

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ โดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน“สร้างสรรค์สังคม” สำหรับนักศึกษาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอ
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยและพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบ รวมถึงศึกษาผลของการพัฒนาและความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการโดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน“สร้างสรรค์สังคม” กลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา 3154329 การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ในภาคเรียนที่ 1/2556 จำนวน 41 คน สำหรับเครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ 2) แบบประเมินผลการพัฒนาการคิดเชิงบูรณาการ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ ผลการวิจัยเป็นดังนี้

1. การพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ โดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน “สร้างสรรค์สังคม” ได้จัดทำในรายวิชา การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน โดยผู้สอนกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ ให้นักศึกษาออกแบบและจัดทำผลงานสร้างสรรค์สังคมผู้สูงอายุ โดยใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน : การสื่อสารด้วยผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 5 เครื่องมือ ผ่านการบูรณาการโดยใช้องค์ความรู้เรื่องกลุ่มเป้าหมาย แนวคิดสื่อสาร สโลแกน โลโก้ สี ฯลฯ และมีการประเมินผลซึ่งจำแนกเป็น 2 ด้าน อันประกอบด้วยด้านการคิดเชิงบูรณาการ และด้านการแสดงออกซึ่งความสามารถเชิงบูรณาการ

2. ผลการประเมินผลงานสร้างสรรค์สังคมผู้สูงอายุของนักศึกษา ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ซึ่งเกินกว่าร้อยละ 70 โดยจากคะแนนเต็ม 20 คะแนน นักศึกษาสามารถทำผลงานสร้างสรรค์สังคมผู้สูงอายุ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 18 ± 1.33

3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ โดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน“สร้างสรรค์สังคม” พบว่าโดยภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ความพึงพอใจด้านแนวคิดการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมผู้สูงอายุ และด้านสถานที่เพื่อ

การสื่อสารการตลาดสร้างสรรค์สังคม ส่วนความพอใจด้านอื่นๆ นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับ
มาก ได้แก่ ด้านเครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานที่พัฒนา ด้านการแสดงผลออกซึ่ง
ความสามารถเชิงบูรณาการ และด้านการบรรลุวัตถุประสงค์การคิดเชิงบูรณาการ

Research Title: The Development of the Integrative Thinking Skill Using Integrated Marketing Communications “Social Creativity” for Marketing Students in Management Sciences Faculty of Yala Rajabhat University.

Researchers: Assistant Professor Apsorn E-sor

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Academic Year: 2013

Abstract

This study was a research and development. The purpose was to develop format including to study resulting development and satisfaction of students towards the integrative thinking skill development using integrated marketing communications “social creativity”. The target group was 41 marketing students having enrolled for subject 3154329 – Integrated Marketing Communications– in semester 1/2013. The instruments employed included 1) integrated learning management plan 2) evaluation form of integrative thinking development, and 3) questionnaire on students’ satisfaction towards integrative thinking skill development model. The research resulted as follows.

1. Integrative thinking skill development using integrated marketing communications for “social creativity” was arranged in the subject content of Integrated Marketing Communications. For learning activity, students were assigned to make a design and work out an achievement with social creativity for elderly using integrated marketing communications with at least 5 tools of communications through product to be integrated using body of knowledge of target group, communication concept, slogan, logo, color, and etc. The evaluation divided 2 parts consist integrated thinking skill and integrated skill expressing.

2. The evaluation of social creativity for elderly resulted that all students passed the specified standards, with marks rated over 70 percent of the full score of 20 marks, that is, the students were able to work out the achievement of social creativity for elderly with average marks of 18 ± 2.67

3. For satisfaction level of students towards integrative thinking skill development using integrated marketing communications of "social creativity", it indicated that, in overall, students' satisfaction was at a high level. When separate aspects were considered, it indicated that students satisfaction rated at a highest level were satisfaction in aspect of concept in elderly 's creativity communications and in aspect of place for creative marketing communications, whereas aspects of tools developed for integrated marketing communications, expression of integrated competency, and objective accomplishment of integrative thinking were at a high level.