



มหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมกับ
เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

Full Paper Proceedings Oral Presentation, Poster Presentation

Payap University Research Symposium 2015

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2558

13 กุมภาพันธ์ 2558
ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร
มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่คาว



ผลการสังเคราะห์งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

The Service Academics synthesis of Faculty Management Sciences

Yala Rajabhat University

ชื่อผู้วิจัย แวอาซีซะห์ ดาหะยี่²³, วัชระ ขาวสังข์²⁴

Waearesah Dahayee,

งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

การสังเคราะห์งานบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของงานบริการวิชาการ ศึกษาวิธีดำเนินการในการดำเนินงานบริการวิชาการ วิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ และเพื่อสังเคราะห์รูปแบบโมเดลของการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะฯ ต่อไป ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ เล่มรายงานผลการบริการวิชาการ ของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ที่ดำเนินงานแล้วเสร็จในปี 2556 แยกตามสาขาวิชา ซึ่งประกอบด้วย สาขาการตลาด สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยว สาขานิเทศศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 25 เรื่อง ใช้ เครื่องมือ แบ่งเป็น 3 ชุด คือ 1. แบบบันทึกคุณลักษณะงานบริการวิชาการ 2. แบบสรุปข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์รูปแบบ โมเดลของการดำเนินงานบริการ และ 3. แบบประเมินคุณภาพของการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ โดยให้อาจารย์จากคณะวิทยาการจัดการจำนวน 20 คน ประเมินคุณภาพของการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ

การสังเคราะห์งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ใช้รายงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการ ในการสังเคราะห์ในครั้งนี้ จำนวน 25 เรื่อง แบ่งตามสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย สาขาการตลาด สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และสาขานิเทศศาสตร์ ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่าคุณลักษณะของงานบริการวิชาการ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จะเป็นงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ในด้านการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับแต่ละสาขาวิชาภายในคณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ตามศาสตร์ทางวิชาการ ตามความถนัดของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจำแนกเป็นตามสาขาวิชา สร้างความรู้ความเข้าใจแก่คนในท้องถิ่น เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริง ในสังคม เกิดวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมใน รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นเตรียมงาน ขั้นดำเนินงาน และขั้นสรุปผล โดยเริ่มต้นจากการสำรวจความต้องการและสภาพปัญหาในชุมชน ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น ประชาชน และเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งจะประกอบด้วย 7 ด้าน คือ 1) ด้านคุณภาพการให้บริการ 2) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่และวิทยากร 3) ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5) ด้านการเป็นผู้อำนวยความสะดวก 6) ด้านการชี้แจงสังคม 7) ด้านการตอบสนองความต้องการของสังคม ซึ่งใช้เกณฑ์ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

23.2 133 ถนนเทศบาล 3 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000

E-mail Address : Sah2524@hotmail.com



เมื่อวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพของการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ ประเมินโดยอาจารย์ในคณะ
วิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน เป็นเพศชาย 2 คน และเพศหญิง 18 คน ผลปรากฏว่า กระบวนการในการดำเนินโครงการ
บริการวิชาการ มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ในส่วนของข้อ
ที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ วัตถุประสงค์ของโครงการบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับชื่อเรื่อง

คำสำคัญ การสังเคราะห์งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

Abstract

Synthesis of Academic Services Aimed Characterization of Human Services Learn how to conduct
outreach activities. The knowledge gained from academic services. And to photosynthesize form Model of the
operations of the Faculty of Management Services. To be used as a guide in the implementation of the
Faculty's academic service to the population in this study is the first job of outreach. Faculty of Management
Science The operation, completed in 2556 by the majors. Comprising of Marketing Business Economics.
Business Management Tourism communications A total of 25 of the tool is divided into three sets, the first
record and the second academic summary data for pattern analysis. Model of implementation and evaluation
of three operational activities by the academic staff of the Faculty of Management of 20 people assess the
quality of the academic service.

Synthesis of Academic Services Faculty of Management Yala Rajabhat University Using the
Research Report. In synthesis, totally about 25 different fields of study in the Faculty of arrangement.
Comprising of Marketing Business Economics. Travel Management Science and Technology The study found
that the overall characteristics of academic services. Faculty of Management Science Yala Rajabhat
University It is for local development Involved in the management of each department within the Faculty of
Management. Encourage the community to learn the science academic. This would increase their staff in the
Faculty of Management. This classification is based Faculty Understanding local people. To be applied in a
real operating methods appropriate to the social and cultural. Takes the form of a workshop. The process is
divided into three phases: the preparation phase. The operation And the results Begin by exploring the needs
and problems of the community. Those attending academic service the majority of the local farmers, young
people in three southern provinces of Yala, Pattani and Narathiwat to the satisfaction of the preparation of
the summary results of operations. It consists of seven areas: 1) the quality of services, 2) the provision of
staff and guest speakers, 3) process and service 4) the facilities, 5) as a reminder Society 6). the social cues
7) the needs of society to. Criteria satisfied, 80 percent of all participants.

When analyzing the results of the evaluation of the implementation of academic service. Assessment
by professors at the Faculty of Management, 20 were female and 2 male and 18 females, the results show
that the process of implementing outreach with the highest value, followed by the instruments used in the
survey satisfaction. Participants in the item with the lowest average score is. The purpose of the project is
consistent with the academic title.

Keywords: The Service Academics synthesis, Faculty Management Sciences



คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีพันธกิจในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึ่งพิงและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เสนอแนะแนวทางที่เหมาะสม สอดคล้องอันก่อให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็ง และพัฒนาของชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีบทบาททางวิชาการและวิชาชีพในการตอบสนอง ชี้นำและเตือนสติสังคมของสถาบันอุดมศึกษาโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาของชุมชนภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการบริการทางวิชาการตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาการจัดการในนามสังกัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ดำเนินกิจกรรมโครงการบริการแก่ชุมชนโดยเริ่มจากการสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดหัวข้อ หรือรูปแบบการดำเนินงาน โดยจะดำเนินการตามศาสตร์ทางวิชาการที่มีอยู่ในคณะวิทยาการจัดการเพื่อเป็นการสร้างประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ จึงต้องสังเคราะห์งานบริการวิชาการ ซึ่งได้แบ่งการดำเนินการออกเป็น 3 ขั้นตอนคือ การเตรียมความพร้อมเพื่อการสังเคราะห์งานบริการวิชาการแก่สังคม การดำเนินการสังเคราะห์งานบริการวิชาการแก่สังคม และการสรุปผลการสังเคราะห์งานบริการวิชาการแก่สังคม โดยการนำองค์ความรู้ เทคนิควิธีการ กระบวนการที่ได้ดำเนินการ มาจัดเป็นองค์ความรู้รวมสร้างรูปแบบโมเดลการบริการวิชาการในแต่ละสาขา เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

การสังเคราะห์งานบริการวิชาการเป็นกระบวนการที่ทำให้ผู้ดำเนินการสามารถสรุปข้อความรู้รวมที่ได้จากการบริการวิชาการที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในประเด็นเดียวกัน ทำให้สามารถนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้สอดคล้องกับลักษณะของปัญหา หรือลักษณะของท้องถิ่น การสังเคราะห์ผลการบริการวิชาการเป็นผลพลอยได้จากการบริการวิชาการปฏิบัติของผู้ดำเนินการที่นอกจากจะทำให้ได้ข้อสรุปที่ชัดเจน ยังนับเป็นผลงานที่มีคุณค่าขององค์กร ที่เกิดจากการสร้างความรู้ที่ผ่านการสะสมมาอย่างต่อเนื่องในการดำเนินการบริการวิชาการ ในเงื่อนไข บริบทของสถาบัน บุคลากร และท้องถิ่น มีความหลากหลาย

วิธีการ

การสังเคราะห์งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการสังเคราะห์งานบริการวิชาการของอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่แล้วเสร็จในปี 2556 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของงานบริการวิชาการ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. เพื่อศึกษาวิธีดำเนินการในการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ วิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ
3. เพื่อสังเคราะห์รูปแบบ โมเดลของการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

ขั้นตอน / กระบวนการดำเนินการสังเคราะห์

ขั้นที่ 1 รวบรวมงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่แล้วเสร็จในปี 2556

ขั้นที่ 2 จัดอบรมให้ความรู้แก่คณาจารย์ ในเทคนิค การวิเคราะห์สังเคราะห์องค์ความรู้ของงานบริการวิชาการ

ขั้นที่ 3 ศึกษาการค้นคว้ารายงานผลบริการวิชาการ และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของงานและวิธีดำเนินการ โดยแยกเป็นสาขาวิชา 4 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาการตลาด



- สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- สาขาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
- สาขานิเทศศาสตร์

ขั้นที่ 4 สังเคราะห์ผลที่ได้จากการค้นคว้าจำแนกองค์ความรู้ตามแนวคิด รูปแบบ(Model) การดำเนินงานของแต่ละสาขาวิชา

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ ของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ที่แล้วเสร็จในปี 2556 แยกตามสาขาวิชา จำนวน 25 เรื่อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี 3 ชุดคือ แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการสังเคราะห์และแบบสรุปข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์งานวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

ชุดที่ 1 แบบบันทึกคุณลักษณะงานบริการ เป็นการบันทึกข้อมูลทั่วไปของคุณลักษณะงานบริการวิชาการ เช่น ชื่อเรื่อง กลุ่มเป้าหมาย เทคนิควิธีการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน

ชุดที่ 2 แบบสรุปข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์รูปแบบ โมเดลของการดำเนินงานบริการวิชาการงานบริการวิชาการ

ชุดที่ 3 แบบประเมินคุณภาพของการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ จำนวน 15 ข้อ โดยใช้เกณฑ์การประเมินดังนี้

1	เท่ากับ	ไม่สอดคล้อง
2	เท่ากับ	สอดคล้องน้อย
3	เท่ากับ	สอดคล้อง
4	เท่ากับ	สอดคล้องมาก

แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เป็นค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อจัดอันดับ หัวข้อลักษณะงานบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ ของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ และกรอกข้อมูลลงในแบบบันทึก ตรวจสอบความถูกต้อง เทียบตรงของการกรอกข้อมูลจนได้ข้อมูลที่ถูกต้อง
3. นำแบบสำรวจงานวิจัยที่รวบรวมมาลงสรุปในแบบสรุปข้อมูลเพื่อการสังเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การสังเคราะห์ผลการผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ทำการสังเคราะห์เชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปและสร้าง รูปแบบ Model การดำเนินงานบริการวิชาการ ของสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ



แนวคิด และทฤษฎี

การสังเคราะห์ เป็นการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลจากงานวิจัยให้เป็นความรู้ที่น่าสนใจ สาธารณชนสามารถเข้าใจได้ จัดหมวดหมู่ที่ได้ให้เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายและเผยแพร่สู่สาธารณชน

ขั้นตอนการสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย ประกอบด้วย

1. รวบรวมรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
2. คัดสรรและจำแนกประเภทงานวิจัย
3. วิเคราะห์งานวิจัยให้ครอบคลุมประเด็นปัญหาของงานวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย ผลการวิจัย ผลการนำเสนอ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
4. บูรณาการความรู้จากงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์
5. ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เผยแพร่ผ่านรายงานประจำปีของหน่วยงาน หรือเอกสาร การสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยที่เหมือนกับบทความเชิงการสังเคราะห์งานวิจัยที่ต้องอธิบายวิธีการสังเคราะห์

(http://sitawan112.blogspot.com/2011/04/blog-post_02.html)

ประเภทของการสังเคราะห์งานวิจัย

1. การสังเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative synthesis) เป็นการบรรยายสรุปข้อค้นพบที่ได้จากงานวิจัย แต่ละเรื่อง

โดยบรรยายให้เห็นถึงความสัมพันธ์ และความขัดแย้งระหว่างผลการวิจัย เป็นวิธีการที่ใช้ได้กับการสังเคราะห์งานวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีนี้นอกจากจะใช้ได้กับการวิจัยแล้ว ยังเป็นวิธีการที่ใช้กันมากในการเขียนรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการรวบรวมงานวิจัยที่ศึกษาในเรื่องเดียวกัน แล้วบรรยายเกี่ยวกับวิธีการและข้อค้นพบที่ได้จากงานวิจัยแต่ละเรื่องและข้อสรุปข้อค้นพบที่ได้ วิธีการนี้เป็นวิธีการที่ง่ายและเป็นวิธีที่ใช้กันมาก การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพส่วนใหญ่ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์คุณลักษณะ ของงานวิจัยและใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ในการสรุปข้อค้นพบจากงานวิจัย ตัวอย่างงานวิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา เช่น เรื่องการสังเคราะห์งานวิจัยทางด้านสุขภาพ

2. การสังเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative synthesis) เป็นการวิเคราะห์ตัวเลขคือค่าสถิติที่ปรากฏในงานวิจัยทั้งหลาย การสังเคราะห์เชิงปริมาณจึงเป็นการวิเคราะห์ผลวิเคราะห์ (analysis of analysis) หรือวิเคราะห์เชิงผสมผสาน (integrative analysis) หรือการวิจัยงานวิจัย (research of research)

(http://sitawan112.blogspot.com/2011/04/blog-post_02.html)

ผลการดำเนินงาน

งานวิจัยจำนวน 25 เรื่อง มีเนื้อหา ครอบคลุมคุณลักษณะงานบริการวิชาการ สรุปข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เพื่อสร้างรูปแบบ (โมเดล) การดำเนินงาน แบ่งเป็นตามสาขาวิชาสอนดังนี้

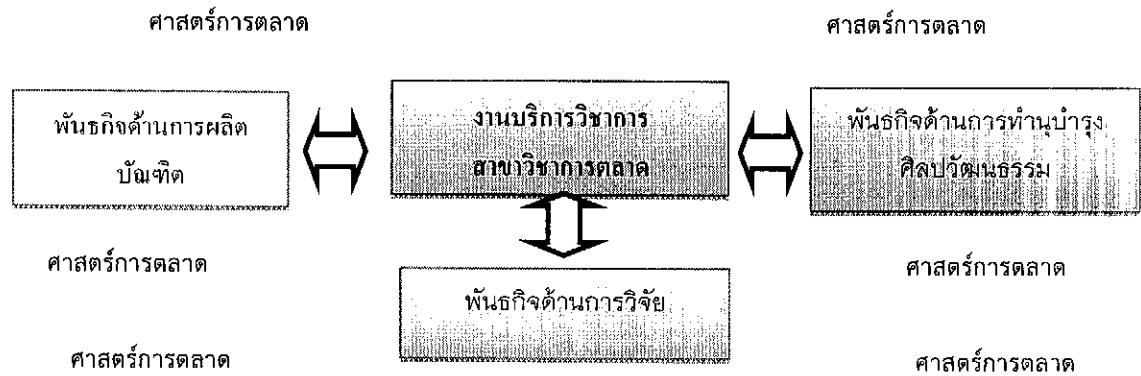
1. สาขาการตลาด ทำการวิเคราะห์สังเคราะห์โดยมี งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 7 เรื่อง จากการสังเคราะห์ภาพรวม วัตถุประสงค์งานบริการวิชาการ พบว่า วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาทักษะหรือสร้างพฤติกรรมแห่งประสงค์ ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ ส่วนวิธีดำเนินงาน ทุกโครงการมีการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันโดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ขั้นตอน ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมงานโครงการ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ และขั้นตอนหลังการดำเนินโครงการ ด้านระยะเวลาดำเนินโครงการ ส่วนใหญ่มีกจัดในเดือนพฤษภาคม กรกฎาคม และสิงหาคม โดย



สถานที่ที่ใช้ในการจัดโครงการบริการวิชาการ มักจะเป็นพื้นที่ภายนอกมหาวิทยาลัยและภายในมหาวิทยาลัยในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน การเลือกสถานที่ในการจัดโครงการบริการวิชาการ จะมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับกิจกรรมหรือเพื่อความสะดวกของกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมเป็นหลัก เช่น เลือกสถานที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า อ่างทองงหรา จังหวัดพัทลุง เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ต้องมีการจัดค่ายฐานความรู้ 6 ฐาน ฯลฯ หรือเลือกโรงเรียนอาสาสุตตินวิทยา จังหวัดยะลา เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนจากโรงเรียนดังกล่าว ส่วนกลุ่มเป้าหมายในการจัดโครงการบริการวิชาการ มาถึง 2 ใน 3 ของทั้งหมด พบว่าเป็นนักเรียน นักศึกษา มีเพียงเล็กน้อย 1 ใน 3 เท่านั้น ที่เป็นประชาชนทั่วไป เช่น ผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ บัณฑิต ผู้ว่างงาน ฯลฯ จากการสังเคราะห์ผลการดำเนินงาน จะเห็นได้ว่าภายหลังการอบรม ทุกโครงการสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกินกว่าร้อยละ 80 ของทั้งหมด บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด อีกทั้งผลการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการโดยภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับมาก นอกเหนือจากนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า หลากหลายงานบริการวิชาการมีการบูรณาการกับพันธกิจด้านวิจัย การจัดการเรียนการสอน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เช่น โครงการ 6 อ. เพื่อผู้สูงอายุ บูรณาการกับพันธกิจด้านการวิจัย การจัดการเรียนการสอน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม, โครงการอบรมที่เกี่ยวกับการคิดสร้างสรรค์ทุกโครงการ และโครงการการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฯ มีการบูรณาการกับพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน ฯลฯ

งานบริการวิชาการทางการตลาด จะเน้นศาสตร์ด้านการตลาดส่วนใหญ่ จะเน้นเรื่อง การคิดสร้างสรรค์ และการสร้างไอเดีย ซึ่งสามารถจัดอบรมหรือบริการวิชาการได้ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการ โอท็อป และผู้ที่สนใจ นอกจากนี้เนื้อหาของอบรมที่แตกต่างกันตามความถนัดและชำนาญของคณะกรรมการดำเนินงาน หลากหลายงานบริการวิชาการมีการบูรณาการกับพันธกิจความเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่แตกต่างกัน ซึ่งมีทั้งบูรณาการกับพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้วยเหตุนี้ จึงสามารถสรุปเป็นโมเดลของงานบริการวิชาการสาขาวิชาการตลาด รวมถึงสรุปทิศทางการพัฒนางานบริการวิชาการ สาขาวิชาการตลาด ดังนี้



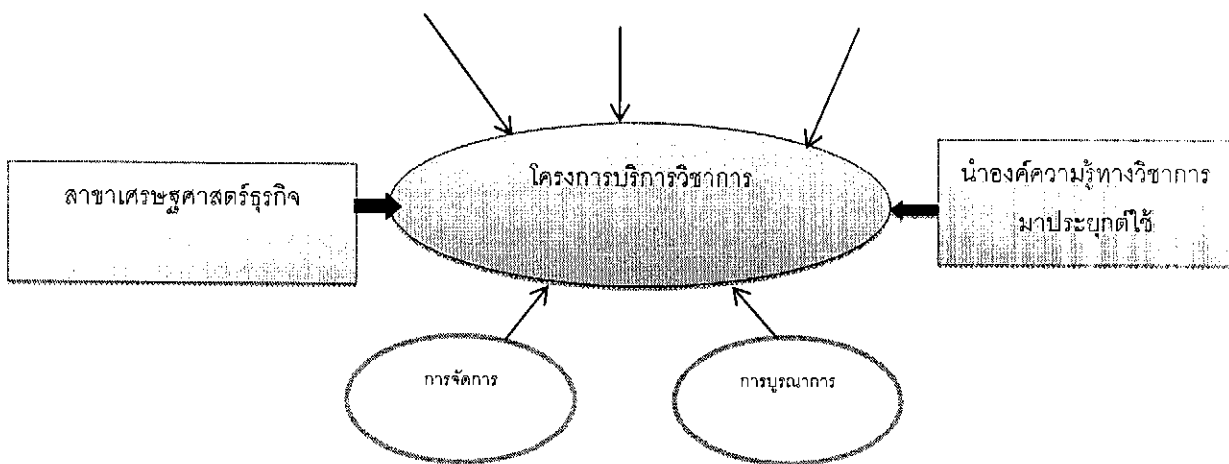
ภาพที่ 1 โมเดลการบริการวิชาการสาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจทำการวิเคราะห์สังเคราะห์โดยมี งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 4 เรื่อง ผลการสังเคราะห์ในภาพรวมของสาขาเศรษฐศาสตร์เพื่อในการบริการวิชาการ มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชน ซึ่งมีความเป็นอัตลักษณ์สูง นอกจากนี้ การบริการวิชาการ สาขาเศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจยังมุ่งเน้น การพัฒนาธุรกิจชุมชนซึ่งเป็นธุรกิจขนาดเล็ก แต่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการพัฒนา

วัตถุประสงค์โครงการ เพิ่มศักยภาพการประกอบวิชาชีพในชุมชน โดยนำองค์ความรู้ทางวิชาการสู่การปฏิบัติการจริง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ อาทิเช่น หลักการบริหารวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์การจัดการ ได้แก่ การ



ผลิต การจัดการ และการตลาดองค์ความรู้ทางวิชาการองค์ความรู้ทางการจัดการ ที่สอดคล้องกับการนำไปใช้ในการบริหาร
 วิชาทฤษฎีชุมชน ถือเป็นองค์ความรู้หลักในการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับการใช้ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนิน
 ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนวิธีการดำเนินงานโครงการ
 การอบรมเชิงปฏิบัติการได้ถูกนำมาใช้ในการบริการวิชาการ ซึ่งรวมไปถึงการจัดกิจกรรม focus group เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่
 หลากหลาย และมีคุณภาพเชิงลึก ซึ่งทำให้ง่ายต่อการต่อยอด และบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ทางการจัดการและความ
 เฉพาะเจาะจงของแต่ละท้องถิ่น โดยการดำเนินบริการวิชาการเป็นโครงการต่อเนื่อง ซึ่งทำให้สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
 โดย โครงการจะดำเนินงานในเขตพื้นที่ ชุมชนท่าเรือ อ.โคกโพธิ์จ.ปัตตานี และโครงการบริการทางวิชาการแก่เยาวชนในเขต
 พื้นที่ จ.ยะลาสาขาเศรษฐศาสตร์ ได้ดังนี้



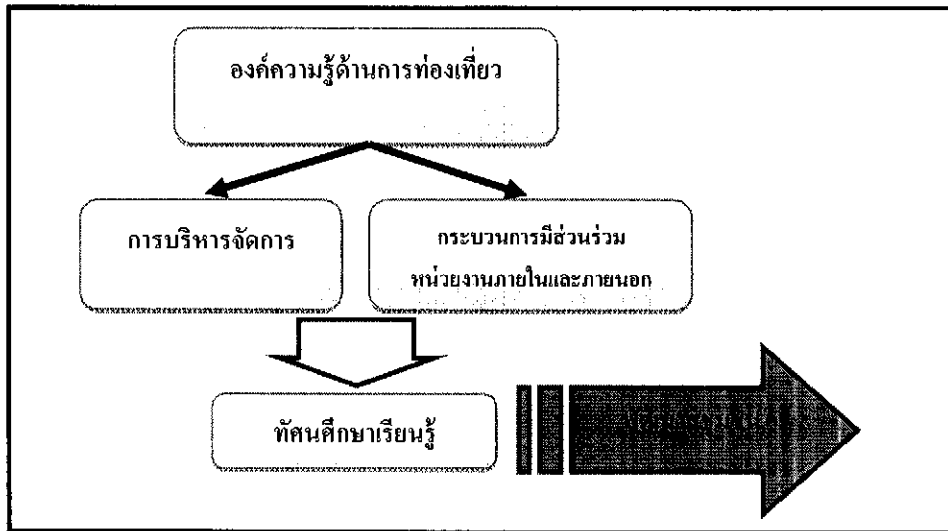
ภาพที่ 2 โมเดลการบริการวิชาการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว ทำการวิเคราะห์สังเคราะห์โดยมี งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 4 เรื่อง
 ผลการสังเคราะห์พบว่า ในภาพรวมมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการประกอบการในรูปแบบการจัดการการ
 ท่องเที่ยวที่ถูกต้อง และเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเพิ่มศักยภาพในการประกอบการท่องเที่ยว โดยเน้นการบูรณาการกับการเรียนการ
 สอน การส่งเสริมพัฒนาด้านเศรษฐกิจสังคม สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ฝึกอาชีพมีคฤหบดี เกิดความสำนึกใน
 ท้องถิ่น ภูมิใจในตนเอง เกิดความหวงแหนสิ่งที่บรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ไว้ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การละเล่นพื้นบ้านใน
 ท้องถิ่น ส่งเสริมนิสัย สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวให้แก่เยาวชน เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและ
 ประสบการณ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้เกิดความยั่งยืน เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาค จากการสังเคราะห์
 ภาพรวมวัตถุประสงค์โครงการบริการวิชาการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการสร้างความรู้ความ

ผลการดำเนินงาน โครงการบริการวิชาทั้ง 4 เรื่อง เน้นความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า
 ร้อยละ 80 ซึ่งทั้ง 4 โครงการมีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 80 โดยแสดงความพึงพอใจต่อโครงการฯ แยกเป็นด้าน จำนวน
 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณภาพการให้บริการ 2) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่และวิทยากร 3) ด้านกระบวนการและขั้นตอน
 การให้บริการ 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5) ด้านการเป็นผู้เตือนสติสังคม 6) ด้านการขึ้นนำสังคม 7) ด้านการตอบสนอง
 ความต้องการของสังคม ทั้ง 4 โครงการฯ ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก แต่มีด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่และ
 วิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด

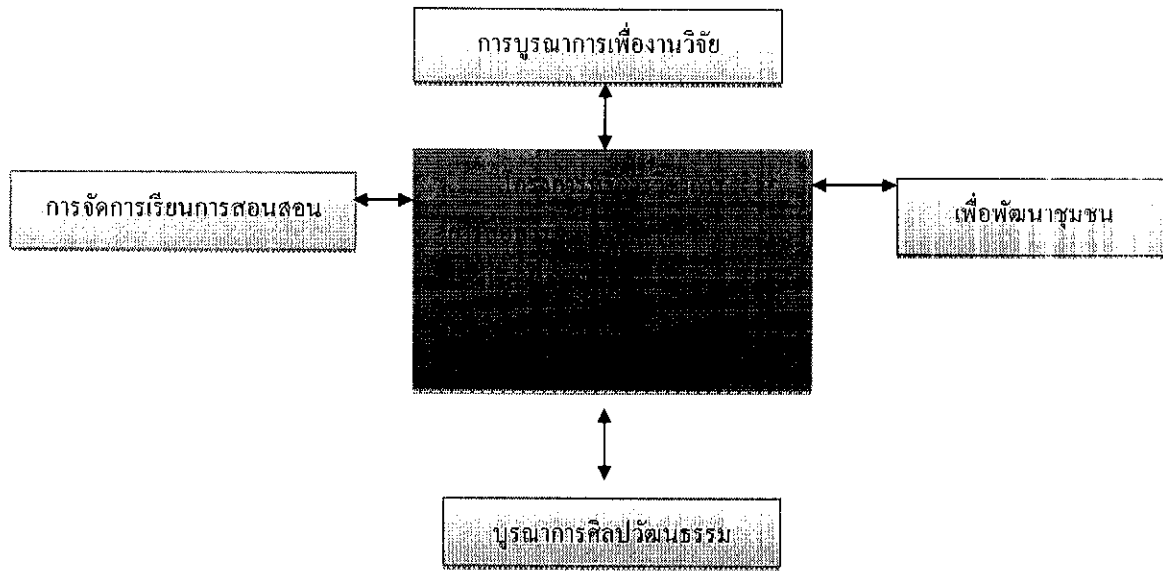


ในภาพรวมของการบริการวิชาการของทั้ง 4 เรื่อง มีข้อเสนอแนะให้จัดโครงการบริการวิชาการในลักษณะนี้ขึ้นอีกเป็นรุ่นต่อรุ่น เพื่อสามารถนำไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้จริง เพิ่มระยะเวลาในการจัดอบรม เชิญวิทยากรในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องหลากหลายเพื่อเรียนรู้จุดเด่น เน้นการอบรมแบบเชิงปฏิบัติการ จัดให้มีการทัศนศึกษา เรียนรู้รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวในสถานที่จริง เพื่อศึกษากระบวนการจัดการท่องเที่ยวและนำมาพัฒนาในท้องถิ่นได้ ซึ่งสามารถเขียนโมเดลโครงการบริการวิชาการของสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ได้ดังนี้



ภาพที่ 3 โมเดลการบริการวิชาการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

4. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ทำการวิเคราะห์สังเคราะห์โดยมี งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 10 เรื่อง ผลการสังเคราะห์ในภาพรวมของโครงการบริการวิชาการหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนา โดยการเสริมสร้างความเข้าใจในศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์เช่นการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การสร้างสื่อเพื่อการเผยแพร่สู่ธารณชน การรู้เท่าทันสื่อ และการสร้างเครือข่ายของนักสื่อสาร ทั้งผู้นำท้องถิ่น สถาบันทางการศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงเยาวชนในท้องถิ่น สอดแทรกการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พื้นที่ที่ใช้ในการจัดโครงการบริการวิชาการ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จัดที่จังหวัดปัตตานี จำนวน 6 โครงการ และจัดที่จังหวัดยะลา จำนวน 4 โครงการ ใช้วิธีการดำเนินงานในลักษณะการจัดอบรม มีวิธีการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน คือ ขั้นเตรียมการ ขั้นการดำเนินงาน ขั้นประเมินผลโดยเริ่มต้นจากการสำรวจความต้องการและสภาพปัญหาในชุมชน มีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน อาทิ เช่น เป็นกลุ่มคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา นักเรียน เยาวชน ประชาชนทั่วไป สมาชิกกลุ่มอาชีพ อาสาสมัครสาธารณสุขและวิสาหกิจชุมชน ผลการดำเนินงาน ในการจัดโครงการบริการวิชาการ แต่ละโครงการบริการวิชาการผู้เข้ารับการอบรม จะมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด นั้นหมายถึงว่า ชุมชนมีความสนใจและเข้าใจในหลักวิชาการทางนิเทศศาสตร์เพิ่มขึ้น สร้างผลดีต่อการสร้างให้เกิดสันติภาพในสังคมสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต่อไป สามารถเขียนโมเดลดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4 โมเดลงานบริการวิชาการ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สรุปผล

การสังเคราะห์งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ใช้รายงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการ ในการสังเคราะห์ในครั้งนี้ จำนวน 25 เรื่อง แบ่งตามสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย สาขาการตลาด สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และสาขานิติศาสตร์ ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่า คุณลักษณะของงานบริการวิชาการ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จะเป็นงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ในด้านการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับแต่ละสาขาวิชาภายในคณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ตามศาสตร์ทางวิชาการ ตามความถนัดของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจำแนกเป็นตามสาขาวิชา สร้างความเข้าใจแก่คนในท้องถิ่น เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงในสังคม เกิดวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นเตรียมงาน ขั้นดำเนินงาน และขั้นสรุปผล โดยเริ่มต้นจากการสำรวจความต้องการและสภาพปัญหาในชุมชน ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น ประชาชน และเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งจะประกอบด้วย 7 ด้าน คือ 1) ด้านคุณภาพการให้บริการ 2) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่และวิทยากร 3) ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5) ด้านการเป็นผู้เตือนสติสังคม 6) ด้านการชี้นำสังคม 7) ด้านการตอบสนองความต้องการของสังคม ซึ่งใช้เกณฑ์ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพของการดำเนินงานกิจกรรมบริการวิชาการ ประเมินโดยอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน เป็นเพศชาย 2 คน และเพศหญิง 18 คน ผลปรากฏว่า กระบวนการในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.87 รองลงมา คือ เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม มีระดับค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74 ในส่วนของข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ วัตถุประสงค์ของโครงการบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับชื่อเรื่อง มีระดับ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42



ข้อเสนอแนะ

ควรมีการสังเคราะห์งานบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ทุกปีงบประมาณ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาโครงการบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์ตรงตามความต้องการของชุมชน และควรมีข้อเสนอผลการสังเคราะห์. ค.ค.ค. เผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไป

เอกสารอ้างอิง

วรรณีย์ เหล่าสุวรรณ. (2527). การให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาชนบท. สงขลา : วิทยาลัยครูสงขลา.

เบญจนาฏ ดวงจิโนและคณะ. (2547). “ผลการวิจัยประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานกิจกรรมบริการจัดการของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์”, ในรายงานการวิจัย เรื่อง ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินการ บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, หน้า (2).

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอและคณะ. (2554). “ค่ายบริหารตนสู่คนคุณภาพ” ยะลา : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏยะลา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอและคณะ.(2555). โครงการบริการวิชาการเรื่อง “6 อ. เพื่อผู้สูงอายุ” ยะลา : คณะ วิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอและคณะ. (2556). โครงการบริการวิชาการเรื่อง “ไอดีร์สร้างสรรค์ธุรกิจ” ยะลา : คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

วาสนา พิทักษ์ธรรมและคณะ. (2555). เศรษฐกิจพอเพียงกับชีวิตประจำวัน โครงการเส้นทางสู่ธุรกิจตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รุ่นที่ 3. ยะลา : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยะลา

ศุภาวิณี โลหะประเสริฐและคณะ. (2556). โครงการค่ายเยาวชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี. ยะลา : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ภาวิณี ต่วนมุดอและคณะ. (2555). โครงการบริการวิชาการนิกนิตศาสตร์รุ่นเยาว์. ยะลา : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

http://sitawan112.blogspot.com/2011/04/blog-post_02.html