



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2
การวิจัย 4.0 เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 ราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย ครั้งที่ 2
การวิจัย 4.0 เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



คณะกรรมการพิจารณาบทความวิจัย (Peer Review)

รศ.ดร.ธีรศิลป์ ทุมวิภาต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
รศ.สุมาลี อุณหวนิชย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย ตั้งวรรณวิทย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
ดร.ผุสดี บุญรอด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ
ดร.ณรงค์ สีหาจ๋อง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น
ดร.ศักดิ์ดา ขำคม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
รศ.ดร.สุเทพ อ่วมเจริญ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผศ.รท.ดร.สมญา ภูณะยา	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ผศ.สีบพงศ์ หงส์ภักดิ์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.จันทร์ตรา ธนะวัฒนาวงศ์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.ดารุณี พุ่มแก้ว	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.ศรัณย์ สุดใจ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ดร.อภิวัฒน์ ศรีศิริ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
รศ.ดร.ทวนทอง เขาวงกัรติพงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รศ.ดร.สมชัย วงษ์นายะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รศ.ดร.สมชาย วรกีเกษมสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รศ.ดร.บรรจบ บุญจันทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
รศ.ดร.ประยุทธิ ไทยธานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ดร.ศักดิ์ สุวรรณฉาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ผศ.ดร.ประดิษฐ์ ศิลานบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันธ์ข่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ผศ.ดร.สหสา พลนิล	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ดร.เจษฎา โพนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ดร.ภาดล อามาตย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ผศ.ดร.ไชยา ภาวะบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
รศ.ดร.สีปชาติ อ้นทะไชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
รศ.ดร.สมคิด สร้อยน้ำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

รศ.สมชาย ชื่นวัฒนาประณิธิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.กาญจนา วงศ์สวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.กิตติยาภรณ์ โชคสวัสดิ์ภิญโญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.กฤษฎา ณ หนองคาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.ณัฐ อมรภิญโญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.ทรงภู อุตรา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.ปรีชา แก้วนารี	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.สังคม ศุภรัตน์กุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.สุนทร สุทธิปาก	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.สุภีร์ สมอนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ดร.คณิศรา ธัญสุนทรสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ดร.ประจัญ กิ่งมิ่งแสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ดร.เพ็ญ ฝาใต้	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ดร.เอกราช ดีนาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผศ.ดร.สิริภาพรรณ ลีภัยเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผศ.ดร.สุภาภรณ์ ใจการุณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ดร.กชพงศ์ สารการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผศ.ดร.เจริญวิชัย สมพงษ์ธรรม	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ดร.จำลอง ชูโต	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ดร.ทองสุข วันแสง	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.เยาวณี จรูญศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.เยาวลักษณ์ โพธิดารา	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ศิริรัตน์ โกศลวัฒน์	มหาวิทยาลัยราชธานี
ดร.ฐิติมา โกศลวิตร	มหาวิทยาลัยราชธานี
ดร.วรรณกร ศรีรอด	มหาวิทยาลัยราชธานี
ดร.สุรางคณา มั่นยานนท์	มหาวิทยาลัยราชธานี
ผศ.ดร.กนกอร บุญมี	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผศ.ดร.อุมาวรรณ วาทกิจ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ดร.รุ่งนภา กิตติลาภ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ดร.นงลักษณ์ ยามสุข	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผศ.ดร.ชวีรินทร์ ลีมศิริ	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ดร.ยุทธชัย เกี้ยวสันเทียะ	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
ผศ.ดร.เสถียรธณภัส ศรีวะระมณ	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.ณิชารัตน์ แสงทอง	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.ปรียาณัฐ เอื้อบศิริเมธี	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.ชฎาศิริ อภินันท์เดชา	วิทยาลัยนครราชสีมา
ดร.เชษฐา แก้วพรม	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี แพร่
ดร.นุสรุา ประเสริฐศรี	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สรรพสิทธิประสงค์
ดร.กมลทิพย์ ตั้งหลักมั่นคง	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี อุตรธานี
ดร.เพชรมณี วิริยะสีบพงศ์	สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข
ดร.รุ่งรังษี วิบูลชัย	สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข
ดร.สุภาภรณ์ ศรีธัญรัตน์	ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10 อุบลราชธานี
ดร.อิสราภรณ์ ชูมาศ	ศึกษานิเทศก์ สพท.ประถมศึกษา เขต 1 จ.นครพนม
ดร.ธเกียรติกมล ทองงอก	โรงเรียนเทศบาลวาริน

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
BU_123	466
<p>การค้นหาคำความสำเร็จในการจัดการความรู้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี อรอินท์ งามพงศ์คานต์ และ อำนาจ อีระวนิช</p>	
BU_147	481
<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจการบิน สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน กฤษณ์ วิทวัสสำราญกุล และ ณรงค์เดช ภาสพุดิเจียม</p>	
BU_163	493
<p>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับประชาคมอาเซียนในธุรกิจบริการ ท่องเที่ยวภาคใต้สภาวะเหตุการณ์ความไม่สงบ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล วัชระ ขาวสังข์, ลาวัญย์ ทิพย์มาศ, จารินี วัฒนไทย, ย่าร่อนะ ศรีอาหมัด, อุษณีย์ พรหมศรียา, อาตัม ไกรสุทนต์, ฮาซียะห์ ดอโรแซ และ วสันตนาวิน หรินทร์ปพนวิช</p>	
BU_172	503
<p>พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สุไลยา กุวิง, ลาวัญย์ ทิพย์มาศ, อนัส อาแว, วัชระ ขาวสังข์ และ เบญญาดา ธนถาวร</p>	
กลุ่ม 4 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
SC_67	511
<p>ปัญหาและอุปสรรคในการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดร.ราเชนทร์ นพณัฐวงศ์กร, ดร.ภูกิจ ยลชญาวงศ์ และ ผศ.ดร.รวิวงศ์ ศรีทองรุ่ง</p>	
SC_85	522
<p>มูลเหตุ และผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างพนักงานสายการบินกับผู้โดยสาร จากการศึกษาเชิงคุณภาพ: กรณีศึกษาสายการบินของไทย วสวัตตี สุติญญามณี, วัชรภรณ์ อรรณูเวชภัณฑ์ และ ณัฐรัฐโพธิ์ กุศลาไสยานนท์</p>	
SC_89	531
<p>แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนในเขตกรุงเทพมหานคร ราณี อมรินทร์รัตน์</p>	
SC_95	541
<p>พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดินทางทางอากาศของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ณัฐมน เฝ้าพันธ์ุ และ ธนกร ณรงค์วานิช</p>	

พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ Consumer Behavior in Halal Restaurants in Three Southern Border Provinces

สุไลยา กุวิง^{1*}, ลาวินัย ทิพย์มาศ², อนัส อาแว³, วิชระ ขาวสังข์⁴, เบนญาดา ธนถาวร⁵

¹คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, sulaiya.k@yru.ac.th

²คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, lawan.t@yru.ac.th

³คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, anas.a@yru.ac.th

⁴คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, backcivic@hotmail.com

⁵คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, benyada@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มประชากร ได้แก่ ผู้บริโภคชาวไทยที่อยู่อาศัยและทำงานในสามจังหวัดชายแดนใต้ กำหนดขนาดตัวอย่าง 150 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารจากรสชาติ อาหารที่เป็นที่รู้จักและขึ้นชื่อในประเทศไทย รับประทานอาหารร้านที่รู้จัก ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษาชอบรับประทานอาหารรสชาติจัดจ้าน เช่น ต้มยำ แกงส้ม และคะน้าปลาเค็ม ซื้ออาหารในราคาจานละ 30-60 บาท มีการรับประทานสดทุกวัน รับประทานอาหารในเวลา 6.00-20.00 น. ชอบแนวการตกแต่งร้านอาหาร แบบธรรมชาติ นอกจากนี้เห็นว่าควรเน้นการให้บริการในด้านมนุษยสัมพันธ์ความเป็นกันเอง กับลูกค้า และผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวม ทั้ง 4 ด้านในระดับมาก

คำสำคัญ : พฤติกรรมผู้บริโภค ร้านอาหารฮาลาล

Abstract

This research aims to study Marketing mix towards consumers behavior in a Restaurants in Thailand bordering Malaysia – Thailand on the marketing mix, demographics include consumers who work and live in three southern provinces. Sizing samples 150 samples by convenience sample. The tool used of a questionnaire to collect data. The statistics for data analysis were frequency, percentage, average and standard deviation

The research found that Most consumers choose foods based on taste. The restaurant was well known and established in the faith. Dining restaurant known Buy food products from the place of work / school like eating. The delicious dishes such as salted fish, broccoli and sour soup. Food prices 30-60 baht per dish was eaten fresh daily. Eating at 6:00

am. to 8:00 pm. Restaurants like the decor. In addition, it should focus on providing services in the field of human relations wear friendly to customers. Each customer and consumer opinions on the overall marketing mix the 4 top level

Keywords : consumer behavior , Halal restaurant

บทนำ

การดำเนินชีวิตของมนุษย์ทุกยุคทุกสมัย มีความต้องการในปัจจุบัน 4 ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่ อาศัย และยารักษาโรค ซึ่งนับเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญต่อการดำรงชีวิต อาหารนับว่าเป็นปัจจัยหลักที่มีความจำเป็นมากที่สุดสำหรับการดำรงชีวิต เพราะการรับประทานอาหารที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักโภชนาการหรือการรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ นั้น เป็นการช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโต ช่วยซ่อมแซมร่างกายส่วนที่สึกหรอ และช่วยให้ร่างกายมีพลังที่จะสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะผู้คนในเมืองหลวงที่การดำเนินชีวิตอย่างรีบเร่งทั้งในการดำเนินชีวิต การเดินทาง และการทำงาน ดังนั้นการเลือกบริโภคอาหารที่มี ประโยชน์ได้รับสารอาหารครบถ้วนจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับร่างกาย รวมถึงการพักผ่อนหรือการเลือกสถานที่พักผ่อน คลายความเครียดจากการดำเนินชีวิตและการทำงานก็เป็นสิ่งที่บุคคลเหล่านั้นต้องการด้วยเช่นกัน ในปัจจุบันร้านอาหารก็สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลเหล่านั้นได้ครบถ้วน ตัวอย่างเช่น ใช้เป็นสถานที่พักผ่อน ใช้เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ระหว่างครอบครัว เพื่อนฝูง หรือผู้ร่วมงาน เป็นต้น

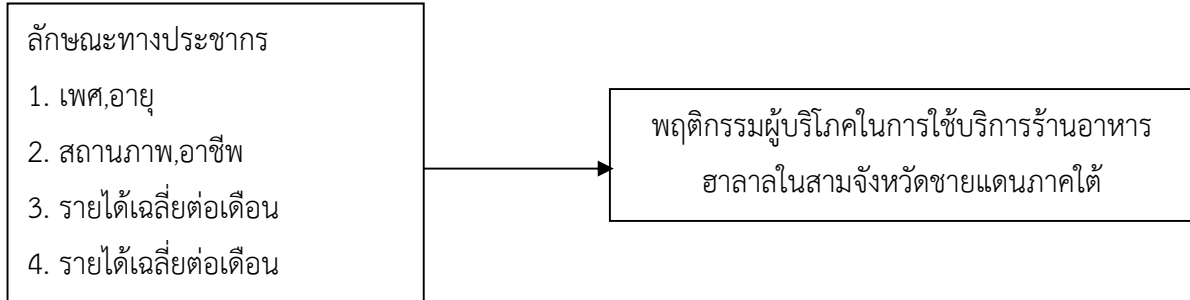
ส่งผลให้ร้านอาหารฮาลาล เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มากขึ้น ทำให้ธุรกิจร้านอาหารฮาลาลเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2551 บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ได้สำรวจและสร้างความแตกต่าง โดยขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับทำเลนอกร้านค้าสมัยใหม่ที่น่าสนใจคือ ร้านอาหารที่เน้นสินค้าฮาลาล หรือตราฮาลาล 2551 บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

นอกจากนี้ร้านอาหารไทยเริ่มได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจะเห็นได้ว่ามีร้านอาหารเปิดใหม่อย่างมากมาย ทำให้หาซื้อเพื่อการบริโภคได้ง่าย การตกแต่งร้านที่ทันสมัยหรือมีแบบแผน ผู้ประกอบการมีการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิก การให้คะแนนสะสมเพื่อแลกกาแฟ หรือของรางวัล ฯลฯ ส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตามการลงทุนเปิดร้านอาหารฮาลาล ในสามจังหวัดชายแดนใต้สักแห่งหนึ่ง มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องไตร่ตรองและวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้าน ไม่ว่าจะเป็นส่วนประสมทางการตลาดและการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภค ทั้งนี้เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ หรือสร้างปัญหาให้ในระยะยาว ผู้ลงทุนจึงควรหาข้อมูลให้ครบถ้วนก่อนเปิดร้าน อีกทั้งพบว่ายังไม่เคยมีการวิจัยเกี่ยวกับส่วน พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สนใจในการลงทุนจึงเห็นควรมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกำหนดการ

ศึกษาวิจัยเฉพาะผู้บริโภคในเขตสามจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการเรียนรู้ถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งนี้จะได้ ข้อมูลไว้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งนิสิต นักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วมีความประสงค์ในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจร้านอาหารไทยในพื้นที่ดังกล่าวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาล ในเขตชายสามจังหวัดชายแดนภาคใต้



ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่เป็นผู้บริโภคอาหารฮาลาล ที่อยู่ในสามจังหวัดชายแดนใต้ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่อาศัยและทำงานอยู่ในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงตลอดจนนักท่องเที่ยว เพื่อความเหมาะสมผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 150 ตัวอย่าง และได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (convenience sampling)

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเชิงคุณภาพ จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ 298 คน ในการตอบคำถามในงานวิจัยครั้งนี้

เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด โดยใช้แบบจำลองส่วนประสมทางการตลาดและส่วนประสมทางการตลาด สำหรับแบบสอบถามได้แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภคอาหารฮาลาล ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดใน 4 ด้าน

เกณฑ์การให้คะแนนและแปลผลมีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.50	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการขอความร่วมมือจากผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาล ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. จัดทำหนังสือถึงอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ส่งหนังสือพร้อมนำแบบสอบถามไปทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง
3. เก็บรวบรวมแบบสอบถาม และนำมาตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ เพื่อนำผลการตอบไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ นำแบบสอบถามมาให้ค่าคะแนน ตามน้ำหนักของแต่ละข้อเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยทดสอบทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้คนมาทั้งหมดตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์
2. นำข้อมูลมาลงรหัส (coding) และบันทึกผลเพื่อเตรียมวิเคราะห์ข้อมูล
3. ตรวจสอบผลการทำบันทึกที่รหัส
4. นำข้อมูลที่ได้บันทึกแล้วไปประมวลผล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติดังนี้

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) บรรยายลักษณะสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน
2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) วิเคราะห์ระดับส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นครอบครัวคิดเป็น ร้อยละ 70.10 มีช่วงอายุระหว่าง 20 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.53 มีระดับการศึกษาสูงสุด/กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้านเอกชน/ธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 42.19 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 25.00
2. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารที่สดเพราะชอบในรสชาติของอาหารไทย คิดเป็นร้อยละ 34.64

เลือกรับประทานอาหารไทยที่ขึ้นชื่อ คิดเป็นร้อยละ 77.93 โดยเลือกอาหารไทย ซึ่งมีตราผลิตภัณฑ์ในประเทศ
ไทย คิดเป็นร้อยละ 66.60 เลือกรับประทานอาหารไทยจากร้านที่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 64.63 ชื่อผลิตภัณฑ์
อาหารไทยจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.11 ชอบต้มยำ คิดเป็นร้อยละ 35.72 ชื่ออาหาร
ไทยในราคาจานละ 30-39 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.02

3. ความคิดเห็นของผู้บริโภคอาหารฮาลาลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน
และในรายด้านผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกด้านโดยเรียงลำดับจาก ด้านช่องทางการจัด
จำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

การอภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารฮาลาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้ตอบ
แบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารฮาลาลเพราะมีรสชาติกลมกล่อม (นันทกา สิทธิมงคล และคณะ
, 2553 : 106)

2. ลักษณะผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา
อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจากสมาชิกครอบครัว ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร
บุฟเฟต์ ประเภท ต้มยำ แกงส้ม ผัดคะน้า ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบ แบบสอบถามเป็นเพศ
หญิง มีอายุระหว่าง 25-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มี
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 – 5 คน โดยคนกลุ่มนี้มีผล
ต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารฮาลาล ในด้านประเภทของร้านที่ไปใช้บริการเป็นประเภทปิ้งย่าง ไปใช้
บริการร่วมกัน กับเพื่อน โดยตั้งใจไปรับประทานอาหารฮาลาลในทุก ๆ วัน ซึ่งจะเลือกเลือกร้านประจำ ในระยะ
3 เดือนที่ผ่านมาได้ไปใช้บริการ 1 - 3 ครั้ง โดยในแต่ละครั้งจะไป รับประทานเป็นครอบครัว 2-5 ซึ่ง
สอดคล้องกับศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2539) ซึ่งศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับประทาน อาหารนอกบ้านของคนใน
เขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้และศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2540) ซึ่งศึกษาเรื่องความคิดเห็นของคนในพื้นที่
เกี่ยวกับความนิยมในการรับประทานอาหารฮาลาลพบว่าร้อยละ 63.3 เป็นเพศหญิง สถานภาพโสดร้อยละ
53.3 และเป็นลูกจ้างบริษัทเอกชนร้อยละ 28.5 และสอดคล้องกับ รุจิรา ถาวรระ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง
พฤติกรรม ผู้บริโภคอาหารแบบระบุว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาต้องเหมาะสมและคุ้มค่ากับคุณภาพ
สินค้า ด้านช่องทางการจำหน่าย ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารฮาลาลในทำเลที่สะดวกในการ
เดินทาง มีที่จอดรถเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับ กัลยา วิฑูราภรณ์(2547) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรม การ บริโภค
อาหารฮาลาล พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดกับทำเล ที่ตั้งเดินทางสะดวก ด้านการส่งเสริมการขาย
ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารไทยที่มีรสชาติที่อร่อย ส่วนลด หรือสะสมยอดเพื่อรับส่วนลด
และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต ทีวีในเว็บไซต์ต่าง ๆ กัน ซึ่งสอดคล้องกับ ชนสรณ์ โตกราน
(2551 ด้านลักษณะทางกายภาพของสถานที่ให้บริการส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารไทย
ร้านอาหารมีความสะอาด มีการจัดการกลิ่นภายในร้านที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับ ชนสรณ์ โตกราน (2551) ได้ศึกษา
เรื่อง พฤติกรรม การบริโภคอาหารฮาลาล ผู้บริโภคให้ ความสำคัญกับความสะอาดของร้าน 12 ด้าน

กระบวนการให้บริการ ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านอาหารบุฟเฟต์ที่มีการเสิร์ฟ หรือเติม อาหารที่รวดเร็ว การเรียกหาพนักงานระหว่างรับประทานอาหาร และการจัดเก็บ ทำความสะอาดโต๊ะอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับ ยุวนิത്യ ทิศสกุล (2545) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เรื่องใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าด้านกระบวนการที่มีระดับความสำคัญมาก ได้แก่ การมีภาชนะอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การทักทายต้อนรับเมื่อเดินเข้ามาในร้าน แคชเชียร์คิดเงินได้ถูกต้องรวดเร็ว ให้บริการอย่างเสมอภาค ประสานงาน กันเป็นอย่างดี มีการจองโต๊ะ ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ สามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาเป็นข้อเสนอแนะ และเป็นแนวทางพัฒนา ดังนี้

1. การพัฒนาด้านระบบบัญชีและการเงินของผู้ประกอบการ ควรมีการเรียนรู้ในการทำระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ มีการวางแผนทางการเงิน การทำธุรกรรมผ่านสถาบันการเงิน การเขียนแผนธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การพัฒนากลุ่มให้เข้าเงื่อนไขและได้รับความไว้วางใจจากสถาบันการเงิน
2. ผู้ประกอบการควรมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา เช่น การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการกลุ่ม

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการศึกษาที่พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่ามีสำคัญในการตัดสินใจบริโภคอาหารในระดับมากที่สุดประกอบด้วย

1. วัตถุดิบที่ใช้ต้องมีคุณภาพสูง
2. ต้องใช้เป็นภาชนะในการบรรจุอาหาร
3. ต้องเอาใจใส่และให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ต้องให้บริการที่รวดเร็วโดยลูกค้าต้องการได้รับการเสิร์ฟอาหารภายใน 20 นาทีหลังสั่งอาหาร
4. ในขณะที่ระดับราคาวัตถุดิบที่ผู้บริโภคจ่ายได้อยู่ที่ไม่เกินจานละ 30 บาท
ดังนั้นจึงมีข้อเสนอแนะว่า ผู้ประกอบการที่จะตัดสินใจลงทุนในธุรกิจร้านอาหารจะต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากคุณภาพของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้าต้องอยู่ในระดับที่ดีในขณะที่ไม่สามารถขายสินค้าในราคาสูงได้ ดังนั้นการคืนทุนสำหรับธุรกิจร้านอาหารอาลา ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องใช้เวลาค่อนข้างนาน

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่ามีประชากรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวนหนึ่งที่ไม่นิยมบริโภคอาหารฮาลาลในกลุ่มคนมุสลิมงานวิจัยในครั้งต่อไปผู้วิจัยขอเสนอแนวความคิดว่าควรทำการวิจัยถึงสาเหตุว่าเพราะเหตุใดประชากรในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวนนั้นจึงไม่นิยมบริโภคอาหารฮาลาล และต้องใช้วิธีใดในการชักจูงให้ประชากรกลุ่มนั้นหันมาบริโภคอาหารฮาลาล หรือผู้ที่บริโภคกาแฟอยู่แล้วแต่น้อย

หันมาบริโภคอาหารฮาลาลกันมากขึ้นเรื่องการกำหนดขอบเขตทางด้านอายุของผู้บริโภคตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เป็นการกำหนดขอบเขตที่กว้างเกินไป ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจต้องกำหนดขอบเขตให้แคบลงกว่านี้ เช่นอาจเฉพาะเจาะจงไปที่กลุ่มวัยทำงาน หรือเฉพาะเจาะจงไปที่อาชีพ เช่น กลุ่มข้าราชการ กลุ่มคนมุสลิม เพราะกลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ซึ่งจากผลการศึกษาค้นคว้ายังพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีช่วงอายุอยู่ในวัยทำงานจะทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาในด้านปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม หรืออิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
2. ควรมีการศึกษาถึงความพึงพอใจรวมถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีผลต่อส่วนผสมทางการตลาด เพื่อจะได้นำผลที่ได้มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในแง่ของการทำธุรกิจร้านอาหารไทย ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. ควรมีการศึกษาเชิงเปรียบเทียบของธุรกิจร้านอาหารฮาลาลแต่ละประเภท เพื่อนำมาวิเคราะห์หาข้อดีข้อเสีย และนำมาเป็นแนวทางทางพัฒนาธุรกิจร้านอาหารได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับร้านอาหารตัวเองได้
2. ผู้ประกอบการสามารถใช้วิจัยเล่มนี้เพื่อไปต่อยอดธุรกิจตัวเองได้
3. ผู้ประกอบการสามารถเอาเล่มวิจัยเพื่อไปพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง

เอกสารอ้างอิง

- เกียรติยศ คงประดิษฐ์. (2558). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร. พิษณุโลก.
- กิริติ พรหมดี และนายพิพัฒน์ เขาทอง. (2556) พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น: กรณีศึกษา: ร้านซากุระซูชิในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กัลยา วิฑูราภรณ์. (2547). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ประเภทปิ้งย่าง สุกกี้และชาบูชาบูของผู้บริโภคในพื้นที่ฝั่งธนบุรี. กรุงเทพมหานคร.
- จักรกฤษณ์ นาคประเสริฐ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการไอศกรีมพรีเมียมในศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชนสรณ์ โตกราน. (2551). ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น ย่าน Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.

- บุษกร เคื้อถาวร. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในพัทยา.สาขาบริหารธุรกิจ
ปัญญาดา บุญสิน. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นพิจิใน
ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร.สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน.
- นรินทร์ ชมชื่น. (2556). พฤติกรรมและปัจจัยสวนประสมการตลาดบริการสปาและลักษณะธุรกิจนวดสปาที่มี
ต่อพฤติกรรมการใช้บริการในสายตาลูกค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร.
- นันทกา สิทธิมงคล และคณะ. (2553: 106). พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟสดในเขตธนบุรี
กรุงเทพมหานคร.
- ยุวณิตย์ ทิศสกุล. (2545). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและ
ภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย / ยุวณิตย์ ทิศสกุล
- รุจิรา ถาวร. (2549).พฤติกรรมการบริโภคอาหารแบบบุฟเฟต์ของผู้บริโภค :กรณีศึกษาภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น
ซาบูชิ.สาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพมหานคร
- วราภรณ์ เหลืองจารุ. (2557). พฤติกรรมการใช้บริการซูเปอร์เซ็นเตอร์ใน จังหวัดนครราชสีมา.สาขา
บริหารธุรกิจ.
- สารนิพนธ์ และกนกพรรณ สุขฤทธิ. (2557). ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการอาหาร
ญี่ปุ่น Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพ. สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฮันนาน กาหลง และศิษย์วัช มั่นเศรษฐวิทย์. (2559). ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค
อาหารไทยสำเร็จรูปในกรุงเทพมหานครมาเลเซีย.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ยะลา.