

หัวข้อวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลท่าสาป
อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ชื่อผู้วิจัย สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ,อมรเทพ มณีเนียม , สัสดี กำแพงดี ,ปิยะดา มณีนิล

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัย ราชภัฏยะลา

ปีงบประมาณ 2563

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) พัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลท่าสาป จังหวัดยะลา 3) ศึกษาผลการใช้รูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และจำหน่ายชุมชนจำนวน 3 กลุ่ม เครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสัมภาษณ์ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มอาชีพชุมชนท่าสาป 2) แบบประเมินผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มอาชีพ ชุมชนท่าสาปยะลา สถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการที่เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการติดต่อประสานงานและแนวทางประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน การประยุกต์ใช้โปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : เทคโนโลยีสารสนเทศ , ผลิตภัณฑ์ชุมชน

Research Title An Apply of Information Technology with The Management of
Product Community in Thasap district , Yala Province

Researchers Suthat Rungrawiwon , Amornthep Maneeneum , Sasadee
Kamphangdee,Piyada Maneenin

Faculty/Section Management Science.

University Yala Rajabhat

Year 2020

Abstract

This research aimed to 1) to study the information on the use of information technology in the management of community products 2) to develop a model for using information technology in community product management in Tha Sa Sub District, Yala Province. Application of information technology in community product management The target groups are 3 groups of entrepreneurs, products and distributors. The research tools consisted of 1) an interview form for information technology needs of the Thasar community occupation group; Tha Sap Yala Community The statistics used were percentage, mean and standard deviation.

The results of the research showed that entrepreneurs who took the technology for community product management. Able to use ready-made programs to coordinate and apply in public relations. Use social networks to promote and promote community products. Mobile application applications The satisfaction evaluation of the entrepreneurs was at a high level.

Keywords : Information Technology, Community Products