

แบบส่งผลงาน “แนวปฏิบัติที่ดี”
สำหรับการนำเสนอเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(KM YRU Forum 2022)

ชื่อผลงาน บทเรียนท้องถิ่นสู่การเรียนการสอนภาษาอังกฤษด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์

หน่วยงาน หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ

ผู้รับผิดชอบ 1. ผศ.คอติเยาะ เจ๊ะโต
2. อ.ดร.ชีวลา บาดกลาง
3. อ.ตริณัฐ เซาวนภุชณกุล
4. อ.สุนิสา โส๊ะอู๋
5. อ.ดร.ชนิตา แก้วเอี่ยม
6. อ.นุรุทธสุสนา ปารามัล

ประเด็นการจัดการความรู้

- ประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 ประเด็นที่ 2 สหกิจศึกษา
 ประเด็นที่ 3 การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 ประเด็นที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้
 ประเด็นที่ 5 การบริหารจัดการสู่องค์กรวิถีใหม่ (New Normal) หรือวิถีถัดไป (Next Normal)

ข้อ 1 บอกถึงสภาพที่เป็นอยู่ของหน่วยงาน ความต้องการพัฒนา หรือแก้ปัญหา และเมื่อนำกระบวนการหรือวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศมาใช้ ทำให้เกิดผลสำเร็จอะไรบ้าง (การเขียนในส่วนนี้ ควรเขียนให้เร้าความสนใจ เช่น เป็นปัญหาพบบ่อย มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน)

1. บทนำ

กระบวนการ/วิธีการดำเนินงานในอดีตที่เป็นปัญหา

การจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนเน้นการบรรยาย และสืบค้นข้อมูลจากห้องสมุด ส่งผลให้นักศึกษาไม่สามารถลงมือปฏิบัติจริงได้อย่างเต็มความสามารถ

สภาพทั่วไป

การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาวิจัยทางการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในปัจจุบันมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ส่งผลให้การสังเกตการณ์การเรียนการสอนในชั้นเรียนปกติไม่สามารถทำได้ ดังนั้นจึงปรับกลยุทธ์การเก็บข้อมูลและรูปแบบการสร้างนวัตกรรมสำหรับการเรียนการสอนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้เรียนในยุคใหม่

ลักษณะสำคัญ

การสร้างนวัตกรรมบทเรียนท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ นักศึกษาได้ศึกษาและคัดเลือกประเด็นเพื่อพัฒนาเป็นสื่อนวัตกรรม ได้แก่ ฟ้าบาดติก เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยนักศึกษาต้องศึกษาและทำความเข้าใจประเด็นเกี่ยวกับฟ้าบาดติกที่อยู่คู่ชุมชนผ่านกระบวนการสำรวจชุมชน สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และเขียนสรุปประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจมาสร้างเป็นสื่อนวัตกรรมในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ บูรณาการกับการใช้เทคโนโลยีในการสร้างนวัตกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยใช้ Project-Based Learning
2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมบทเรียนเรียนท้องถิ่น ฟ้าบาดติกสู่การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

เป้าหมาย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ นวัตกรรม 7 ชิ้น
และ/หรือ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

2. ลำดับขั้นตอนตามกระบวนการจัดการความรู้

ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้ (ระบุวิธีปฏิบัติ)

การมอบหมายให้นักศึกษาทำความเข้าใจหัวข้อในการวิจัยโดยให้นักศึกษาหาตัวอย่างบทความวิจัยและนำเสนอในชั้นเรียน อาจารย์สรุปและอธิบายกระบวนการออกแบบงานวิจัยในชั้นเรียนที่สามารถบูรณาการกับความรู้ท้องถิ่นและนำมาสร้างบทเรียนภาษาอังกฤษ

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (ระบุวิธีปฏิบัติ)

นักศึกษาลงมือปฏิบัติ สำรวจชุมชนตามความสนใจ โดยนักศึกษาลงความเห็น ที่จะศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ฟ้าบาดติก โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ประชาชน ครู และบุคคลทั่วไป เพื่อให้ได้ประเด็นที่น่าสนใจและนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

ขั้นตอนที่ 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (ระบุวิธีปฏิบัติ)

นักศึกษานำเสนอข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และประมวลความรู้ที่ได้รับในชั้นเรียนโดยผู้สอนจะเป็นผู้แนะนำและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (ระบุวิธีปฏิบัติ)

นักศึกษาได้ประเด็นในการศึกษาวิจัยที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยลงมือเขียนโครงร่างวิจัย และนำเสนอโครงร่างวิจัยในชั้นเรียน

ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้ (ระบุวิธีปฏิบัติ)

นักศึกษาลงมือปฏิบัติสร้างนวัตกรรมและทดลองใช้นวัตกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น ในกระบวนการนี้นักศึกษาต้องใช้ความรู้หลายด้าน ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการใช้เทคโนโลยี

ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ระบุนิติปฏิบัติ)

นักศึกษาได้นำเสนอข้อมูลและได้แลกเปลี่ยนความรู้ที่ตนไปศึกษาและกระบวนการออกแบบสร้างนวัตกรรม อีกทั้งได้นำเสนอผลงานการวิจัยสู่เวทีการประชุมระดับชาติ

ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้ (ระบุนิติปฏิบัติ)

นักศึกษาได้เขียนบทความวิจัยจากผลการวิจัยตลอดปีการศึกษาซึ่งนักศึกษาสามารถเข้าใจกระบวนการวิจัยทางการเรียนการสอนภาษาอังกฤษได้ผ่านกระบวนการปฏิบัติ

3. ผลการดำเนินการ

3.1 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย-ตัวชี้วัดที่กำหนด

มีนวัตกรรมใหม่ๆที่นำมาเป็นบทเรียนในการจัดการเรียนการสอนได้

3.2 ผลสำเร็จของการดำเนินการแก้ไขปัญหา

นักศึกษาสามารถออกแบบนวัตกรรมผ่านกระบวนการวิจัยได้เสร็จสิ้นตามกำหนดการ

ข้อ 3 ผลการดำเนินงาน (ดีแค่ไหน) ทั้งนี้ ควรเน้น ตัวชี้วัดสำคัญต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจใช้ แผนภูมิหรือกราฟ แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจนเกิดผลสำเร็จ และอาจมีแผนงานในอนาคตด้วยก็ได้

4. บทเรียนที่ได้รับ (lesson learned)

การดำเนินงานวิจัยในชั้นเรียนต้องกำหนดกระบวนการร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและนักศึกษา และการติดตามให้คำปรึกษาอย่างเป็นระบบ

ข้อ 4 เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าหน่วยงานได้เรียนรู้อะไรบ้าง จากการทำงานตามวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศนี้

5. ปัจจัยความสำเร็จ

การกำหนดเป้าหมายชัดเจน การทำงานเป็นกลุ่ม เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานวิจัยให้ประสบความสำเร็จ

ข้อ 5 กล่าวถึง สิ่งที่เป็นเคล็ดลับ วิธีหรือแนวทางที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ รวมทั้งข้อพึงระวัง มีอะไรบ้าง

6. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ /หรือรางวัลที่ได้รับ /หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
ส่งบทความ เรื่อง การพัฒนานวัตกรรม metaverse เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ผ้าบาติก สามจังหวัดชายแดนภาคใต้สู่สากล เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สหวิทยาการวิจัยและนวัตกรรมทางสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ความปกติที่เปลี่ยนแปลงไป

7. ภาคผนวก (ร่องรอย หลักฐาน ภาพถ่าย ชิ้นงาน ฯลฯ เพิ่มเติมได้)

วิดีโอ

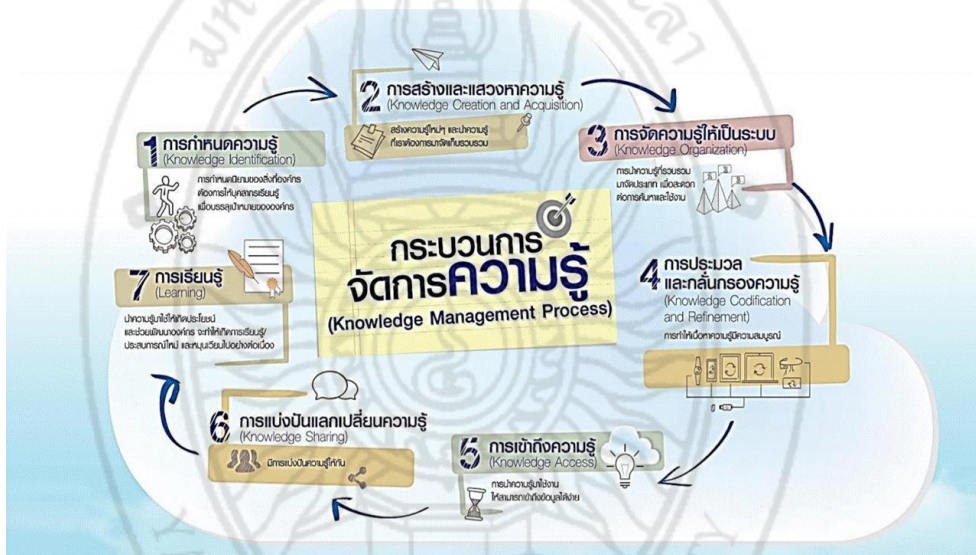
คำนิยามศัพท์ประเด็นการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	คำนิยามของประเด็นการจัดการ ความรู้	ตัวชี้วัด (KPIs)
ประเด็นที่ 1 การผลิตบัณฑิตใน ศตวรรษที่ 21	การจัดการเรียนรู้ในระบบอีเลิร์นนิ่ง การจัดการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ เพื่อยกระดับการผลิตบัณฑิต ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 สห กิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) การจัดการ เรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning หรือเทคนิค/กล ยุทธ์/รูปแบบการจัดการเรียนรู้ สื่อ และกระบวนการสร้างนวัตกรรม การศึกษา และอื่น ๆ ที่เสริมสร้าง ทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ผู้เรียน เป็นต้น)	1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 4 เรื่อง
ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการ งานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ไม่ใช่ผลจากงานวิจัยแต่เป็น กระบวนการการบริหารจัดการ งานวิจัย เช่น การพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อให้ได้ทุนทั้งภายในและภายนอก การเผยแพร่ผลงานวิจัย (ฐาน TCI/SCOPUS) การส่งเสริม ผลงานวิจัยสู่การจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา การนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม และเชิงพาณิชย์ และการบูรณาการ วิจัยกับการผลิตบัณฑิต เป็นต้น	1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 5 เรื่อง
ประเด็นที่ 3 การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัด ชายแดนภาคใต้	กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนวัตกรรม รวมถึงการนำคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับ คุณภาพให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และ การบูรณาการบริการวิชาการกับ การผลิตบัณฑิต เป็นต้น	1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 7 เรื่อง

ประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	คำนิยามของประเด็นการจัดการ ความรู้	ตัวชี้วัด (KPIs)
ประเด็นที่ 4 การบริหารจัดการสู่ องค์กรวิถีใหม่ (New Normal) หรือ วิถีถัดไป (Next Normal)	รูปแบบ วิธีการหรือขั้นตอน ที่นำมา ประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน เพื่อการ บริหาร การจัดการ การปฏิบัติงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยี ระบบดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อรองรับ สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 และ สถานการณ์วิกฤติอื่น ๆ	1. เกิดองค์ความรู้ที่ได้จากจากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 7 เรื่อง

กระบวนการจัดการความรู้

เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้เกิดพัฒนาการของความรู้ หรือการจัดการความรู้ที่จะเกิดขึ้น
ภายในองค์กร มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน



1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) เป็นการพิจารณาว่าองค์กรมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ต้องใช้อะไร ปัจจุบันมีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด และอยู่ที่ใคร
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) เป็นการสร้างและแสวงหา รวบรวมความรู้ทั้งภายใน/ภายนอก รักษาความรู้เดิม แยกความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้วออกไป
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) เป็นการกำหนดโครงสร้างความรู้ แบ่งชนิด ประเภท เพื่อให้สืบค้น เรียกค้น และใช้งานได้ง่าย
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) เป็นการปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วนสมบูรณ์
5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) เป็นการแบ่งปัน สามารถทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดทำเป็นระบบทีมข้ามสายงาน

กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การยืมตัว เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

7. การเรียนรู้ (Learning) เป็นการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ การนำความรู้ในไปใช้ เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

