

# NCAME 2019

การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ  
“นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล”

RCIM National Conference on Administration,  
Management, Education, and Interdisciplinary Studies (NCAME 2019)

20 ธันวาคม 2562

ณ อาคารสิรินธร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ศาลายา จังหวัดนครปฐม

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

ชื่อหนังสือ	การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ (NCAME) การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการศึกษา 2562 (NCAME 2019)
หัวข้อการประชุม	นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล RCIM National Conference on Administration, Management, Education, and Interdisciplinary Studies
หน่วยงานจัดการประชุม	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ISBN (e-book)	978-974-625-878-4
จัดพิมพ์โดย	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 96 หมู่ 3 ถ.พุทธมณฑลสาย5 อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170 Tel. +6624416067 E-mail: ncame@rmutr.ac.th Website: <a href="https://rcim-ncame.rmutr.ac.th/">https://rcim-ncame.rmutr.ac.th/</a>
เผยแพร่เมื่อ	กุมภาพันธ์ 2563



## สารอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการศึกษาศึกษา 2562 (NCAME 2019) ซึ่งเป็นงานประชุมวิชาการที่มีการผสมผสานความรู้ทางด้านวิชาการ นวัตกรรมต่าง ๆ สู่ภาครัฐและภาคเอกชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาทั้งความรู้ทางวิชาการ และก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม การจัดงานในครั้งนี้ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล” เป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างช่องทางสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ทางนวัตกรรมของภาคการศึกษา หน่วยงานของรัฐที่มีบทบาทในการพัฒนานวัตกรรมและภาคเอกชน

อย่างต่อเนื่อง

ขอขอบคุณคณะกรรมการจัดงานที่สร้างสรรค์เวทีแห่งการแลกเปลี่ยน ความรู้ทางด้านนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และขออวยพรให้การจัดงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ และสามารถสร้างสรรค์ เวทีแห่งการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านนวัตกรรมได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญรุ่งเรืองสืบไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิวะ วสุนธราภิวัฒก์)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## สารผู้อำนวยการ



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้กำหนดจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการศึกษา ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562 หรือ RCIM National Conference on Administration, Management, Education, and Interdisciplinary Studies (NCAME 2019) ขึ้น เนื่องจากโลกปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามามีความสำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การประชุมนี้จึงเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความก้าวหน้า ทางวิชาการด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริหารการศึกษาและศาสตร์ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาส่งเสริมสังคมไทยสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อนักศึกษา นักวิจัย และนักวิชาการ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปทุกท่านได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อเป็นเครือข่ายการสร้างสรรค์งานวิจัยต่อไป และขออำนวยการจัดงานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จลุล่วงด้วยดีทุกประการ

(นายรพี ม่วงนนท์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



## 1. ชื่อการประชุม/สัมมนาวิชาการ

โครงการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ (NCAME) การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการศึกษา 2562 (NCAME 2019) หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล”

## 2. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันทั่วโลกต่างอยู่ในสภาวะของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศด้วยเช่นกัน อาจจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การบริหารจัดการและพัฒนาประเทศเกิดความไม่แน่นอน และไม่ชัดเจน ขาดประสิทธิภาพ และไม่สามารถเข้าสู่กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วได้ข้างต้น การเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการให้เท่าเทียมมาประเทศไทย การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศไทยพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพได้

ในการนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จึงได้จัดโครงการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ (NCAME) การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการศึกษา 2562 (NCAME 2019) ในหัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล” เนื่องจากโลกปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้นมีความสำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การประชุมนี้จึงเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริหารการศึกษาและศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาส่งเสริมสังคมไทยสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสอดคล้องกับการเพิ่มศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถและคิดอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

## 3. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา หรือ บุคลากรในสังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หรือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีเวทีในการนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับชาติ
- 2.2 เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาการและด้านการวิจัย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลงานทางวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และการบริหาร เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในระดับชาติ

## 4. ระยะเวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

ในวันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม 2562 (1 วัน) ณ ห้องประชุม 508 ชั้น 5 อาคารสิรินธร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 5. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 200 คน ประกอบด้วย

---

อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา หรือ บุคลากรในสังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หรือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และผู้เข้าร่วมงานทั่วไป

#### 6. สถานที่จัดโครงการ

ณ ห้องประชุม 508 ชั้น 5 อาคารสิรินธร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## คณะกรรมการการจัดงาน

## คณะกรรมการอำนวยการ

1. อาจารย์รพี	ม่วงนนท์	ประธาน
2. รศ.ดร.เพ็ญศรี	ฉรินัง	คณะทำงาน
3. ดร.อชิษฐ์	สิรวริศรา	คณะทำงาน
4. ผศ.ดร.กอบกุล	จันทร์โคลิกา	คณะทำงานและเลขานุการ

## คณะทำงาน

1. ผศ.ดร.รุจิระ	โรจนประภายนต์	ประธาน
2. รศ.ดร.เพ็ญศรี	ฉรินัง	รองประธาน
3. ผศ.ดร.ชมภูษ	หุ้่นนาค	คณะทำงาน
4. ผศ.ดร.ศรายุทธ	เศรษฐขจร	คณะทำงาน
5. ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	ผกามาศ	คณะทำงาน
6. ผศ.ดร.ฐิติมา	โหล้ถ้ายอง	คณะทำงาน
7. ดร.สุภาพร	เพ่งพิศ	คณะทำงาน
8. ดร.ดรุณี	ปัญจรัตน์นกร	คณะทำงาน
9. ดร.ศิริวัฒน์	เปลี่ยนบางยาง	คณะทำงาน
10. ดร.ภคมน	โภคะธีรกุล	คณะทำงาน
11. ดร.นำพล	ม่วงอวยพร	คณะทำงาน
12. อาจารย์ณัฐดนัย	อลีนจิตพงศ์	คณะทำงาน
13. นายพรชัย	ขันทะวงค์	คณะทำงานและเลขานุการ
14. นางสาวหฤทัย	สมศักดิ์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
15. นางสาวสุธาทิพย์	เตี้ยววานิชย์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะกรรมการประเมินผลงานวิชาการ (Peer Reviewers)

1. ผศ.ดร.กอบกุล	จันทร์โคลิกา	ประธาน
2. รศ.ดร.อุดมวิทย์	ไชยสกุลเกียรติ	คณะทำงาน
3. รศ.ดร.เพ็ญศรี	ฉิรินัง	คณะทำงาน
4. รศ.ดร.จิรศักดิ์	สุรงค์พิพรรณ	คณะทำงาน
5. รศ.ดร.พิภพ	วชังเงิน	คณะทำงาน
6. รศ.ดร.กมลพร	กัลยาณมิตร	คณะทำงาน
7. รศ.ดร.วิพร	เกตุแก้ว	คณะทำงาน
8. รศ.ดร.อภินันท์	จันตณี	คณะทำงาน
9. รศ.ดร.สุติเทพ	ศิริพิพัฒน์กุล	คณะทำงาน
10. ผศ.ดร.ฐิติมา	โหล่งย่อง	คณะทำงาน
11. ผศ.ดร.รัชยา	ภักดีจิตต์	คณะทำงาน
12. ผศ.ดร.ชมภูษุช	หุ่่นนาค	คณะทำงาน
13. ผศ.ดร.วรสิทธิ์	เจริญพุด	คณะทำงาน
14. ผศ.ดร.พิชิต	รัชตพิบูลภาพ	คณะทำงาน
15. ผศ.ดร.ชุมพล	รอดแจ่ม	คณะทำงาน
16. ผศ.ดร.อัมพร	ปัญญา	คณะทำงาน
17. ผศ.ดร.เสาวนารถ	เล็กเลอสินธุ์	คณะทำงาน
18. ผศ.ดร.วิจิต	บุญสนอง	คณะทำงาน
19. ผศ.ดร.วีระวัฒน์	พัฒนกุลชัย	คณะทำงาน
20. ผศ.ดร.วรรณรี	ปานศิริ	คณะทำงาน
21. ผศ.ดร.ภาวิน	ชินโชติ	คณะทำงาน
22. ผศ.ดร.นิตยา	สินเฮาว์	คณะทำงาน
23. ผศ.ดร.ชัยฤทธิ์	ทองรอด	คณะทำงาน
24. ผศ.ดร.ศักดิ์รพี	วรวัฒน์ปริญญา	คณะทำงาน
25. ผศ.ดร.พิชิต	รัชตะพิบูลภาพ	คณะทำงาน
26. ผศ.ดร.วาสุกาญจน์	งามโฉม	คณะทำงาน
27. ผศ.ดร.นพนภา	จุลโบล	คณะทำงาน
28. ผศ.ดร.ดารารัตน์	สุขแก้ว	คณะทำงาน
29. ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	ผกามาศ	คณะทำงาน
30. ผศ.ดร.ชัยวัฒน์	ประสงศ์สร้าง	คณะทำงาน



31. ผศ.ดร.สรายุทธ์	เศรษฐจุจร	คณะทำงาน
32. ดร.ศรีสมร	ผ่องพุดิ	คณะทำงาน
33. ดร.ภคมน	โกคะธีรกุล	คณะทำงาน
34. ดร.ศทาวุฒิ	สังฆมาศ	คณะทำงาน
35. ดร.ดวงใจ	คงคาหลวง	คณะทำงาน
36. ดร.นรินทร์	สมทอง	คณะทำงาน
37. ดร.ศิริมา	ตันติธำรงวุฒิ	คณะทำงาน
38. ดร.เพชรรัตน์	จินต์นุพงศ์	คณะทำงาน
39. ดร.จรินทร์	จารุเสน	คณะทำงาน
40. ดร.ธัญนันท์	บุญอยู่	คณะทำงาน
41. ดร.สุทธิพงษ์	สุวรรณสาธิต	คณะทำงาน
42. ดร.ธัญนันท์	วรเศรษฐพงษ์	คณะทำงาน
43. ดร.สุภาพร	เพ่งพิศ	คณะทำงาน
44. ดร.มาลัย	กมลสกุลชัย	คณะทำงาน
45. ดร.นำพล	ม่วงอวยพร	คณะทำงาน
46. ดร.ประทีป	มากมิตร	คณะทำงาน
47. ดร.อัญชลี	ประกายเกียรติ	คณะทำงาน
48. ดร.สุทธิพงษ์	จิรธิพรสิทธิ์	คณะทำงาน
49. ดร.อุษา	งามมีศรี	คณะทำงาน
50. ดร.สมใจ	สีบเสาะ	คณะทำงาน
51. ดร.ศิริวัฒน์	เปลี่ยนบางยาง	คณะทำงาน
52. อาจารย์จุฑามาศ	วงศ์กันทรากร	คณะทำงาน
53. นายพรชัย	ชั้นทะวงศ์	คณะทำงาน
54. นางสาวหฤทัย	สมศักดิ์	คณะทำงาน
55. นางสาวสุธาทิพย์	เตี้ยวานิชย์	คณะทำงาน
56. ผศ.ดร.รุจิระ	โรจนประภาณต์	คณะทำงานและเลขานุการ

คณะทำงาน/กองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ในการรับผิดชอบในกรณีมีการคัดลอก ลอกเลียนโดยมิได้มีการอ้างอิงที่ถูกต้อง (Plagiarism) หรือขัดกับจริยธรรมทางวิชาการและการวิจัย (Academic and research ethic) การใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้อง เช่น สะกดผิด ใช้คำผิดความหมาย รวมทั้งการพิมพ์ตกบกพร่อง และในกรณีใดๆ ที่มีข้อผิดพลาดในเนื้อหา รวมถึงกระบวนการการผลิตผลงานและจริยธรรมทางการวิจัยในมนุษย์ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของผลงาน

ข้อความและบทความในรายงานสืบเนื่องการประชุมการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ (NCAME) การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการการศึกษา 2562 (NCAME 2019) เป็นแนวคิดของผู้เขียน ไม่ใช่ความคิดเห็นและความรับผิดชอบของคณะทำงาน/กองบรรณาธิการ กองบรรณาธิการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## สารบัญ

หน้า

## การนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)

การจัดการเรียนการสอนคณิตศาสตร์ ตามแนว GRR Model โดยอาศัยโปรแกรม Google Site เรื่อง สถิติ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

**กฤษฎา ลินธุสนธิชาติ และ วิบูลศักดิ์ วัฒนา**..... 1

ความคิดเห็นของครูที่มีต่อภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในเขตกรุงเทพมหานคร

**เชมจิรา แซ่ตั้ง และรัตนา กาญจนพันธ์ุ**..... 10

องค์ประกอบทางการตลาดในการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อการเลือกโรงเรียนที่มีอัตราการแข่งขันสูง  
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1

**ไพลิน สร้อยจิต**..... 17

ความสัมพันธ์ระหว่างการปรับตัวและการยอมรับนวัตกรรมกับความสำเร็จในการดำเนินชีวิตของครู  
ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

**กฤษณที บุญล้อม และโกศล มีคุณ**..... 30

ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  
ประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

**กัลยาณี ลำดับศรี และรัตนา กาญจนพันธ์ุ**..... 38

ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานบุคคลของโรงเรียนในกลุ่มสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา  
กรุงเทพมหานคร

**กาญจนา เขาวลิต และ ชนมณี ศิลานุกิจ**..... 47

ผลการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียตามแนวคิดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน เพื่อพัฒนาความสามารถ  
การอ่านสะกดคำของนักเรียนนานาชาติ ชั้นอนุบาลปีที่ 3

**ขวัญชนก วรณภูมิ เสกสรร แยมพิณีจ และสรภฤช มณีวรรณ**..... 53

การพัฒนาหนังสือเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล เรื่อง การสร้างเอกสารด้วยโปรแกรม Microsoft Word 2013 สำหรับ  
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

**ขวัญชัย แก้วอัมพร**..... 62

สมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตามการรับรู้ของครู โรงเรียนระดับประถมศึกษา  
ในกรุงเทพมหานคร

**จิรนนท์ ขจรบุญ และรัตนา กาญจนพันธ์ุ**..... 68

ความต้องการของผู้ปกครองในการจัดการศึกษาของศูนย์การเรียนรู้ระดับประถมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร  
เพื่อเสริมสร้างผู้เรียนแห่งศตวรรษที่ 21

**ญาดา ทศนะบรรจง อนุสรุ สุวรรณวงศ์ และทิพย์พาพร มหาสินไพศาล**..... 80

ความคิดเห็นของคณะครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนเอกชน  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

**ณัฐพล โชคทวีวัฒน์ และ รัตนา กาญจนพันธ์ุ**..... 88

## สารบัญ

	หน้า
<b>การนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)</b>	
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่อง ทำสิ่งที่เป็นที่สุดในนครพนมเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5	
<b>ณิชาภา พลหาญ</b> .....	94
ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการปฏิบัติงานวิชาการของครูในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1	
<b>นภา ภูมิอาวาส</b> .....	107
ปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาในจังหวัดภาคอีสาน	
<b>ปราณี รัตนธีระชัยกุล โกวิท วัชรินทรางกูร และศรีเพ็ญ พลเดช</b> .....	115
การนิเทศโดยกระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างชุดการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ชั้นประถมศึกษา ปีที่ 4 - ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ของครูผู้สอนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา	
<b>ปิยะวรรณ เขียวทอง</b> .....	122
ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา	
<b>พรณี แสนแก้ว และกัลยมน อินทุสุต</b> .....	129
การใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ รายวิชาเคมี เรื่อง กรด-เบส ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 5 โรงเรียนมัธยมมนาคานาวาอุปถัมภ์	
<b>พลอยนภัส ฉินเฉลิมวงศ์ และ อัมพร วัจนะ</b> .....	137
การบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา	
<b>วรยล เทพพิสดิน ณ อยุธยา และ กัลยมน อินทุสุต</b> .....	146
การพัฒนาหนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับปลาและพืชน้ำในแม่น้ำมูล สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา	
<b>วรรณวิสา วรชมพู รุ่งโรจน์ พงศ์กิจวิฑูร และสุวรรณา นุเหล็ก</b> .....	155
ความพึงพอใจของคณะครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	
<b>ศิริมา สุนตระกูล และศิริพงษ์ เคาภายน</b> .....	163
ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 สังกัดสำนักงานเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	
<b>สุทธิพงษ์ นามเกิด</b> .....	169
ทัศนคติของนักศึกษาปีที่ 4 สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่มีต่อการบัญชี และการทำงานบัญชี	
<b>สุพรรณิกา สันป่าแก้ว และ ณัฐนันท์ ทอนศรีชัยเลิศ</b> .....	175
การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน โรงเรียนขยายโอกาส สังกัดกรุงเทพมหานคร	
<b>สุภัทสร สุริยะ</b> .....	183

## สารบัญ

หน้า

## การนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)

การใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิต  
สภารัฐประธาธิปไตยประชาชนลาว

**อินทะหนอม พาวะดี และ ทิพย์รัตน์ นพฤทธิ์**..... 190

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

**เวณิกา รอดเดชา และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 199

คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรที่เกื้อหนุนสู่ความผูกพันต่อองค์กร

**เอี่ยมเดือน แก้วสว่าง และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 206

การจัดการการเรียนรู้สู่ชุมชนในยุคดิจิทัลของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ในเขตตะวันตกของกรุงเทพมหานคร

**โสภา ชันทะเสน และรศ.ดร.เพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 216

แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ไพศาล สงแก้ว สุวัฒน์ แก้วซัง และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 222

กลยุทธ์การบริหารงานภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสมุทรสาคร

**คชา สอทอง และฐิติมา ไท้ล้ายอง**..... 228

การพัฒนาบุคลากรภาครัฐกับระบบราชการในยุคของนวัตกรรมแห่งเทคโนโลยี

**จักรารุช จุฑาธิปไตย และศิริวัฒน์ เบลี่ยนบางยาง**..... 238

การสังเคราะห์งานวิจัยเพื่อสร้างกระบวนการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

**จักรี พลเจริญ, ศุภชัย จิตรบำเพ็ญ, ธนวิทย์ บุตรอุดม และวิไลลักษณ์ ชาวสอาด**..... 245

นโยบายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

**ณัฐสุวัฒน์ จันทร์จงดี และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 253

การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารราชการของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งหนึ่งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

**ธีระวัฒน์ แก้วลังกา**..... 260

การจัดการการให้บริการที่พหุภาคีร่วมสมัยในประเทศไทย

**บุษยา ทรงสอาดและเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 268

การจัดการความรู้ของบุคลากรเพื่อการพัฒนาองค์กร

**ปรณิภา มีครุฑและเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 274

บทบาททางการเมืองสตรีในการบริหารจัดการองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

**ประนอม แซ่ลี่ และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 282

การสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมนักเรียน

ในสถานศึกษา ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา

**พัทธนันท์ โคตรศรีวงษ์ มณีกานต์ ดวงแก้ว ธนวิทย์ บุตรอุดม และวิไลลักษณ์ ชาวสอาด**..... 289

การกำหนดทางเลือกนโยบายสาธารณะเรื่องการให้ยาด้านไวรัสแก้ผู้ติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในประเทศไทย

**พิเชษฐ พิณทอง และรุจิระ โรจนประภาณต์**..... 298

การจัดบริการสาธารณะขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในยุคดิจิทัล

**ภัทรกร ลีลาภัทรกร และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 308

## สารบัญ

หน้า

## การนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)

การสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมของผู้บริหารสถานศึกษา

**มินตรา ไชยชมภู, ชนิดาภา สุวรรณะโชติ, ธนวิทย์ บุตรอุดม และวิไลลักษณ์ ชาวสอาด**..... 315

การนำนโยบายมาแปลงใหญ่ไปปฏิบัติ

**รัตนาพร นามมนตรี และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 323

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**วรรณภ ขวัญไตรรงค์ และ ชมภูษ หุ่นนาค**..... 330

บทบาทศูนย์เรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่

ประจำตำบลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา

**วราดวง สมณาคักดิ์ และ เพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 338

การนำเสนอความคิดหลักที่ปรากฏในสุนทรพจน์ระเบิดนิวเคลียร์เพื่อสันติภาพและเหตุวินาศกรรม 911

**วิद्याพร ลายทอง และรุจีระ โรจนประภายนต์**..... 353

พื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม

**วิษณุพงษ์ สงวนจพงษ์ และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 368

ความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุคอุตสาหกรรม 4.0

**สัมพันธ์ นิตย์โชติ และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 357

แนวการจัดการขยะพลาสติกในประเทศไทย

**สายัน เผื่อยา และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 380

การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตจังหวัดสมุทรปราการอย่างยั่งยืน

**อริวัฒน์ อนุเวช และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 388

แนวคิดการจ้างเหมาบริการในระบบราชการไทยและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

**อภิรัตน์ วงศ์สุวรรณ และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 396

การสังเคราะห์งานวิจัยภาวะผู้นำของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**อิสระพงศ์ กุลนรัตน์, อังสนา ถิ่นคำบาง, ธนวิทย์ บุตรอุดม และวิไลลักษณ์ ชาวสอาด**..... 402

เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนโมเดลประเทศไทย 4.0

**อุดมศักดิ์ หมวดฉิมแก้ว และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 412

ผลกระทบจากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาทต่อผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม

**ธงชัย ทิคะภัทรโกติน และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 428

ระบบเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมน้ำมันภายในประเทศ

**ประกอบ จงคนารักษ์ และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 438

สำรวจจำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารด่วนพิเศษ (Bus Rapid Transit หรือ BRT) ในช่วงเวลา 6.00 – 24.00 น.

เส้นทางสาทร - ราชพฤกษ์ในกรุงเทพมหานคร

**รัฐพล มหาปราบ และเพ็ญศรี ฉิรินัง**..... 453

## สารบัญ

	หน้า
<b>การนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)</b>	
รูปแบบการบริการดูแลผู้สูงอายุในสถานบริบาล เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	
<b>สุรเชษฐ ลิ้มเฉลิม และเพ็ญศรี ฉิรินัง</b> .....	458
แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบยั่งยืนในจังหวัดพิจิตร	
<b>दनัย อุ่มชัย และโชติ บศิริรัฐ</b> .....	466
การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
<b>วารุณี ภูมิศรีแก้ว ธนวิทย์ บุตรอุดม และวิไลลักษณ์ ขาวสอาด</b> .....	476
การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา	
<b>เบญญาดา เหล่าธนาถาวร ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ นิชาวดี ตานีเห็ง จรินทร์รัตน์ วรวงศ์พิทักษ์ สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ และอัลอามีน มะแค</b> .....	484
อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าและปัจจัยด้านตำแหน่งที่ตั้งที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อห้องพักอาคารชุด	
<b>โอฬาร วงษ์ทิม และ ชลลดา สัจจานิตย์</b> .....	492
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทย	
<b>ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์ กฤตยา ญาติพันธ์ เพ็ญญา ลีภูมิวนิชย์ บุญลิตา ตีจำปา และ จิรพันธ์ ขนาดนิต</b> .....	501
แนวทางการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดปัตตานี	
<b>นุรอาลิษา ปือแณ คอลิเยาะ กมาลฮ ไหวเราะ๊ะ บินลิ๊ะ อาฟินี สะอิ</b> .....	513
พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อร้านอาหารในอำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช	
<b>กมลฉัตร ทองนอก ญัฐนิชา แซ่เลียม รัฐนุส รัชชบ้าน เสาวลักษณ์ ปานแก้ว และสาริตรี มุณีศรี</b> .....	521
ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
<b>กมลวรรณ พบพิมาย กฤตภาส บุญหมื่นไวย เกียรติศักดิ์ หอมสันทัต กฤษณพล ป้องพันธ์ และชุติมา นาคประสิทธิ์</b> .....	526
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านช่องทางออนไลน์	
<b>ขวัญชนก พจนานุสรณ์ และธิตติมา ปิยะศิริศิลป์</b> .....	541
การประเมินสภาพปัญหาการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	
<b>คอรียะหา แด สิริดา โตะลูบตง อีรฟาน อาแซ ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และมุฮัมหมัด ปู</b> .....	552
การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนขององค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดในประชาคมอาเซียน	
<b>คุณากร ไวยวุฒิ ฐจิภาส ประชาทัย และชญาพร จักรทอง</b> .....	560
การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและผลตอบแทนการทำนาข้าวของเกษตรกร เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุด	
<b>จรินทร์ นามขาน และจุฑาริปป จันทร์ทรง</b> .....	569
แนวทางการแก้ไขคุณภาพบริการของธนาคารออมสิน สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา	
<b>จันทร์ทิพย์ ชัยมงคล และฐานิตา ฆ้องฤกษ์</b> .....	579
กระบวนการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
กรณีศึกษา : บ้านดงป่ายูง อำเภอหาดุพนม จังหวัดนครพนม	
<b>จุฑามาศ ใจสบาย และศตพล ใจสบาย</b> .....	593



## สารบัญ

	หน้า
<b>การนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)</b>	
ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อความพอใจในการชมถ่ายทอดสดบน Twitch	
<b>จตุพันธ์ จุณอม และสุรัสวดี ราชกุลชัย</b> .....	600
ปัจจัยเหตุและผลของความไว้วางใจร้านค้าออนไลน์	
<b>ชวัลวิทย์ แดงเขียว</b> .....	610
การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติของพนักงานรุ่นเจนเนอเรชั่นวาย ในกรุงเทพมหานคร	
<b>ณัฐธยาน์ โนตฮอฟเฟอร์, รุจิกัญจน์ สานนท์ และทองฟู ศิริวงศ์</b> .....	621
การศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปงสาคุ ในตำบลกะปาง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช	
<b>ดาราวดี นาคเล็ก จุติพร ขาวสังข์ อมรรัตน์ ชุ่มชื่น ชุติพร บุญยงค์ และเจษฎา รัมย์เย็น</b> .....	630
ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรในสถาบันการศึกษาด้านโลจิสติกส์	
กรณีศึกษา สถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียง	
<b>ศุลาพล นิตินเดชา</b> .....	634
ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการรถตู้โดยสารของ บริษัท ขนส่ง ในเขตพื้นที่จังหวัดภาคใต้	
<b>ชูไฮณี สาแม นัสลิน วาตะ อาสมัสส์ ดือราแมหะยี และมัณฑนา ยูโซ๊ะ</b> .....	646
การจัดการการผลิตกือโป๊ะ ระดับตำบลในจังหวัดปัตตานี	
<b>อารินา มะมิง นิฟาภิน โตะมิง สุรัญญา ดอเลาะ อาฮีเสาะ แวดอเลาะ ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และวัชระ ขาวสังข์</b> .....	654
การเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนกรณีศึกษาโรงพยาบาลสิโรรสของประชาชนในเขตเทศบาลยะลา	
<b>ปานชา ชูสุวรรณ ฌานิช สุขสวัสดิ์ นุชมีณี ลาแม ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และเบญญาตา เหล่าธนถาวร</b> .....	661
ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการที่โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ประชาชน กรุงเทพมหานคร	
<b>ปาริฉัตร จารุสุทธิรักษ์ และธิดิมา ปิยะศิริศิลป์</b> .....	669
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลด้านบัญชีสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานของ	
บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรและกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
<b>พรพิมล โทสมบูรณ, ธนธัส ทัทมงคล, ศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข และนันทฤทธิ์ เครบส์</b> .....	680
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟขัดผิวของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	
<b>พัชรดา บุญมี และพีรภาว ทวีสุข</b> .....	691
การพัฒนาโปรแกรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารด้านการค้าขายบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์	
<b>ธรรณชนก นิลมณี พีรศุขม์ ทองพ่วง จุฑามาศ แซ่ห้วง และกัลยา รัตนศิวะ</b> .....	706
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยของรัฐ	
<b>อาอีดะห์ ปือแยะ ฟาริด ลอร์ส นูรอณี แซ็งสะ ซอฟี สารี ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และจรินทร์รัตน์ วรวงศ์พิทักษ์</b> .....	716
แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	
<b>ภคมน โภคะธีรกุล</b> .....	726
ผลกระทบจากการทำงานพิเศษนอกเวลาเรียน ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในจังหวัดนครปฐม	
<b>ภคมน โภคะธีรกุล วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม และญาณวุฒิ ฝูงทองเจริญ</b> .....	737

## สารบัญ

หน้า

## การนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)

การเปรียบเทียบสมรรถนะการทำงานของบุคลากร Generation X และ Generation Y ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

**ภูษณิศรา บุรณสรณ์ ทงฟู ศิริวงศ์ และสมพล ทุ่งหว่า**..... 744

การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร ในที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดยะลา

**มูฮำหมัดไซดี อุซัยน นูริซัน ยูติง ฮานาดี มะแซ ชารอ แยนนา ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และมูฮำหมัดฮุสไน เบญจสม**..... 753

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพรในอำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

**รัตนภรณ์ จันทร์ดำ และเย็นจิต นาคพุ่ม**..... 759

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการปฏิบัติงานของผู้แทนยาในประเทศไทย

**ลีลินทร์ธร วณิชพันธุ์**..... 765

การถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นไปสู่บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

**วนิดา วาติเจริญ รังสรรค์ เลิศในสัตย์ และสมชาย เลิศภิรมย์สุข**..... 775

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ประเภทบันเทิงคดี

**วิชญา ช่างทองคลองสี่ และชลลดา สัจจานิตย์**..... 786

แพลตฟอร์มให้บริการผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ศรัณยา พิทักษ์สินการ และศุภเชษฐ์ อินทร์เนตร**..... 798

พฤติกรรมกรซื้อสินค้าในย่านห้วยขวางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้ภาษาจีนในการสื่อสาร

**สมบัติ แซ่เป้ และภัสวี วาตี**..... 808

การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ ประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่มีอิทธิพลต่อความอยู่รอดของธุรกิจประมงในจังหวัดสมุทรสาคร

**สมพร ปานยินดี ประภัสรา คงสาธิตพร และสุวิจักขณ์ บุญมี**..... 814

การวางแผนการกระจายสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังคลังสินค้าย่อยด้วยต้นทุนที่เหมาะสมที่สุดในบริษัทกระจายสินค้าเครื่องดื่ม

**सानิตย์ ปัตตะเน**..... 823

คุณภาพการบริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลจะเก๊ะ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

**พรีดา เรื่องประดิษฐ์ รุสมี มาหะวา ซูไรดา วาจิ อัสมะ มะลีละ ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และชัยนุบดีน จินตรา**..... 832

พฤติกรรมกรซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา

**อิทธิกานต์ เจาะมู คอลิเยาะ มะลิตี ยูไรนา หะสาแม ยูสมิร้อ ดอเลาะ ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ และฟารีดา เอ็ลลาฮี**..... 839

การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ  
ด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์  
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

The Development of Training Courses to Develop the Potential of community tourism entrepreneurs in  
preparation for supporting the tourism industry of the community in Than Namthip Subdistrict,  
Betong District, Yala Province

เบญญาตา เหล่าธนะถาวร ดร.ศุภมาศ รัตนพิพัฒน์ ผศ.ดร.นิชาวดี ตานีเห็ง จรินทร์รัตน์ วรวงศ์พิทักษ์

สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ และ อัลอามีน มะแต

E-mail: Benyada.l@yru.ac.th

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ผลวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นคนในชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมรอยต่อสามเหลี่ยมเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ อำเภอเบตง จังหวัดยะลาส่วนใหญ่เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง มีช่วงอายุระหว่าง 25 - 45 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 51.72 ไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนมาก่อน ร้อยละ 51.72 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์อยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตงมากในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการเงินการบัญชีและภาษีอากร ด้านการตลาด ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านบริหารจัดการ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่าในด้านการบริหารจัดการผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) มากที่สุดจากในหลักสูตรทั้งหมด คือคิดเป็นร้อยละ 65.52 การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) หมายถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน (community base sustainable tourism) คือการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน โดยมองว่าการท่องเที่ยวต้องทำงานครอบคลุม 5 ด้าน พร้อมกัน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยมีชุมชนเป็นเจ้าของและมีส่วนในการจัดการซึ่งแสดงให้เห็นว่าชุมชนมีความสนใจในเรื่องท่องเที่ยวชุมชนจึงมีความต้องการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นอย่างมาก หลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการรองลงมาคือหลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์โดยผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุดคือหลักสูตรการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ในส่วนหลักสูตรด้านการเงิน การบัญชีและภาษีอากร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการฝึกอบรมด้าน การจัดทำบัญชีเบื้องต้นมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.10 ของโดยรวม และในส่วนของด้านหลักสูตรการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการอบรมด้านการตลาดออนไลน์มากที่สุดซึ่งคิดเป็นร้อยละ 41.38

ดังนั้นในพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ให้เหมาะสมและตรงความต้องการของ

คนในชุมชนมากที่สุดหลักสูตรควรประกอบด้วย หลักสูตรด้านการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) หลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์ด้านการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น หลักสูตรด้านการเงินการบัญชีและภาษีอากรด้านการจัดทำบัญชีเบื้องต้น หลักสูตรด้านการตลาดด้านการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ยังควรเพิ่มเติมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการชำระเงินช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉินด้วย

**คำสำคัญ :** การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวชุมชน

## Abstract

The purpose of research were to study the need to develop a training course to develop the potential of community tourism entrepreneurs in order to prepare for the tourism business of the communities in Than Nam Thip Subdistrict, Betong District, Yala Province. The findings revealed that, Respondents, who are members of the community in Than Namthip Subdistrict, registered with the Village for Tourism Project to connect the Economic Triangle, Southern Border Provinces, Betong District, Yala Province, are more men than women. Age range between 25 - 45 years old. Most of the respondents are farmers. Graduated high school education / vocational certificate With incomes less than 10,000 baht / month. Questionnaire respondents 51.72 percent have never received training regarding the development of community tourism entrepreneurs' potentials before and 51.72 percent of the respondents needed training for the development of community tourism entrepreneurs in order to prepare for the tourism business of the communities in the Than Nam Thip Sub-district area at a high level. Respondents needed a curriculum to develop the potential of community tourism entrepreneurs in order to prepare them for the tourism industry of the community in Than Namthip Subdistrict Betong District in many areas, including finance, accounting and taxation, marketing, computer Management.

considered in each aspect, it was found that in the aspect of management, respondents needed training on community tourism management according to the Community Based Tourism Standard Management (CBT) the most from All courses Which is 65.52 percent. Community Based Tourism Management (CBT) means community base sustainable tourism, which is tourism that takes into account the sustainability of the environment, society, and culture. By community Managed by community for community and the community has a role to be the owner and has the right to manage and maintain learning for the visitor. By thinking that tourism must work in 5 areas at the same time, including politics, economy, society, culture and environment Community-owned and managed, which shows that the community is interested in community tourism, so there is a need for training in community tourism-management courses. in the finance course section Accounting and Taxation Respondents need training in The most preliminary accounting was 43.10% of the total. Regarding the marketing curriculum, respondents most wanted online marketing training which was 41.38%.

Therefore, in the development of training courses to develop the potential of community tourism operators in order to prepare for the tourism industry of the community in Than Nam Thip Subdistrict, Betong District, Yala Province To be most appropriate and relevant to the needs of the community. The curriculum should consist of community tourism management courses based on community based tourism resource management standards (CBT), Basic Computer Course in Computer and Internet using, Financial Accounting and Taxation Course in Basic Accounting, Marketing Course in online marketing. There should be additional training on electronic payment methods. And helping tourists in times of emergency as well.

## 1. บทนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ประกอบด้วยธุรกิจถึง 6 ธุรกิจหลักด้วยกัน คือ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ธุรกิจคมนาคม และธุรกิจนันทนาการและธุรกิจเพื่อความบันเทิง จึงถือเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศไทยที่ทำให้เกิดการสร้างงาน การกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เป็นเมืองชายแดนที่รายล้อมด้วยความเจริญ มีลักษณะทางภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ที่ได้รับสมญานามว่า “เมืองในหมอก ดอกไม้งาม” ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปลูกยางพารา ทำสวนผลไม้ เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของปลายด้ามขวานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งและมีอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมอันได้แก่ไทยพุทธ ไทยมุสลิม และไทยจีน ที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ศักยภาพความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก เช่น ทะเลหมอก ล่องแก่ง ป่าฮาลาบาลา ก่อให้เกิดความคึกคักของการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียและสิงคโปร์ปีละสองแสนกว่าคนทำให้เกิดรายได้การท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าการค้าชายแดนกว่าห้าพันล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ยังมีโครงการสร้างสนามบินเบตงที่จะสร้างเสร็จพร้อมใช้งานในปี 2563 ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้การท่องเที่ยวในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา มีโอกาสขยายตัวมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้มีการร่วมลงนาม MOU โครงการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมรอยต่อสามเหลี่ยมเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อพัฒนาในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ให้เป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว สามเหลี่ยมเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาล ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในมุ่งเน้นการพัฒนาการค้าขาย วิสาหกิจชุมชน การเกษตร ตลอดจนการท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งตำบลธารน้ำทิพย์ถือเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางทรัพยากรธรรมชาติ มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น ทะเลหมอกใต้ตัง น้ำตกรูปหัวใจหลักเขตตลาดน้ำสระบัวแดง

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความต้องการของชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในระยะยาว เพื่อให้ชุมชนมีความพร้อมและมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยสามารถจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมมาสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนให้เหมาะสมอย่างยั่งยืนในอนาคต

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

## 3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องศึกษาความต้องการของชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ดำเนินการโดยนี้ใช้รูปแบบการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการวิจัยและรายละเอียด ดังนี้

## 4. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในตำบลธารน้ำทิพย์ อ.เบตง จ.ยะลา จำนวน 1,739 ครัวเรือน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยสูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 325 คน โดยกำหนดให้ตัวอย่าง 1 คนต่อ 1 ครัวเรือน ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้านด้วยการสุ่มแบบแบ่งชั้นโดยใช้สัดส่วน (proportion stratified sampling) จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (nonprobability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) เลือกตัวแทนจากผู้ที่มีความรู้สึกซึ่งเกี่ยวกับตำบลธารน้ำทิพย์ และมีบทบาทต่อชุมชน ประกอบด้วย ประชาชนที่อาศัยในตำบลธารน้ำทิพย์ ผู้ประกอบการในชุมชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ประชาชนชาวบ้าน (เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้สูงอายุที่สืบทอดประเพณีเรื่องเล่าต่าง ๆ) และผู้นำชุมชนที่มีส่วนดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของตำบลตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา จำนวน 325 คน ดังตาราง 1

ตารางที่ 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

หมู่บ้าน	ประชากร (ครัวเรือน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
หมู่ที่ 1 บ้านธารน้ำทิพย์ (บ้านอัยเยอร์เบอร์จิง)	432	81
หมู่ที่ 2 บ้านบาตตุงแก	544	102
หมู่ที่ 3 บ้านกาแปะซาลัง	150	28
หมู่ที่ 4 บ้านจาเราะซุซุ	619	114
<b>รวม</b>	<b>1,739</b>	<b>325</b>

ที่มา : <https://www.tannamtip.go.th/general1.php>



## 5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยสร้าง เครื่องมือจากการศึกษาเอกสาร ทฤษฎี แนวคิดต่าง ๆ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ รวมทั้งกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้นโดยมีลักษณะของแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา สูงสุดอาชีพ รายได้ต่อเดือน ท่านเคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนหรือไม่ ลักษณะของคำถามเป็น แบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของชุมชนในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ประกอบด้วย

2.1 ความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธาร

2.2 หลักสูตรที่ต้องการให้ฝึกอบรมประกอบด้วย

2.2.1 ด้านการเงิน การบัญชีและการภาษีอากร

2.2.2 ด้านการตลาด

2.2.3 ด้านคอมพิวเตอร์

2.2.4 ด้านการบริหารจัดการ

2.2.5 การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

(Community Based Tourism: CBT)

2.3 เวลาในการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรที่สามารถเข้าอบรมได้

2.4 ท่านสะดวกที่จะเข้ารับการอบรมในช่วงเวลาใด

2.5 รูปแบบการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนลักษณะของคำถามเป็น แบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตรที่ท่านต้องการให้คณะจัดฝึกอบรมให้ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบคุณภาพโดยการหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องและทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละ ข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้หรือไม่จากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมและถูกต้อง นำแบบทดสอบไปทดสอบหาความเชื่อมั่น ผู้วิจัยหาความเชื่อมั่นโดยการนำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปทำการทดสอบ (Try Out) กับประชากรในกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มที่จะศึกษา จำนวน 30 ราย โดยทำการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีการหาความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) ของข้อความแต่ละตอนในแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha-coefficient) ของครอนบาค ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ได้ คือ 0.982 ถือว่า แบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปเก็บข้อมูลจริงต่อไป

## 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติต่างๆ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมทางสถิติเข้าช่วยในการวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการ แจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของชุมชนในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุป แล้วนำเสนอในรูปความเรียง

## 7. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นคนในชุมชนในตำบลธารน้ำทิพย์ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมรอยต่อสามเหลี่ยมเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ อำเภอเบตง จังหวัดยะลาส่วนใหญ่เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง มีช่วงอายุระหว่าง 25 - 45 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน

2. ผู้ตอบแบบถามร้อยละ 51.72 ไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนมาก่อน ร้อยละ 51.72 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์อยู่ในระดับมาก และระดับปานกลางร้อยละ 39.66

ในส่วนของหลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ มีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรที่ต้องการให้ฝึกอบรม	ร้อยละ
ด้านการเงิน การบัญชีและภาษีอากร	
การจัดทำบัญชีเบื้องต้น	43.10
การวิเคราะห์โครงการลงทุน	36.21
การเขียนแผนธุรกิจ	20.69
การใช้คอมพิวเตอร์ในการทำบัญชี	17.24
การจัดทำบัญชีและภาษีอากรสำหรับธุรกิจชุมชน	13.79
ด้านการตลาด	
การตลาดออนไลน์	41.38
การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	34.48
การออกแบบบรรจุภัณฑ์	24.14
การวิจัยตลาดเบื้องต้น	18.97

ด้านคอมพิวเตอร์	
การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น	50.00
การสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ	46.55
การตัดต่อและผลิตสื่อ VCD, DVD อย่างง่าย	15.52
ด้านการบริหารจัดการ	
การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการ	
แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT)	65.52
การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม	31.03
ความรู้เบื้องต้นในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	10.34

หลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอบรมด้านการเงิน การบัญชีและภาษีอากรในด้านการจัดทำบัญชีเบื้องต้นมากที่สุด ร้อยละ 43.10 และด้านที่รองลงมาคือการวิเคราะห์โครงการลงทุน ร้อยละ 36.21 หลักสูตรด้านการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการฝึกอบรมมากที่สุดในด้านการตลาดออนไลน์ ร้อยละ 41.38 รองลงมาคือการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ร้อยละ 34.48 หลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการฝึกอบรมมากที่สุดคือหลักสูตรการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น ร้อยละ 50 และร้อยละ 46.55 ในหลักสูตรการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ

หลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการฝึกอบรมมากที่สุด คือ การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) ร้อยละ 65.52 เวลาในการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าอบรมได้มากที่สุดคือ ระยะเวลาการอบรม 2-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 43.10 และ ร้อยละ 36.66 สำหรับการอบรมที่มีระยะเวลา 1 วัน โดยช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสะดวกจะเข้ารับการอบรมมากที่สุดคือ ช่วงวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.00 - 16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 70.69 รูปแบบการอบรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการในการอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนมากที่สุดคือการเชิญวิทยากรและการฝึกปฏิบัติจริง โดยคิดเป็นร้อยละ 34.48 และร้อยละ 32.76 ตามลำดับ

3. ข้อเสนอแนะอื่นจากผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความต้องการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ฝึกอบรมเกี่ยวกับการชำระเงินช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉิน

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นคนในชุมชนในตำบลธารน้ำทิพย์ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมรอยต่อสามเหลี่ยมเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ อำเภอเบตง จังหวัดยะลาส่วนใหญ่เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง มีช่วงอายุระหว่าง 25 - 45 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 51.72 ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนมาก่อน ร้อยละ 51.72 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตงมากในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการเงินการบัญชีและภาษีอากร ด้านการตลาด ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านบริหารจัดการ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่าในด้านการบริหารจัดการผู้ตอบ

แบบสอบถามต้องการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) มากที่สุดจากในหลักสูตรทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 65.52 การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) หมายถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน (community base sustainable tourism) คือการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน โดยมองว่าการท่องเที่ยวต้องทำงานครอบคลุม 5 ด้าน พร้อมกัน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยมีชุมชนเป็นเจ้าของและมีส่วนในการจัดการซึ่งแสดงให้เห็นว่าชุมชนมีความสนใจในเรื่องท่องเที่ยวชุมชนจึงมีความต้องการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นอย่างมาก หลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการรองลงมาคือหลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์โดยผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุดคือหลักสูตรการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ในส่วนหลักสูตรด้านการเงิน การบัญชีและภาษีอากร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการฝึกอบรมด้าน การจัดทำบัญชีเบื้องต้นมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.10 ของโดยรวม และในส่วนของด้านหลักสูตรการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการอบรมด้านการตลาดออนไลน์มากที่สุดซึ่งคิดเป็นร้อยละ 41.38 ดังนั้นในพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ให้เหมาะสมและตรงความต้องการของคนในชุมชนมากที่สุดหลักสูตรควรประกอบด้วย หลักสูตรด้านการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) หลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์ด้านการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น หลักสูตรด้านการเงินการบัญชีและภาษีอากรด้านการจัดทำบัญชีเบื้องต้น หลักสูตรด้านการตลาดด้านการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ยังควรเพิ่มเติมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการชำระเงินช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉินด้วย

## 8. เอกสารอ้างอิง

นุกูล ชื่นพัก, นิวัฒน์ สวัสดิ์แก้ว, วรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล, ชุตติกาญจน์ วิทยาพันธ์ประชา และสุทธิชัย รักจันทร์. (กรกฎาคม 2561).

เส้นทางสู่ “เบตง” เมืองแห่งวัฒนธรรม. การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9

ณ วันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2561. หน้า 1774-1783

ศิรินันท์ พงษ์นิรันดร และคณะ. (2559). แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด

นครราชสีมา. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มข.9. (234-259)

Patcharin Jungprawate. (2560). ความต้องการของชุมชนในการพัฒนาศักยภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

:กรณีศึกษาตลาดคลองสวนร้อยปี อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารการบริการและการท่องเที่ยว

ไทย.

พันเอกชาติวัฒน์ คงอุทัยสกุล. (2559). แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในจังหวัดชายแดนภาคใต้. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.jpp.moi.go.th/files/26%2007%202559%203.pdf>

Poonak, Wanwimol. (2015). *The Potentials of Amphawa Community in Managing Community - Based*

*Tourism of the Amphawa Floating Market*. Academic Services Journal Prince of Songkla

University,26(1), 63-74.

Ritidech, Thanatcha. (2015,July-December). *Guidelines for Developing Tourism Activities and*

---

*Destination for Sustainable Tourism of Amphawa Floating Market Samut Songkram Province.*

Journal of Thai Hospitality and Tourism, 10(2), 18-33.

Rojpitakkul, Laksanaporn. (2015). *The Effect of Conservative Management Practices in the Tourism Industry on Economic, Social, Cultural and Environmental Factors in Several Chachoengsao Communities : Klongsuan Market, Banmai, Nakornnuangkhet, and Bangkhla.* Retrieved January 15, 2016, from <http://human.rru.ac.th/wp-content/uploads/2015/10/Laksanapon01.pdf>.