัมพันธ์ดี

1.4 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรม ดี คิดเป็น 45.24 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 42.86% และ ต่ำมาก 9.52% และมีความเข้าใจพอใช้ 2.38% น้อยที่สุดแสดงว่านักศึกษามีความเข้าใจคุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรมได้ดี

2. ลักษณะสำคัญของอัตลักษณ์ของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า

2.1 นักศึกษาที่มีความสามารถในการนำเสนอ ดี คิดเป็น 45.24 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 30.95% และ ต่ำมาก 16.67% และมีความเข้าใจพอใช้ 7.41% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีความสามารถในการนำเสนอ ได้เป็นอย่างดี

2.2 นักศึกษาที่มีสร้างเชื่อมั่นในการการนาเสนอ ดี คิดเป็น 47.62 % มากที่สุด รองลงมา คือ ปานกลาง 33.33% และ ต่ำมาก 11.90% และมีความเข้าใจพอใช้ 7.41% น้อยที่สุดแสดงว่านักศึกษามี การสร้างเชื่อมั่นในการการนาเสนอ ได้เป็นอย่างดี

2.3 นักศึกษาที่มีทักษะงานบริการ ดี คิดเป็น 45.24% มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 38.10% และ ต่ำมาก 9.52% และมีความเข้าใจพอใช้ 7.41% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีทักษะงาน บริการ ได้เป็นอย่างดี

3. การใช้โปรแกรมในการนาเสนอของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า นักศึกษาที่มีความสามารถ การใช้โปรแกรมในการนาเสนอ ดี คิดเป็น 40.48 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 35.17% และ ต่ำมาก 19.05% และมีความเข้าใจพอใช้ 4.76% น้อยที่สุดแสดงว่านักศึกษา สาขาการตลาด มีความสามารถ ในการใช้โปรแกรมในการนาเสนอได้เป็นอย่างดี

4. ทักษะในการสื่อสารของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า นักศึกษาที่มีทักษะในการสื่อสาร ดี คิด เป็น 50.00 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 40.48% และ ต่ำมาก 9.52% และมีความเข้าใจพอใช้ 2.38% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษา สาขาการตลาด มีทักษะในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

**วันเพ็ญ อมรสิน, สมบัติ ท้ายเรือคำ และประสาธ เนืองเฉลิม (2556)** ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อศึกษาอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2555 จำนวน 1,500 คน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) อัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในระดับ มากทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความสามัคคี 2) อัต ลักษณ์นิสิตกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความ สามัคคีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) อัตลักษณ์นิสิตกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความสามัคคี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 4) อัตลักษณ์นิสิตกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านความสามัคคี แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

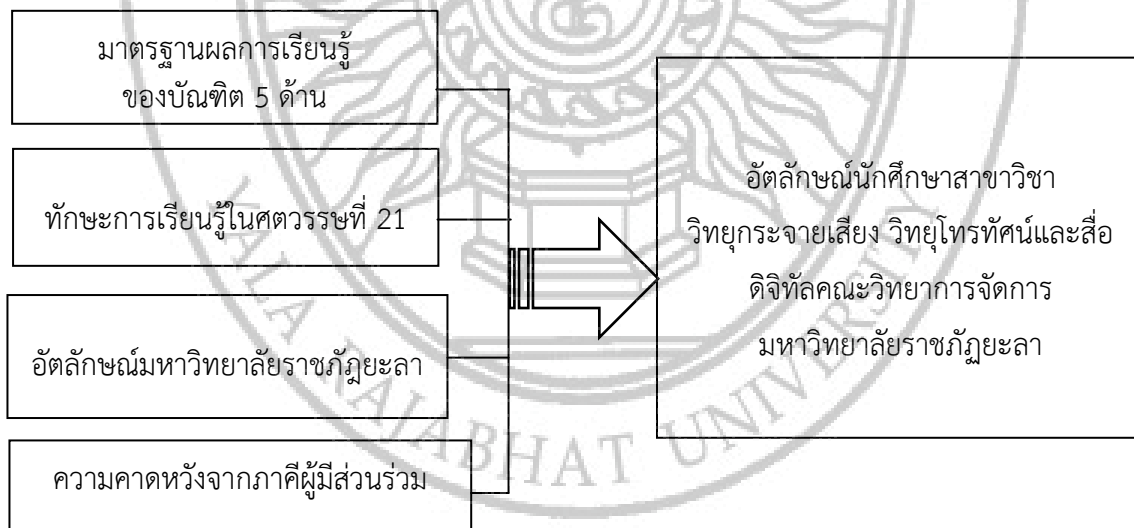
**อรนนท์ หาญยุทธและรัชยา รัตนถาวร (2553)** ศึกษาวิจัยเรื่อง คุณภาพและอัตลักษณ์ของ บัณฑิตคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซียที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2553 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สาขาพยาบาลศาสตร์และ ศึกษาอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ปี

การศึกษา 2553 ตามความคิดเห็นของบัณฑิตพยาบาลและผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 62 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาพยาบาลศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 และด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือด้านคุณธรรมจริยธรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.49 ส่วนด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจทุกด้าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 และด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านประสิทธิภาพและจริยธรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.61 คิดเห็นขอคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สาขาพยาบาลศาสตร์และคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ในแต่ละด้าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสกัดตัวแปรที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

### กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

งานวิจัยนี้ ได้กำหนดกรอบแนวคิดของการศึกษาและกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทย์กระจายเสียง วิทย์โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยมีฐานคิดมาจากมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต 5 ด้าน, ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21, อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และความคาดหวังจากภาคีผู้มีส่วนร่วมดังภาพที่ 1 กรอบแนวคิดโครงการวิจัย



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยประยุกต์ (Applies development) ใช้แนวทางการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยอาศัยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participation Action Research : PAR) จากภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำหลักสูตร เครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากรที่ใช้ในการศึกษา** ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ประกอบด้วย ภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หลายๆ ส่วน อันได้แก่ ศิษย์ปัจจุบันศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

#### กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา หรือผู้ให้ข้อมูล

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก มีเกณฑ์ดังนี้

1) เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและคร่ำหวอด โดยทำงานเกี่ยวกับวงการการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ หรือด้านสื่อสารมวลชนในประเทศไทยหรือในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลาและนราธิวาส มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

2) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานในองค์กรหรือสถาบันวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์หรือด้านวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลาและนราธิวาส มีระยะเวลาอย่างน้อย 2 ปี

3) เป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือหรือด้านสื่อสารมวลชนในประเทศไทยหรือในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่า 2 ปี

4) เป็นผู้กำลังศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผู้วิจัยจึงได้กำหนดการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้โดยใช้เกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

1. กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ : จำนวน 4 คน ได้แก่

1) คุณสัมพันธ์ มุชอติ ผู้ช่วยเลขานุการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้  
 2) คุณอับดุลการิม รามันห์สิริวงค์ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์จังหวัดภาคใต้  
 3) ดร.กำธร เกิดทิพย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบและสร้างสรรค์ คณะ  
 วิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

4) ดร.ศุภฤกษ์ ศิริเวศยานนท์ อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
 ราชภัฏสงขลา

2. กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตและผู้ประกอบการ จำนวน 3 คน ได้แก่

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิกษาญจน์ ไคนุ่นนา หัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียง  
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

2) คุณวานิด้า สุไลมาน หัวหน้าสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดปัตตานี

3) คุณนูรีฮัน สะมะแอ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา

3. กลุ่มศิษย์เก่า จำนวน 2 คน (สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล เริ่มเปิดสอนใน  
 ปีการศึกษา 2558 จึงไม่มีศิษย์เก่า แต่ผู้วิจัยได้เชิญศิษย์เก่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
 ราชภัฏยะลา ที่กำลังและมีประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชน) ได้แก่

1) คุณไชนะ อูมา ผู้สื่อข่าวศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า

2) คุณปัทมา เนียมบดี นักประชาสัมพันธ์/นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุเพื่อ  
 การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

4. กลุ่มอาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 3 คน ได้แก่

1) อาจารย์ภูววิณี ต่วนมุดอ ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2) อาจารย์ราเชษฐ์ หีมสุหรี อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศ  
 ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

3) อาจารย์สาธิตา แก้วเหล็ก อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศ  
 ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

5. กลุ่มศิษย์ปัจจุบัน เป็นนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุ  
 โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จำนวน 5 คน ได้แก่

1) นางสาว สุตติมา ดาโอะ

2) นางสาว ศิริรัตน์ โขยจ่อหอ

3) นางสาว นัสริน เจะฮะ

4) นางสาวนูรีฮัน ลายามุง

5) นางสาว ยารียะห์ หะยีหะสา

สรุปรวมผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 17 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ

งานวิจัยนี้ ใช้เครื่องมือวิจัย ดังนี้

**การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)** เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ นักศึกษาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลในมุมมองของภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หลายๆ ส่วน อันได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จำนวน 15 ท่าน เพื่อให้ได้คุณลักษณะ หรือองค์ประกอบของอัตลักษณ์นักศึกษาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งนี้การกระบวนการสนทนากลุ่ม ทีมผู้วิจัยจะใช้เทคนิคการ์ด (Technique Card) ประกอบในการระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม เพื่อง่ายต่อการประมวล วิเคราะห์และสกัดคุณลักษณะ องค์ประกอบอัตลักษณ์และรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชา วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

### วิธีการสร้างเครื่องมือ

เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย มีความน่าเชื่อถือและบรรลุมิติวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยได้ ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือวิจัย ดังนี้

#### แบบสนทนากลุ่ม

1. ออกแบบเครื่องมือสนทนากลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสนทนากลุ่มจำแนกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านรายละเอียดอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับนักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อ ดิจิทัล (2) ด้านรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ในรายวิชาเรียนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อ ดิจิทัล (3) ด้านรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์สำหรับกิจกรรมเสริมหลักสูตรในสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
2. นำเครื่องมือที่ออกแบบ ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล จำนวน 3 ท่าน ร่วมวิพากษ์ถึงประเด็นความสอดคล้องและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษาและ พัฒนาอัตลักษณ์ ความเหมาะสมและความสามารถในการสื่อสาร
3. นำผลการวิพากษ์ไปปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## เก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยนี้ มีกำหนดเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ นักสื่อสารมวลชน ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน



ด้วยวิธีการจัดสนทนากลุ่ม ในวันพุธที่ 22 มิถุนายน 2559 ณ ห้องมั่งกีส ชั้น 2 อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

### การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการลดทอนข้อมูล การจัดแยกประเภทข้อมูล แบ่งหมวดหมู่ของข้อมูลตามวัตถุประสงค์ การตีความหมาย (Interpretation) การสร้างข้อสรุปอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และเขียนพรรณาเชิงเหตุผลเนื่องจากการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการลดทอนข้อมูล การจัดแยกประเภทข้อมูล แบ่งหมวดหมู่ของข้อมูลตามวัตถุประสงค์ การตีความหมาย (Interpretation) การสร้างข้อสรุปอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการคิดเชิงบูรณาการโดยใช้โครงงานเป็นกลุ่ม สำหรับนักศึกษาในรายวิชาการประชาสัมพันธ์ในสังคมพหุวัฒนธรรม สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษาดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1)
3. รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2)

#### ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (ผู้ให้ข้อมูลหลัก)

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ให้ข้อมูลหลักใช้ในการวิจัยครั้งนี้ปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (ผู้ให้ข้อมูลหลัก)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=17)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
หญิง	11	87.50
ชาย	6	12.50
<b>2. อายุ</b>		
15-24 ปี	5	29.42
25-34 ปี	4	23.60
35-44 ปี	4	23.60
45-55 ปี	3	17.65
56-65 ปี	1	5.89
<b>3. ระดับการศึกษา</b>		
กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี	5	29.42
ปริญญาตรี	5	12.50
ปริญญาโท	5	12.50
ปริญญาเอก	2	11.75
<b>4. ศาสนา</b>		
อิสลาม	14	82.35
พุทธ	3	17.65

จากตารางแสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 87.50 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 12.50 มีอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 29.42 อายุ 25-43ปี และ อายุ 35-44 ปี เท่ากันร้อยละ 23.60 ผู้ให้ข้อมูลมีระดับการศึกษากำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ร้อยละ 29.42 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 12.50 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 12.50 และระดับปริญญาเอก ร้อยละ 11.75 ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 82.35 และศาสนาพุทธ ร้อยละ 17.65

### อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

จากผลการศึกษาศึกษาอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยการจัดสนทนาผู้ให้ข้อมูลกลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้องทั้ง 5 กลุ่มประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันและกลุ่มอาจารย์ประจำสาขาวิชาในเทศศาสตร์ มีผลการศึกษาดังนี้

กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ กลุ่มผู้ประกอบการและนักวิชาการ ส่วนใหญ่ได้มีแนวคิดและทัศนะตรงกันว่าอัตลักษณ์สำคัญของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยพบว่า อัตลักษณ์ที่สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลที่ต้องการให้เกิดกับนักศึกษานั้น สาขาวิชาควรมีจุดยืน หรือจุดขาย (Positioning )ของหน่วยงานที่ผลิตบัณฑิตอย่างชัดเจนว่า แท้จริงแล้วต้องการให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์อย่างไรที่แตกต่างจากที่อื่นในสาขาวิชาเดียวกัน

“ เราต้องการผลิตบัณฑิตรับใช้ในพื้นที่หรือผลิตบัณฑิตที่ทำงานได้ทั้งอาเซียน ผมเลยมองว่าตัวปรัชญาหรือแนวของเรา เราวางไว้ตรงนั้น แล้วใช้อัตลักษณ์เข้ามาเสริม ถ้าเรามองว่าเราจะผลิตบัณฑิตเพื่อรับใช้พื้นที่ สังคมท้องถิ่น เราก็ต้องมองอัตลักษณ์ที่มันไปรับใช้ระบบในกรุงเทพ หรืออะไรประมาณนั้น ” (ภริกาภรณ์ ไคนุ่นนา,สัมภาษณ์ 22 มิถุนายน 2559)

นอกจากนี้ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลได้สะท้อนถึงความจำเป็นในการปรับตัวของหลักสูตร ที่จะต้องมีการปรับรายวิชา ผู้เรียน ผู้สอน กระบวนการเรียนรู้ วิธีคิดผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก สถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม บริบทในประเทศ กล่าวคือ การสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ให้มีทักษะเชิงวิชาการและทักษะเชิงวิชาชีพที่นักศึกษาสามารถมีทักษะปฏิบัติการด้านวารสารศาสตร์ ด้านนิเทศศาสตร์ได้หลากหลายสาขา เรียกได้ว่าเป็นการสร้างทักษะปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการ หมายถึงนักศึกษาไม่ยึดติดหรือทำงานได้เฉพาะวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล แต่นักศึกษาสามารถมีทักษะที่หลากหลาย (Multi skills) และทำงานทางวิชาชีพ

นิเทศศาสตร์หลายแขนงทุกสาขาได้ในคนคนเดียว จะทำให้เป็นทางเลือก เป็นผู้มีอัตลักษณ์และคุณสมบัติพิเศษที่โดดเด่นแตกต่างจากที่อื่นที่ผลิตบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะการสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษามีพื้นฐานด้านวารสารศาสตร์ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการทำงานในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน

ผลการศึกษายังพบว่า อัตลักษณ์สำคัญของนักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ควรส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหาสาร (content) หรือนักสร้างสรรค์ สมดุลกับการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตงานด้านเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล จะทำให้บัณฑิตมีความสามารถทั้งด้านการสร้างสาร(content) และการปฏิบัติการผลิตสื่อภายใต้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลได้

ประเด็นการสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาโดดเด่นด้านการมีทักษะภาษามากกว่า 2 ภาษา เช่น นักศึกษาต้องสามารถมีทักษะการสื่อสาร ด้านฟัง พูด อ่าน เขียน ได้ อย่างน้อยสองภาษา ได้แก่ ภาษามลายูกลาง (Bahasa Malasia) และ ภาษาอังกฤษ เนื่องจากการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสและพรมแดนของตลาดงานด้านนิเทศศาสตร์ที่สามารถข้ามฝั่งไปประกอบอาชีพผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว ผู้ผลิตรายการ ให้กับสำนักข่าวหลายแห่งในประเทศมาเลเซีย เช่น สถานีโทรทัศน์อัสจาซีรา สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น TV1 TV2 RTM(Radio Television of Malaysia) เป็นต้น

“นักศึกษานิเทศศาสตร์ที่มีพื้นที่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน ควรมีทักษะภาษาที่ 2 และภาษาที่ 3 เพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะในการเพิ่มศักยภาพด้านภาษาในการทำงานในอาเซียนได้” (กำธร เกิดทิพย์ ,สัมภาษณ์ 22 มิถุนายน 2559)

“ที่สำคัญคือ ถ้ามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ต้องสร้างต้นทุนให้ได้ ต้นทุนมีหลายอย่างนะ แต่ต้นทุนสำคัญของการผลิตบัณฑิตให้ออกมาใช้งานได้ คือ ความเป็นตัวตนของเด็ก ยิ่งถ้าราชภัฏมีสโลแกนในการสร้างเด็กให้เป็นนักปฏิบัติ ในพื้นที่ของสามจังหวัด เรื่องของศาสนา เรื่องของภาษาก็สำคัญมาก อย่างที่ภาษาที่หายไป ซึ่งน่าเสียดายมาก โดยเฉพาะภาษาท้องถิ่นซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งตรงนี้เด็กก็ควรได้รวมภาษามาเลยด้วยนะ เพราะจะได้ cover ในเรื่องของอาเซียน” (ภริกาญ์ โคนุ่นนา,อับดุลการิม รามัน สิริวงศ์,สัมภาษณ์ มุชอดี, สัมภาษณ์ 22 มิถุนายน 2559)

ผลการสนทนากลุ่ม พบว่า ผู้ให้ข้อมูลเสนอแนวคิดตรงกันว่า ประเด็นด้านบุคลิกภาพของผู้เรียนหรือนักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ไม่ว่าสาขาใดในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ควรมีการพัฒนาให้มีบุคลิกภาพกล้าแสดงออก มีความมั่นใจ สามารถปฏิสัมพันธ์และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข และเข้าใจคุณค่าความหมายและประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่ นักศึกษาต้องมีความเข้าใจและเป็นผู้มีบุคลิกภาพพิเศษ คือ มีความเข้าใจข้อมูล ลักษณะทางประชากรนิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในบริบทพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้เชิงลึก จะนำพาให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในพื้นที่เชิงสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมในการยกระดับพัฒนาคนในพื้นที่สู่สันติสุข การอยู่ดีมีสุขด้วยวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์ เครื่องมืออุปกรณ์

เป็นเพียงเทคโนโลยี แต่คุณค่าของการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ คือ การสร้างเนื้อหา (content) ที่เกิดประโยชน์ต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการพัฒนาพฤติกรรมในทิศทางสร้างสรรค์

“เด็กที่นี้ค่อนข้างจะขี้อายนะ ขี้อายในเรื่องการแสดงออก พี่เปรียบเทียบให้เห็นนะ มีนักศึกษาฝึกงานมา 2 สถาบัน สงขลา กับ ยะลา ปรากฏว่ายะลาจะเหนียมอายมาก ไม่กล้าแสดงออก ไม่มีความมั่นใจในตัวเอง คือครั้งแรกที่เด็กก็ให้เขาปฏิบัติเลย จะได้ว่าเขาแคไหน พอรู้แล้วก็พยายามใส่ให้เขา แต่เด็กราชภัฏสงขลาทำได้เลย พี่ก็ไม่แน่ใจนะว่าราชภัฏสงขลาเขาอย่างไร แต่เด็กที่มาใช้ได้เลย พี่ก็เลยบอกว่าเอาเลยเธอเป็นดีเจเลย เธอจัดรายการของเธอเลย นี่คือใจของเด็ก ถ้าเขาไม่มีความตั้งใจ จบ อย่างเด็กราชภัฏยะลาที่พยายามเขินนะ แต่ถ้าใจเขาไม่เอาอย่างไรก็เขินไม่ขึ้น สัก 50 ก็ได้สัก 20 ไม่ใช่ไม่ได้เลยแต่ก็น้อยมาก” (วานิด้า สุไลมาน,สัมภาษณ์ 22 มิถุนายน 2559)

สำหรับประเด็นสำคัญอีกประการหนึ่ง เรื่องความสามารถทางการสื่อสารของนักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ควรสร้างอัตลักษณ์ คือการใช้ภาษาไทยราชการ ทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและการนำเสนอ ซึ่งถือเป็นภาษาจำเป็นในการสื่อสารในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์

ทักษะหลักของผลการศึกษา พบว่า นักศึกษาสาขานี้ควรเน้นทักษะดิจิทัล ด้านข่าวที่สามารถทำข่าว แสวงหา สืบเสาะ รายงานข่าวทุกรูปแบบด้วยเครื่องมือที่หลากหลายจากอุปกรณ์ที่ทันสมัย เช่น Facebook, twister, line, youtube Blog หรือแสดงความคิดเห็นและการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมรวดเร็ว โดยไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และต้องมีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว ในทุกสถานการณ์ทุกพื้นที่ที่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ พบว่า อัตลักษณ์สำคัญที่ควรพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านสื่อสามารถเปิดร้าน เปิดธุรกิจตนเองได้ เช่น มีสตูดิโอ สถานีวิทยุชุมชน ทีวีชุมชน อาชีพช่างภาพอิสระ พิธีกรดีเจอิสระ เป็นต้น

อัตลักษณ์สำคัญทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน คือ การมีจริยธรรมในการดำเนินวิชาชีพ ซึ่งคนรุ่นใหม่ที่ยังเรียนและทำงานด้านวารสารศาสตร์ ด้านนิเทศศาสตร์ ต้องมีกรอบในการดำเนินวิชาชีพเป็นพื้นฐาน มีศีลธรรมโนธรรมที่เหมาะสมถูกต้องตามค่านิยม วัฒนธรรมหลักศาสนา เมื่อถึงเวลาตัดสินใจในการรายงานข่าว ผลิตเนื้อหา ผลิตสื่อ ต้องคำนึงถึงจริยธรรมที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือพื้นที่ที่เป็นส่วนตัว ไม่ใช่สาธารณะ

นอกจากนี้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต้องการเห็นนักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีความพร้อมสามารถทำงานปฏิบัติการด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้ตั้งแต่ปีแรกของการเข้าศึกษาในสาขาวิชา เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันกันอยู่ ดังนั้นนักศึกษาที่เข้ามาปีแรกควรสร้างเป็นนักปฏิบัติ ให้มีการส่งไปฝึกปฏิบัติสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพในช่วงเวลาว่าง ปิดเทอม หรือช่วงวันหยุดของสัปดาห์ ณ สถานประกอบการสถาบันองค์กรของรัฐ เอกชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีโอกาสเห็นช่องทางการทำงานและได้ฝึกทำงานจริง

จากผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยขอสรุปอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดังนี้

1. มีทักษะปฏิบัติการด้านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่และสื่อดั้งเดิมที่หลากหลายแบบหลอมรวม
2. มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการ (Multi communication skills)
3. เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหา(content) หรือ นักสร้างสรรค์คอนเทนต์
4. มีทักษะเด่นด้านภาษามลาญกลาง ภาษาอังกฤษและภาษาไทยสำหรับวิชาชีพยุคศตวรรษที่ 21
5. มีทักษะการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม เข้าใจ เข้าถึงมีจิตวิทยาและรู้จักผู้คนในบริบททางวัฒนธรรมพื้นถิ่น
6. มีบุคลิกภาพทำงานและปรับตัวได้เหมาะสมทุกสถานการณ์ ทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกพื้นที่ในประเทศและต่างประเทศ
7. มีความรู้รอบด้าน เท่าทันสมัยและไหวทันต่อคนและสภาพแวดล้อม
8. มีความคิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
9. ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

สรุป อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

จากข้อสรุปอัตลักษณ์นักศึกษาทั้ง 9 คุณลักษณะข้างต้น คณะผู้วิจัยได้สังเคราะห์ จัดกลุ่มข้อความเพื่อกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดังนี้

“เก่งสื่อสารสังคมพหุวัฒนธรรม เชี่ยวชาญปฏิบัติ คิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ  
ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณ”

**รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**

รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล จาก การได้พูดคุยสนทนาระดับกลุ่ม พบว่า การจัดรายวิชาสร้างวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์-ดิจิทัลในอนาคต ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่า ควรมีการพัฒนานักศึกษามีทักษะสู่นักปฏิบัติอย่างครบวงจรทุกรายวิชา จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติทุกรายวิชาเสริมประสบการณ์วิชาชีพขณะเรียน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิตและนักวิชาการ มีความเป็นตรงกันว่า หลักสูตรควรมากำหนดอัตลักษณ์ก่อนกำหนดรายวิชา และการจัดกิจกรรมของสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อเป็นการวางแผนการสร้างอัตลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกปัจจัย

ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนักวิชาการและอาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ ได้เสนอให้มีการส่งเสริมอัตลักษณ์ ที่ด้านรายวิชา โดยเพิ่มคำอธิบายรายวิชา ดังนี้

1) วิชาการผลิตสื่อดิจิทัล ควรผลิตด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ภาษา 3 ภาษา มลายู ไทย อังกฤษ เพื่อการเข้าถึงและเข้าใจ

2) วิชาการเป็นผู้ประกาศและผู้บรรยายทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (เพิ่มคำอธิบายรายวิชา มลายูท้องถิ่น มลายูกกลาง อังกฤษ )

3) วิชาการบริหารจัดการและธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล (เน้นการตลาด)

ผู้ให้ข้อมูลประเภทผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต เสนอแนะให้สาขาวิชาวิทยุมีการจัดทำรายวิชาที่เป็นอาชีพจริงของบัณฑิตเมื่อจบการศึกษาที่ต้องไปสมัครในตำแหน่งต่างๆ วิชาการผลิตสื่อดิจิทัลกับวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล สำหรับสื่อพื้นบ้านชายแดนใต้ วิชาหลังมันดูเป็นประเด็นเฉพาะมาก เช่นที่ส่งเสริมให้เด็กได้ฝึกหน้าที่เกี่ยวกับตำแหน่งในสายงาน เช่น เด็กอยากจะเป็นโปรดิวเซอร์ ก็ให้เด็กได้ฝึกเลยว่าก่อนจะเป็นโปรดิวเซอร์ต้องทำอะไรมาก่อนบ้าง ต้องเป็นอะไรบ้าง ถึงจะทำหน้าที่ได้

ในรายวิชาการผลิตรายการวิทยุขั้นสูง ในแง่ของผู้ประกอบการเราควรจะสอนให้เด็กเรียนรู้ถึงระดับ ถึงจะใช้คำว่า ขั้นสูง ได้และต้องให้นักศึกษาผลิตรายการจริงให้ได้ 1 รายการเป็นอย่างน้อย แต่ต้องผลิตอย่างครบวงจร เช่น ไปเปิดฉากข้างนอก outdoor สัมภาษณ์นอกสถานที่ และเน้นการผลิตแต่ละกระบวนการ แต่ละคนมีตำแหน่งชัดเจน และเพิ่มเรื่องการเผยแพร่สู่สาธารณะด้วย เช่นเชิญนักวิชาชีพมาวิเคราะห์ วิเคราะห์ ให้ข้อคิดเห็น

สำหรับการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้บรรลุซึ่งอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวิทยุการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดังนี้

1. ส่งเด็กไปอบรมเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรวิชาชีพ เข้าประกวดอะไรต่างๆ เพราะถ้าเด็กไปนักศึกษาจะได้ไปเห็นว่าที่อื่นเป็นอย่างไรบ้าง ให้เด็กได้กลับมานั่งเสวนา ว่าไปเจอคู่แข่งชั้น จุดดีของเขา จุดดีของเรา คืออะไร ให้เขาได้เกิดแรงบันดาลใจ

2. บุคลิกภาพบูรณาการกับภาษา เช่น กิจกรรมภาษาและบุคลิกภาพ ถ้าเป็นด้านวัฒนธรรมให้ใส่ชุดประจำชาติหรือเอกลักษณ์ของศาสนาตัวเอง เช่น เป็นผู้ประกาศข่าวในโทรทัศน์

3. การจัดกิจกรรมผลิตข่าวภาคเที่ยง หรือออกมาเป็นซีรียให้คนติดตาม

4. กิจกรรมส่งนักศึกษาแข่งขันประกวดในงานต่างๆ

5. กิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษา มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ไปอยู่ต่างประเทศ 1 เทอมและต้องเตรียมตัวด้านภาษา 1 ปี ก่อนไปแลกเปลี่ยน

6. กิจกรรมขับเคลื่อนสาขาในโลกออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

7. กิจกรรมการเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการ

8. ต้องเป็นกิจกรรมที่เปิด vision เด็ก คือบางที่เด็กเรียนอยู่ตรงนี้เด็กก็จะแคบ ให้เด็กไปเห็นโลก พาเด็กไปดูงานบ้าง พาเด็กไปดูพื้นที่ที่มีปัญหาทางสังคม แล้วมานั่งหาวิธี PR เพื่อพัฒนาสังคม

9. ต้องพยายามให้เด็กได้เห็นโลกของวิชาชีพ ให้เด็กรู้วิธีการในทางวิชาชีพ เขาจะรู้ว่าสิ่งที่เราเรียนใช้ได้ไหมกับวิชาชีพ ถ้าใช้ไม่ได้เด็กจะได้หาเรียนรู้เพิ่มเติม ต้องเพิ่มพูนทักษะอะไรบ้าง คือแน่นอนว่าสิ่งที่เราสอนกับสิ่งที่นักวิชาชีพมันจะมีความแตกต่างกันเยอะ แต่เราต้องยึดพื้นฐานของเราให้ได้





## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง อັตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยขอเสนอ ดังนี้

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์สำคัญ 2 ประการคือ

1. เพื่อศึกษาอັตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2. เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมอັตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

โดยอาศัยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participation Action Research : PAR) จากภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำหลักสูตร เครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หลายๆ ส่วน อันได้แก่ ศิษย์ปัจจุบันศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

##### กลุ่มตัวอย่างหรือผู้ให้ข้อมูลหลัก ในการสนทนากลุ่ม ประกอบด้วย

ศิษย์ปัจจุบัน (จากนักศึกษาปี 4), ศิษย์เก่า (เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นศิษย์เก่าจะใช้ศิษย์เก่าของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาการประชาสัมพันธ์ ที่ปฏิบัติงานและมีประสบการณ์ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล), ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล กลุ่มละ 3 คน รวม 15 คน

##### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

งานวิจัยนี้ ใช้เครื่องมือวิจัย ดังนี้

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับอັตลักษณ์นักศึกษาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลในมุมมองของภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หลายๆ ส่วน อันได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จำนวน 15 ท่าน เพื่อให้ได้คุณลักษณะ หรือองค์ประกอบของอັตลักษณ์นักศึกษาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อ

ดิจิทัล ที่จำเป็นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งนี้การกระบวนการสนทนากลุ่ม ทีมผู้วิจัยจะใช้เทคนิคการ์ด (Technique Card) ประกอบในการระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม เพื่อง่ายต่อการประมวล วิเคราะห์และสกัดคุณลักษณะ องค์ประกอบ อัตลักษณ์และรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## สรุปผลการวิจัย

### สรุปผลการวิจัย

1. อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พบว่า 1) มีทักษะปฏิบัติการด้านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ และสื่อดั้งเดิมที่หลากหลายแบบหลอมรวม 2) มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการ (Multi communication skills) 3) เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหา(content) หรือ นักสร้างสรรค์คอนเทนต์ 4) มีทักษะเด่นด้านภาษามลายูกลาง ภาษาอังกฤษและภาษาไทยสำหรับวิชาชีพยุคศตวรรษที่ 21 5) มีทักษะการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม เข้าใจ เข้าถึงมีจิตวิทยาและรู้จักผู้คนในบริบททางวัฒนธรรมพื้นถิ่น 6) มีบุคลิกภาพทำงานและปรับตัวได้เหมาะสมทุกสถานการณ์ ทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกพื้นที่ในประเทศและต่างประเทศ 7) มีความรู้รอบด้าน เท่าทันสมัยและไหวทันต่อคนและสภาพแวดล้อม 8) มีความคิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และ 9) ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

สรุป อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดังนี้

**“เก่งสื่อสารสังคมพหุวัฒนธรรม เชี่ยวชาญปฏิบัติ คิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ  
ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณ”**

2. รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล พบว่า การจัดรายวิชาสร้างวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์-ดิจิทัลในอนาคต พัฒนาทักษะสู่นักปฏิบัติอย่างครบวงจรทุกรายวิชา จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติทุกรายวิชาเสริมประสบการณ์วิชาชีพขณะเรียน

ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนักวิชาการและอาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้เสนอให้มีการส่งเสริมอัตลักษณ์ ที่ด้านรายวิชา โดยเพิ่มคำอธิบายรายวิชา ดังนี้ 1) วิชาการผลิตสื่อดิจิทัล ควรผลิตด้านการท่องเที่ยว โดยใช้ภาษา 3 ภาษา มลายู ไทย อังกฤษ เพื่อการเข้าถึงและเข้าใจ 2) วิชาการเป็นผู้ประกาศและผู้บรรยายทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (เพิ่มคำอธิบายรายวิชา มลายูท้องถิ่น มลายูกลาง อังกฤษ ) และ 3) วิชาการบริหารจัดการและธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล (เน้นการตลาด)

สำหรับการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้บรรลุซึ่งอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดังนี้ 1) ส่งเด็กไปอบรมเข้าร่วม

กิจกรรมกับองค์วิชาชีพ เข้าประกวดอะไรต่าง ๆ เพราะถ้าเด็กไปนักศึกษาจะได้ไปเห็นว่าที่อื่นเป็นอย่างไรบ้าง ให้เด็กได้กลับมานั่งเสวนา ว่าไปเจอคู่แข่งชั้น จุดดีของเขา จุดดีของเรา คืออะไร ให้เขาได้เกิดแรงบันดาลใจ 2) บุคลิกภาพบูรณาการกับภาษา เช่น กิจกรรมภาษาและบุคลิกภาพ ถ้าเป็นด้านวัฒนธรรมให้ใส่ชุดประจำชาติหรือเอกลักษณ์ของศาสนาตัวเอง เช่น เป็นผู้ประกาศข่าวในโทรทัศน์ 3) การจัดกิจกรรมผลิตข่าวภาคเที่ยง หรือออกมาเป็นซีรี่ย์ให้คนติดตาม 4) กิจกรรมส่งนักศึกษาแข่งขันประกวดในงานต่างๆ 5) กิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษา มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ไปอยู่ต่างประเทศ 1 เทอมและต้องเตรียมตัวด้านภาษา 1 ปี ก่อนไปแลกเปลี่ยน 6) กิจกรรมขับเคลื่อนสาขาในโลกออนไลน์อย่างต่อเนื่อง 7) กิจกรรมการเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการ 8) ต้องเป็นกิจกรรมที่เปิด vision เด็ก คือบางที่เด็กเรียนอยู่ตรงนี้ได้ก็แค่แคบ ให้เด็กไปเห็นโลก พาเด็กไปดูงานบ้าง พาเด็กไปดูพื้นที่ที่มีปัญหาทางสังคม แล้วมานั่งหาวิธี PR เพื่อพัฒนาสังคมและ 9) ต้องพยายามให้เด็กได้เห็นโลกของวิชาชีพ ให้เด็กรู้วิธีการในทางวิชาชีพ เขาจะได้อะไรที่เราเรียนใช้ได้หมกกับวิชาชีพ ถ้าใช้ไม่ได้เด็กจะได้หาเรียนรู้เพิ่มเติม ต้องเพิ่มพูนทักษะอะไรบ้าง คือแน่นอนว่าสิ่งที่เราสอนกับสิ่งที่นักวิชาชีพมันจะมีความแตกต่างกันเยอะ แต่เราต้องยึดพื้นฐานของเราให้ได้

## อภิปรายผล

ผลการวิจัยที่จะนำมาอภิปรายผล ผู้วิจัยนำเสนอเป็น 2 ประเด็นสำคัญ คือ 1) อัตลักษณ์นักศึกษา และ 2) รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดังนี้

1. อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พบว่า ประเด็นอัตลักษณ์ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

1.1 อัตลักษณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ พบว่า นักศึกษาทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและภาพรวมของสาขาควรคุณลักษณะหรือเอกลักษณ์โดดเด่นต่างจากสถาบันการศึกษาอื่นที่ผลิตบัณฑิตในสาขาเดียวกัน โดยการสร้างจุดเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการคิดอย่างเป็นระบบ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ด้วยตนเองได้ มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบและมีทักษะปฏิบัติการเชิงวิชาชีพที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา, 2558: 274) จากการศึกษายังพบว่า นักศึกษาในยุคสังคมดิจิทัลควรมีความรู้ด้านวารสารศาสตร์และนิเทศศาสตร์ได้หลากหลายสาขาหรือแขนง (multi skills) เป็นนักนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการสามารถทำงานทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์หลายแขนงทุกสาขาได้ในคนเดียว (สุภาพร โพธิ์แก้ว อิศรีย ประดิษฐ์ธีระ และพจนา รูปแก้ว, 2557) จะสร้างทางเลือกใหม่ในการเข้าสู่อาชีพ เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหา (content) และผลิตงานที่เกิดประโยชน์ต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการพัฒนาพฤติกรรมในทิศทางที่สร้างสรรค์แก่ผู้รับสาร มีทักษะการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล

สามารถสื่อสารกับผู้รับสารเป้าหมายด้วยสื่อใหม่ โดยผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดมีความเห็นร่วมกันว่า นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลควรเน้นทักษะการใช้สื่อดิจิทัล สอดคล้องกับงานวิจัยของธัญญา จันทรตรงและกุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ (2557: 91) ที่ค้นพบว่ากระบวนการรวบรวมข้อมูล ผลิตเนื้อหา การแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนและการแบ่งปันกับผู้รับสาร ในรูปแบบนักข่าวพลเมืองจะใช้สื่อออนไลน์หลายแพลตฟอร์ม เช่น บล็อก เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เป็นช่องทางในการส่งข่าวและติดต่อสื่อสาร

1.2 อัตลักษณ์ด้านภาษา ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีความเห็นตรงกันว่า นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ควรมีทักษะพื้นฐานในด้านการสื่อสารฟัง พูด อ่าน เขียนและนำเสนอโดยใช้ภาษาไทยราชการเป็นภาษาหลักได้อย่างดี และสามารถสื่อสารภาษาที่สองได้อย่างน้อยสองภาษา ได้แก่ ภาษามลายูกลาง (Bahasa Malaysia) และภาษาอังกฤษ เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีพรมแดนติดต่อกับกลุ่มประเทศอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านนิเทศศาสตร์ โดยนักศึกษาสามารถเดินทางข้ามฝั่งชายแดนไปประกอบอาชีพผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าวหรือผู้ผลิตรายการป้อนให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์ท้องถิ่นของประเทศมาเลเซีย เช่น สถานีโทรทัศน์อัลจาซีรา สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น TV1 TV2 หรือ RTM (Radio Television of Malaysia) เป็นต้น สอดคล้องกับการกำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา “เก่งไอที มีจิตอาสา สู้งานและสื่อสารภาษามลายูกลางได้ (กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2559)

1.3 อัตลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลทุกกลุ่มให้ความเห็นตรงกันว่า นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ควรมีบุคลิกกล้าแสดงออก มีความมั่นใจ มนุษย์สัมพันธ์ดี มีทักษะและกลยุทธ์ในการสื่อสารและโต้ตอบคู่สื่อสารทำให้งานบรรลุผลตามเป้าหมายเดียว (สุภาพร โพธิ์แก้ว อีสริย์ ประดิษฐ์ธีระ และพจนานา รูปแก้ว, 2557) สามารถปฏิสัมพันธ์และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างมีความสุข มีความอดทน อดกลั้นและปรับตัวไหวรู้เท่าทันกับสถานการณ์ต่างๆ ได้ดี ทำงานภายใต้ความกดดันกับบุคคลหลายอาชีพในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 (วิจารณ์ พานิช, 2555)

1.4 อัตลักษณ์ด้านทักษะการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม จากการศึกษาพบว่า ผู้เรียนหรือผู้ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ในยุคโลกไร้พรมแดน ควรมีความรู้ความเข้าใจในคู่สื่อสารที่มีความแตกต่างทางชาติพันธุ์ ศาสนา วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี เห็นถึงคุณค่าและความหมายของประวัติศาสตร์ชุมชนเชิงพื้นที่ มีทักษะในการเลือกช่องทางการสื่อสาร เนื้อหา วิธีการเข้าถึงผู้รับสารในสังคมพหุวัฒนธรรมด้วยการเคารพในสิทธิมนุษยชน มีพฤติกรรมการสื่อสารที่แสดงความเป็นมิตร ผูกสัมพันธ์และร่วมกิจกรรมกับกลุ่มคนหลายศาสนาได้อย่างจริงใจ โดยเฉพาะการทำงานในพื้นที่บริบททางสังคมและวัฒนธรรมสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรมีทักษะการใช้ภาษามลายูพื้นที่ ภาษาไทยถิ่นใต้ หรือภาษามลายูกลาง สำหรับการติดต่อสื่อสารเพื่อสามารถสร้างความไว้วางใจในการปฏิบัติงานกับผู้รับสารเป้าหมาย (นิชชาวดี ตานีเห็ง, 2552)

1.5 อัตลักษณ์ด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ในมุมมองของนักวิชาชีพ และนักวิชาการและผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาครัฐวิสาหกิจในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า คุณลักษณะสำคัญของผู้เรียน และบัณฑิตด้านวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ผู้เรียนควรได้รับการบ่มเพาะ ปลูกฝังทัศนคติและมีการฝึกปฏิบัติการดำเนินงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในบทบาทผู้ผลิตสื่อ ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาภายใต้กรอบแห่งศีลธรรม มโนธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ คำนี้ถึงศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือพื้นที่ที่เป็นส่วนตัว ที่ไม่ใช่พื้นที่สาธารณะ สอดคล้องกับผลการวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2551) พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รุ่นปีการศึกษา 2551 พึงพอใจมากที่สุดด้านการมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ในด้านการประพฤติตน อยู่ในศีลธรรมอันดี ความซื่อสัตย์สุจริตและความสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดได้ร่วมสังเคราะห์และสกัดข้อสรุป เพื่อเป็นข้อความแสดงอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดังนี้

**“เก่งสื่อสารสังคมพหุวัฒนธรรม เชี่ยวชาญปฏิบัติ คิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ  
ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณ”**

2. รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีผลการวิจัย ดังนี้

2.1 สาขาควรมีการกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาก่อนกำหนดรายวิชาในการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งในหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตร โดยผู้ให้ข้อมูลหลักระบุว่า ควรมีการจัดรายวิชาที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ ประกอบด้วย (1) วิชาการผลิตสื่อดิจิทัล ควรผลิตเนื้อหาที่สื่อสารด้วย 3 ภาษา คือ ภาษามลายูกลาง ภาษาอังกฤษ และภาษาไทยราชการ (2) วิชาการเป็นผู้ประกาศและผู้บรรยายทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ทั้ง 3 ภาษา) และ (3) วิชาการบริหารจัดการและธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล (เน้นการตลาด) ซึ่งสอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล พ.ศ. 2558 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (2558)

2.2 สาขาวิชาควรมีการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะเป็นนักปฏิบัติการสื่อสารอย่างครบวงจรทุกรายวิชา เน้นฝึกปฏิบัติเสริมสร้างทักษะด้านการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีทันสมัยในยุคดิจิทัลครอบคลุมสื่อทุกประเภท ส่งผลให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้ตั้งแต่ปีแรกของการเข้าศึกษาและมีการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะต่อเนื่องจนจบการศึกษา สอดคล้องกับแนวคิดการสร้างอัตลักษณ์ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา ที่เป็นการเตรียมความพร้อมผู้เรียนสู่การประกอบอาชีพในอนาคต ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ ตลาดแรงงาน และสังคม (ฉัตรทิพย์ สุวรรณชิน และพนมพร จันทร์ปัญญา, 2558: 277) ส่งเสริมการเรียน

การสอนที่เป็นอาชีพจริงของบัณฑิตเมื่อจบการศึกษาที่ต้องไปสมัครงานในตำแหน่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับการจัดรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการของสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา(สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล, 2558)

2.3 การส่งนักศึกษาฝึก(ทดลอง)ประสบการณ์วิชาชีพช่วงปิดภาคเรียนกับสถานประกอบการ องค์การด้านสื่อสารมวลชนภาครัฐและรัฐวิสาหกิจทั้งในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลาและนราธิวาส พื้นที่ใกล้เคียง กรุงเทพมหานครหรือกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อผู้เรียนจะได้มีการสัมผัส เรียนรู้และได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ สามารถปรับตัวและมีโอกาสในการพัฒนาตนเอง ระหว่างเรียนจนจบการศึกษา และทำให้มีโอกาสที่จะถูกเลือกในการเข้าทำงานขณะกำลังศึกษาหรือเมื่อจบการศึกษา สอดคล้องกับการจัดรายวิชาการเตรียมฝึกสหกิจศึกษาและรายวิชาสหกิจศึกษาของหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (2558)

2.4 การสร้างโอกาสหรือพื้นที่ให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด การแข่งขัน หรือทดสอบความสามารถในด้านนิเทศศาสตร์แขนงต่างๆ กับองค์การทางวิชาชีพ ทำให้ผู้เรียนได้เห็นบรรยากาศในการเรียน ผู้เรียน ผู้ปฏิบัติงาน ในพื้นที่อื่น ทำให้นักศึกษามีการทบทวน จัดการความรู้ ปรับปรุงตนเองเมื่อเจอคู่แข่ง สามารถกลับมาวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส หรืออุปสรรคของผู้เรียนและ คู่แข่งขันในสถาบันอื่น รวมทั้งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เรียนในการสร้างเส้นทางสู่ความสำเร็จในการ เรียนและเตรียมตนเองสู่การประกอบอาชีพทันทีเมื่อจบการศึกษา(สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และ สื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2558)

2.5 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ไปอยู่ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา และมีการเตรียมตัวด้านภาษาระยะเวลา 1 ปี ก่อนไปร่วมกิจกรรม สอดคล้อง กับการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ระยะ 10 ปี (กอนนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2559) ที่ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ สถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนในการร่วมพัฒนาการเรียนการสอนทุกสาขาวิชาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## ข้อเสนอแนะ

1. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏยะลา ควรมีการสร้างความร่วมมือและข้อตกลงในการร่วมผลิตบัณฑิตกับองค์กรทางวิชาชีพนิเทศ ศาสตร์ สื่อสารมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนทั้งในประเทศและกลุ่ม ประเทศอาเซียน เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งของการเข้าสู่อาชีพของผู้เรียนหลังจบการศึกษา

2. สาขาวิชาควรมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องปัจจัยด้านหลักสูตร กระบวนการ ดำเนินงาน ผู้สอน ผู้เรียน สภาพแวดล้อมและแหล่งเรียนรู้ วิธีการสอนและด้านการสนับสนุนจาก ผู้บริหาร ที่ส่งผลให้การสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาประสบความสำเร็จ

3. ควรมีการศึกษาวิจัยประเมินผลความสำเร็จเชิงพฤติกรรมของนักศึกษาในการนำอัตลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละรายวิชาของสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



## บรรณานุกรม

- กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. (2559). เอกสารร่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาเพื่อการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2560 – 2569). ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- ฉัตรทิพย์ สุวรรณชิน และพนมพร จันทระปัญญา. (2558). การสร้างอัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 7(2), 267-280.
- ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์. (2557). อัตลักษณ์ผู้เรียน เอกลักษณ์สถานศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน).
- ธัญญา จันทระตรง และกุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ. (2557). นักข่าวพลเมืองกับการใช้สื่อออนไลน์ในการขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนในสังคมไทย. วารสารมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 7(2), 86-98.
- นิชวดี ตานีเห็ง. (2552). การบริหารจัดการหอกระจายชุมชนแบบมีส่วนร่วม: กรณีศึกษาตำบลพร่อน อำเภอเมือง จังหวัดยะลา. วารสารการวิจัยเชิงพื้นที่ (สกว), 1(6): 15-22.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2551). ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รุ่นปีการศึกษา 2551. [Online]. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560 จาก <http://www.planning.psu.ac.th/images/files/InstitutionalResearch/2553/Satisfaction2551.pdf>
- คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายอธิการบดี (กขอ.) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. (2557). มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาเร่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต: เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานและประชาคมอาเซียน.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : <http://admin-yru.blogspot.com/2014/12/blog-post.html>. (วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2558).
- จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ. (2554). ความพึงพอใจในอัตลักษณ์นักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [www.nrru.ac.th/rdi/admin/resource/research/1336803130-ac3f70c5.pdf](http://www.nrru.ac.th/rdi/admin/resource/research/1336803130-ac3f70c5.pdf). (วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2558).
- ปภาวรินทร์ นักรธรรมา. (2553). การพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาสาขาการตลาด กรณีศึกษา : ห้อง MK201 คณะบริหารธุรกิจ โรงเรียนพายัพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [www.payaptechno.ac.th/](http://www.payaptechno.ac.th/).(วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน2558).
- วันเพ็ญ อมรสิน, สมบัติ ท้ายเรือคำ และประสาธ นื่องเฉลิม. (2556). การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ว.สารคาม.4 (1) : 81-92.
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2556.คำอธิบายรายมาตรฐานการศึกษาตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมิน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [www.navedu.navy.mi.th/qedu/pdf/pdfm01m09/m08.pdf](http://www.navedu.navy.mi.th/qedu/pdf/pdfm01m09/m08.pdf). (วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2558).
- สำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2558). คู่มือการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557. [ออนไลน์].



## ประวัติผู้วิจัย

### หัวหน้าโครงการผู้วิจัย

- ชื่อ (ภาษาไทย) นาง นิชาวดี ตานีเหิง  
(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Nichawadee Taneeheng
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 9599 00413 94 2
- ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8 หลักสูตรนิเทศศาสตร์  
สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 133 ถนนเทศบาล 3 อำเภอเมือง  
จังหวัดยะลา 95000 โทรศัพท์ 09-8763543 โทรสาร 073-299631  
E-mail : nicha01\_dee@hotmail.com
- ประวัติการศึกษา  
ระดับประถมศึกษา จากโรงเรียนวรคามินอนุสรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี  
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนคณะราษฎรบำรุง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา  
ระดับปริญญาตรี จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิทยุและ  
โทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ระดับปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการพัฒนา คณะพัฒนา  
สังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ  
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อการพัฒนา
- ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย  
งานวิจัยที่ทำเสร็จ  
7.1 ชื่อเรื่อง “ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวภาคภาษามลายูทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลาของประชาชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้”
  - แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
  - สถานภาพในการวิจัย : หัวหน้าโครงการวิจัย
  - ระยะเวลาเสร็จสิ้นการวิจัย : กุมภาพันธ์ 2548
  - เผยแพร่เป็นบทความวิจัย (Research Article) ปี 2549 ในวารสารวิชาการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- 7.2 ชื่อเรื่อง “การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในพื้นที่  
สามจังหวัดชายแดนภาคใต้”
  - แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
  - สถานภาพในการวิจัย : คณะผู้วิจัย
  - ระยะเวลาเสร็จสิ้นการวิจัย : กันยายน 2548

7.3 ชื่อเรื่อง “ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน”

- แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สถานภาพในการวิจัย : หัวหน้าโครงการ
- ระยะเวลาเสร็จสิ้นการวิจัย : กันยายน 2549

7.4 ชื่อเรื่อง “ การพัฒนาหอกระจายข่าวของชุมชนอย่างยั่งยืน”

- แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- สถานภาพในการวิจัย : หัวหน้าโครงการวิจัย
- การเผยแพร่ : นำเสนอผลงานวิจัย ในการประชุมผลงานวิจัยของสำนักงาน

คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 12 กันยายน 2551

7.5 โพลสำรวจความต้องการและความไว้วางใจของเยาวชนต่อภาครัฐในการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

- แหล่งทุน : ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)
- สถานภาพในการวิจัย : หัวหน้าโครงการวิจัย
- ระยะเวลาเสร็จสิ้นการวิจัย : กันยายน 2550

7.6 ชื่อเรื่อง “ การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้” (2551)

- แหล่งทุน : งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- สถานภาพในการวิจัย : หัวหน้าโครงการวิจัย

7.7 ชื่อเรื่อง “ การบริหารจัดการหอกระจายข่าวแบบมีส่วนร่วม” : กรณีศึกษาตำบลพร่อนอำเภอเมือง จังหวัดยะลา แหล่งทุน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) โครงการ ABC PUSMAG และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (2551)

- สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการวิจัย
- ได้รับคัดเลือกให้นำเสนอผลงานวิจัยด้วยวาจาในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (จัดโดย สกว.)

- ได้รับการตีพิมพ์ลงในวารสารการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) ฉบับที่ 6 ปีที่ 1 เดือนสิงหาคม 2552

7.8 โครงการวิจัย การดำเนินงานหอกระจายข่าวชุมชนแบบมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2554) สถานภาพ : หัวหน้าโครงการวิจัย

7.9 รูปแบบการเรียนการสอนแบบสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ โดยใช้โครงงานเป็นกลุ่ม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รายวิชาการประชาสัมพันธ์ในสังคมพหุวัฒนธรรม สาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (2558) สถานภาพ : หัวหน้าโครงการวิจัย

7.10 อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (2558) สถานภาพ : หัวหน้าโครงการวิจัย

- ได้รับหนังสือตอบรับในการนำเสนอแบบโปสเตอร์พร้อมบทความวิจัยฉบับเต็ม ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 4<sup>th</sup> International Islamic Educational conference 2017 ซึ่งจะจัดขึ้นที่คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในวันที่ 18 พฤษภาคม 2560

### ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย คนที่ 1

ชื่อ (ภาษาไทย) นายอาซูวัน อาเยะ  
 ชื่อ (ภาษาอังกฤษ) ASUWAN AYEH  
 ที่อยู่ : Faculty of Management Sciences, Yala Rajabhat University  
 133 Thesabal 3 Rd., Tambol Sateng, Amphor Muang, Yala 95000,  
 Thailand Tel. (+66) 9-2520-9991 E-mail : asuwan.a@yru.ac.th  
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
 133 ถนนเทศบาล 3 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000  
 โทรศัพท์: (+66) 9-2520-9991 E-mail : asuwan.a@yru.ac.th

### ประวัติการศึกษา :

พ.ศ. 2557 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 พ.ศ. 2554 รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประสบการณ์งานวิจัย

พ.ศ. 2559 การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
 พ.ศ. 2554 ความคาดหวัง พฤติกรรมการใช้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อสังคม  
 ออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

### ประวัติคณะผู้วิจัย คนที่ 2

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวชฎาภรณ์ สวนแสน  
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms.Chadaporn Suansaen
- หมายเลขประจำตัวประชาชน 1 9599 00093 87 9
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
- หน่วยงานที่อยู่สามารถติดต่อได้สะดวก สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะ  
 วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
 133 ถนนเทศบาล 3 ตำบลสะเตง  
 อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000  
 โทรศัพท์ 073 - 222329 โทรสาร 073 - 212108  
 e-mail : nicha01\_dee@hotmail.com
- ประวัติการศึกษา ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (วารสารศาสตร์) คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 ปริญญาโท วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)  
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สาขาวิชาการมีความชำนาญพิเศษ นิเทศศาสตร์

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

พ.ศ. 2559 การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ประวัติคณะผู้วิจัย คนที่ 3

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณัฐพงษ์ หมั่นหลี่  
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Nattapong Manlee
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1 9099 00097 88 2
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวกพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) สาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 133 ถนนเทศบาล 3 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000 โทรศัพท์ 073 – 222329 โทรสาร 073 – 212108
5. ประวัติการศึกษา ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด เพื่อการพัฒนา) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
6. สาขาวิชาการมีความชำนาญพิเศษ การถ่ายภาพ วิทยุโทรทัศน์ นิเทศศาสตร์
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย -

ประวัติคณะผู้วิจัย คนที่ 4

1. ชื่อ - นามสกุล(ภาษาไทย) นางสาวสุไลณี อาแล  
ชื่อ - นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) Ms. sulainee Arlae
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 9501 00072 76 0
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์พิเศษเต็มเวลา
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวกพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) สาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 133 ถนนเทศบาล 3 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000 โทรศัพท์ 073-222329 โทรสาร 073-212108
5. ประวัติการศึกษา ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
6. สาขาวิชาการมีความชำนาญพิเศษ นิเทศศาสตร์
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย -



**ภาคผนวก**

## เครื่องมือในการวิจัย

### แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม

โครงการวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ควรมีคุณลักษณะอย่างไร
2. รายวิชาใด ที่ควรได้รับการพิจารณาให้จัดการศึกษาเพื่อให้บรรลุซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าว
3. ควรจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรลักษณะใด เพื่อให้บรรลุซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าว

หมายเหตุ

อัตลักษณ์ (Identity) ในที่นี้ หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะของนักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับจากภาคที่เกี่ยวข้อง

กำหนดการประชุมกลุ่ม (Focus group)

โครงการวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

วันพุธที่ 22 มิถุนายน 2559

ณ ห้องมั่งกีส ชั้น 2 อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

- 08.45-09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.15 น. หัวหน้าโครงการวิจัย (ผศ.นิชาวดี ตานีเห็ง) กล่าวต้อนรับและชี้แจง  
กระบวนการประชุมกลุ่ม  
- แนะนำผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่ม (ภาคที่เกี่ยวข้อง 5 กลุ่ม)
- 09.15 – 10.15 น. ประชุมกลุ่ม/สนทนากลุ่ม  
(1)ระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหาอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง  
วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล  
(2) ภาคร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา  
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม
- กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิ : (ผู้ดำเนินการสนทนา ผศ.นิชาวดี ตานีเห็ง)
- กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ(ผู้ดำเนินการสนทนา อาจารย์อาซูวัน อา  
เยะ)
- กลุ่มที่ 3 ศิษย์เก่า (ผู้ดำเนินการสนทนา อาจารย์ชฎาภรณ์ สวนแสน)
- กลุ่มที่ 4 อาจารย์ประจำสาขา (ผู้ดำเนินการสนทนา อาจารย์สุไลณี อาแล)
- กลุ่มที่ 5 ศิษย์ปัจจุบัน (ผู้ดำเนินการสนทนา อาจารย์ณัฐพงษ์ หมั่นหลี่)
- 10.15 – 11.00 น. นำเสนอสรุปผลการระดมความคิดเห็นทั้ง 5 กลุ่ม
- 11.00 น. ปิดการประชุมกลุ่ม

## ภาพกิจกรรม

## การจัดสนทนากลุ่ม

โครงการวิจัย อັตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

วันที่ 22 มิถุนายน 2559 ณ ห้องประชุมมังคีสุ อาคารคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา









ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสนทนากลุ่ม โครงการวิจัยอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิทยุกระจายเสียงวิทยุ  
โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

