



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัดที่ยากจนที่สุด
ในประเทศพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

โดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

เสนอต่อ

กรมวิทยาศาสตร์บริการ

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ธันวาคม 2561

คำนำ

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่รัฐบาลกำหนดขึ้นเพื่อต่อสู้กับความยากจน เมื่อพ.ศ. 2544 โดยมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชนบนพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้าน วัฒนธรรมประเพณี และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อก่อให้เกิดรายได้ของชุมชน ดังนี้

1. นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นสินค้าหรือบริการอย่างมีคุณภาพ โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นจนเป็นที่ยอมรับของสากล

2. เป็นการนำศักยภาพของท้องถิ่น เช่น วัตถุดิบ หรือความชำนาญที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นสินค้าหรือการบริการด้วยความคิดอย่างสร้างสรรค์ และนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง

3 เป็นการกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นสร้างรายได้ด้วยตนเอง

ด้วยนโยบายของรัฐบาลและนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศนวัตกรรม และต้องการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศใน 3 เรื่องสำคัญ คือ วิทย์สร้างคน วิทย์เสริมแกร่ง วิทย์ภูมิภาค กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าโอท็อปด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งเป็นงานตามกรอบวิทย์ภูมิภาค และเป็นงานสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการบูรณาการและการใช้ประโยชน์ผลงานทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นงานสำคัญของรัฐบาลตามแผนงานบูรณาการการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่สากล

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร จังหวัดนราธิวาส โดยมุ่งเน้นส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ส่งเสริมการสร้างงานที่เน้นการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยคงไว้ซึ่งการผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน นำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและเสริมสร้างรายได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น

ดร.กัญจติ ยามิรุเต็ง

ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร และพัฒนาอาชีพเสริมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อผลักดันและสนับสนุนแนวทางการใช้ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า OTOP โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส โดยมีระยะเวลาดำเนินงานโครงการตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม ถึง 28 ธันวาคม พ.ศ.2561 ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 8,820,000 บาท (แปด ล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ดำเนินการเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานสาธารณสุข เพื่อรวบรวมข้อมูลตรวจสอบและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมและต้องการรับเทคโนโลยีไปใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มชุมชนเป้าหมายที่มีรายได้น้อยและมีความต้องการในการสร้างอาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่ในเกรด D และ C ก่อนเป็นเบื้องต้น และกลุ่ม B ที่คิดว่ามีความประสงค์จะพัฒนา ยกระดับให้สูงขึ้น เมื่อรวบรวมและทำการรับสมัครรวมถึงลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ ทำให้ได้จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร รวม 60 กลุ่ม โดยแยกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ คือ ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 14 กลุ่ม ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 27 กลุ่ม ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 10 กลุ่ม ประเภทอาหาร จำนวน 9 กลุ่ม

2. สำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการรวมทั้งข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ และทำการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการโดยเครื่องมือ SWOT ผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวมของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทอาหาร โดยมีภาพรวมทั้งหมด พบว่า จุดแข็งของกลุ่มประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น คือ จำนวนลายของผ้าบาติกมีจำนวนมากและหลากหลาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน สินค้าติดตลาดจากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี มีการสืบทอดกระบวนการผลิตจากรุ่นสู่รุ่น มีจำนวนการสั่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีกระบวนการผลิตสินค้าที่โดดเด่น และมีแผนการขยายกำลังผลิต

อย่างต่อเนื่อง จุดอ่อน คือ สถานที่ผลิตคับแคบทำให้รับงานได้จำนวนจำกัด ต้นทุนการผลิตสูง มีกระบวนการผลิตในขั้นตอนการตากผ้าต้องใช้เวลาอันยาวนาน ทำให้ การส่งสินค้าไม่เป็นไปตามสัญญา กับผู้ว่าจ้าง รวมถึง ค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานสูงประเภทสินค้ามีให้เลือกไม่หลากหลาย โอกาสของกลุ่ม พบว่า สามารถขยายตลาดออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน อุปสรรคของกลุ่ม มีคู่แข่งทางการตลาดมากขึ้นและมีสินค้าที่ใช้แทนกันได้ ราคาต้นทุนวัตถุดิบ(ฝ้าย) ผู้บริโภคซื้อของจำนวนลดลง จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง

ผลของการวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ภาพรวมพบว่า จุดแข็งของกลุ่มคือ วัตถุดิบหาได้ในท้องถิ่นของสมาชิก ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา เป็นศูนย์เรียนรู้การอาชีพในชุมชน ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และผู้นำกลุ่มมีความรู้ และสามารถขับเคลื่อนกลุ่มได้ดี จุดอ่อนสมุนไพรบางชนิดไม่มีในชุมชน ต้องซื้อ กระบวนการผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน ขาดแรงงานที่มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง ต้องอาศัยความชำนาญของผู้ผลิตในการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บสั้น อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่ถูกสุขลักษณะ ผลิตภัณฑ์มีการปนเปื้อนของฝุ่นละอองหรือเศษวัสดุพืชในระหว่างการอบแห้ง โอกาส คือ อนาคตมีโอกาสเติบโตควบคู่ด้านเศรษฐกิจของชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน ผู้บริโภคให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในงานต่างๆ อุปสรรค พบว่า ตลาดมีการแข่งขันสูง ช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และการขนส่งเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ไม่สะดวก

ผลของการวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ภาพรวมพบว่า จุดแข็งของกลุ่มคือ ประธานกลุ่มมีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลาย ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย มีเครือข่ายด้านแหล่งวัตถุดิบสินค้าได้รับมาตรฐาน มผช. มีประสบการณ์ในการทำระจุกมากกว่า 10 ปี จุดอ่อน ขาดความรู้ในการนำเสนอและจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน และปริมาณการผลิตน้อยไม่พอต่อความต้องการ โอกาส คือ มีเครือข่ายการฝากขายตามช่องทางต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการออก ร้านเพื่อจัดแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การออกแบบ อุปสรรค พบว่า มีคู่แข่งในจังหวัดและต่างจังหวัดหลายกลุ่ม ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ลูกค้าน้อยลง ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

ผลของการวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ภาพรวมพบว่า จุดแข็งของกลุ่มคือ มีการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ

รสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์สำหรับผู้บริโภคในสามจังหวัด รวมถึงประเทศมาเลเซีย กลุ่มผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ จุดอ่อน กระบวนการผลิตไม่ถูกสุขลักษณะ เช่น ความสะอาดของสถานที่ผลิต การปนเปื้อนของแมลงในระหว่างการผลิต สินค้ามีไม่พอในช่วงเทศกาล เครื่องจักรไม่ทันสมัย ผู้ประกอบการขาดความรู้ด้านการตลาด กำลังการผลิตสูงแต่จำนวนการบรรจุแต่ละครั้งได้จำนวนน้อยลง โอกาส คือ ความต้องการสินค้าของผู้บริโภคมีจำนวนเพิ่มขึ้น มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน เป็นสินค้าที่แปลกใหม่เหมาะสำหรับการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ อุปสรรค พบว่า ราคาต้นทุนสูงแต่ยังขายในราคาเดิม ขาดแคลนวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต การส่งสินค้าไปยังตลาดต่างจังหวัดมีต้นทุนสูง คู่แข่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จัก

3. คณะทำงานได้ทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม โดยให้สมาชิกกลุ่มนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อทำการทดสอบ ผลการทดสอบก่อนการพัฒนา สามารถสรุปได้ว่า ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 38 กลุ่ม คิดเป็น 63.33% และไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 22 กลุ่ม คิดเป็น 36.67% ซึ่งแบ่งออกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 14 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารจำนวน 27 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบ 19 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 10 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน 9 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบ 1 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม

4. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทอาหาร โดยคณะทำงานได้ประสานงานวิทยากร ประสานงานกลุ่มผู้ประกอบการ มีการประชุมร่วมกับวิทยากรเพื่อออกแบบกระบวนการถ่ายทอดที่มุ่งเน้นในการเพิ่มความรู้ให้ผู้ประกอบการ โดยให้ผู้ประกอบการได้ทดลอง ฝึกปฏิบัติอย่างจริงเพื่อให้เกิดความชำนาญและสามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต โดยมีเนื้อหาหลัก ดังนี้

การอบรมครั้งที่ 1 เป็นการอบรมโดยรวมให้กับผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท โดยได้จัดกิจกรรมอบรมปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส โดยมีคณะวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ คือ ด้านสุขลักษณะที่ดีเบื้องต้น ด้านการพัฒนาการผลิตและการออกแบบ ด้าน OTOP กับเทคโนโลยีและการพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ภายหลังการอบรมไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนได้

การอบรมครั้งที่ 2 ได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นหรือผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่สนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และแนวความคิดการประยุกต์ใช้วัตถุดิบธรรมชาติซึ่งจะเป็นการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ อาทิเช่น เปลือกผลไม้ ใบไม้ ซึ่งนำมาสกัดให้ได้สีที่แตกต่างแล้วนำมาเขียนหรือย้อมสีบนผ้า โดยสามารถนำสีธรรมชาติมาทดแทนสีย้อม เพื่อสิ่งแวดล้อมและผู้ประกอบการได้

การอบรมครั้งที่ 3 เนื่องจากสาเหตุของเชื้อราที่มักเกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์เมื่อเกิดอากาศชื้นทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าน้อยลง คณะทำงานจึงได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจูด โดยวิทยากรได้ให้คำแนะนำด้านความรู้เบื้องต้นและกระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์แก่ผู้ประกอบการ และได้ลงมือปฏิบัติตามวิธีการที่แนะนำ

การอบรมครั้งที่ 4 เพื่อยกระดับสินค้าที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จึงได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์อย่างถูกต้องและปรับสภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์กำหนดของมาตรฐาน มผช. โดยทำการปฏิบัติการแบบแบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์

5. การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 60 กลุ่ม โดยคณะทำงานได้ทำการรวบรวมผลการทดสอบผลิตภัณฑ์เบื้องต้นของผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร โดยใช้ผลการทดสอบเหล่านั้นในการเข้าพบผู้ประกอบการและให้คำแนะนำรายกลุ่ม ณ สถานที่ประกอบการ ซึ่งพบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ปัญหาที่พบคือ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ มผช. คือ ค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐาน ความคงทนของสีต่อเหงื่อ สีตกติดผ้า และมี 2 กลุ่มที่พบค่าสีเอชที่มีแอมโรแมติกเอมีน จึงแนะนำให้แก้ไขทางด้านกระบวนการล้างผ้าและเปลี่ยนสถานที่ซื้อสีสังเคราะห์สำหรับกลุ่มที่มีปัญหาเรื่องสี ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร พบว่า บางผลิตภัณฑ์มีเศษปนเปื้อน มีตะกอนของสมุนไพร ความชื้นเกิน พบปริมาณจุลินทรีย์เกิน โดยส่วนใหญ่ต้องพัฒนากระบวนการผลิตและให้ความรู้เรื่องสถานที่ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก พบว่า ส่วนมากผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มผช. แต่ยังพบเชื้อราในผลิตภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่า จึงได้จัดอบรมแก้ไขปัญหานั้น และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร พบว่า ไม่ผ่านเกณฑ์ทางการถูกสุขลักษณะเนื่องจากพบปริมาณเชื้อที่เกินมาตรฐานและบางกลุ่มพบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายคือ สารหนูซึ่งตรวจพบจากส่วนผสมหลัก ในเบื้องต้นจึงแนะนำให้เปลี่ยนแหล่งซื้อ หลังจากการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร ได้ผลการวิเคราะห์

ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 57 กลุ่ม คิดเป็น 95% มีเพียง 3 กลุ่มในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ คิดเป็น 5% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

6. โครงการได้มีกระบวนการประเมินและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มเป็นผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success) จากกลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร คณะทำงานได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดสรร ด้วยการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและสรุปรายละเอียดของหลักเกณฑ์ในการคัดสรรดาวเด่น ดังนี้ 1) สถานที่ประกอบการ 2) ผู้นำกลุ่มมีศักยภาพ มีความคิดที่สร้างสรรค์ 3) ความร่วมมือของสมาชิกในกลุ่ม 4) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและเอกลักษณ์ 5) การตลาด 6) การบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงานได้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำกลุ่ม ดาวเด่น (Case Success) แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นจำนวน 3 กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารจำนวน 3 กลุ่ม

7. การส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบวัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 60 กลุ่ม ทั้งนี้คณะทำงานได้ทำการสำรวจและแจกจ่ายวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบ กำหนดวัสดุ อุปกรณ์ และวัตถุดิบ แยกประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยทำการแจกจ่ายตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ตามจำนวนส่งมอบ 5 ครั้ง สำหรับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 60 กลุ่มตามเป้าหมายของโครงการ โดยได้ทำการแจกจ่ายตามอำเภอที่ใกล้เคียงกัน รวมจำนวนการแจกจ่ายทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการแจกจ่ายได้มีการตัวแทนมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ตัวแทนจากทางตำบลหรือที่ตั้งของผู้ประกอบการ สามฝ่ายเป็นพยานในการรับมอบ

8. การตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินการ โดยเจ้าหน้าที่จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยได้ทำการตรวจติดตามจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ผลของการตรวจติดตามประเมินผล พบว่า ภาพรวมจากการลงพื้นที่ตรวจติดตามผลการดำเนินงาน ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงลึกจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท

9. การส่งเสริมทางด้านการตลาดสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้ามากกว่าช่องทางปกติ หลังจากที่ได้มีการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการซึ่งนอกจากคณะทำงานจะให้ความรู้เรื่องการพัฒนาการยกระดับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแล้ว คณะทำงานยังได้แนะนำให้ผู้ประกอบการได้มองหาช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งการเปิดหน้าร้าน การจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ รวมถึง

การมองหาช่องทางในการจำหน่ายช่องทางอื่นๆ ทั้งนี้ คณะทำงานได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับผู้ประกอบการจำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 คณะทำงานทำการติดต่อฝ่ายจัดการแสดงสินค้าเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน “ของดีเมืองนรา” ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 17-26 กันยายน 2561 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา (สวน ร.5) อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส และครั้งที่ 2 ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมงาน “ยกระดับ OTOP ในจังหวัดนราธิวาส” ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 14-15 ตุลาคม 2561 ณ ตลาดสวนน้ำริมแขวง ถนนสุริยะประดิษฐ์ อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสนำสินค้ามาแสดงและจัดจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างยอดขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ คณะทำงานได้จัดทำช่องทางการตลาดเพิ่มเติมให้กับผู้ประกอบการทุกกลุ่มโดยการจัดทำเว็บไซต์สำหรับการจำหน่ายและสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ โดยสามารถเข้าไปใช้บริการเลือกชมและสั่งซื้อสินค้าได้ทาง www.otopnara.com/index.php

จากการดำเนินงานดังกล่าว ผู้ประกอบการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้ง 2 ครั้ง จำนวน 60 กลุ่ม คิดเป็น 100% แบ่งเป็น ครั้งที่ 1 มีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานจำนวน 38 กลุ่ม คิดเป็น 63.33% ของกลุ่มผู้ประกอบการทั้งหมด และ ครั้งที่ 2 มีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานจำนวน 22 กลุ่ม คิดเป็น 36.67% สร้างยอดขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการทั้ง 2 ครั้งรวม 425,400 บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) นอกจากนี้ ผลการสำรวจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนาของผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพบว่ามีค่าเฉลี่ยเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายนเพิ่มขึ้น เฉลี่ย 68.76% เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยการจำหน่ายต่อเดือนก่อนเข้าร่วมโครงการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
สารบัญ	ก
สารบัญตาราง	ค
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 พื้นที่ดำเนินการ	3
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	3
1.5 ขอบเขตการดำเนินงาน	3
1.6 ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย	5
1.7 แผนการดำเนินงาน	6
1.8 งานที่ต้องส่งมอบและกำหนดเวลา	10
1.9 ระยะเวลาดำเนินการ	11
บทที่ 2 วิธีการดำเนินงาน	
2.1 ผลการดำเนินงาน งวดที่ 1	
กิจกรรมที่ 1 การรับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ	12
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	13
กิจกรรมที่ 3 การประเมินและคัดเลือกผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)	19
2.2 ผลการดำเนินงาน งวดที่ 2	
กิจกรรมที่ 4 การวิเคราะห์และประเมินแนวทางการพัฒนาต่อในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ	20
กิจกรรมที่ 5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	20
กิจกรรมที่ 6 การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	22
กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	23
กิจกรรมที่ 8 สื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียน	23
กิจกรรมที่ 9 การประเมินผลการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ	24

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	
3.1 รายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรมการรับสมัคร และคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ	25
3.2 รายงานผลการดำเนินการกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	33
3.3 รายชื่อผู้นำกลุ่มและรายงานการวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)	83
3.4 รายงานการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการก่อนและหลังการพัฒนา	87
3.5 รายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพโดย วางรูปแบบกลไก ในการบริหารจัดการของกลุ่ม รวมเพื่อการขยายผลการ พัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ และแนวทางถ่ายทอดขยายผลไปสมาชิก อื่น ๆ ในแต่ละกลุ่ม	95
3.6 รายงานผลการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	130
3.7 รายงานวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ ที่มอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย	131
3.8 รายงานผลการจัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียน	132
3.9 รายงานการส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	133
3.10 รายงานประเมินผลการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ	137
3.11 รายงานค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการ	141
3.12 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	143
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	
4.1 ปัญหาและอุปสรรค	150
4.2 ข้อเสนอแนะ	151
ภาคผนวก	152
คณะผู้จัดทำ	153

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจและผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดนราธิวาส	2
1.2	ตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมายของโครงการ ในปีงบประมาณ 2561	5
1.3	แผนการดำเนินงานโครงการ ในปีงบประมาณ 2561	6
1.4	งวดงานที่ต้องส่งมอบและกำหนดเวลา	10
2.1	ผลิตภัณฑ์และมาตรฐานที่ตรวจสอบ	14
2.2	จำนวนผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 4 ประเภท	18
2.3	ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนราธิวาส ที่เข้าร่วมโครงการ	23
3.1	ผลการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 51 กลุ่ม	26
3.2	สรุปผลการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 60 กลุ่ม	27
3.3	ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	29
3.4	ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	30
3.5	ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	31
3.6	ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร	32
3.7	ความต้องการหรือปัญหาของผู้ประกอบการ	33
3.8	ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	34
3.9	ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	36
3.10	ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	41
3.11	ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร	42
3.12	สรุปผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการก่อนได้รับการพัฒนา	43
3.13	ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรม	45
3.14	ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	47
3.15	ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจูด เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.16	ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	51
3.17	สรุปลานวนผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 4 ประเภท	52
3.18	ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้น ถิ่น	53
3.19	ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	57
3.20	ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	67
3.21	ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการอาหาร	73
3.22	คะแนนผลการประเมินคัดเลือกผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)	84
3.23	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่ม ดาวเด่น (Case Success)	86
3.24	รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	87
3.25	รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	88
3.26	รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	92
3.27	รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร	93
3.28	ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	96
3.29	ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	102
3.30	ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	117
3.31	ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร	123
3.32	เปรียบเทียบช่องทางการตลาดก่อนและหลังการพัฒนาของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP	133
3.33	รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานส่งเสริมการตลาด ครั้งที่ 1	134
3.34	รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานส่งเสริมการตลาด ครั้งที่ 2	136
3.35	ผลการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ	138

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	การตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จำนวนทั้งสิ้น 6 กลุ่ม	21
2.2	การตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน และวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวนทั้งสิ้น 6 กลุ่ม	22
3.1	การกระจายตัวของกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 60 กลุ่มใน จังหวัดนราธิวาส	28
3.2	ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	45
3.3	ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สิทธิธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก	47
3.4	ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจุ๊ด	49
3.5	ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง	51
3.6	ตำแหน่งของพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการครั้งที่ 1 จำนวน 6 กลุ่ม	130
3.7	ตำแหน่งของพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการครั้งที่ 2 จำนวน 6 กลุ่ม	131

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ความเหลื่อมล้ำไม่เท่ากันของคนไทยในสังคม เป็นปัญหาใหญ่ของประเทศ ดังนั้นรัฐบาลจึงได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศ จึงมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs ผู้สากล รัฐบาลมีประเด็นท้าทายที่ต้องเร่งพัฒนาและแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 - 2564 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อไม่ให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นข้อจำกัดต่อการพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงทุกมิติของการพัฒนาอย่างบูรณาการ เป็นองค์รวมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาภาคและเมือง และการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนั้น การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยจำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาเป็นพลังร่วมและสนับสนุนการพัฒนา อาทิ ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนที่จะเป็นช่องทางให้ชุมชนและผู้ใช้แรงงานได้มีศักยภาพและโอกาสได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคและเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจที่จะช่วยกระจายความเจริญและรายได้ไปสู่พื้นที่

ทุกวันนี้ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศต้องประสบกับภาวะความยากจน อยู่ในสภาพที่ขาดแคลนขาดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และมีหนี้สิน ซึ่งสาเหตุของความยากจนในระดับบุคคลและครัวเรือนเกิดจากการไม่มีงานทำ การมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพดินฟ้าอากาศ ค่านิยมในการบริโภค การก่อหนี้เพื่อการบริโภค เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในระดับประเทศปัจจัยสำคัญของปัญหาความยากจนของประชาชนคือการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกัน ความยากจนจึงเป็นประเด็นสำคัญในสังคมไทย ซึ่งภาครัฐให้ความสนใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนมาโดยตลอด กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ จึงได้กำหนดทิศทางการทำงานเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความปลอดภัยให้คนในชาติ โดยใช้กลไกการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการนำพาประเทศไปสู่ Thailand 4.0 ซึ่งสินค้า OTOP จะช่วยส่งเสริมรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในระดับฐานราก พบว่าจังหวัดนราธิวาส มีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 110 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 156 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ้า และเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจและผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดนราธิวาส

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจ	จำนวนผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ				
			A	B	C	D	รวม
อาหาร	64	93	-	-	-	93	89
เครื่องดื่ม	5	7	-	-	-	7	7
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	17	26	-	-	2	24	26
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	3	3	-	-	-	3	3
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	21	27	-	-	5	22	27
รวม	110	156	-	-	7	149	156

หมายเหตุ : A หมายถึง “กลุ่มดาวเด่นสู่สากล” เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถผลิตในปริมาณมาก

B หมายถึง “กลุ่มอนุรักษ์สร้างคุณค่าในกลุ่มลูกค้าเฉพาะ” เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถผลิตในปริมาณน้อยเพื่อตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

C หมายถึง “กลุ่มพัฒนาเข้าสู่ตลาดการแข่งขัน” เป็นสินค้าที่มีคุณภาพราคาไม่สูงมากสามารถผลิตในปริมาณมาก

D หมายถึง “กลุ่มปรับตัวเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน” เป็นสินค้าที่มีคุณภาพราคาไม่สูงมากสามารถผลิตในปริมาณน้อย

กรมวิทยาศาสตร์บริการ จึงจัดทำโครงการยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ส่งเสริมการสร้างงานที่เน้นการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้สามารถพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า เสริมสร้างรายได้และสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภาคส่วน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทและชนิดจำเป็นต้องใช้องค์ความรู้เฉพาะทางและแตกต่างกันไป ดังนั้น ในการดำเนินการจำเป็นต้องมีผู้ที่มีประสบการณ์และมีความรู้ จึงต้องจัดทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อดำเนินการในส่วนนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.2.2 พัฒนาอาชีพเสริมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

1.2.3 ผลักดันและสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพัฒนากระบวนการผลิต และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1.3 พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดนราธิวาส

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

1.4.1 กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

1.4.2 กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มชุมชนที่มีรายได้น้อยและมีความต้องการในการสร้างอาชีพ

1.5 ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับการสนับสนุน มีดังนี้

1.5.1 กิจกรรมการรับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

1) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อรวบรวมข้อมูลและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งและมีความพร้อมต่อการรับเทคโนโลยีไปใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือ กลุ่มชุมชนเป้าหมายที่มีรายได้น้อยและมีความต้องการในการสร้างอาชีพ

2) สำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือการสร้างอาชีพจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม

4) ประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ ก่อนเข้าร่วมการพัฒนา และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

5) รวบรวมข้อมูลแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านกระบวนการผลิต และการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

6) รวบรวมข้อมูลความต้องการ วัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต หรือการสร้างอาชีพจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.5.2 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้มีการรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มกลุ่มเป้าหมาย ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารหรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ

1) จัดอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตามแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้มีการรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 900 ราย

2) วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยวิเคราะห์ทดสอบตามความเหมาะสมของแต่ละมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม กลุ่มละอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 2 ครั้ง (ก่อนและหลังการพัฒนา)

3) ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม

1.5.3 กิจกรรมการประเมินและคัดเลือกผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)

1) ประเมินและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มเป็นผู้นำกลุ่ม และวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success) จากกลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารหรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ราย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ เห็นชอบ

1.5.4 กิจกรรมวิเคราะห์และประเมินแนวทางการพัฒนาต่อในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

1) วิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ภายหลังจากได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม

2) จัดทำรายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานในการพัฒนาต่อไป โดยวางรูปแบบกลไกในการบริหารจัดการของกลุ่ม รวมทั้งการขยายผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ และแนวทางการถ่ายทอดขยายผลไปยังสมาชิกอื่น ๆ ในแต่ละกลุ่ม

1.5.5 กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินการ

1) ติดตามและประเมินผลการดำเนินการโดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมาย

2) จัดทำรายงานผลการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินการโครงการ

1.5.6 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย

1) จัดหา จัดซื้อ กำกับ การติดตั้ง วัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

(1) จัดหา จัดซื้อ วัสดุ/อุปกรณ์/วัสดุดิบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยใช้งบประมาณสนับสนุนจากโครงการฯ ที่ได้รับ ให้เป็นไปพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ประกอบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

(2) ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงระบบการทำงานหรือการใช้งานวัสดุต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจเพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง หรือซ่อมแซมในอนาคตตามความเหมาะสม

(3) จัดทำรายงาน วัสดุ/อุปกรณ์/วัสดุดิบ ที่มอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย

2) ส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

3) จัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียนจากการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง

4) รายงานการเพิ่มรายได้ หรือรายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ

5) รายงานค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการ

1.6 ผลผลิต / ผลลัพธ์ และเป้าหมาย

ตารางที่ 1.2 ตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมายของโครงการ ในปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ
1	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านกระบวนการผลิต และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	60	กลุ่ม
2	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพ ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	900	ราย
3	กลุ่มเป้าหมายได้รับการสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์/ วัสดุดิบ เพื่อส่งเสริมการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	60	กลุ่ม
4	สื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียน	4	เรื่อง
5	รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย	10	ชุด
5.1	บทสรุปผู้บริหาร บทปัญหาและอุปสรรค บทสรุปและข้อเสนอแนะ		
5.2	รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการรับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการฯ		
5.3	รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กลุ่มเป้าหมาย		

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ
5.4	รายชื่อผู้นำกลุ่มและรายงานการวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)		
5.5	รายงานการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ก่อนและหลังการพัฒนา		
5.6	รายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพโดยวางรูปแบบกลไกในการบริหารจัดการของกลุ่มรวมเพื่อการขยายผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ และแนวทางถ่ายทอดขยายผลไปสมาชิกอื่น ๆ ในแต่ละกลุ่ม		
5.7	รายงานผลการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินการ		
5.8	รายงานวัสดุ/อุปกรณ์/วัสดุดิบ ที่มอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย		
5.9	รายงานการส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ		
5.10	รายงานประเมินผลการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ		
5.11	รายงานค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการ		
5.12	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ		

1.7 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.3 แผนการดำเนินงานโครงการ ในปีงบประมาณ 2561

กิจกรรม	วัน (เริ่ม 21 พ.ค 61)			
	30	60	90	130
1. กิจกรรมการรับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ	↔			
1.1 ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อรวบรวมข้อมูลและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งและมีความพร้อมต่อการรับเทคโนโลยีไปใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือ กลุ่มชุมชนเป้าหมายที่มีรายได้น้อยและมีความต้องการในการสร้างอาชีพ				
1.2 สำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้านการพัฒนากระบวนการผลิต และคุณภาพของ				

กิจกรรม	วัน (เริ่ม 21 พ.ค 61)			
	30	60	90	130
<p>ผลิตภัณฑ์ หรือการสร้างอาชีพจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>1.3 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม</p> <p>1.4 ประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ ก่อนเข้าร่วมการพัฒนา และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>1.5 รวบรวมข้อมูลแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ด้านกระบวนการผลิต และการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1.6 รวบรวมข้อมูลความต้องการ วัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต หรือการสร้างอาชีพจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>				
<p>2. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้มีการรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารหรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ</p> <p>2.1 จัดอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตามแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้มีการรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม/</p>		↔		

กิจกรรม	วัน (เริ่ม 21 พ.ค 61)			
	30	60	90	130
<p>ถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 900 ราย</p> <p>2.2 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยวิเคราะห์ทดสอบตามความเหมาะสมของแต่ละมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม กลุ่มละอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 2 ครั้ง (ก่อนและหลังการพัฒนา)</p> <p>2.3 ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม</p>				
<p>3. กิจกรรมการประเมินและคัดเลือกผู้นำกลุ่ม และวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)</p> <p>3.1 ประเมินและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มเป็นผู้นำกลุ่ม และวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success) จากกลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารหรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ราย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่กรมวิทยาศาสตร์บริการเห็นชอบ</p>		↔		
<p>4. กิจกรรมวิเคราะห์และประเมินแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ</p> <p>4.1 วิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ภายหลังจากได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม</p> <p>4.2 จัดทำรายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานในการพัฒนาต่อไป โดยวางรูปแบบกลไกในการบริหารจัดการของกลุ่ม รวมทั้งการขยายผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ และแนวทางการถ่ายทอดขยายผลไปยังสมาชิกอื่น ๆ ในแต่ละกลุ่ม</p>			↔	↔

กิจกรรม	วัน (เริ่ม 21 พ.ค 61)			
	30	60	90	130
<p>5. กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินการ</p> <p>5.1 ติดตามและประเมินผลการดำเนินการโดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>5.2 จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการ</p>			← →	
<p>6. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>6.1 จัดหา จัดซื้อ กำกับกับการติดตั้ง วัสดุ/อุปกรณ์/วัสดุดิบให้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต</p> <p>6.1.1 จัดหา จัดซื้อ วัสดุ/อุปกรณ์/วัสดุดิบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยใช้งบประมาณสนับสนุนจากโครงการฯ ที่ได้รับ ให้เป็นไปพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ประกอบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560</p> <p>6.1.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงระบบการทำงานหรือการใช้งานวัสดุต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจเพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง หรือซ่อมแซมในอนาคตตามความเหมาะสม</p> <p>6.1.3 จัดทำรายงาน วัสดุ/อุปกรณ์/วัสดุดิบ ที่มอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>6.2 ส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>6.3 จัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียนจากการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ</p>			← →	

กิจกรรม	วัน (เริ่ม 21 พ.ค 61)			
	30	60	90	130
<p>จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง รวม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง</p> <p>6.4 รายงานการเพิ่มรายได้ หรือรายจ่ายที่ลดลงของ กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>6.5 รายงานค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการ</p>				

1.8 งานที่ต้องส่งมอบและกำหนดเวลา

ตารางที่ 1.4 งานที่ต้องส่งมอบและกำหนดเวลา

ลำดับงาน	งานที่ส่งมอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน
งานที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมการรับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กลุ่มเป้าหมายตาม แนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้มีการรวบรวมไว้ อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและ สิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหาร กิจกรรมการประเมินและคัดเลือกผู้นำกลุ่ม และ วิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success) จัดทำและส่งรายงานความก้าวหน้า จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่น CD ข้อมูล 	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามใน บันทึกร่วมมือ
งานที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมวิเคราะห์และประเมินแนวทางการพัฒนา ต่อในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินการ กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย จัดทำและส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่น CD ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> บทสรุปผู้บริหาร บทปัญหาและอุปสรรค บทสรุปและข้อเสนอแนะ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการรับ สมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม โครงการฯ 	ภายใน 130 วัน นับถัดจากวันลงนามใน บันทึกร่วมมือ

ลำดับงาน	งานที่ส่งมอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน
	<p>4.3 รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4.4 รายชื่อผู้นำกลุ่มและรายงานการวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)</p> <p>4.5 รายงานการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ก่อนและหลังการพัฒนา</p> <p>4.6 รายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพโดยวางรูปแบบกลไกในการบริหารจัดการของกลุ่ม รวมทั้งเพื่อการขยายผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ และแนวทางถ่ายทอดขยายผลไปสมาชิกอื่น ๆ ในแต่ละกลุ่ม</p> <p>4.7 รายงานผลการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินการ</p> <p>4.8 รายงานวัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ ที่มอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4.9 รายงานการส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>4.10 รายงานประเมินผลการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>4.11 รายงานค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการ</p> <p>4.12 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p>	

1.9 ระยะเวลาดำเนินการ

รวมทั้งสิ้น 130 วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บทที่ 2

ผลงานความก้าวหน้าของโครงการ

การดำเนินงานของโครงการแบ่งออกเป็น 2 งวด โดยในงวดที่ 1 คัดเลือกกลุ่มเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 60 กลุ่ม มาดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ด้วยกระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถคัดเลือกผู้นำกลุ่ม และวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success) ได้ทั้งหมด 6 กลุ่ม ส่วนผลการดำเนินงานงวดที่ 2 ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ ตรวจสอบติดตามและประเมินผลการดำเนินการ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งผลการดำเนินงานได้ผลตามแผนที่วางไว้ ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

2.1 ผลการดำเนินงานงวดที่ 1

การดำเนินงานของโครงการงวดที่ 1 ประกอบด้วยกิจกรรมการรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการแก้ไขปัญหา นอกจากนี้คัดเลือกผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สามารถสรุปรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การรับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

1. การรับสมัครและลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ ดำเนินการโดยนำข้อมูลที่ได้รับจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ ซึ่งมีผู้ประกอบการทั้งหมด 73 กลุ่ม ทางคณะดำเนินงานจึงได้ทำการประสานหน่วยงานในท้องที่ประกอบด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อรับสมัคร สำรวจและรวบรวมข้อมูล รวมถึงกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

2. การคัดเลือกกลุ่มเพื่อเข้าร่วมในโครงการ ด้วยการนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่ สำรวจข้อมูลทำการคัดเลือกกลุ่มเพื่อเข้าร่วมโครงการจำนวน 60 กลุ่ม

3. การสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ เป็นการหาประเด็นความต้องการในการพัฒนา แนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. ประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และอาหาร ด้วยการวิเคราะห์แบบ SWOT ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) เพื่อประเมินสถานการณ์ทำให้สามารถกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายในกลุ่มผู้ประกอบการ โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการ

5. แนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านกระบวนการผลิต และการยกระดับ คุณภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย การแก้ไขปัญหาด้านกระบวนการผลิตและการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่มมีขั้นตอนดังนี้

5.1 รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการประเด็นปัญหาความต้องการหรือปัญหา การวิเคราะห์ปัญหา และประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาในอนาคตของผู้ประกอบการ

5.2 ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

5.3 การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย

5.4 ผู้ประกอบการปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ

6. รวบรวมข้อมูลความต้องการวัสดุ อุปกรณ์หรือวัตถุดิบ ด้วยการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์หรือวัตถุดิบ ตามความจำเป็นในการพัฒนาของกลุ่มของผู้ประกอบการหรือปัญหาที่ต้องปรับแก้ไขอย่างเร่งด่วนของผู้ประกอบการทั้ง 60 กลุ่ม

กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการแก้ไขปัญหา

ในการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้นจริงกับกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อหาข้อสรุปในการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริง

1. วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยวิเคราะห์ทดสอบตามความเหมาะสมของแต่ละมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 กลุ่ม โดยประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ทดสอบเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ณ ห้องปฏิบัติการทดสอบของศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร ทดสอบเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ณ ห้องปฏิบัติการกลาง บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาสงขลา และห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ทดสอบเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ณ หลักสูตรออกแบบศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา แสดงดังตารางที่ 2.1 ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ผลิตภัณฑ์และมาตรฐานที่ตรวจสอบ

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	ผ้าตัดชุดบาติก	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
2	กลุ่มบางนราบาติก	ผ้าชิ้นตัดชุด	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
3	กลุ่มวีรากร	ผ้าปาเต๊ะแปรรูป	ผ้าพิมพ์มือ เลขที่ มผช. 383/2558
4	กลุ่มทอผ้าวัดเขานาคา	ผ้าชิ้นลายพวงชมพู	ฝ้ายดอก เลขที่ มผช. 63/2557
5	กลุ่มเยวชนบาติกบ้านค่าย	ผ้าบาติก	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
6	กลุ่มศูนย์ฝักอ่าชีพญาดา	ผ้าชิ้น (ผ้าตัดชุด)	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
7	กลุ่มทอผ้าวัดพระพุทธ	ผ้าทอ 5 สี – 7 สี	ฝ้ายดอก เลขที่ มผช. 63/2557
8	กลุ่มทอผ้าบ้านตอหลัง	ผ้าฝ้ายทอมือ	ฝ้ายดอก เลขที่ มผช. 63/2557
9	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านคอกอกาเว	ผ้ามัดย้อม	ผ้ามัดย้อม เลขที่ มผช. 52/2557
10	กลุ่มนายบาฮาเรน ยูไซะ	ผ้าปาเต๊ะ	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
12	กลุ่มอัลฮามีนบาติก	ชุดลำลองบาติก	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
13	กลุ่มผ้าปาเต๊ะซาร่า	ผ้าปาเต๊ะ	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
14	กลุ่มเครื่องแต่งกายและกระเป๋าผ้าบาติก	ผ้าปาเต๊ะ	ผ้าบาติก เลขที่ มผช. 51/2557
15	กลุ่มศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าว บ้านทอนอามาน	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	น้ำมันขวดตัวสำหรับสปา เลขที่ มผช. 259/2553
16	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปูปลารุ่งอรุณ	น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์	น้ำมันขวดตัวสำหรับสปา เลขที่ มผช. 259/2553

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ
17	กลุ่มนางสาวฮามานี หมดตาเร๊ะ	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ZNB	น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา เลขที่ มผช. 259/2553
18	กลุ่มบริษัทพานิสต้าฟรุ้ต จำกัด	ลูกประคบสมุนไพร	ลูกประคบสมุนไพร เลขที่ มผช. 176/2553
19	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะบ้านบุ เกะบาง	โยชน์โยเกิร์ตนมแพะ ผสมมะหาด	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เลขที่ มผช. 551/2553
20	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพรสกัดเย็น	น้ำมันนวดสมุนไพร สกัดเย็น	น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา เลขที่ มผช. 259/2553
21	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรง	สบู่เหลวน้ำผึ้งชันโรง	สบู่เหลว เลขที่ มผช. 95/2552
22	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์และ สมุนไพรบ้านประชามิตร	ลูกประคบสมุนไพร	ลูกประคบสมุนไพร เลขที่ มผช. 176/2553
23	กลุ่มผงขัดผิวสมุนไพร	ผงขัดผิวสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์ขัดผิว เลขที่ มผช. 1350/2560
24	กลุ่มนางบุญตา จำนวนน้อย	ลูกประคบสมุนไพรสด	ลูกประคบสมุนไพร เลขที่ มผช. 176/2553
25	กลุ่มนายชาพีอีย์ มีเต๊ะ	สบู่เหลวน้ำผึ้งชันโรง	สบู่เหลว เลขที่ มผช. 95/2552
26	กลุ่มนางสาวฟาร์ดีสะ ดาโอะ	สบู่ก้อนเปลือกมังคุด ผสมขมิ้นชัน	สบู่ก้อนกลีเซอรีน เลขที่ มผช. 665/2553
27	กลุ่มนางสาวปารณีย์ คำประเสริฐ	สบู่ก้อนสมุนไพร	สบู่ก้อนกลีเซอรีน เลขที่ มผช. 665/2553
28	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	สบู่เหลวสมุนไพร	สบู่เหลว เลขที่ มผช. 95/2552
29	กลุ่มนายภู่อัสรี ภูมุดอ	สบู่เหลวน้ำผึ้งหลวง	สบู่เหลว เลขที่ มผช. 95/2552
30	กลุ่มน้ำหอมสมุนไพร	น้ำหอมสมุนไพร	น้ำหอม เลขที่ มผช. 771/2560
31	กลุ่มสบู่เปลือกไม้มังคุดสมุนไพร	สบู่ก้อนเปลือกมังคุด น้ำผึ้ง	สบู่ก้อนกลีเซอรีน เลขที่ มผช. 665/2553
32	กลุ่มนายอภิสิทธิ์ บินชา	น้ำมันดอกดาหลา	น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา เลขที่ มผช. 259/2553
33	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพร	น้ำมันนวดสมุนไพร	น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา เลขที่ มผช. 259/2553

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ
34	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านไอสะเกเตียร์	ลูกประคบสมุนไพร	ลูกประคบสมุนไพร เลขที่ มผช. 176/2553
35	กลุ่มสบู่สมุนไพร	สบู่ก้อนรางจืด	สบู่ก้อนกลีเซอรีน เลขที่ มผช. 665/2553
36	กลุ่มชาเจี๊ยะเหม	สบู่ก้อนชา (เจี๊ยะเหม)	สบู่ก้อนกลีเซอรีน เลขที่ มผช. 665/2553
37	กลุ่มน้ำยาล้างจานสมุนไพรออกแกนิก	น้ำยาล้างจานสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภาชนะที่ใช้ในครัว มผช. 177/2553
38	กลุ่มนางงามารียะ พัฒนดิเรกรัตน์	ลิปไขผึ้ง	ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก เลขที่ มผช. 452/2553
39	กลุ่มนางรุษานี ดอกเลาะ	น้ำผึ้งมาร์กหน้า	ผลิตภัณฑ์บำรุงหน้า เลขที่ มผช. 550/2553
40	กลุ่มนางธิดา นาน้อย	สบู่เหลวสมุนไพร	สบู่เหลว เลขที่ มผช. 95/2552
41	กลุ่มนางสาวนายิยะห์ มะไซะ	แชมพูสมุนไพร	แชมพู เลขที่ มผช. 92/2552
42	กลุ่มกระจูดบ้านโคกพะยอม	กระเป๋ากระจูด	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด เลขที่ มผช. 53/2559
43	กลุ่มสตรีสานเสื่อกระจูดบ้านโคกพะยอม	กระบุงกระจูด	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด เลขที่ มผช. 53/2559
44	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านทอน	หมวกกระจูด	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด เลขที่ มผช. 53/2559
45	กลุ่มกระจูดบ้านฮูแตหุวอ	กระเป๋ากระจูด	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด เลขที่ มผช. 53/2559
46	กลุ่มเสื่อกระจูดบ้านทอนฮีเล	ตะกร้ากระจูด	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด เลขที่ มผช. 53/2559
47	กลุ่มกระจูดบ้านทอนอามาน	กล่องกระจูด	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด เลขที่ มผช. 53/2559
48	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์กระจูดอ่าวมะนาว	กระเป๋าพาด้าน	ผลิตภัณฑ์จากใบพาด้าน เลขที่ มผช. 57/2559
49	กลุ่มนางสิริรัตน์ คงไกรกล้า	กระดั่งจักสานไม้ไผ่	ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เลขที่ มผช. 40/2559

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ
50	กลุ่มนางสาวรอกีเยาะ มะ	เสื้อเตยหนาม	ผลิตภัณฑ์จากใบเตยหนาม เลขที่ มผช. 58/2546
51	กลุ่มถ่านอัดกะลามะพร้าวตุตกลิ้น	ถ่านอัดกะลามะพร้าว ตุตกลิ้น	ถ่านตุตกลิ้น เลขที่ มผช. 180/2549
52	กลุ่มฮาเล็ม ฟุตส์	ข้าวเกรียบปลา	ข้าวเกรียบ เลขที่ มผช. 107/2554
53	กลุ่มข้าวเกรียบปลาบ้านใหม่	ข้าวเกรียบปลา	ข้าวเกรียบ เลขที่ มผช. 107/2554
54	กลุ่มนางเจ๊ะรอเมาะ อารังทรัพย์	สมันเนื้อ	ไก่หย็อง เลขที่ มผช. 878/2553
55	กลุ่มน้ำพริกแห่งฮานาซามา	น้ำพริกแห้ง	น้ำพริกป่นแห้ง เลขที่ มผช. 130/2556
56	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร สวท.	บ๊วยส้มพี	ผักและผลไม้เชื่อม เลขที่ มผช.264/2558
57	กลุ่มนางถ้วนอาสน๊ะ กุจิ	ลูกชุบกุจิ	ขนมไทย เลขที่ มผช. 1/2552
58	กลุ่มนางสาวมาซ็อน๊ะ วาเต็ง	น้ำจิ้มพืรดาวส์	น้ำจิ้มไก่ เลขที่ มผช. 514/2556
59	กลุ่มชาสมุนไพร	ชาวางจืดใบเตย	สมุนไพรรวมแห้งขงคีม เลขที่ มผช. 1441/2556
60	กลุ่มนุสรุา สลามเต๊ะ	โรตี่ไวเรอ	ขนมปัง เลขที่ มผช. 747/2555

2. คณะทำงานได้ทำการวางแผนเพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร โดยประสานงานวิทยากรที่มีความรู้เฉพาะด้านจากหน่วยงานภาครัฐหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ประสานงานกลุ่มผู้ประกอบการ ตลอดจนร่วมประชุมกับวิทยากรเพื่อออกแบบกระบวนการถ่ายทอดที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการได้ทดลอง ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดความชำนาญในอนาคต

3. ดำเนินการจัดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังนี้

3.1 วันอาทิตย์ที่ 15 กรกฎาคม 2561 จัดกิจกรรมอบรมปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส โดย

คณะวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ คือ ด้านสุขลักษณะที่ดีเบื้องต้น ด้านการพัฒนาการผลิตและการออกแบบ ด้าน OTOP กับเทคโนโลยี และการพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นจำนวน 514 คน แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าบาติก จำนวน 94 คน
2. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทตัดเย็บ จำนวน 157 คน
3. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 154 คน
4. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทจักสาน จำนวน 109 คน

3.2 วันเสาร์ที่ 21 กรกฎาคม 2561 จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก ผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 172 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เริ่มสร้างสรรค์และแนวความคิดการประยุกต์ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ทำให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นประโยชน์ของสีธรรมชาติ ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถนำมาต่อยอดได้ อาทิเช่น เปลือกผลไม้ สามารถนำมาสกัดให้ได้สีตามธรรมชาติ และย้อมสีบนผ้า ซึ่งทำให้สามารถนำสีธรรมชาติมาทดแทนสีเคมีได้ เพื่อเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้ประกอบการ

3.3 วันเสาร์ที่ 15 กันยายน 2561 จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจูด มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 62 คน กระจูด โดยวิทยากรได้ให้คำแนะนำด้านความรู้เบื้องต้น และกระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปปฏิบัติทดลองตามวิธีการที่แนะนำ เพื่อยกระดับสินค้าที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน

3.4 วันอาทิตย์ที่ 16 กันยายน 2561 จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 178 คน วิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการอบแห้ง และการสกัดสารพืชสมุนไพร นอกจากนี้คณะทำงานได้จัดอบรมความรู้เบื้องต้นในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์อย่างถูกต้อง และปรับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ด้วยการแบ่งกลุ่มการปฏิบัติตามชนิดของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ได้

ตารางที่ 2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 4 ประเภท

กิจกรรมครั้งที่	ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	อื่น ๆ (ตัดเย็บ)	รวม
1	94	154	109	157	514
2	172	-	-	-	172
3			62	-	62
4	-	178	-	-	178
รวม	266	332	271	157	926

ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมการอบรมในแต่ละครั้ง คณะทำงานมีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม และประมวลผลการดำเนินงานจากแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในการอบรม รวมถึงข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับกระบวนการจัดอบรมในโอกาสต่อไป

4. ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 กลุ่ม

ในการให้คำปรึกษาเชิงลึกผู้ที่ให้คำปรึกษาจะเน้นการให้คำปรึกษาตามผลการวิเคราะห์ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนกลุ่มที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ที่ให้คำปรึกษาจะแนะนำกระบวนการผลิตเนื่องจากผู้ประกอบการมีกระบวนการผลิตที่ไม่มีมาตรฐานส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ยกเว้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่จะให้คำปรึกษาในประเด็นกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานหรือยกระดับให้ดีกว่าเดิม โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน คือ รวบรวมผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้นของผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 4 ประเภทคือ ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร จากนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์ที่ได้แจ้งแก่ผู้ประกอบการและทำการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายกลุ่ม ณ สถานที่ประกอบ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาพร้อมปรับปรุงแก้ไขให้ตรงจุดอย่างแท้จริง

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการประเมินและคัดเลือกผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)

ขั้นตอนการวิเคราะห์ดาวเด่นเป็นการคัดสรรสุดยอดดาวเด่นของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศ พื้นที่จังหวัดนราธิวาส ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ราย มีขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดสรร ด้วยการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและสรุปรายละเอียดของหลักเกณฑ์ในการคัดสรรดาวเด่นดังนี้

1.1 สถานที่ประกอบการ พิจารณาจากสถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือมีสถานที่ผลิตที่แยกออกจากอาคารบ้านเรือนอย่างชัดเจน (20 คะแนน)

1.2 ผู้นำกลุ่มมีศักยภาพ มีความคิดที่สร้างสรรค์ (10 คะแนน)

1.3 ความร่วมมือของสมาชิกในกลุ่ม (10 คะแนน)

1.4 ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและเอกลักษณ์ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มีคุณภาพหรือมีจุดเด่น มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)

1.5 การตลาด พิจารณาจากยอดขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และมีการส่งเสริมการขาย (10 คะแนน)

1.6 การบริหารจัดการ พิจารณาจาก การจัดการโครงสร้างขององค์กร การแบ่งหน้าที่ที่ชัดเจนของกลุ่มผู้ประกอบการ (20 คะแนน)

2. การคัดเลือกวิเคราะห์ดาวเด่นของผู้ประกอบการ 60 กลุ่ม ตามเกณฑ์ที่วางไว้ จากนั้นคัดเลือกกลุ่มที่มีคะแนนมากที่สุด 6 อันดับแรก และมีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน

2.2 ผลการดำเนินงาน งวดที่ 2

การดำเนินงานของโครงการงวดที่ 2 ประกอบด้วยกิจกรรมแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ ตรวจสอบติดตามและประเมินผลการดำเนินการ และส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรมที่ 4 แนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

การพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ ด้วยการวางรูปแบบกลไกในการบริหารจัดการจัดการของกลุ่ม เพื่อการขยายผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ และแนวทางถ่ายทอดขยายผล ไปสมาชิกอื่น ๆ ในแต่ละกลุ่ม กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมวิเคราะห์และหาแนว ในการพัฒนาอนาคตของกลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพ โดยคณะทำงานได้กำหนดประเด็นในการพัฒนา ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การวางรูปแบบกลไกในการบริหารจัดการกลุ่ม
2. การขยายผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์
3. แนวทางการถ่ายทอดขยายผลไปยังสมาชิกอื่นของแต่ละกลุ่ม

กิจกรรมที่ 5 การตรวจสอบติดตามและประเมินผลการดำเนินการ

กิจกรรมการตรวจสอบติดตามและประเมินผลการดำเนินการ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน จากตัวแทนกรมวิทยาศาสตร์บริการ ด้วยการลงพื้นที่ ติดตาม จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ประกอบไปด้วยคณะเจ้าหน้าที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ ดังนี้

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. นายชัยวัฒน์ ธาณินทร์ | ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีชุมชน |
| 2. นางสุบงกช ทรัพย์แดง | นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ |
| 3. นางจิตต์เรขา ทองมณี | นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ |
| 4. นางสาวพัชรี แก้วนพรัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |

ได้ทำการตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จำนวนทั้งสิ้น 6 กลุ่ม แสดงดังภาพที่ 2.1

4.3 ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 10 กลุ่ม ส่งมอบ วันที่ 20-21 กันยายน 2561 ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ในเขตอำเภอสุโขทัย-ลก

4.4 ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 3 กลุ่ม ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ส่งมอบ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2561 ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ในเขตอำเภอนราธิวาส

4.5 ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 7 กลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 17 กลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 4 กลุ่ม และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 6 กลุ่ม ส่งมอบ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ณ หอประชุมหลังเล็ก มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา

กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้ามากกว่าช่องทางปกติ ก่อนการดำเนินงานโครงการ คณะทำงานได้ทำการสำรวจช่องทางการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการทั้ง 60 กลุ่ม พบว่า บางกลุ่มมีหน้าร้านเป็นของตัวเองไปจนถึงไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายในท้องตลาด คณะทำงานจึงจัดให้มีการส่งเสริมการตลาดโดยการจัดให้กลุ่มผู้ประกอบการนำสินค้ามาออกร้านในงานของดีเมืองนรา และจัดทำช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มเติมให้ แสดงดังตารางที่ 2.3 ดังนี้

ตารางที่ 2.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนราธิวาส ที่เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ช่องทางการจำหน่าย	จำนวน กลุ่ม	หมายเหตุ
1	มีหน้าร้านเป็นของตัวเอง	9	-
2	จำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก ไลน์	6	-
3	จำหน่ายตลาดภายในจังหวัด ออกบูธ	15	-
4	จำหน่ายตลาดต่างจังหวัด ประเทศ ออกบูธ	4	-
5	ผลิตตามคำสั่งซื้อ	9	-
6	ฝากสมาชิกอื่นจำหน่ายให้	38	-
7	ยังไม่มีช่องทางการจำหน่าย	48	-

กิจกรรมที่ 8 สื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้ โดยการถอดบทเรียนจากการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น 1 เรื่อง และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 3 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 4 เรื่อง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. คณะทำงานประชุมเพื่อกำหนดหัวข้อในการถอดบทเรียน รวมถึงรายละเอียดในการลำดับหรือเส้นทางการดำเนินเรื่อง
2. ส่งรายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้อเรื่อง และสคริปท์ให้กับกรมวิทยาศาสตร์บริการ เพื่อให้ผ่านความเห็นชอบเกี่ยวกับชื่อเรื่อง กำหนดเวลา และเนื้อหาในการจัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียน
3. ลงพื้นที่ถ่ายทำ ตัดต่อเรื่อง และส่งให้กรมวิทยาศาสตร์บริการตรวจสอบ และเห็นชอบในสื่อดิจิทัลการเรียนรู้ โดยการถอดบทเรียน

กิจกรรมที่ 9 การประเมินผลการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

วัตถุประสงค์การประเมินการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นการสำรวจการเพิ่มขึ้นของรายได้ หรือการลดรายจ่ายอันเกิดขึ้น ภายหลังจากพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภายใต้โครงการ ในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน 2561 เป็นระยะเวลา 2 เดือน ซึ่งคณะทำงานได้สอบถามผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 60 กลุ่ม ในส่วนข้อมูลการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือรายจ่ายที่ลดลงในกระบวนการผลิตผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก และอาหาร ของผู้ประกอบการ จากนั้นได้มีการประชุมเพื่อประเมินผลและสรุปผลการสำรวจดังกล่าว

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ตกแต่งและของที่ระลึก ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส ในระยะเวลา 130 วัน นับจากวันลงนามสัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ดำเนินการบนพื้นฐานของการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในแต่ละระดับ เมื่อดำเนินการส่งผลให้ภาพรวมของกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมรับสมัครและสำรวจข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ

1. การรับสมัครกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ คณะทำงานได้รับข้อมูลของผู้ประกอบการ OTOP จากกรมวิทยาศาสตร์บริการเบื้องต้น จำนวน 73 กลุ่ม จากนั้นทางคณะทำงานจึงได้ติดต่อประสานงานกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนราธิวาส เพื่อรวบรวมข้อมูลและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ภายหลังการประสานงานทำให้ได้กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดนราธิวาสทั้งหมด 89 กลุ่ม และเพื่อความสะดวกในการเก็บข้อมูลทางคณะทำงานจึงได้จัดแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 22 กลุ่ม
- 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 34 กลุ่ม
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 12 กลุ่ม
- 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้า จำนวน 21 กลุ่ม

จากนั้นคณะทำงานได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 1-31 กรกฎาคม 2561 โดยแบ่งการลงพื้นที่ต่างๆ คือ

(1) ในวันที่ 1-8 กรกฎาคม 2561 คณะทำงานบางส่วนได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อสำรวจสถานประกอบการที่มีอยู่จริง พร้อมทั้ง สัมภาษณ์ สอบถาม รวมถึงเก็บตัวอย่าง เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการให้คำปรึกษาในการแก้ไขปัญหาต่อไป

(2) ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2561 คณะทำงานได้ประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนราธิวาส เพื่อเชิญผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่อำเภอสุไหงโก-ลกและอำเภอใกล้เคียง เข้าร่วมการให้สัมภาษณ์และเข้าร่วมโครงการ ณ เครือข่ายอุตสาหกรรมระดับจังหวัด อาคารอุทยานผ้าปาเต๊ะ (ชุมชนบาโงเปาะเล็ง) ตำบลสุไหงโก-ลก อำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส

(3) ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2561 คณะทำงานได้ประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนราธิวาส เพื่อเชิญผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอใกล้เคียง เข้าร่วมการให้สัมภาษณ์และเข้าร่วมโครงการ ณ ห้องประชุมร้านอาหารนาเซอร์ ซีฟูตส์ อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส

(4) ในวันที่ 9-31 กรกฎาคม 2561 คณะทำงานได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ สถานประกอบการ เพื่อสัมภาษณ์ สอบถาม รวมถึงเก็บตัวอย่าง เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการให้คำปรึกษาในการแก้ไขปัญหาต่อไป

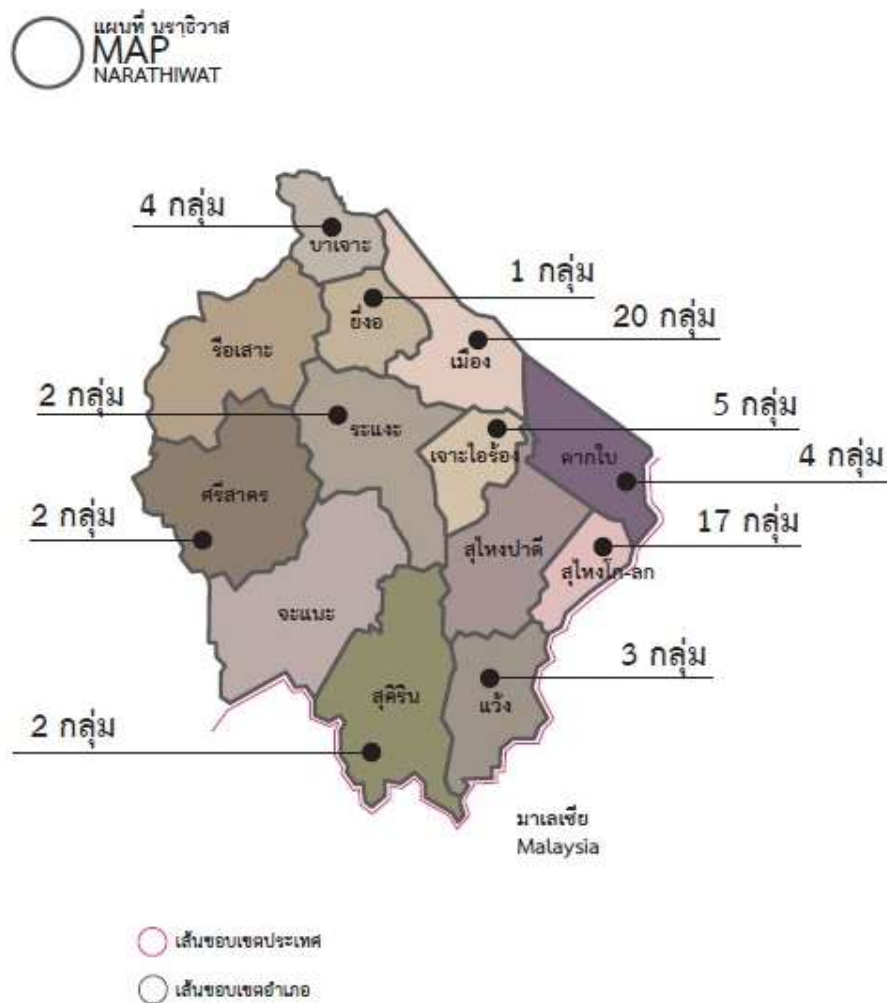
ตารางที่ 3.1 ผลการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 51 กลุ่ม

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน		รวม
	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม	
ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	14	8	14
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	27	7	27
ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	10	2	10
ผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้า	0	21	0
รวม			51

ภายหลังการลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการพบว่า ผู้ประกอบการที่สามารถเข้าร่วมโครงการมีทั้งหมด 51 กลุ่ม โดยสาเหตุที่จำนวนของผู้ประกอบการไม่ได้ตามจำนวนที่ต้องการ เนื่องจากผู้ประกอบการประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารมีผลิตภัณฑ์ เช่น ยาหม่องโพลสต น้ำมันเขียวใบไม้ น้ำมันเหลืองสมุนไพร ยาดมสมุนไพร สมุนไพรพอกเข้า น้ำมันสมุนไพรพอกเข้า จัดอยู่ในกลุ่มยาจึงไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นนั้น จะเป็นผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากไม่ได้ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าไปพัฒนากระบวนการผลิต แต่ให้จัดหากกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการให้กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารสามารถเข้าร่วมโครงการได้ ดังนั้นทางคณะทำงานได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลใหม่ระหว่างวันที่ 3 - 15 กันยายน 2561 มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 9 กลุ่ม เมื่อรวมกับจำนวนกลุ่มที่เข้าร่วมก่อนหน้านี้คือ 51 กลุ่ม ทำให้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 60 กลุ่ม ดังตารางที่ 3.2 และกลุ่มผู้ประกอบการกระจายตัวอยู่ในอำเภอต่างๆ ดังภาพที่ 3.1 ดังนี้ *(รายละเอียดของแต่ละกลุ่มแสดงไว้ในภาคผนวก ก และการกระจายตัวของกลุ่มผู้ประกอบการในอำเภอต่างๆ แสดงในภาคผนวก ข)*

ตารางที่ 3.2 สรุปผลการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 60 กลุ่ม

ที่	อำเภอ	ผ้า (กลุ่ม)	สมุนไพร (กลุ่ม)	ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก (กลุ่ม)	อาหาร (กลุ่ม)	รวม (กลุ่ม)
1	เมืองนราธิวาส	6	3	8	3	20
2	ศรีสาคร	1	1	-	-	2
3	ยี่งอ	-	1	-	-	1
4	สุโหงปาดี	-	-	-	-	0
5	สุโหงโก-ลก	3	8	2	4	17
6	แว้ง	1	2	-	-	3
7	รือเสาะ	-	-	-	-	0
8	ตากใบ	3	1	-	-	4
9	จะแนะ	-	-	-	-	0
10	บาเจาะ	-	3	-	1	4
11	เจาะไอร้อง	-	4	-	1	5
12	ระแงะ	-	2	-	-	2
13	สุคิริน	-	2	-	-	2
รวม		14	27	10	9	60



ภาพที่ 3.1 การกระจายตัวของกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 60 กลุ่มในจังหวัดนราธิวาส
การประเมินวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการโดยเครื่องมือ SWOT

คณะทำงานได้ทำการสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการรวมทั้งข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ และทำการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการโดยเครื่องมือ SWOT ผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวมของกลุ่มผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร สรุปได้ดังตารางที่ 3.3-3.6 ดังนี้ (ผลการวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการรายกลุ่ม ได้แสดงไว้ในภาคผนวก ค)

ตารางที่ 3.3 ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนลายของผ้าบาติกมีจำนวนมากและหลากหลาย 2. สินค้าติดตลาดจากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี 3. การสืบทอดกระบวนการผลิตจากรุ่นสู่รุ่น 4. มีจำนวนการสั่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง 5. มีกระบวนการผลิตสินค้าที่โดดเด่น 6. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน 7. มีแผนการขยายกำลังผลิตอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานที่ผลิตคับแคบทำให้รับงานได้จำนวนจำกัด 2. ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสวยงาม 3. ต้นทุนการผลิตสูง 4. กระบวนการผลิตในขั้นตอนการตากผ้าต้องใช้ระยะเวลานาน ทำให้การส่งสินค้าไม่เป็นที่น่าพอใจ 5. ขาดองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านวิทยาศาสตร์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ 6. ค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานสูง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขยายตลาดออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ 2. มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแข่งขันในตลาดมีจำนวนมาก 2. สถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ 3. ต้นทุนการผลิตผ้าทอสูงเนื่องจากการซื้อเส้นด้ายจากผู้ประกอบการอื่น 4. ตลาดผ้าบาติกมีราคาสูงกว่าผ้าที่ผลิตมาจากโรงงานทำให้มีการแข่งขันสูง

ตารางที่ 3.4 ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา</p> <p>2. เป็นศูนย์เรียนรู้การอาชีพในชุมชน</p> <p>3. ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการพัฒนา</p> <p>4. ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>5. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว</p> <p>6. ผู้นำกลุ่มมีความรู้ และสามารถขับเคลื่อนกลุ่มได้ดี</p>	<p>1. กระบวนการผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>2. ขาดคนงานที่มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง</p> <p>3. อาศัยความชำนาญของผู้ผลิตในการควบคุมคุณภาพ</p> <p>4. ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บสั้น</p> <p>5. อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่ถูกสุขลักษณะ</p> <p>6. ไม่ได้จัดหาแหล่งวัตถุดิบในชุมชน</p> <p>7. ไม่มีหน้าร้าน</p> <p>8. ผลิตภัณฑ์มีการปนเปื้อนของฝุ่นละอองหรือเศษวัสดุพืชในระหว่างการอบแห้ง</p> <p>9. ปัญหาการเก็บรักษาสมุนไพรหลังการอบแห้ง</p> <p>10. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย</p> <p>11. ไม่มีทุนหมุนเวียนที่เพียงพอ</p>	<p>1. อนาคตมีโอกาสเติบโตด้านเศรษฐกิจของชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>2. มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน</p> <p>3. ผู้บริโภคให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น</p> <p>4. มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในงานต่าง ๆ</p>	<p>1. ตลาดมีการแข่งขันสูง</p> <p>2. ช่องทางการจัดจำหน่ายไม่มากพอ</p> <p>3. สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด</p> <p>4. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <p>5. การขนส่งเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ไม่สะดวก</p>

ตารางที่ 3.5 ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ประธานกลุ่มมีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และตลาด</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ทันสมัย</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย</p> <p>4. มีเครือข่ายด้านแหล่งวัตถุดิบ</p> <p>5. สินค้าได้รับมาตรฐาน มผช. และคัสตอร์เป็นโอท็อป 4 ดาว</p> <p>6. มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมากกว่า 10 ปี</p>	<p>1. ขาดความรู้ในการนำเสนอและจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p> <p>3. กระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>4. ปริมาณการผลิตน้อยไม่พอต่อความต้องการ</p>	<p>1. มีเครือข่ายการฝากขายตามช่องทางต่างๆ</p> <p>2. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการออก ร้านเพื่อจัดแสดงสินค้าตามงานต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด</p> <p>3. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เช่น การออกแบบ</p>	<p>1. มีคู่แข่งในจังหวัดและต่างจังหวัดหลายกลุ่ม</p> <p>2. ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ลูกค้าซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยน้อยลง</p> <p>3. ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>4. เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่</p>

ตารางที่ 3.6 ผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
<p>1. มีการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>2. รสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์สำหรับผู้บริโภคในสามจังหวัด รวมถึงประเทศมาเลเซีย</p> <p>3. กลุ่มผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>1. กระบวนการผลิตไม่ถูกสุขลักษณะ เช่น ความสะอาดของสถานที่ผลิต การปนเปื้อนของแมลงในระหว่างการผลิต</p> <p>2. สินค้ามีไม่พอในช่วงเทศกาล</p> <p>3. เครื่องจักรไม่ทันสมัย</p> <p>4. ผู้ประกอบการขาดความรู้ด้านการตลาด</p> <p>5. กำลังการผลิตสูงแต่จำนวนการบรรจุแต่ละครั้งได้จำนวนน้อยลง</p>	<p>1. ความต้องการสินค้าของผู้บริโภคมีจำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>2. มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน</p> <p>3. เป็นสินค้าที่แปลกใหม่เหมาะสำหรับการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>1. ราคาต้นทุนสูงแต่ยังขายในราคาเดิม</p> <p>2. ขาดแคลนวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต</p> <p>3. การส่งสินค้าไปยังตลาดต่างจังหวัดมีต้นทุนสูง</p> <p>4. คู่แข่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>5. ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จัก</p>

สรุปประเด็นความต้องการของผู้ประกอบการ

เพื่อเป็นการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านกระบวนการผลิต และการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ คณะทำงานได้นำข้อมูลของผู้ประกอบการทั้ง 60 กลุ่ม มาทำการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นสภาพปัญหาทั่วไปของสมาชิกกลุ่มและความต้องการของกลุ่ม โดยแยกออกเป็น 6 ประเด็นหลัก คือ 1) กระบวนการผลิต 2) คุณภาพผลิตภัณฑ์ 3) การรับรองมาตรฐาน 4) บรรจุภัณฑ์ 5) การตลาด และ 6) อื่นๆ แสดงดังตารางที่ 3.7 ดังนี้

ตารางที่ 3.7 ความต้องการหรือปัญหาของผู้ประกอบการ

ประเด็นความต้องการ	ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก	อาหาร	รวม
1. กระบวนการผลิต	14	27	10	9	60
2. คุณภาพผลิตภัณฑ์	1	25	10	9	45
3. การรับรองมาตรฐาน	14	26	5	9	54
4. บรรจุภัณฑ์	6	15	10	1	32
5. การตลาด	13	27	5	9	54
6. อื่นๆ - การผลิตลวดลายใหม่ๆ	1	0	0	0	1

ข้อมูลความต้องการวัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ

คณะทำงานได้ทำการสำรวจข้อมูลความต้องการวัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบของผู้ประกอบการ ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อจะทำการจัดหา จัดซื้อ และส่งมอบ โดยสามารถแยกเป็นประเภทวัสดุที่จะทำการจัดซื้อได้ ดังนี้ (รายละเอียดวัสดุรายการกลุ่มได้แสดงไว้ในภาคผนวก ง)

1. วัตถุดิบหลัก
2. วัสดุประเภทอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์
3. วัสดุประเภทงานบ้านงานครัว
4. วัสดุปรับปรุงโรงเรือนผลิต

3.2 รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กลุ่มเป้าหมาย

ในการจัดกิจกรรมอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการนั้นจะขึ้นอยู่กับลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้นจริงกับกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ และมีการประชุมคณะกรรมการดำเนินเพื่อหาข้อสรุปในชื่อเรื่องและการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริง

คณะทำงานได้ทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยวิเคราะห์ทดสอบตามความเหมาะสมของแต่ละมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 กลุ่ม โดยประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ทดสอบเกณฑ์มาตรฐาน

มผช. ณ ห้องปฏิบัติการทดสอบของศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประเภทผลิตภัณฑ์สเม็นไพรที่ไม่ใช่อาหารและประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร ทดสอบเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ณ ห้องปฏิบัติการกลาง บริษัท ห้องปฏิบัติการการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาสงขลา และ ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ทดสอบเกณฑ์ มาตรฐาน มผช. ณ หลักสูตรออกแบบศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏยะลา ผลการวิเคราะห์ แสดงดังตาราง 3.8-3.11 ดังนี้

ตารางที่ 3.8 ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	ผ้าตัดชุดบาติก	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	-	✓	ค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐาน คือ pH 9.56
2	กลุ่มบางนราบาติก	ผ้าชิ้นตัดชุด	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
3	กลุ่มวีรากร	ผ้าปาเต๊ะแปรรูป	มผช. 383/2558 ผ้าพิมพ์มือ	-	✓	ความคงทนของสีต่อเหงื่อ สีตกติดผ้า cotton เกินเกณฑ์มาตรฐาน
4	กลุ่มทอผ้าวัดเขานาคา	ผ้าชิ้นลายพวงชมพู	มผช. 63/2557 ฝ้ายกดอก	✓	-	-
5	กลุ่มเยาวชนบาติกบ้านค่าย	ผ้าบาติก	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
6	กลุ่มศูนย์ฝึกอาชีพญาติาด	ผ้าชิ้น (ผ้าตัดชุด)	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	-	✓	ค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐาน คือ pH 9.06
7	กลุ่มทอผ้าวัดพระพุทธร	ผ้าทอ 5 สี – 7 สี	มผช. 63/2557 ฝ้ายกดอก	✓	-	-
8	กลุ่มทอผ้าบ้านตอหลัง	ผ้าฝ้ายทอมือ	มผช. 63/2557 ฝ้ายกดอก	✓	-	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
9	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านคอลลอกาแว	ผ้ามัดย้อม	มผช. 52/2557 ผ้ามัดย้อม	-	✓	ค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐานคือ pH 9.72 และ ความคงทนของสีต่อเหงื่อ สีตกติดผ้า cotton เกินเกณฑ์มาตรฐาน
10	กลุ่มนายบาฮาเรน ยูโซ๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	มีค่าสีเอโซที่มีแอมโรแมติกเอมีน ชนิด 3,3 - DIMETHOXYBENZIDIN [119-93-7] (mg/kg) ปริมาณ 203.62 mg/kg
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
12	กลุ่มอัลฮามีนบาติก	ชุดลำลองบาติก	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	-	✓	ค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐานคือ pH 8.89 และ ความคงทนของสีต่อเหงื่อ สีตกติดผ้า cotton เกินเกณฑ์มาตรฐาน
13	กลุ่มผ้าปาเต๊ะซาหาร่า	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	มีค่าสีเอโซที่มีแอมโรแมติกเอมีน ชนิด 3,3 - DIMETHOXYBENZIDIN [119-93-7] (mg/kg) ปริมาณ 407.63 mg/kg
14	กลุ่มเครื่องแต่งกายและกระเป๋าผ้าบาติก	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-

ตารางที่ 3.9 ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าวบ้านทอนอามาน	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา	✓	-	-
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปูลารุ่งอรุณ	น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา	✓	-	-
3	กลุ่มนางสาวฮามานีหมาดตาเร๊ะ	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ZNB	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา	✓	-	-
4	กลุ่มบริษัทพานิสต้าฟู้ด จำกัด	ลูกประคบสมุนไพร	มผช. 176/2553 ลูกประคบสมุนไพร	✓	-	-
5	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะบ้านบุเกะบากง	โลชั่นโยเกิร์ตนมแพะผสมมะหาด	มผช. 551/2553 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	✓	-	-
6	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพรสกัดเย็น	น้ำมันนวดสมุนไพรสกัดเย็น	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา	✓	-	-
7	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรง	สบู่เหลว น้ำผึ้ง ชันโรง	มผช. 95/2552 สบู่เหลว		✓	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสบู่เหลว (มผช. 95/2552) มีค่า pH เท่ากับ 8.15 ซึ่งเกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่ามีค่า pH อยู่ระหว่าง 5-8

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
8	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์และ สมุนไพรบ้านประชา มิตร	ลูกประคบ สมุนไพร	มผช. 176/2553 ลูกประคบ สมุนไพร	✓	-	-
9	กลุ่มผงขัดผิวสมุนไพร	ผงขัดผิว สมุนไพร	มผช. 1350/2560 ผลิตภัณฑ์ขัดผิว	-	✓	ไม่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ขัดผิว (มผช.1350/2560) Total plate count เกินเกณฑ์ มาตรฐานที่กำหนด โดยมีค่า 5.8×10^3 CFU/g ซึ่งเกณฑ์ กำหนดว่าไม่ควร เกิน 1×10^3 CFU/g
10	กลุ่มนางบุญตา จำนวนน้อย	ลูกประคบ สมุนไพร สด	มผช. 176/2553 ลูกประคบ สมุนไพร	-	✓	ไม่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน ลูก ประคบสมุนไพร (มผช.176/2553) ความชื้นมีค่า เท่ากับ 22.5% เกิน เกณฑ์ที่กำหนดว่า ลูกประคบสมุนไพร ต้องมีปริมาณ ความชื้นไม่เกิน 14% และปริมาณ ยีสต์และราตรวจ พบมีปริมาณ 2.7×10^5 CFU/g เกิน เกณฑ์มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน กำหนดว่า ต้องมี เชื้อยีสต์และราไม่

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
						เกิน 5×10^4 CFU/g
11	กลุ่มนายชาพีอีย์ มีเต๊ะ	สบู่เหลว น้ำผึ้ง ชั้นโรง	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
12	กลุ่มนางสาวพาร์ตีสะ ดาโอะ	สบู่ก้อน เปลือก มังคุดผสม ขมิ้นชัน	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	✓	-	-
13	กลุ่มนางสาวปารณีย์ ดำประเสริฐ	สบู่ก้อน สมุนไพร	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	-	✓	ค่าปริมาณกลีเซอ รีนไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ กำหนด
14	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	สบู่เหลว สมุนไพร	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
15	กลุ่มนายกู้อ์ศรี กุมุดอ	สบู่เหลว น้ำผึ้งหลวง	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
16	กลุ่มน้ำหอมสมุนไพร	น้ำหอม สมุนไพร	มผช. 771/2560 น้ำหอม	✓	-	-
17	กลุ่มสบู่เปลือกไม้มังคุด สมุนไพร	สบู่ก้อน เปลือก มังคุด น้ำผึ้ง	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	✓	-	-
18	กลุ่มนายอภิสิทธิ์ บิน ชา	น้ำมันดอก ดาหลา	มผช. 259/2553 น้ำมันขวดตัว สำหรับสปา	-	✓	ตรวจพบปริมาณ เชื้อจุลินทรีย์ 2 ชนิด คือ <i>Candida albicans</i> และ Yeast and Mold เกินเกณฑ์

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
19	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพร	น้ำมันนวดสมุนไพร	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา	✓	-	-
20	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านไอสะเกเดียวร์	ลูกประคบสมุนไพร	มผช. 176/2553 ลูกประคบสมุนไพร	-	✓	ที่ความชื้นมีค่าเท่ากับ 18.95% เกินเกณฑ์ที่กำหนดว่า ลูกประคบสมุนไพร ต้องมีปริมาณความชื้นไม่เกิน 14% และปริมาณยีสต์และราตรวจพบมีปริมาณ 9.5×10^6 CFU/g เกินเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกำหนดว่า ต้องมีเชื้อยีสต์และราไม่เกิน 5×10^4 CFU/g
21	กลุ่มสบู่สมุนไพร	สบู่ก้อนวางจืด	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอรีน	✓	-	-
22	กลุ่มชาเจ๊เหม	สบู่ก้อนชา (เจ๊เหม)	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอรีน	✓	-	-
23	กลุ่มน้ำยาล้างจานสมุนไพรอแกนิก	น้ำยาล้างจานสมุนไพร	มผช. 177/2553 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภาชนะที่ใช้ในครัว	-	✓	ในส่วนของ pH มีค่าเท่ากับ 3.82 ต่ำกว่ามาตรฐานกำหนดซึ่งต้องมีค่าอยู่ระหว่าง 5.0-9.5

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
24	กลุ่มนางกามารียะ พัฒนดิเรกรัตน์	ลิปโซไฟ้ง	มผช. 452/2553 ผลิตภัณฑ์บำรุง ริมฝีปาก	✓	-	-
25	กลุ่มนางรุสนานี ดอ เลาะ	น้ำผึ้งมาร์ก หน้า	มผช. 550/2553 ผลิตภัณฑ์บำรุง หน้า	✓	-	-
26	กลุ่มนางธิดา นาน้อย	สบู่เหลว สมุนไพร	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
27	กลุ่มนางสาวนาฮิยะห์ มะไซ๊ะ	แชมพู สมุนไพร	มผช. 92/2552 แชมพู	-	✓	ปริมาณยีสต์และรา จากการตรวจสอบ มีค่าเท่ากับ 1.8×10^4 CFU/g เกิน เกณฑ์ที่กำหนดว่า แชมพูไม่ควรจะมีเชื้อ ยีสต์ราเกิน 1.0×10^3 CFU/g

ตารางที่ 3.10 ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มกระจุตบ้านโคกพะยอม	กระเป่า กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
2	กลุ่มสตรีสานเสื่อ กระจุตบ้านโคกพะยอม	กระบุง กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
3	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุต บ้านทอน	หมวก กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
4	กลุ่มกระจุตบ้านฮูแตง วอ	กระเป่า กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
5	กลุ่มเสื่อกระจุตบ้าน ทอนฮีเล	ตะกร้า กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
6	กลุ่มกระจุตบ้านทอน อามาน	กล่อง กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
7	กลุ่มสตรีแปรรูป ผลิตภัณฑ์กระจุตอ่าว มะนาว	กระเป่า ปาหนัน	มผช. 57/2559 ผลิตภัณฑ์จาก ใบปาหนัน	✓	-	-
8	กลุ่มนางสิริรัตน์ คงไกร กล้า	กระดั่งจัก สานไม้ไผ่	มผช. 40/2559 ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	✓	-	-
9	กลุ่มนางสาวรอกีเยาะ มะ	เสื่อเตย หนาม	มผช. 58/2546 ผลิตภัณฑ์จาก ใบเตยหนาม	✓	-	-
10	กลุ่มถ่านอัด กะลามะพร้าวตุตกลิ้น	ถ่านอัด กะลามะพ พร้าวตุต กลิ้น	มผช. 180/2549 ถ่านตุตกลิ้น	-	✓	ค่าไอโอดีน ไม่ถึง เกณฑ์

ตารางที่ 3.11 ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มฮาเล็ม พุดส์	ข้าวเกรียบปลา	มผช. 107/2554 ข้าวเกรียบ	-	✓	ตรวจพบเชื้อยีสต์และรา <i>S. aureus</i> และ <i>E. coli</i> เกินเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
2	กลุ่มข้าวเกรียบปลาบ้านใหม่	ข้าวเกรียบปลา	มผช. 107/2554 ข้าวเกรียบ	-	✓	ตรวจพบเชื้อยีสต์และรา <i>B. cereus</i> เกินเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
3	กลุ่มนางเงาะโรเมาะธำรงค์ทรัพย์	สมันเนื้อ	มผช. 878/2553 ไก่หยิ่ง	✓	-	-
4	กลุ่มน้ำพริกแห่งฮานาซามา	น้ำพริกแห้ง	มผช. 130/2556 น้ำพริกป่นแห้ง	-	✓	ตรวจพบสารหนูทั้งหมดในน้ำบูดูเท่ากับ 0.740 mg/kg
5	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร สวท.	บัวส้มพี	มผช. 264/2558 ผักและผลไม้เชื่อม	-	✓	ตรวจพบปริมาณน้ำอิสระในอาหาร (Water Activity; Aw) เท่ากับ 0.88 เกินเกณฑ์มาตรฐาน
6	กลุ่มนางถ้วนอาสาณีะกูจิ	ลูกชุบกูจิ	มผช. 1/2552 ขนมไทย	-	✓	ตรวจไม่พบเชื้อ <i>Salmonella</i> spp. แต่ตรวจพบเชื้อ Total Plate Count, <i>S. aureus</i> , <i>B. cereus</i> , <i>E. coli</i> , เชื้อยีสต์และราเกินเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
7	กลุ่มนางสาวมาซื่อนี๊วะเต็ง	น้ำจิ้มพริกดาบส์	มผช. 514/2556 น้ำจิ้มไก่	-	✓	ตรวจพบเชื้อยีสต์และราเท่ากับ 2.3×10^3 CFU/g มีค่าเกินเกณฑ์มาตรฐาน
8	กลุ่มชาสมุนไพร	ชารางจืดใบเตย	มผช. 1441/2556 สมุนไพรรวมแห้งขงดื่ม	-	✓	ตรวจพบ Total Plate Count, Coliforms bacterial และ E. coli ตรวจพบเกินเกณฑ์มาตรฐาน
9	กลุ่มนุสรุา สลามเต๊ะ	โรตี่ไวเรอ	มผช. 747/2555 ขนมปัง	-	✓	ตรวจพบเชื้อยีสต์และราพบประมาณ 3.1×10^3 CFU/g เกินมาตรฐานกำหนด

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 38 กลุ่ม คิดเป็น 63.33% และไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 22 กลุ่ม คิดเป็น 36.67% ซึ่งแบ่งออกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ดังตาราง 3.12 ดังนี้ (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก ข รายงานผลการให้คำปรึกษาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร)

ตารางที่ 3.12 สรุปผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการก่อนได้รับการพัฒนา

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน		รวม
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น	9	5	14
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	19	8	27
ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	9	1	10
ผลิตภัณฑ์อาหาร	1	8	9
รวม	38	22	60

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยทำการประสานงานวิทยากร ประสานงานกลุ่มผู้ประกอบการ มีร่วมประชุมกับวิทยากร เพื่อออกแบบกระบวนการถ่ายทอดที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการได้ทดลอง ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดความชำนาญในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (รายละเอียดเอกสารประกอบการอบรมทั้ง 4 ครั้ง แสดงใน ภาคผนวก ข)

ครั้งที่ 1 กิจกรรมอบรมปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

กิจกรรมจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 15 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องประชุมวิภา วังศิริกุล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยมีวิทยากร 4 ท่าน ดังนี้

1. เกษัชกรฟาเดล สาและดิง ตัวแทนจากสาธารณสุขจังหวัดนราธิวาส บรรยายในหัวข้อ เรื่อง สุขลักษณะที่ดีเบื้องต้น
2. คุณคนบตี สัมพัชนี ตัวแทนจากอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส บรรยายในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาการผลิตและการออกแบบ
3. คุณมหามะบักรี ลือบาฮาญ ตัวแทนจากพัฒนาชุมชนอำเภอสุไหงโกโลก จังหวัดนราธิวาส บรรยายในหัวข้อเรื่อง OTOP กับเทคโนโลยี
4. คุณฮาบิลลาห์ จะปะเกีย ตัวแทนจากศูนย์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บรรยายในหัวข้อเรื่อง เรื่อง การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นจำนวน 514 คน แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

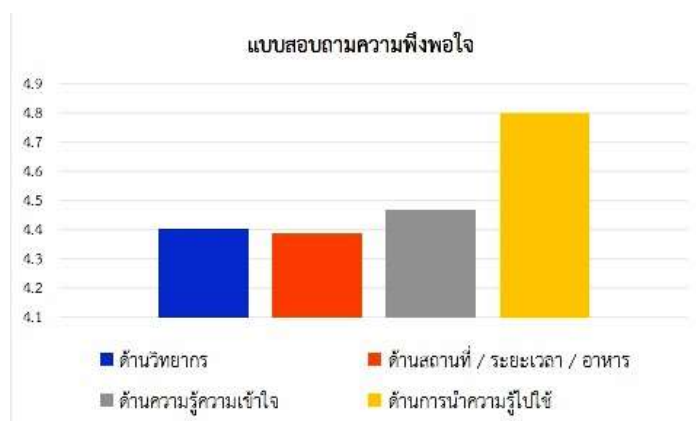
1. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าบาติก จำนวน 94 คน
2. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทตัดเย็บ จำนวน 157 คน
3. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 154 คน
4. ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทจักสาน จำนวน 109 คน

จากการดำเนินการอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้มีการรวบรวมไว้ อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้า และสิ่งทอพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มอบความรู้และให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรม สามารถนำความรู้จากการบรรยาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งเพิ่มศักยภาพของผู้นำและผู้ประกอบการเพื่อให้ตลาดท้องถิ่นให้มั่นคง นำไปสู่ตลาดโลกการต่อยอดรูปแบบสินค้าให้ดีขึ้น ตั้งแต่กระบวนการผลิตให้ครอบคลุมและมีเกณฑ์การผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคเพื่อแข่งขันกระจายสินค้าให้ครบวงจรและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ความต้องการของตลาดโลกได้

ภายหลังการจัดกิจกรรมได้ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม เรื่อง ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรม โดยผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในด้านวิทยากร ด้านสถานที่ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับดีมาก ดังแสดงในตารางที่ 3.13 และภาพที่ 3.2

ตารางที่ 3.13 ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรม

หัวข้อที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ
ด้านวิทยากร	4.40
- การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.52
- ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.35
- การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.39
- มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.41
- การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	4.35
- การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.40
ด้านสถานที่	4.39
- ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.02
- สถานที่จัดอบรม/ห้องประชุม	4.53
- สื่อและอุปกรณ์ในการอบรม	4.45
- อาหารกลางวันและอาหารว่าง	4.56
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.47
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	4.27
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	4.67
ด้านการนำความรู้ไปใช้	4.80
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.82
- มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.80
- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.78



ภาพที่ 3.2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ครั้งที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 21 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารอุทยานผ้าปาเต๊ะ (ชุมชนบาโจ เปาะเล็ง) อำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส คณะทำงานได้จัดอบรมความรู้และความเข้าใจเบื้องต้น เกี่ยวกับการใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส โดยมีการ สาธิตการปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก (โดยทำการปฏิบัติการแบบแบ่งกลุ่ม) มี ผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 172 คน โดยมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการใช้สีธรรมชาติในการ ย้อมสีผ้าบาติก ดังนี้

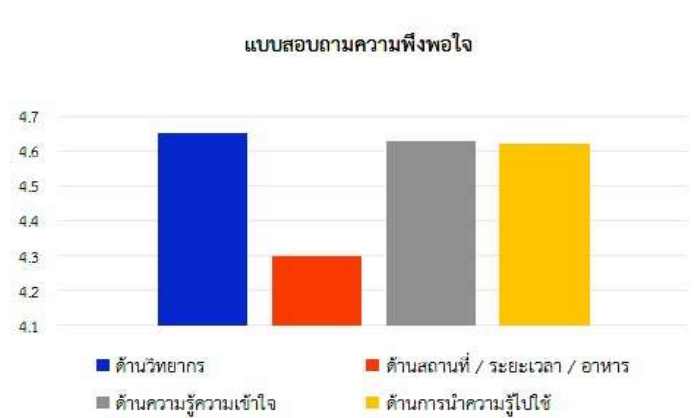
1. ดร.กัมจดี ยามิรุเต็ง
2. คุณมาหามะ อารียู
3. คุณฟามี อุเซ็ง
4. คุณนุฟาย แซแม
5. คุณอานูซี ตาเยะ

โดยประโยชน์ที่ได้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก เพื่อให้ความรู้ริเริ่มสร้างสรรค์และแนวคิดการประยุกต์ใช้วัตถุดิบธรรมชาติซึ่งจะเห็นประโยชน์ของสี ธรรมชาติและประหยัดค่าใช้จ่าย สามารถมาต่อยอดได้ อาทิเช่น เปลือกผลไม้ ซึ่งนำมาสกัดให้ได้สี ธรรมชาติแล้วมาย้อมสีบนผ้า สามารถนำสีธรรมชาติมาทดแทนสีเคมี เพื่อสิ่งแวดล้อม และ ผู้ประกอบการ

ภายหลังการจัดกิจกรรมได้ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม เรื่อง สี ธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก มีผู้เข้าอบรมทั้งหมด 172 คน และได้ทำแบบสอบถามทั้งหมด 163 คน โดย ผลการประเมินผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในด้านวิทยากร ด้านสถานที่ ด้านความรู้ความเข้าใจ และ ด้านการนำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับดีมาก ดังแสดงในตารางที่ 3.14 และภาพที่ 3.3

ตารางที่ 3.14 ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สี่
 ธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

หัวข้อที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ
ด้านวิทยากร	4.65
- การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.80
- ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.82
- การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.53
- มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.48
- การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	4.62
- การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.65
ด้านสถานที่	4.30
- ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	3.98
- สถานที่จัดอบรม/ห้องประชุม	4.34
- สื่อและอุปกรณ์ในการอบรม	4.40
- อาหารกลางวันและอาหารว่าง	4.47
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.63
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	4.55
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	4.71
ด้านการนำความรู้ไปใช้	4.62
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.52
- มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.72
- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.62



ภาพที่ 3.3 ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สี่ธรรมชาติ
 สำหรับผ้าบาติก

ครั้งที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจุต

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 15 กันยายน 2561 ณ กลุ่มกระจุตบ้านทอนอามาน ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส คณะทำงานได้จัดอบรมความรู้เบื้องต้นในการป้องกันเชื้อราและเพิ่มทักษะในด้านกระบวนการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ผ่านมาตรฐาน โดยทำการปฏิบัติการแบบแบ่งกลุ่ม มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 62 คน โดยมีวิทยากร 6 ท่าน ดังนี้

1. ดร.กัมจดี ยามิรูเต็ง
2. คุณสุพะไชย์ จินดาวุฒิกุล
3. ดร.อิมรอน มีชัย
4. อาจารย์รอมลี เจะตอเลาะ
5. อาจารย์ปิยศิริ สุนทรนนท์ สิ้นไชย
6. คุณฟารินดา เจะเตะ

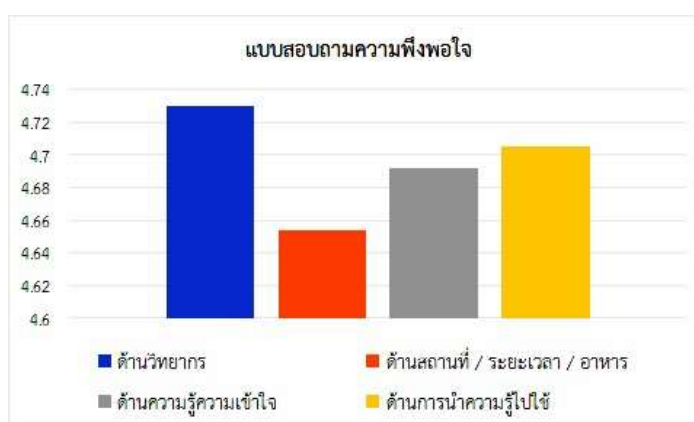
จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจุต ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำความรู้เบื้องต้นและกระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์ให้ผู้ประกอบการได้ปฏิบัติทดลองตามวิธีการที่แนะนำ เพื่อยกระดับสินค้าที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน

ภายหลังการจัดกิจกรรมได้ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจุต

มีผู้เข้าอบรมทั้งหมด 62 คน และได้ทำแบบสอบถามทั้งหมด 60 คน โดยผลการประเมินผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในด้านวิทยากร ด้านสถานที่ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับดีมาก ดังแสดงในตารางที่ 3.15 และภาพที่ 3.4

ตารางที่ 3.15 ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้เทคโนโลยี เพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจุต เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัด นราธิวาส

หัวข้อที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ
ด้านวิทยากร	4.73
- การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.88
- ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.73
- การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.82
- มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.65
- การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	4.57
- การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.73
ด้านสถานที่	4.65
- ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.60
- สถานที่จัดอบรม/ห้องประชุม	4.67
- สื่อและอุปกรณ์ในการอบรม	4.58
- อาหารกลางวันและอาหารว่าง	4.77
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.69
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	4.55
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	4.83
ด้านการนำความรู้ไปใช้	4.71
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.57
- มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.78
- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.77



ภาพที่ 3.4 ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจุต

3.2.4 ครั้งที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง

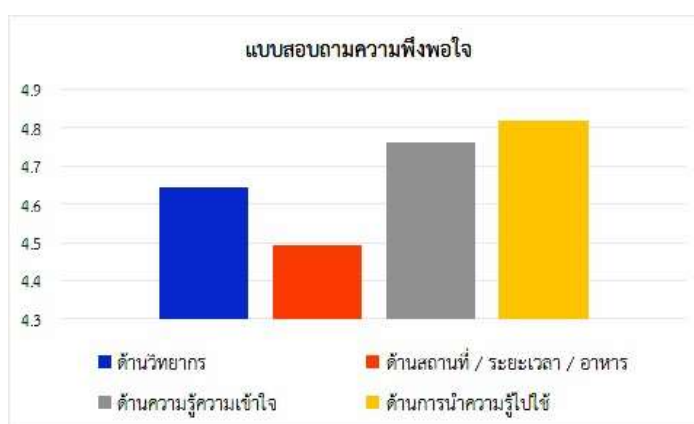
กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุมธารแก้ว สวนอาหารรินน้ำ อำเภอมือง จังหวัดนราธิวาส คณะทำงานได้จัดอบรมความรู้เบื้องต้นในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์อย่างถูกต้องและปรับสภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์กำหนดของมาตรฐานมผช. โดยทำการปฏิบัติการแบบแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 178 คน โดยมีวิทยากร 6 ท่าน ดังนี้

1. ดร.กัมจดี ยามิรุเต็ง
2. ดร.จาร์วรรณ แดงโรจน์
3. ผศ.ดร.รชา เทพธร
4. ดร.กูรอซียะห์ ยามิรุเต็ง
5. ดร.นิสาพร มุหะมัด
6. คุณฮาบิลลาห์ จะปะเกีย

จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง ผู้เชี่ยวชาญบรรยายเรื่องนำความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการอบแห้งสมุนไพรและการใช้อุปกรณ์ด้านวิทยาศาสตร์ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มได้นำวัตถุดิบมาทดลอง โดยมีผู้เชี่ยวชาญอยู่ประจำกลุ่มสอนการใช้อุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้องและกระบวนการทำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อยกระดับสินค้าที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ภายหลังการจัดกิจกรรมได้ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งหมด 178 คน และได้ทำแบบสอบถามทั้งหมด 172 คน โดยผลการประเมินผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในด้านวิทยากร ด้านสถานที่ ด้านความรู้ ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้ออยู่ในระดับดีมาก ดังแสดงในตารางที่ 3.16 และภาพที่ 3.5

ตารางที่ 3.16 ผลการประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

หัวข้อที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ
ด้านวิทยากร	4.64
- การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.72
- ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.58
- การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.60
- มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.68
- การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	4.68
- การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.60
ด้านสถานที่	4.49
- ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.44
- สถานที่จัดอบรม/ห้องประชุม	4.43
- สื่อและอุปกรณ์ในการอบรม	4.59
- อาหารกลางวันและอาหารว่าง	4.52
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.76
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	4.69
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	4.83
ด้านการนำความรู้ไปใช้	4.82
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.77
- มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.80
- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.88



ภาพที่ 3.5 ผลการประเมินความพึงพอใจที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง

ตารางที่ 3.17 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับ
ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 4 ประเภท

กิจกรรม ครั้งที่	ผ้าและสิ่งทอ พื้นถิ่น	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	ของใช้ ของ ตกแต่งและ ของที่ระลึก	อื่นๆ (ตัดเย็บ)	รวม
1	94	154	109	157	514
2	172	-	-	-	172
3	-	-	62	-	62
4	-	178	-	-	178
รวม	266	332	271	157	926

การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 กลุ่ม

ในการให้คำปรึกษาเชิงลึกผู้ที่ให้คำปรึกษาจะเน้นการให้คำปรึกษาตามผลการวิเคราะห์ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนกลุ่มที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ให้คำปรึกษาจะแนะนำกระบวนการผลิตเนื่องจากผู้ประกอบการมีกระบวนการผลิตที่ไม่มีมาตรฐานส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ยกเว้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่จะให้คำปรึกษาในประเด็นกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานหรือยกระดับให้ดีกว่าเดิม โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. รวบรวมผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้นของผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 4 ประเภทคือ ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งพบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ปัญหาที่พบส่วนใหญ่ที่ทำให้ไม่ผ่านเกณฑ์ มผช. คือ ด้านของค่าความเป็นกรด-ด่างของผ้า ความคงทนของสีต่อเหงื่อ และมี 2 กลุ่มที่ไม่ผ่านในเรื่องของสีเอโซที่มีแอมโมเนียมเกินเกณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารยังพบว่า กระบวนการสกัดน้ำสมุนไพรและอัตราส่วนของส่วนผสมของบางผลิตภัณฑ์ยังไม่คงที่ ยังมีเศษตะกอนปนเปื้อน มีความชื้นเกินมาตรฐาน กลิ่นไม่คงทน และอาคารผลิตไม่ได้มาตรฐาน ส่วนใหญ่ต้องพัฒนากระบวนการผลิตและให้ความรู้เรื่องสถานที่ในการผลิต ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ มผช. แต่ยังพบเห็นเชื้อราที่ผลิตภัณฑ์ จึงต้องพัฒนาการกระบวนการป้องกันเชื้อรา และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร ยังคงพบ เชื้อปนเปื้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่ไม่ถูกสุขลักษณะ จึงแนะนำให้ปรับปรุงสถานที่ผลิตและการเลือกใช้วัตถุดิบ รายละเอียดการคำปรึกษาเชิงลึกแสดงดังตารางที่ 3.18-3.21 ดังนี้

2. คณะทำงานวางแผนและจัดประเภทของปัญหาเพื่อจัดกิจกรรมอบรมและลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก

3. ทำการนัดหมายผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม

ตารางที่ 3.18 ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	ผ้าตัดชุดบาติก	มีปัญหาทางด้านความเป็นกรด-ด่างของผ้า คือ มีค่า pH เท่ากับ 9.56 ซึ่งเกินเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้คือ pH 5-8	ปรับปรุงค่า pH ในกระบวนการล้างผ้า โดยแนะนำให้ผู้ประกอบการนำน้ำที่ใช้ในการซักล้างผ่านการแกว่งด้วยสารส้มเพื่อปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง และทำการล้างผ้าซ้ำๆ หลายๆ ครั้ง	ขยายสถานที่ผลิตให้เพียงพอต่อจำนวนการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น
2	กลุ่มบางราบาติก	ผ้าชิ้นตัดชุด	ผ่านเกณฑ์ มผช. 51/2557 ในคุณลักษณะทั่วไปด้านเอกลักษณ์และด้านการวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการแต่ลวดลายยังไม่สวยงามและยังไม่ผสมผสานกลมกลืนตลอดทั้งผืนผ้าเท่าที่ควร	แนะนำในเรื่องการลงสีให้ผสมผสานและกลมกลืน	ลดระยะเวลาการตากผ้าในฤดูฝนเพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า
3	กลุ่มวีรากร	ผ้าปาเต๊ะแปรรูป	มีปัญหาทางด้านความคงทนของสีต่อเหงื่อ คือ สีตกติดผ้า cotton เกินเกณฑ์มาตรฐาน มผช. 383/2558	ปรับปรุงค่า pH ในกระบวนการย้อมผ้า โดยแนะนำให้ใช้สารส้มผสมในน้ำที่ใช้ล้างผ้าให้สะอาด เนื่องจากสารส้มมีคุณสมบัติช่วยถนอมสีของเสื้อผ้าได้มากกว่าน้ำเกลือ หรือน้ำส้มสายชูเพราะสารส้มเป็นผลึกของเกลือมีไอออนของอลูมิเนียมอยู่ จึงทำให้สีนั้นติดเส้นใยได้ดีขึ้น	เทคโนโลยีและกระบวนการแปรรูปสินค้าแบบใหม่ๆ

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
4	กลุ่มทอผ้ามัดเขานาคา	ผ้าชิ้นลายพวงชมพู	-	แนะนำให้มีการทอผ้ายกดอกแบบสมัยนิยมซึ่งเป็นผ้ายกดอกแบบดั้งเดิมที่มีการประยุกต์ลายจากแบบดั้งเดิมผสมผสานหรือมีการค้นด้วยลายอื่น	กลุ่มมีความต้องการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากสีธรรมชาติเพื่อเป็นอาชีพเสริม (หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจรับงานจากศูนย์ศิลปาชีพฯ)
5	กลุ่มเยาวชนบาติกบ้านค่าย	ผ้าบาติก	-	เขียนลายผ้าโดยไม่ต้องใช้เทียนและอบรมการใช้สีธรรมชาติ	1. การเขียนผ้าโดยไม่ต้องใช้ขั้นตอนการเขียนเทียน 2. ขยายสถานที่ในการผลิต 3. การลงสีธรรมชาตินอกเหนือจากการใช้สีสังเคราะห์
6	กลุ่มศูนย์ฝึกอาชีพภูาดา	ผ้าชิ้น (ผ้าตัดชุด)	มีค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐาน คือ pH 9.06	ปรับปรุงค่า pH ในกระบวนการล้างผ้าจึงแนะนำให้ใช้สารส้มผสมในน้ำในการล้างผ้า เนื่องจากสารส้มมีคุณสมบัติช่วยถนอมสีของเสื้อผ้าได้มากกว่าน้ำเกลือ หรือน้ำส้มสายชูเพราะสารส้มเป็นผลึกของเกลือมีไอออนของอลูมิเนียมอยู่ จึงทำให้สีนั้นติดเส้นใยได้ดีขึ้นและเพื่อปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง และทำการล้างผ้าซ้ำๆหลายๆครั้ง	พัฒนาและขยายโรงเรือนตากผ้าในช่วงฤดูฝน

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
7	กลุ่มทอผ้าวัด พระพุทธ	ผ้าทอ 5 สี - 7 สี	-	แนะนำให้มีการทอผ้ายกดอกแบบสมัยนิยมซึ่งเป็นผ้ายกดอกแบบดั้งเดิมที่มีการประยุกต์ลายจากแบบดั้งเดิมผสมผสานหรือมีการค้นด้วยลายอื่น	ขยายและปรับปรุงโรงเรือนให้มีการระบายอากาศที่ดีขึ้น
8	กลุ่มทอผ้า บ้านตอหลัง	ผ้าฝ้ายทอ มือ	-	แนะนำให้มีการทอผ้ายกดอกแบบสมัยนิยมซึ่งเป็นผ้ายกดอกแบบดั้งเดิมที่มีการประยุกต์ลายจากแบบดั้งเดิมผสมผสานหรือมีการค้นด้วยลายอื่น	ขยายและปรับปรุงโรงเรือนให้มีการระบายอากาศที่ดีขึ้น
9	กลุ่มพัฒนา สตรีบ้าน คอลอกาแว	ผ้ามัดย้อม	ไม่ผ่าน มผช. 52/2557 มีค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐานคือ pH 9.72 และความคงทนของสีต่อเหงื่อ สีตกติดผ้า cotton เกินเกณฑ์มาตรฐาน	ปรับปรุงค่า pH ในกระบวนการล้างผ้าและกระบวนการย้อมแนะนำให้ใช้สารผสมผสมในน้ำในการล้างผ้าเนื่องจากสารส้มมีคุณสมบัติช่วยถนอมสีของเส้นผ้าได้มากกว่าน้ำเกลือหรือน้ำส้มสายชูเพราะสารส้มเป็นผลึกของเกลือมีไอออนของอลูมิเนียมอยู่ จึงทำให้สีนั้นติดเส้นใยได้ดีขึ้นและเพื่อปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง และทำการล้างผ้าซ้ำๆหลายๆครั้ง	เทคนิคการใช้สีธรรมชาติในการมัดย้อมผ้า
10	กลุ่มนายภาษา เรน ยูโซ๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	ไม่ผ่าน มผช. 51/2557 มีค่าสีเอโซที่มีแอมโรแมติก เอมีน ชนิด 3,3 - DIMETHOXYBENZIDIN [119-93-7] (mg/kg) ปริมาณ 203.62 mg/kg	จึงแนะนำให้เปลี่ยนแหล่งซื้อและใช้สีที่เป็นไปตามมาตรฐานไม่มีสารเอโซที่มีแอมโรแมติกเอมีนและอบรมการใช้สีธรรมชาติเพิ่มเติม	1. ขยายสถานที่ผลิตและโรงเรือนในการตากผ้า 2. การลงสีผ้าโดยใช้สีธรรมชาติเพิ่มเติมจากการลงสีสังเคราะห์

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	-	แนะนำในเรื่องการลงสีให้ผสมผสานและกลมกลืน	1. ลดระยะเวลาในขั้นตอนการพิมพ์ลาย 2. ปรับปรุงโรงเรือนตากผ้าในช่วงฤดูฝน (เพิ่มกันสาด)
12	กลุ่มอัลฮามีนบาดิก	ชุดลำลองบาดิก	ค่าความเป็นกรด-ด่าง ที่ เกินมาตรฐานคือ pH 8.89 และความคงทนของสีต่อเหงื่อ สีตกติดผ้า cotton เกินเกณฑ์มาตรฐาน	แนะนำให้ใช้สารผสมในน้ำในการล้างผ้าเนื่องจากสารผสมมีคุณสมบัติช่วยถนอมสีของเสื้อผ้าได้มากกว่าน้ำเกลือหรือน้ำส้มสายชูเพราะสารผสมเป็นผลึกของเกลือมีไอออนของอลูมิเนียมอยู่ จึงทำให้สีนั้นติดเส้นใยได้ดีขึ้นและเพื่อปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง และทำการล้างผ้าซ้ำๆหลายๆครั้ง	การใช้สีธรรมชาติในขั้นตอนการลงสีผ้าเพิ่มเติมจาก การใช้สีสังเคราะห์
13	กลุ่มผ้าปาเตะซาฮาร่า	ผ้าปาเต๊ะ	ไม่ผ่าน มผช. 51/2557 มีค่าสีเอโซที่มีแอมโรแมติกเอมีน ชนิด 3,3 - DIMETHOXYBENZIDIN [119-93-7] (mg/kg) ปริมาณ 407.63 mg/kg	จึงแนะนำให้เปลี่ยนแหล่งซื้อ และใช้สีที่เป็นไปตามมาตรฐาน ไม่มีสารเอโซที่มีแอมโรแมติกเอมีน รวมถึงการจัดอบรมการใช้สีธรรมชาติในการย้อมผ้า	ขยายโรงเรือนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อให้เพียงพอต่อยอดสั่งซื้อ

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
14	กลุ่มเครื่องแต่งกายและกระเป๋าผ้าบาติก	ผ้าปาเต๊ะ	-	แนะนำเรื่อง การออกแบบ ลวดลายและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ตารางที่ 3.19 ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
1	ศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าวบ้านทอนอามาน	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	-	แนะนำและปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นในส่วนของขั้นตอนการผสมระหว่างน้ำอุ่นกับน้ำกะทิ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิของน้ำโดยการใส่เทอร์โมมิเตอร์แทนการใช้นิ้วมือ	พัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่สม่ำเสมอ
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปูลารุงอรุณ	น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์	-	แนะนำเพิ่มเติมในส่วนของกระบวนการผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นในส่วนของขั้นตอนการผสมระหว่างน้ำอุ่นกับน้ำกะทิ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิของน้ำ ดังนั้นจึงแนะนำทางกลุ่มให้ใช้เทอร์โมมิเตอร์วัดอุณหภูมิน้ำ ซึ่งมีอุณหภูมิประมาณ 49-50 °C	พัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานโดยเฉพาะอุปกรณ์และกระบวนการผลิต
3	กลุ่มนางสาวฮามานี หมดดาเร๊ะ	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ZNB	-	ปรับปรุงขั้นตอนในกระบวนการผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น โดยทดลองให้ใช้เครื่องปั่นปั่นผสมระหว่างน้ำอุ่นกับเนื้อมะพร้าวแล้วกรองแทนการคั้นด้วยมือ	แก้ไขปัญหาน้ำมันมะพร้าวที่มีกลิ่นหืน

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
4	กลุ่มบริษัทพานิสต้าฟู้ดจำกัด	ลูกประคบสมุนไพร	-	1. แนะนำวิธีการเก็บรักษาลูกประคบสมุนไพรด้วยการบรรจุใส่ถุงพลาสติกที่ปิดสนิท เก็บในที่แห้ง และมีอากาศถ่ายเท 2. แนะนำให้จัดบันทึกช่วงเวลาในการตากแดดสมุนไพร และระยะเวลาในการตากแดดแต่ละครั้งก็ชั่วโมง ใช้เวลากี่วัน เพื่อให้ได้ความชื้นตามต้องการ	พัฒนาการวางระบบสถานที่ผลิตให้สะอาดและลดการปนเปื้อนฝุ่นในระหว่างการตากแดด
5	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะบ้านบุเกะบาง	โลชั่นโยเกิร์ตนมแพะผสมมะหาด	-	ปรับปรุงกระบวนการผลิตเนื่องจากลักษณะความเนียนของเนื้อโลชั่นที่ไม่เหมือนกันในแต่ละรอบของการผลิตและการแยกชั้นของโลชั่นเมื่ออยู่ในอุณหภูมิที่ต่างกันั้นนั้นเกิดจากการใช้แรงคนในการกวนผสม ดังนั้นจึงทดลองใช้เครื่องโฮโมจีไนเซอร์ (homogenizer) เพื่อให้ไขมันแตกตัวมีขนาดของเม็ดไขมันขนาดเล็กลง ป้องกันไม่ให้เม็ดไขมันเกิดการรวมตัวกันเป็นชั้นของครีม และทำให้ส่วนผสมต่างๆ ละลายเป็นเนื้อเดียวส่งผลให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีเนื้อละเอียดเนียนขึ้น	ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
6	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพรสกัดเย็น	น้ำมันนวดสมุนไพรสกัดเย็น	-	ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นในส่วนของการขั้นตอนการผสมระหว่างน้ำมันกับน้ำกะทิ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิของน้ำ ดังนั้นจึงแนะนำทางกลุ่มให้ใช้เทอร์โมมิเตอร์วัดอุณหภูมิน้ำซึ่งมีอุณหภูมิประมาณ 49-50 °C	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามทันสมัย ออกแบบแบรนด์และสติ๊กเกอร์ เพื่อให้สื่อถึงผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
7	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากฝั้่งชั้นโรง	สบู่เหลว น้ำฝั้่ง ชั้นโรง	มีค่า pH เท่ากับ 8.15 ซึ่งเกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่ามีค่า pH อยู่ระหว่าง 5-8 (มผช. 95/2552)	คณะทำงานทดลองปรับสูตรให้มีค่า pH อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงแนะนำให้ผู้ประกอบการใช้น้ำสมุนไพรที่ใช้ด้วยผ้าขาวบางหลายๆ ชั้น	พัฒนาคุณภาพของสบู่เหลวให้ได้มาตรฐานและวิธีการเก็บรักษา น้ำฝั้่งชั้นโรงไว้ได้นาน
8	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรบ้านประชามิตร	ลูกประคบ สมุนไพร	-	1. แนะนำเพิ่มเติมเรื่องการตากแดดให้สมุนไพรแห้งมากที่สุดและบรรจุในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท และตั้งในบริเวณที่แห้งและไม่ชื้นเพื่อป้องกันการซึมผ่านของความชื้น 2. แนะนำให้ใช้เครื่องอบลมร้อนเพื่ออบแห้งในช่วงที่ไม่มีแดด	ช่องทางการตลาดออนไลน์
9	กลุ่มผงขัดผิวสมุนไพร	ผงขัดผิว สมุนไพร	ด้านจุลินทรีย์ชนิด Total Plate Count เกินเกณฑ์ที่กำหนด (มผช. 1350/2554)	แนะนำการอบแห้ง การเก็บรักษา การบดรวมถึงขั้นตอนการผสมและปรับสูตร จากนั้นนำตัวอย่างมาวัดความชื้นและปริมาณจุลินทรีย์มีชีวิตทั้งหมด	

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
10	กลุ่มนางบุญตา จำนวนน้อย	ลูกประคบสมุนไพรสด	ไม่ผ่าน มผช. 1 7 6 / 2 5 5 3 ทางด้านความชื้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 22.5% เกินเกณฑ์ที่กำหนดและมีปริมาณยีสต์และราตรวจพบ มีปริมาณ 2.7×10^5 CFU/g เกินเกณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ผู้ประกอบการเพิ่มระยะเวลาในการตากแห้งจากเดิมประมาณ 2 วัน แล้วให้ส่งตัวอย่างมาตรวจวิเคราะห์ปริมาณความชื้นใหม่ 2. ตรวจวิเคราะห์ความชื้น และเก็บตัวอย่างไวนำมาอบแห้งต่อด้วยด้วยเครื่องอบลมร้อนที่อุณหภูมิ 60°C เป็นเวลา 4 ชั่วโมง และวิเคราะห์หาปริมาณความชื้น เก็บตัวอย่างไว้ 3. ส่งตัวอย่างกลับไปให้ผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการเปรียบเทียบความชื้นที่ตรวจได้กับลักษณะปรากฏของสมุนไพรว่ามีลักษณะแห้งอย่างไร และเก็บตัวอย่างไว้เทียบเคียงเวลาตากแห้งสมุนไพร 	การออกร้านตามงานแสดงสินค้าต่างๆ
11	กลุ่มนายชาติ อี้ มีเต๊ะ	สบู่เหลว น้ำผึ้ง ชันโรง	-	แนะนำในขั้นตอนของการกรองน้ำสมุนไพร เพื่อไม่ให้มีตะกอน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามดึงดูดตา

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
12	กลุ่มนางสาว ฟาร์ดีฮะ ดา โอะ	สบู่ก้อน เปลือก มังคุดผสม ขมิ้นชัน	-	<p>1. ปรับปรุงวิธีการผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้นโดยการควบคุมขั้นตอนการสกัดสมุนไพร (เปลือกมังคุด และ ขมิ้นผง) จากนั้นกรองส่วนของน้ำสมุนไพรผ่านผ้าขาวบางหลายชั้น</p> <p>2. สาธิตวิธีการทำสบู่เหลวให้ผู้ประกอบการลงมือทำเพื่อปรับวิธีการทำให้มีมาตรฐานมากขึ้น เช่น หาปริมาณระหว่างน้ำกับสมุนไพรที่ต้ม รวมถึงจับเวลาในการต้ม นอกจากนี้แนะนำวิธีการตากแห้งและการเก็บรักษาเปลือกมังคุด</p>	พัฒนาบรรจุภัณฑ์
13	กลุ่มนางสาว ปารณีย์ คำ ประเสริฐ	สบู่ก้อน สมุนไพร	ผลิตภัณฑ์เซอริน ไม่อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด (มผช. 665/2553)	<p>1. ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการปรับอัตราส่วนของส่วนผสมโดยการเพิ่มปริมาณกลีเซอรินและลดปริมาณของเหลวในส่วน of น้ำสมุนไพรและนำส่งวิเคราะห์ค่าปริมาณกลีเซอรินอีกครั้ง</p> <p>2. เพื่อให้การสกัดน้ำสมุนไพรได้มาตรฐานยิ่งขึ้นจึงจัดอบรมให้ผู้ประกอบการในหัวข้อเรื่องความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของสมุนไพรเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์</p>	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันความชื้นและมีความน่าสนใจ

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
14	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	สบู่เหลวสมุนไพร	-	1. ให้ผู้ประกอบการวัด pH ของน้ำหมักขมิ้นและกรองผ่านผ้าขาวบางก่อนนำมาใช้ 2. สาธิตวิธีการ และให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในกระบวนการทำสบู่เหลวเพื่อปรับวิธีการทำให้มีมาตรฐานมากขึ้น	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามดึงดูดความสนใจ
15	กลุ่มนายภู่อัสรี ภูมุดอ	สบู่เหลว น้ำผึ้งหลวง	-	เนื่องจากผู้ประกอบการมีความต้องการให้สบู่เหลวมีกลิ่นของน้ำผึ้งหลวงที่ชัดเจนเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์จึงแนะนำการปรับวิธีการเตรียมน้ำผึ้งหลวงให้มีกลิ่นน้ำผึ้งให้มากที่สุดโดยการให้ความร้อนน้ำผึ้งด้วยการใช้น้ำหล่อที่มีอุณหภูมิ 100 °C จากนั้นให้ผู้ประกอบการต้มกลิ่น พบว่า มีกลิ่นน้ำผึ้งชัดเจนกว่าวิธีที่ผู้ประกอบการใช้ คือ การให้ความร้อนโดยตรง	ตลาดใน 3 จังหวัดชายแดนใต้
16	กลุ่มน้ำหอมสมุนไพร	น้ำหอมสมุนไพร	-	1. ขั้นตอนการสกัดกลิ่นใบเตยให้กำหนดอัตราส่วนระหว่างปริมาณใบเตยและน้ำที่ใช้ในการสกัด พันธุ์ของใบเตย ระยะเวลาในการสกัด และอัตราส่วนของการผสมระหว่างกลิ่นใบเตยกับหัวน้ำหอม 2. ภายหลังกการสกัดก่อนที่จะนำมาผสมกับหัวน้ำหอม ให้นำน้ำใบเตยที่สกัดได้กรองผ่านผ้าขาวบางเพื่อแยกตะกอนทำให้น้ำใบเตยที่สกัดใสและไม่มีตะกอน	ต้องการขยายตลาดในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และการหาตลาดรองรับ

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
17	กลุ่มสบู่เปลือกไม้ มังคุดสมุนไพร	สบู่ก้อนเปลือก มังคุด น้ำผึ้ง	-	<p>1. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีอัตราส่วนของการผลิตที่ชัดเจนจึงปรับปรุงวิธีการผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้นโดยการควบคุมขั้นตอนการสกัดสมุนไพร จากนั้นกรองส่วนของน้ำสมุนไพรผ่านผ้าขาวบางหลายชั้น</p> <p>2. จัดอบรมในหัวข้อเรื่องความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของสมุนไพรเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์</p>	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันความชื้น
18	กลุ่มนายอภิสิทธิ์ บินซา	น้ำมันดอกดาหลา	จุลินทรีย์ 2 ชนิด คือ <i>Candida albicans</i> และ Yeast and Mold เกินเกณฑ์มาตรฐาน (มผช. 259/2553)	ให้ผู้ประกอบการล้างสมุนไพรให้สะอาด ตั้งทิ้งไว้ให้สะเด็ดน้ำ แล้วจึงนำมาหั่นและปั่นก่อนนำไปสกัด และในขั้นตอนการสกัดให้มีการควบคุมอุณหภูมิของน้ำที่ใช้ให้คงที่ตลอดระยะเวลาการสกัด	ต้องการปรับปรุงสถานที่ผลิตและกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน
19	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพร	น้ำมันนวดสมุนไพร	-	เสนอแนะให้ระวังความสะอาดของวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพรสดว่าควรล้างทำความสะอาดและตั้งทิ้งไว้ให้สะเด็ดน้ำ ก่อนจะนำมาหั่นส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ควรดูแลความสะอาดด้วยการล้างทำความสะอาดแล้วตากแดดให้แห้ง และอุปกรณ์ควรใช้ที่เป็นสแตนเลสหรือใช้พลาสติกที่เป็น Food Grade	ต้องการสถานที่ผลิตแยกเป็นสัดส่วน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการปนเปื้อนได้

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
20	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านไอสะเกเตียร์	ลูกประคบสมุนไพร	ความชื้น มีค่าเท่ากับ 18.95% และมีค่ายีสต์ราเท่ากับ 9.5×10^6 CFU/g เกินเกณฑ์ที่กำหนด (มผช. 176/2553)	เสนอแนะให้ระวังความสะอาดของวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพรสดว่าควรล้างทำความสะอาดและทิ้งไว้ให้สะเด็ดน้ำ ก่อนจะนำมาหั่น ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ควรดูแลความสะอาดด้วยการล้างทำความสะอาดแล้วตากแดดให้แห้ง และอุปกรณ์ควรใช้ที่เป็นสแตนเลสหรือใช้พลาสติกที่เป็น Food Grade	-
21	กลุ่มสบู่สมุนไพร	สบู่ก้อนวางจืด	-	1. ปรับปรุงวิธีการผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้นโดยการควบคุมขั้นตอนการสกัดสมุนไพร จากนั้นกรองส่วนของน้ำสมุนไพรผ่านผ้าขาวบางหลายชั้น และการหาปริมาณระหว่างน้ำกับสบู่ที่ต้ม รวมถึงจับเวลาในการต้ม 2. เพิ่มความรู้ความเข้าใจโดยการจัดอบรมในหัวข้อเรื่องความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของสมุนไพร เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ	ต้องการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
22	กลุ่มชาเจี๊ยะเหม	สบู่ก้อนชา (เจี๊ยะเหม)	-	ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการควบคุมขั้นตอนการสกัดสมุนไพรให้มีอัตราส่วนที่คงที่ และหาปริมาณระหว่างน้ำกับสบู่ที่ต้ม รวมถึงจับเวลาในการต้ม จากนั้นกรองส่วนของน้ำสมุนไพรผ่านผ้าขาวบางหลายๆชั้น เพื่อกันตะกอนตกค้างในสบู่	บรรจุภัณฑ์ใส่สบู่ที่ทันสมัยดึงดูด

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
23	กลุ่มน้ำยาล้างจานสมุนไพรออแกนิก	น้ำยาล้างจานสมุนไพร	ค่า pH มีค่าเท่ากับ 3.82 ต่ำกว่ามาตรฐานกำหนดซึ่งต้องมีค่าอยู่ระหว่าง 5.0-9.5 (มพช. 177/2553)	ปรับสูตรการผลิตด้วยการลดปริมาณน้ำหมักลงแต่เพิ่มปริมาณน้ำมะกรูดโดยที่ปริมาณ pH มีค่าเท่ากับ 5.6 มีกลิ่นหมักลดลง นอกจากนี้ปรับมาตรฐานโดยให้คำแนะนำการวัดปริมาตรที่ถูกต้อง	พัฒนารูปแบบเป็นกระเป๋
24	กลุ่มนางงามาริยะ พัฒนดิเรกรัตน์	ลิปโซฟิล์ม	-	ปรับวิธีการละลายโซฟิล์มหลวงด้วยการใช้น้ำหล่อที่มีอุณหภูมิ 100 °C จากนั้นให้ผู้ประกอบการทดลองพบว่ามีกลิ่นโซฟิล์มที่ผู้ประกอบการต้องการและลักษณะลิปที่ได้ดีกว่าการใช้วิธีเดิมซึ่งมีลักษณะเนื้อลิปแข็งเมื่อทาแล้วรู้สึกหนาที่ปาก	ต้องการขยายตลาดไปยังนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคใน 3 จังหวัดชายแดนใต้
25	กลุ่มนางรุสนานี ดอเลาะ	น้ำผึ้งมาร์กหน้า	-	ปรับวิธีการเตรียมน้ำผึ้งหลวงให้มีกลิ่นน้ำผึ้งให้มากที่สุดโดยการให้ความร้อนน้ำผึ้งด้วยการใช้น้ำหล่อที่มีอุณหภูมิ 100 °C จากนั้นให้ผู้ประกอบการทดสอบด้วยการดมกลิ่นพบว่า มีกลิ่นน้ำผึ้งแรงกว่าวิธีที่ผู้ประกอบการใช้คือให้ความร้อนโดยตรง	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
26	กลุ่มนางธิดา นาญญ	สบู่เหลว สมุนไพร	-	<p>1. สาธิตวิธีการทำสบู่เหลวให้ผู้ประกอบการลงมือทำเพื่อปรับวิธีการทำให้มีมาตรฐานมากขึ้น เช่น หาปริมาณระหว่างน้ำกับสมุนไพรที่ต้ม รวมถึงจับเวลาในการต้ม</p> <p>2. จัดอบรมในหัวข้อเรื่องความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของสมุนไพรเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์</p>	ขวดที่มีความโดดเด่นน่าสนใจ
27	กลุ่มนางสาว นายิยะห์ มะไซ๊ะ	แชมพู สมุนไพร	ด้านจุลินทรีย์คือ ยีสต์ และ รา (Yeasts and Molds)	<p>1. ปรับปรุงวิธีการผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้นโดยการควบคุมขั้นตอนการสกัดสมุนไพร จากนั้นกรองส่วนของน้ำสมุนไพรผ่านผ้าขาวบางหลายชั้น</p> <p>2. สาธิตวิธีการทำแชมพูให้ผู้ประกอบการลงมือทำเพื่อปรับวิธีการทำให้มีมาตรฐานมากขึ้น เช่น หาปริมาณระหว่างน้ำกับสมุนไพรที่ต้ม รวมถึงจับเวลาในการต้ม รวมถึงดูแลความสะอาดของอุปกรณ์และสุขลักษณะส่วนบุคคลจากนั้นให้ผู้ประกอบการผลิตแชมพูใหม่และส่งวิเคราะห์เชื้อยีสต์และราใหม่</p>	-

ตารางที่ 3.20 ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
1	กลุ่มกระจูด บ้านโคก พะยอม	กระเป๋า กระจูด	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรมหลักสูตรการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจูดแช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจูดให้แห้งสนิทก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือนำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่งมีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	พัฒนาลวดลายผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ที่สวยงาม

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
2	กลุ่มสตรีसान เลื่อกระจุด บ้านโคก พะยอม	กระบุง กระจุด	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรม หลักสูตรการป้องกันเชื้อราใน ผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้ สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อความปลอดภัยของ ผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจุด แช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจุดให้แห้งสนิท ก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือ นำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่ง มีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและ ผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ให้มีหลากหลาย เฉพาะที่เป็น เอกลักษณ์และ สวยงาม
3	กลุ่มผลิตภัณฑ์ กระจุดบ้าน ทอน	หมวก กระจุด	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรม หลักสูตรการป้องกันเชื้อราใน ผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้ สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อความปลอดภัยของ ผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจุด แช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจุดให้แห้งสนิท ก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือ นำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่ง มีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและ ผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	การพัฒนาและ ผลิตผลิตภัณฑ์ให้ มีความหลาก หลาย

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
4	กลุ่มกระจุตบ้านฮูแตทวอ	กระเป๋ากะจุต	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรมหลักสูตรการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจุตแช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจุตให้แห้งสนิทก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือนำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่งมีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่
5	กลุ่มเสื่อกระจุตบ้านทอนฮีเล	ตะกร้ากระจุต	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรมหลักสูตรการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจุตแช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจุตให้แห้งสนิทก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือนำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่งมีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่และการลงสี

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
6	กลุ่มกระจูดบ้านทอนอามาน	กล่องกระจูด	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรมหลักสูตรการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจูดแช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจูดให้แห้งสนิทก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือนำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่งมีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	การพัฒนาลวดลายของสินค้าให้มีความหลากหลาย
7	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์กระจูดอวมะนาว	กระเป๋าปาหนัน	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรมหลักสูตรการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจูดแช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจูดให้แห้งสนิทก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือนำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่งมีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	การพัฒนาลักษณะการออกแบบลวดลายของสินค้าให้มีความหลากหลาย

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
8	กลุ่มนางสิริ รัตน์ คงไกร กล้า	กระดังงัก सानไม้ไผ่	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรม หลักสูตรการป้องกันเชื้อราใน ผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้ สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อความปลอดภัยของ ผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจูด แช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจูดให้แห้งสนิท ก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือ นำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่ง มีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและ ผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	การ พัฒนา ลวดลาย ของ สินค้า ที่ หลากหลาย

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
9	กลุ่มนางสาว รอกีเยาะ มะ	เสื่อเตย หนาม	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้ด้วยการอบรมหลักสูตรการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์ จักสาน โดยใช้สารเคมีกลุ่ม preservative ชนิดเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต และผู้ซื้อสินค้า 2. แนะนำให้ทางกลุ่มนำกระจูดแช่ในสารละลาย Sodium benzoate เป็นระยะเวลา 30 นาที จากนั้นตากให้แห้ง 3. ควรตากกระจูดให้แห้งสนิทก่อนนำไปทำผลิตภัณฑ์หรือนำไปเก็บ เพื่อกำจัดความชื้นซึ่งมีผลต่อการเกิดเชื้อรา 4. ควรเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไว้ในที่แห้งสนิท 	การพัฒนา ตลาดของ สินค้าที่ หลากหลายและ ทันสมัย
10	กลุ่มถ่านอัด กะลามะพร้าว ดูดกลิ่น	ถ่านอัด กะลามะพร้าว ดูดกลิ่น	มีค่าไอโอดีน เท่ากับ 100 ซึ่ง เกินเกณฑ์ มาตรฐาน (มผช. 180/2547)	ปรับปรุงกระบวนการเผาถ่านเพื่อให้มีรูพรุนเพิ่มมากขึ้น โดยการนำถ่านที่เผาแล้วมาเผาซ้ำอีกครั้งหนึ่ง ตามระยะเวลาที่เหมาะสม แล้วนำถ่านที่ได้ไปทดสอบสมบัติเบื้องต้นโดยการนำถ่านใส่ในน้ำแล้วดูปริมาณฟองอากาศที่เกิดขึ้น ถ้าฟองมากแสดงว่ามีรูพรุนมาก มีความสามารถในการดูดกลิ่นที่ดี ข้อเสนอแนะ พนักงานที่ผลิตถ่านควรแต่งกายให้รัดกุม โดยเฉพาะควรปิดจมูกด้วยหน้ากากกรองฝุ่น	การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์เพื่อเพิ่ม มูลค่า

ตารางที่ 3.21 ผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกกลุ่มผู้ประกอบการอาหาร

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
1	กลุ่มฮาเล็ม ฟูตส์	ข้าวเกรียบ ปลา	ด้านจุลินทรีย์ชนิด - <i>S. aureus</i> - <i>E. coli</i> -Yeasts and Molds มีค่าเกิน เกณฑ์มาตรฐานที่ กำหนด (มผช. 107/2554)	<p>1. การล้างมือ 7 ขั้นตอนก่อนการหยิบจับข้าวเกรียบหรือใช้ถุงมือในการสัมผัสกับอาหาร โดยเฉพาะในขั้นตอนการบรรจุ</p> <p>2. ขั้นตอนการล้างวัตถุดิบปลา อาจต้องแช่ในสารละลายคลอรีนความเข้มข้น 200 ppm เพื่อเป็นการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ที่ปนเปื้อนในตัวปลา</p> <p>3. การล้างภาชนะ อุปกรณ์ โดยเฉพาะเครื่องบดต้องถอดล้างด้วยการแช่คลอรีนความเข้มข้น 200 ppm ประมาณ 30 นาที จากนั้นล้างน้ำสะอาด ผึ่งให้แห้ง ก่อนนำมาใช้</p> <p>4. การเก็บรักษาข้าวเกรียบควรเก็บในสภาพที่มีอากาศถ่ายเท และไม่อับชื้น</p>	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
2	กลุ่มข้าว เกรียบปลา บ้านใหม่	ข้าวเกรียบ ปลา	ไม่ผ่านเกณฑ์ มผช. 107/2554 ด้านจุลินทรีย์ชนิด - <i>E. cereus</i> - Yeasts and Molds มีค่าเกิน เกณฑ์ที่กำหนด	<p>1. การล้างมือ 7 ขั้นตอนก่อนการหยิบจับข้าวเกรียบหรือใช้ถุงมือในการสัมผัสกับอาหาร โดยเฉพาะในขั้นตอนการตากแห้งและการบรรจุ</p> <p>2. การล้างภาชนะ อุปกรณ์และเครื่องมือ โดยเฉพาะเครื่องบดต้องถอดล้างด้วยการแช่คลอรีน ความเข้มข้น 200 ppm ประมาณ 30 นาที จากนั้นล้างน้ำสะอาด ผึ่งให้แห้ง ก่อนนำมาใช้</p> <p>3. ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะส่วนบุคคลกับผู้ผลิตที่ต้องสัมผัสกับอาหารโดยตรง เช่น การแต่งกาย การล้างมือหรือการรักษาความสะอาด สุขอนามัยที่ดีที่ต้องยึดตามหลักสุขาภิบาลอาหาร</p>	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
3	กลุ่มนางเจี๊ยะ รอเมี๊าะ อีรัง ทรัพย์	สมันเนื้อ	-	<p>1. ผลิตภัณฑ์สมันเนื้อผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มพช. แต่เมื่อพิจารณาค่าปริมาณน้ำอิสระ (A_w) มีค่าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไม่มาก จึงเสี่ยงต่อการเสื่อมเสียและอายุการเก็บรักษาอาจจะสั้นจึงแนะนำให้กลุ่มผู้ประกอบการ ลดค่า A_w ให้ต่ำกว่า 0.59 ด้วยการเพิ่มระยะเวลาในการคั่วมากกว่าเดิม 1-2 ชั่วโมงหรือใช้การอบแห้งร่วมกับการคั่ว แต่การอบแห้งจะช่วยให้ สามารถสลักน้ำมันออกจากผลิตภัณฑ์ได้แต่ต้องควบคุมอุณหภูมิและเวลาให้เหมาะสม นอกจากนี้ได้ทดลองในห้องปฏิบัติการเพิ่มเวลาในการคั่วประมาณ 1 ชั่วโมงพบว่า มีค่า A_w เท่ากับ 0.39</p> <p>2. ให้ความรู้เรื่องการจัดผังกระบวนการผลิตตามสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Hygiene Practices; GHP) หรือหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice; GMP) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นขอมาตรฐานต่างๆ ในอนาคต</p>	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
4	กลุ่มน้ำพริก แห่งฮานาชา มา	น้ำพริก แห้ง	ไม่ผ่านเกณฑ์ มผช. 130/2556 สารหนู (Arsenic) มีค่าเกินเกณฑ์ที่ กำหนด	<p>1. จาก การ ส อ บ ถ า ม ผู้ประกอบการพบว่า วัตถุดิบปลาป่น และบุดูสั่งซื้อจากปัตตานีและนราธิวาสโดยรอบการผลิตที่นำมาตรวจวิเคราะห์ก่อนให้คำปรึกษาเชิงลึก ผู้ประกอบการซื้อปลาป่นและบุดูมาจากปัตตานีพบมีการปนเปื้อนสารหนู ซึ่งอาจมีการปนเปื้อนสารหนูจากทะเล ตามธรรมชาติสามารถพบสารหนูได้ในทะเล และมหาสมุทรปริมาณสารหนูประมาณ 0.5-50 มิลลิกรัม /กิโลกรัม (สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม) เบื้องต้นทดลองให้ผู้ประกอบการผลิตน้ำพริกจากวัตถุดิบอีกแหล่งหนึ่ง และอาจต้องสั่งวัตถุดิบจากแหล่งอื่นๆ ที่ห่างไกลจากเขตโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>2. การเก็บรักษาปลาป่นไม่ให้มีกลิ่นหืน ด้วยการนำมาคั่วหรืออบแห้งก่อนการเก็บรักษาเพื่อลดความชื้นซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่กระตุ้นให้เกิดปฏิกิริยาออกซิเดชั่น</p> <p>3. เก็บรักษาปลาป่นในภาชนะที่ปิดสนิทและเก็บในสภาพที่แห้งไม่อับชื้น มีอากาศถ่ายเท และไม่ควรถูกแสงแดด</p>	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
5	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร สวท.	บ๊วยส้มพี	ไม่ผ่านเกณฑ์ มพช. 264/2558 Water Activity มีค่าเกินเกณฑ์ที่กำหนด	<p>1. ปริมาณน้ำอิสระหรือค่า Water Activity ของบ๊วยส้มพีมีค่าเกินมาตรฐาน มพช. จึงแนะนำให้เพิ่มระยะเวลาในการอบแห้งบ๊วยส้มพีที่อุณหภูมิประมาณ 45 °C ประมาณ 30-60 นาที เพื่อลดปริมาณความชื้นหรือน้ำในอาหารซึ่งส่งผลให้ค่า Aw ลดลง ค่าที่ดีควรต่ำกว่า 0.85 จะสามารถยืดอายุการเก็บรักษาบ๊วยส้มพีให้นานขึ้นอีกด้วย</p> <p>2. ผู้ประกอบการสร้างอาคารผลิตโดยไม่มีการวางผังการผลิตมาก่อน เมื่อผลิตผลิตภัณฑ์จึงพบปัญหาอาคารผลิตร้อนและอากาศไม่ถ่ายเท เบื้องต้นแนะนำให้ย้ายส่วนที่เป็นเอกสารออกจากสายการผลิต ติดมุ้งลวดหน้าต่างและช่องระบายอากาศ ติดตั้งพัดลมดูดอากาศ ติดม่านพลาสติกประตูทางเข้าส่วนผลิต</p> <p>3. วาดผังกระบวนการผลิตให้ถูกต้องตามหลัก GMP เนื่องจากผู้ประกอบการวางแผนจะมีการปรับปรุงอาคารผลิตในอนาคต และก่อนที่จะปรับปรุงอาคารผลิต ให้นำผังที่วางแผนเบื้องต้นปรึกษาสาธารณสุขจังหวัด นราธิวาสเพื่อขอความชัดเจนก่อนลงมือปรับปรุงอาคารผลิต</p>	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
6	กลุ่มนางต่วน อาสน๊ะ กุจิ	ลูกซุบกุจิ	ไม่ผ่านเกณฑ์ มพช. 1/2552 ด้านจุลินทรีย์ชนิด <i>Salmonella</i> <i>spp. B.</i> <i>cereus, E.</i> <i>cereus,</i> <i>E. coli</i> , Yeasts, Molds และ Total Plate Count มีค่าเกินเกณฑ์ที่ กำหนด	<p>1. อธิบายสาเหตุของการเสื่อมเสียของลูกซุบว่ามีสาเหตุหลักเกิดจากอะไร เพื่อให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการปนเปื้อนจากเชื้อจุลินทรีย์ในอาหาร</p> <p>2. วางแผนให้ความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Hygiene Practices; GHP) เนื่องจากการลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่ผลิตพบว่าสถานที่ผลิตวางผังการผลิตมีโอกาสเกิดการปนเปื้อนข้ามสูง การผลิตลูกซุบใช้มือในการปั้นขึ้นรูปเป็นผลไม้ชนิดต่างๆ ทำให้อาจเกิดการปนเปื้อนจากมือผู้ผลิต ดังนั้นผู้ประกอบการต้องมีการล้างมือ 7 ขั้นตอนและล้างบ่อยๆ ในระหว่างการผลิต ควรวางขนมลูกซุบบนโต๊ะสูงกว่าพื้นประมาณ 60 เซนติเมตร ไม่ควรวางบนพื้น อุปกรณ์ในการผลิตควรมีการแช่น้ำคลอรีนความเข้มข้นประมาณ 200 ppm แช่ประมาณ 20-30 นาที เพื่อฆ่าเชื้อที่อาจปนเปื้อนบนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต</p> <p>3. วัตถุดิบใช้ในการผลิตเช่น ถั่วเขียวผ่าซีก ควรคัดเมล็ดที่สมบูรณ์ไม่มีราขึ้น ถั่วเมื่อผ่านการกวนระหว่างที่รอปั้นขึ้นรูปผลไม้ บางส่วนควรเก็บรักษาในอุณหภูมิตู้เย็นหรือ 5-8 °C ส่วน</p>	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
				<p>ที่ป็นขึ้นรูปแล้วระหว่างรอจุ่มสี และวันควรเก็บในตู้เย็นเพื่อป้องกันการเสื่อมเสียเนื่องจากมีส่วนผสมของกะทิ</p> <p>4. ทดลองให้ผู้ประกอบการขึ้นรูปลูกชุบเป็นผลไม้ต่างๆ และเก็บรักษาด้วยการแช่เยือกแข็งในตู้แช่เยือกแข็ง เมื่อต้องการผลิตเป็นลูกชุบสามารถนำมาละลายน้ำแข็งด้วยการวางไว้ที่อุณหภูมิห้องหรือนำเข้าไมโครเวฟก่อนประมาณ 30 วินาที ก่อนนำมาชุบสีและวันจะทำให้สามารถควบคุมกระบวนการผลิตได้ง่ายและลดการปนเปื้อนข้ามระหว่างขั้นตอนการป็นขึ้นรูป การทาสี และชุบวัน</p>	

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
7	กลุ่มนางสาวมาซื่อนีอะ วาเต็ง	น้ำจิ้มพริกดาบส์	ไม่ผ่าน มผช. 514/2556 ด้านจุลินทรีย์ชนิด - Yeasts and Molds มีค่าเกินเกณฑ์ที่กำหนด	<ol style="list-style-type: none"> ควรมีการฆ่าเชื้อขวด reuse ด้วยการแช่ในน้ำคลอรีนความเข้มข้น 200 ppm เป็นเวลา 30 นาที และล้างด้วยน้ำสะอาดอีกครั้ง จากนั้นนำมาลวกในน้ำร้อน หรือนึ่งด้วยไอน้ำประมาณ 5-10 นาที คว่ำให้สะเด็ดน้ำ ผึ่งให้แห้งก่อนนำมาบรรจุ การบรรจุน้ำจิ้มควรบรรจุขณะร้อน ปิดฝาคว่ำขวด และทำให้เย็น (cooling) ด้วยน้ำไหลผ่านหรือแช่น้ำแข็งผสมน้ำในทันทีเพื่อยับยั้งการเจริญของเชื้อจุลินทรีย์ วัตถุดิบเช่น พริกหรือพริกแห้ง กระทบควรมีการแช่สารละลายคลอรีนที่ความเข้มข้น 50 ppm ประมาณ 10-20 นาที เพื่อฆ่าเชื้อราและเชื้อจุลินทรีย์อื่นๆ ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารตามหลักสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Hygiene practice; GHP) โดยยึดหลักการจัดระบบการผลิตเบื้องต้นของสถานที่ผลิตเดิม 	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
8	กลุ่มชา สมุนไพร	ชาวางจืด ใบเตย	ไม่ผ่าน มผช. 1441/2556 ด้านจุลินทรีย์ชนิด <i>E. coli</i> , Total Plate Count และ Total Coliforms มีค่าเกินเกณฑ์ที่ กำหนด	<p>การปนเปื้อนของชาวางจืดกลั่น ใบเตยน่าจะเกิดภายหลังการ อบแห้ง ซึ่งอาจเกิดการปนเปื้อน ในระหว่างการบด การบรรจุ และการเก็บรักษา ซึ่ง ผู้ประกอบการต้องมีการปฏิบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบด ผู้ประกอบการต้อง ล้างเครื่องบดให้สะอาดด้วยการ แช่น้ำคลอรีนความเข้มข้น 200 ppm เวลา 20-30 นาที จากนั้น ล้างน้ำไหลผ่านให้สะอาด หรือ เมื่อล้างสะอาดนำมาลวก ผึ่งให้ แห้ง ก่อนนำมาใช้ 2. การบรรจุ ผู้ประกอบการ ควรล้างมือให้สะอาดและใส่ถุง มือขณะบรรจุ ควรบรรจุบนโต๊ะ ที่สูงจากพื้นประมาณ 60 เซนติเมตร 3. การเก็บรักษา ควรเก็บ ภาชนะที่มีฝาปิดมิดชิด และเก็บ ในสภาพมีการระบายอากาศ ไม่ อับชื้น 4. วัตถุดิบ คือ ใบวางจืดและ ใบเตย ควรมีการล้างน้ำด้วยการ แช่ในน้ำคลอรีนเข้มข้น 50 ppm ให้ท่วมทิ้งไว้ประมาณ 10-20 นาที และล้างน้ำไหล ผ่านอีก 2 นาที เพื่อกำจัดเชื้อ จุลินทรีย์และยาฆ่าแมลงต่างๆ 	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
9	กลุ่มนุสรุ สลามเต๊ะ	โรตีไวเรอ	ไม่ผ่านเกณฑ์ มพช. 747/2555 ด้านจุลินทรีย์ชนิด - Yeasts and Molds มีค่าเกินเกณฑ์ที่ กำหนด	<p>การปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ในการผลิตโรตีไวเรอของผู้ประกอบการมีหลายสาเหตุ เช่น วัตถุดิบที่ใช้ กระบวนการผลิตที่ต้อ สัมผัส มีมือค่อนข้างมาก ผู้ที่สัมผัสโรตีไวเรอในขั้นตอนการทำเนยและน้ำตาล การจัดจำหน่ายด้วยการวางบนถาดโดยไม่มีการปิดป้องกันฝุ่นละออง ดังนั้นจึงต้องปรับแก้ไขกระบวนการผลิตดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วัตถุดิบเช่น แป้ง และน้ำตาล เป็นแหล่งปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดอาหารเน่าเสียและเกิดโรค ส่วนนมผงไม่ควรเก็บในที่ชื้น ถ้ามีความชื้นเกินร้อยละ 8 เชื้อราอาจเจริญได้ 2. ควรหมั่นทำความสะอาดผนังห้องผลิต ป้องกันไม่ให้ฝุ่นแป้งที่ใช้เป็นวัตถุดิบซึ่งอาจมีสปอร์ของเชื้อราเข้าไปในบริเวณที่วางขนมปัง 3. ผู้สัมผัสขนมปัง ควรล้างมือให้สะอาดและใส่ถุงมือในการหยิบจับขนมปัง 4. หลังนำขนมปังออกจากเตา ควรทำให้เย็นลงอย่างรวดเร็ว ก่อนนำมาทำเนยและน้ำตาล และควรบรรจุใส่ถุงอย่างรวดเร็ว 5. สถานที่ผลิตอากาศไม่ถ่ายเท ร้อนมากและมีการผลิตแยกไม่ชัดเจนเนื่องจากสถานที่ผลิตคับแคบ ทำให้แป้งฟุ้งกระจาย 	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	สาเหตุที่ไม่ผ่าน	การให้คำปรึกษา	ความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่ม
				<p>ภายในอาคารผลิต ควรมีการติดพัดลมระบายอากาศ จัดกระบวนการผลิตให้เป็นโซนชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะส่วนของขนมปังหลังอบเพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้าม</p> <p>6. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอของกลุ่มนี้เกิดจากการไม่ได้ควบคุมความร้อนในการอบขนมปังแต่ใช้ความชำนาญของผู้ผลิต บางครั้งพนักงานที่ชำนาญไม่อยู่ทำให้อบขนมปังไม่สุก เตาอบที่ใช้ใช้แก๊สเป็นตัวให้ความร้อนซึ่งควบคุมยาก แนะนำให้วัดอุณหภูมิของเตาอบจะได้มีมาตรฐานมากขึ้น และพนักงานจะได้เข้าใจตรงกันกับวิธีการอบขนมปัง</p>	

3.3 รายชื่อผู้นำกลุ่มและรายงานการวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)

กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดสรร ด้วยการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและสรุป รายละเอียดของหลักเกณฑ์ในการคัดสรรดาวเด่นดังนี้

1. สถานที่ประกอบการ พิจารณาจากสถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือมีสถานที่ผลิตที่แยกออกจากอาคารบ้านเรือนอย่างชัดเจน (20 คะแนน)
2. ผู้นำกลุ่มมีศักยภาพ มีความคิดที่สร้างสรรค์ (10 คะแนน)
3. ความร่วมมือของสมาชิกในกลุ่ม (10 คะแนน)
4. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและเอกลักษณ์ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มีคุณภาพหรือมีจุดเด่น มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)
5. การตลาด พิจารณาจากยอดขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และมีการส่งเสริมการขาย (10 คะแนน)
6. การบริหารจัดการ พิจารณาจาก การจัดการโครงสร้างขององค์กร การแบ่งหน้าที่ที่ชัดเจนของกลุ่มผู้ประกอบการ (20 คะแนน)

คณะทำงานได้ทำการประเมินและคัดเลือกตามเกณฑ์ที่วางไว้ของกลุ่มผู้ประกอบการทั้ง 60 กลุ่ม คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ต้องมีคะแนน 80 คะแนนขึ้นไป โดยให้คณะที่ปรึกษาได้ทำการประเมิน มีผลคะแนน แสดงดังตารางที่ 3.22 ดังนี้ (รายละเอียด ผลการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP แสดงไว้ในภาคผนวก ณ)

ตารางที่ 3.22 คะแนนผลการประเมินคัดเลือกผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	คะแนนที่ได้รับจาก 100 คะแนนเต็ม	หมายเหตุ
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	77	-
2	กลุ่มบางนราบาติก	79	-
3	กลุ่มวีรากร	61	-
4	กลุ่มทอผ้าวัดเขานาคา	70	-
5	กลุ่มเยาวชนบาติกบ้านค้าย	72	-
6	กลุ่มศูนย์ฝักอ่าชีพญาดา	85	-
7	กลุ่มทอผ้าวัดพระพุทธ	57	-
8	กลุ่มทอผ้าบ้านตอหลัง	60	-
9	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านคอลลอกาแว	63	-
10	กลุ่มนายบาฮาเรน ยูโซ๊ะ	82	-
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	92	-
12	กลุ่มอัลฮามีนบาติก	61	-
13	กลุ่มผ้าปาเต๊ะซาร่า	62	-
14	กลุ่มเครื่องแต่งกายและกระเป๋าผ้าบาติก	58	-
15	กลุ่มศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าวบ้านทอนอามาน	88	-
16	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปูลารุ่งอรุณ	62	-
17	กลุ่มนางสาวฮามานี หมดดาเร๊ะ	74	-
18	กลุ่มบริษัทพานิสต้าฟรุ้ต จำกัด	68	-
19	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะบ้านบุญเกะบากง	85	-
20	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพรสกัดเย็น	58	-
21	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากฝั่งชั้นโรง	72	-
22	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรบ้านประชามิตร	56	-
23	กลุ่มผงขัดผิวสมุนไพร	53	-
24	กลุ่มนางบุญตา จำน้อย	55	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	คะแนนที่ได้รับจาก 100 คะแนนเต็ม	หมายเหตุ
25	กลุ่มนายชาฟีอีย์ มีเต๊ะ	54	-
26	กลุ่มนางสาวฟาร์ตีฮะ ดาโอะ	56	-
27	กลุ่มนางสาวปารณีย์ คำประเสริฐ	54	-
28	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	56	-
29	กลุ่มนายกุ้อศรี กุมุดอ	53	-
30	กลุ่มน้ำหอมสมุนไพร	56	-
31	กลุ่มสบู่เปลือกไม้มังคุดสมุนไพร	57	-
32	กลุ่มนายอภิสิทธิ์ บินซา	55	-
33	กลุ่มน้ำนมนวดสมุนไพร	54	-
34	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านไอสะเตียร์	90	-
35	กลุ่มสบู่สมุนไพร	59	-
36	กลุ่มชาเจ๊ะเหม	57	-
37	กลุ่มน้ำยาล้างจานสมุนไพรออกแกนิก	56	-
38	กลุ่มนางกามารียะ พัฒนดิเรกรัตน์	58	-
39	กลุ่มนางรุสนานี ดอเลาะ	56	-
40	กลุ่มนางธิดา นาน้อย	55	-
41	กลุ่มนางสาวนาฮียะห์ มะไซ๊ะ	56	-
42	กลุ่มกระจูดบ้านโคกพะยอม	65	-
43	กลุ่มสตรีสานเสื่อกระจูดบ้านโคกพะยอม	64	-
44	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านทอน	70	-
45	กลุ่มกระจูดบ้านฮูแตหุวอ	56	-
46	กลุ่มเสื่อกระจูดบ้านทอนฮีเล	71	-
47	กลุ่มกระจูดบ้านทอนอามาน	70	-
48	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์กระจูดอ่าวมะนาว	56	-
49	กลุ่มนางสิริรัตน์ คงไกรกล้า	51	-
50	กลุ่มนางสาวรอกีเยาะ มะ	57	-
51	กลุ่มถ่านอัดกะลามะพร้าวตุคกลีน	56	-
52	กลุ่มฮาเล็ม ฟุตส์	55	-
53	กลุ่มข้าวเกรียบปลาบ้านใหม่	57	-
54	กลุ่มนางเจ๊ะรอเมาะ อารงทรัพย์	56	-
55	กลุ่มน้ำพริกแห้งฮานาซามา	65	-
56	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร สวท.	64	-
57	กลุ่มนางถ้วนอาสน๊ะ กุจิ	56	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	คะแนนที่ได้รับจาก 100 คะแนนเต็ม	หมายเหตุ
58	กลุ่มนางสาวมาชื่อนี้ วาเต็ง	59	-
59	กลุ่มชาสมุนไพร	54	-
60	กลุ่มนุสรุรา สลามเต๊ะ	55	-

ผลการดำเนินงานได้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำกลุ่ม ดาวเด่น (Case Success) แสดงดังตารางที่ 3.23 ดังนี้

ตารางที่ 3.23 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่ม ดาวเด่น (Case Success)

ลำดับ	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่ม	ที่อยู่/เบอร์โทร	ประเภทผลิตภัณฑ์
1	กลุ่มศูนย์ฝึกอาชีพญาติ คุณยุโนดา มะตือเร๊ะ	14 ม.10 ต.ไพรวัน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส โทร 081-8987035	ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น
2	กลุ่มนายบาฮาเรน ยูโซ๊ะ คุณบาฮาเรน ยูโซ๊ะ	72/1 ม.2 ต.ปาเสมัส อ.สุโหงโก-ลก จ.นราธิวาส โทร 087-2982543	ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น
3	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ คุณเจ๊ะอาแซ บินเจ๊ะอาลี	389/24 ต.สุโหงโก-ลก อ.สุโหงโก-ลก จ.นราธิวาส โทร 080-7034950	ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น
4	กลุ่มศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูป มะพร้าวบ้านทอนอามาน คุณเจ๊ะปุรอ บินหะมะ	333/1 ม.11 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส โทร 084-3972713	สมุนไพรมะพร้าวที่ไม่ใช่อาหาร
5	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะ บ้านบูเกะบางก คุณสุไฮลา แสงจันทร์	133/1 ม.2 ต.ยี่งอ อ.ยี่งอ จ.นราธิวาส โทร 086-4983302	สมุนไพรมะพร้าวที่ไม่ใช่อาหาร
6	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรมันไอบ้านไอ สะเตียร์ คุณอานีรา แวยูโซ๊ะ	12 หมู่ 5 ต.บุกิต อ.เจาะไอร้อง จ.นราธิวาส โทร 080-9983632	สมุนไพรมะพร้าวที่ไม่ใช่อาหาร

3.4 รายงานการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการหลังการพัฒนา

หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ณ จังหวัดนราธิวาส และได้มีการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการโดยคณะที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทของแต่ละกลุ่มแล้ว ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองตามคำแนะนำและได้มีการส่งผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อทำการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หลังการให้คำปรึกษาอีกครั้ง จากการที่ได้เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของทั้ง 60 กลุ่ม ได้ผลการตรวจสอบและวิเคราะห์ตามตารางที่ 3.24-3.27 ดังนี้

ตารางที่ 3.24 รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	ผ้าตัดชุดบาติก	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
2	กลุ่มบางนราบาติก	ผ้าชิ้นตัดชุด	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
3	กลุ่มวีรากร	ผ้าปาเต๊ะ แปรรูป	มผช. 383/2558 ผ้าพิมพ์มือ	✓	-	-
4	กลุ่มทอผ้าวัดเขานาคา	ผ้าชิ้นลาย พวงชมพู	มผช. 63/2557 ฝ้ายกดอก	✓	-	-
5	กลุ่มเยวชนบาติกบ้านค่าย	ผ้าบาติก	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
6	กลุ่มศูนย์ฝีกอาชีพญาติาดา	ผ้าชิ้น (ผ้าตัดชุด)	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
7	กลุ่มทอผ้าวัดพระพุทธร	ผ้าทอ 5 สี – 7 สี	มผช. 63/2557 ฝ้ายกดอก	✓	-	-
8	กลุ่มทอผ้าบ้านตอหลัง	ผ้าฝ้ายทอ มือ	มผช. 63/2557 ฝ้ายกดอก	✓	-	-
9	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านคอลอกาแว	ผ้ามัดย้อม	มผช. 52/2557 ผ้ามัดย้อม	✓	-	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
10	กลุ่มนายบาฮาเรน ยู โซ๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
12	กลุ่มอัลฮามีนบาติก	ชุดลำลองบา ติก	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
13	กลุ่มผ้าปาเตะซาฮา ร่า	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-
14	กลุ่มเครื่องแต่งกาย และกระเป๋าผ้าบาติก	ผ้าปาเต๊ะ	มผช. 51/2557 ผ้าบาติก	✓	-	-

ตารางที่ 3.25 รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มศูนย์วิสาหกิจ ชุมชนแปรรูปมะพร้าว บ้านทอนอามาน	น้ำมัน มะพร้าว สกัดเย็น	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัว สำหรับสปา	✓	-	-
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปูลารุ่งอรุณ	น้ำมัน มะพร้าว บริสุทธิ์	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัว สำหรับสปา	✓	-	-
3	กลุ่มนางสาวฮามานี หมาตดาเร๊ะ	น้ำมัน มะพร้าว สกัดเย็น ZNB	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัว สำหรับสปา	✓	-	-
4	กลุ่มบริษัทปา นิสต้าฟู้ด จำกัด	ลูกประคบ สมุนไพร	มผช. 176/2553 ลูกประคบ สมุนไพร	✓	-	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
5	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากนมแพะบ้านบุเกะ บางก	โลชั่นโย เกิร์ตนม แพะผสม มะหาด	มผช. 551/2553 ผลิตภัณฑ์บำรุง ผิว	✓	-	-
6	กลุ่มน้ำมันนวด สมุนไพรสกัดเย็น	น้ำมันนวด สมุนไพร สกัดเย็น	มผช. 259/2553 น้ำมันนวดตัว สำหรับสปา	✓	-	-
7	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผึ้ง ชั้นโรง	สบู่เหลว น้ำผึ้ง ชั้นโรง	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
8	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์และ สมุนไพรบ้านประชา มิตร	ลูกประคบ สมุนไพร	มผช. 176/2553 ลูกประคบ สมุนไพร	✓	-	-
9	กลุ่มผงขัดผิวสมุนไพร	ผงขัดผิว สมุนไพร	มผช. 1350/2560 ผลิตภัณฑ์ขัดผิว	✓	-	-
10	กลุ่มนางบุญฤตา จำนวนน้อย	ลูกประคบ สมุนไพร สด	มผช. 176/2553 ลูกประคบ สมุนไพร	✓	-	-
11	กลุ่มนายชาฟิอีย์ มีเต๊ะ	สบู่เหลว น้ำผึ้ง ชั้นโรง	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
12	กลุ่มนางสาวฟาร์ตีอะ ดาโอะ	สบู่ก้อน เปลือก มังคุดผสม ขมิ้นชัน	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	✓	-	-
13	กลุ่มนางสาวปารณีย์ ดำประเสริฐ	สบู่ก้อน สมุนไพร	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	✓	-	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
14	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	สบู่เหลว สมุนไพร	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
15	กลุ่มนายภู่อัสรี ภูมุดอ	สบู่เหลว น้ำผึ้งหลวง	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
16	กลุ่มน้ำหอมสมุนไพร	น้ำหอม สมุนไพร	มผช. 771/2560 น้ำหอม	✓	-	-
17	กลุ่มสบู่เปลือกไม้มังคุด สมุนไพร	สบู่ก้อน เปลือก มังคุด น้ำผึ้ง	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	✓	-	-
18	กลุ่มนายอภิสิทธิ์ บิน ชา	น้ำมันดอก ดาหลา	มผช. 259/2553 น้ำมันขวดตัว สำหรับสปา	✓	-	-
19	กลุ่มน้ำมันขวด สมุนไพร	น้ำมันขวด สมุนไพร	มผช. 259/2553 น้ำมันขวดตัว สำหรับสปา	✓	-	-
20	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร บ้านไอสะอาด	ลูกประคบ สมุนไพร	มผช. 176/2553 ลูกประคบ สมุนไพร	✓	-	-
21	กลุ่มสบู่สมุนไพร	สบู่ก้อน รางจืด	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	✓	-	-
22	กลุ่มชาเจ๊ะเหม	สบู่ก้อนชา (เจ๊ะเหม)	มผช. 665/2553 สบู่ก้อนกลีเซอ รีน	✓	-	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
23	กลุ่มน้ำยาล้างจาน สมุนไพรอแกนิก	น้ำยาล้าง จาน สมุนไพร	มผช. 177/2553 ผลิตภัณฑ์ทำ ความสะอาด ภาชนะที่ใช้ใน ครัว	✓	-	-
24	กลุ่มนางงามาริยะ พัฒนาเรกอร์ดส์	ลิปโซฟิ่ง	มผช. 452/2553 ผลิตภัณฑ์บำรุง ริมฝีปาก	✓	-	-
25	กลุ่มนางรุษานี ดอ เลาะ	น้ำผึ้งมาร์ก หน้า	มผช. 550/2553 ผลิตภัณฑ์บำรุง หน้า	✓	-	-
26	กลุ่มนางธิดา นาน้อย	สบู่เหลว สมุนไพร	มผช. 95/2552 สบู่เหลว	✓	-	-
27	กลุ่มนางสาวนาฮียะห์ มะไซ๊ะ	แชมพู สมุนไพร	มผช. 92/2552 แชมพู	✓	-	-

ตารางที่ 3.26 รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มกระจุตบ้านโคก พะยอม	กระเป่า กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
2	กลุ่มสตรีสานเสื่อ กระจุตบ้านโคกพะยอม	กระบุง กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
3	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุต บ้านทอน	หมวก กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
4	กลุ่มกระจุตบ้านฮูแตง วอ	กระเป่า กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
5	กลุ่มเสื่อกระจุตบ้าน ทอนฮีเล	ตะกร้า กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
6	กลุ่มกระจุตบ้านทอน อามาน	กล่อง กระจุต	มผช. 53/2559 ผลิตภัณฑ์จาก กระจุต	✓	-	-
7	กลุ่มสตรีแปรรูป ผลิตภัณฑ์กระจุตอ่าว มะนาว	กระเป่า ปาหนัน	มผช. 57/2559 ผลิตภัณฑ์จาก ใบปาหนัน	✓	-	-
8	กลุ่มนางสิริรัตน์ คงไกร กล้า	กระดั่งจัก สานไม้ไผ่	มผช. 40/2559 ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	✓	-	-
9	กลุ่มนางสาวรอกีเยาะ มะ	เสื่อเตย หนาม	มผช. 58/2546 ผลิตภัณฑ์จาก ใบเตยหนาม	✓	-	-
10	กลุ่มถ่านอัด กะลามะพร้าวตุตกลิ้น	ถ่านอัด กะลามะพ พร้าวตุต กลิ้น	มผช. 180/2549 ถ่านตุตกลิ้น	✓	-	-

ตารางที่ 3.27 รายงานผลการทดสอบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	กลุ่มฮาเล็ม ฟูดส์	ข้าวเกรียบ ปลา	มผช. 107/2554 ข้าวเกรียบ	✓	-	-
2	กลุ่มข้าวเกรียบปลา บ้านใหม่	ข้าวเกรียบ ปลา	มผช. 107/2554 ข้าวเกรียบ	✓	-	-
3	กลุ่มนางเงาะ รอเม๊าะ ธารงทรัพย์	สมันเนื้อ	มผช. 878/2553 ไก่หย็อง	✓	-	-
4	กลุ่มน้ำพริกแห่งฮา นาซามา	น้ำพริกแห้ง	มผช. 130/2556 น้ำพริกป่นแห้ง	-	✓	ตรวจพบสารหนู ทั้งหมดในน้ำพริก แห้งเท่ากับ 4.702 มิลลิกรัม ต่อ กิโลกรัม โดย เบื้องต้นได้ทำการ ส่งตรวจบูดูที่เป็น ส่วนผสมหลัก พบว่า มีสารหนู ทั้งหมดในบูดู เท่ากับ 0.740 มิลลิกรัม ต่อ กิโลกรัม ซึ่งผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน จึง ชี้ให้เห็นว่าเป็นการ ปนเปื้อนของสาร หนูที่เกิดจากเนื้อ ปลาป่น
5	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตร สวท.	บ๊วยส้มพี	มผช.264/2558 ผักและผลไม้ เชื่อม	✓	-	-

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ		รายละเอียดการไม่ผ่านการตรวจสอบ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
6	กลุ่มนางต่วนอาสน๊ะ กูจิ	ลูกซุบกูจิ	มผช. 1/2552 ขนมไทย	-	✓	ตรวจพบเชื้อ <i>B. cereus</i> , Yeasts และ Molds โดยมีค่าเท่ากับ 3.0×10^4 CFU/g, 5.5×10^4 CFU/g และ 5.4×10^3 CFU/g ตามลำดับ ซึ่งเกินเกณฑ์ที่กำหนด
7	กลุ่มนางสาวมาชื่อนีระ วาเต็ง	น้ำจิ้มพริก ดาวส์	มผช. 514/2556 น้ำจิ้มไก่	✓	-	-
8	กลุ่มชาสมุนไพร	ซารางจีต ใบเตย	มผช. 1441/2556 สมุนไพรรวม แห้งขงต้ม	-	✓	ตรวจสอบพบ Coliforms bacterial เกินเกณฑ์มาตรฐาน มผช. 996/2556 กำหนด
9	กลุ่มนุสรุา สลามเต๊ะ	โรตี่ไวเรอ	มผช. 747/2555 ขนมปัง	✓	-	-

จากตารางข้างต้นทำให้ทราบว่าหลังจากการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร ได้ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 57 กลุ่ม คิดเป็น 95% มีเพียง 3 กลุ่มในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ คิดเป็น 5% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ผ่านเกณฑ์ คือ กลุ่มน้ำพริกแห้งฮานา ซามา ผลิตน้ำพริกแห้ง ยังคงตรวจพบสารหนูในผลิตภัณฑ์ ซึ่งสาเหตุการปนเปื้อนเกิดจากปลาป่นที่เป็นส่วนผสมหลัก เนื่องจากเมื่อเปลี่ยนแหล่งของบุญยังตรวจพบสารหนู ทำให้สามารถยืนยันกับผู้ประกอบการได้ว่าการปนเปื้อนเกิดจากปลาป่น ส่วนกลุ่มกลุ่มนางต่วนอาสน๊ะ กูจิ ซึ่งผลิตลูกซุบกูจิ ไม่ผ่านเกณฑ์เนื่องจากตรวจพบเชื้อ *B. cereus*, Yeasts และ Molds เกินเกณฑ์มาตรฐาน สาเหตุเกิดจากผู้ผลิตเป็นหลักเนื่องจาก ในขั้นตอนการปั้นขึ้นรูปได้ใช้มือสัมผัสโดยตรง ไม่สามารถที่จะใส่ถุงมือแล้วปั้นขึ้นรูปได้ ซึ่งปริมาณเชื้อที่ตรวจพบเกินเกณฑ์มาตรฐานไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนการให้

คำปรึกษาเชิงลึก และกลุ่มชาสมุนไพโร ยังตรวจสอบพบปริมาณ Coliforms bacterial เกินเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (รายละเอียดของผลการทดสอบแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน/ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน หลังการพัฒนา แสดงไว้ในภาคผนวก ข)

3.5 รายงานแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพโดยวางรูปแบบกลไกในการบริหารจัดการของกลุ่ม รวมไปถึงการขยายผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ และแนวทางถ่ายทอดขยายผลไปสมาชิกอื่น ๆ ในแต่ละกลุ่ม

ผลภาพรวมแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการดังแสดงตารางที่ 3.28-3.31
ดังนี้

ตารางที่ 3.28 ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการดำเนินงานไปยังสมาชิกอื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	356/3 ม.12 ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> มีแนวทางการบริหารกลุ่มอย่างชัดเจน มีการทำรายรับรายจ่าย มีระบบต้นทุนสินค้าคงคลัง กลุ่มมีการจัดแสดงสินค้าตลอดทั้งปี 	<ol style="list-style-type: none"> มีการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้มีมาตรฐานและรองรับการขยายตัวของสินค้าได้ มีผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกที่เขียนลวดลายด้วยสีธรรมชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> นำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มอื่นๆ สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มผ้าบาติกที่มีลักษณะใกล้เคียงได้ 	<p>แนะนำแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำเพื่อขยายสถานที่ผลิตและธุรกิจ รวมถึงแนะนำเรื่องระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ธรรมชาติ</p>
2	กลุ่มบางนราบาติก	63 ม.2 ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> หัวหน้ากลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางระบบในการผลิตและจัดจำหน่ายรวมถึงการสินค้าตลอดทั้งปี มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงสถานที่ในการตากผ้าในช่วงฤดูฝน จัดทำช่องทางการจัดจำหน่ายทางตลาดออนไลน์ มีการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ อยู่สม่ำเสมอ 	มีการแลกเปลี่ยนการออกแบบลวดลายให้กับสมาชิกกลุ่มอื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> แนะนำให้ปรับปรุงโรงผลิตให้เป็นสองชั้นโดยที่ชั้นล่างเป็นที่เขียนลายและชั้นบนสำหรับตากผ้า แหล่งทุนต้นทุนต่ำ

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
3	กลุ่มวีรากร	43/8 ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. หัวหน้ากลุ่มมีความเข้มแข็งและ บริหารงานอย่างเป็นระบบ 2. มีจุดจำหน่ายสินค้าเป็นของตัวเอง 3. มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางวิทยุ 4. หัวหน้ากลุ่มมีความสามารถในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะโดดเด่น	1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความ หลากหลายและมีเอกลักษณ์ เฉพาะสินค้ามากขึ้น 2. มีการสร้างเครือข่ายในการจัด จำหน่ายสินค้ามากขึ้น	เป็นศูนย์กลางในการจัด จำหน่ายและกระจาย สินค้า	1. ส่งเสริมให้มีการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้วิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากผ้าให้กับ สมาชิกกลุ่มอื่นๆ 2. ส่งเสริมให้มีการ ขอรับรอง มผช.
4	กลุ่มทอผ้าวัด เขานาคา	126/3 ม.5 ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส	มีการบริหารจัดการการผลิตและจัด จำหน่ายอย่างเป็นระบบโดยผู้นำกลุ่ม ภายใต้การดูแลของหน่วยงานภาครัฐ และโครงการพระราชดำริฯ ที่ให้การ สนับสนุนรวมทั้งการจัดจำหน่าย สินค้า	1. มีการศึกษาหาความรู้และการ ฝึกอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการ พัฒนาตลาดใหม่ๆ จากการลง ค้า 12 เส้น เป็น 20 เส้น 2. แนะนำให้มีการจัดการ โรงเรือนให้มีมาตรฐานและมีการ ระบายอากาศให้ดีขึ้น	สามารถนำความรู้ทางด้าน ช่องทางการทำตลาด ออนไลน์ให้กับสมาชิกใน กลุ่ม	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
5	กลุ่มเยาวชน บาติกบ้านค่าย	24/2 ม.2 ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. หัวหน้ากลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่ที่สืบ ทอดจากรุ่นสู่รุ่นและมีแนวคิดในการ ช่วยเหลือเยาวชนในพื้นที่ให้มีอาชีพ 2. การบริหารจัดการของกลุ่มมี กฎระเบียบอย่างชัดเจน	1. ทางกลุ่มสามารถเขียนลายผ้า โดยไม่ใช้เทียนเพื่อลดระยะเวลา ในการผลิต 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถขอ การรับรอง มผช. ได้	สมาชิกของกลุ่มที่เข้ารับ การอบรมสามารถนำ ความรู้เรื่องการใช้สี ธรรมชาติในการย้อมผ้า บาติกไปถ่ายทอดให้กับ สมาชิกในกลุ่มคนอื่นๆได้	แนะนำให้มีการ ขยายและแยกโรง ผลิตออกจากที่พัก อาศัยเพื่อให้มี มาตรฐาน และ สุขลักษณะ
6	กลุ่มศูนย์ฝึก อาชีพญาดา	14 ม.10 ต.ไพรวัน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส	1. มีศูนย์เรียนรู้ผ้าบาติกในการสร้าง อาชีพควบคู่ไปกับการผลิตเพื่อ จำหน่ายสินค้า 2. หัวหน้ากลุ่มมีความรู้ความสามารถ ในการเขียนลวดลายผ้าโดยไม่ใช้ เทียนซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม 3. มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ส่วนใหญ่ผ่านช่องทางการตลาด ออนไลน์	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโดย การใช้สีธรรมชาติเพิ่มเติมจาก การใช้สีสังเคราะห์ 2. ขยายโรงเรือนทำให้สามารถมี พื้นที่ในการตากผ้าเพิ่มขึ้นและ ช่วยในการระบายอากาศมากขึ้น	สามารถถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการเขียน ลวดลายโดยไม่ใช้เทียน ให้แก่สมาชิกในกลุ่มอื่น ๆ และบุคคลที่สนใจ	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
7	กลุ่มทอผ้าวัด พระพุทธ	1 ม.3 ต.พร่อน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส	มีการบริหารจัดการการผลิตและจัด จำหน่ายสินค้าอย่างเป็นระบบโดย ผู้นำกลุ่มภายใต้การดูแลของ หน่วยงานภาครัฐและโครงการ พระราชดำริฯ ที่ให้การสนับสนุน รวมทั้งการจัดจำหน่ายสินค้า	1. มีการสืบทอดลวดลายผ้า โบราณที่มีความสวยงามและเพิ่ม การทอผ้าด้วยด้ายหลายสี 2. แนะนำให้มีการจัดการ โรงเรียนให้มีมาตรฐานและมีการ ระบายอากาศให้ดีขึ้น	สามารถนำความรู้ทางด้าน ช่องทางการทำตลาด ออนไลน์ให้กับสมาชิกใน กลุ่ม	ควรมีการแปรรูปผ้า เป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ตลาด เช่น ชุดไทย ที่ผลิตจากผ้าทอ
8	กลุ่มทอผ้าบ้าน ตอหลัง	25 ม.3 ต.ไพรวัน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส	มีการบริหารจัดการการผลิตและจัด จำหน่ายสินค้าอย่างเป็นระบบโดย ผู้นำกลุ่มภายใต้การดูแลของ หน่วยงานภาครัฐและโครงการ พระราชดำริฯ ที่ให้การสนับสนุน รวมทั้งการจัดจำหน่ายสินค้า	1. มีการสืบทอดลวดลายผ้า โบราณที่มีความสวยงามและเพิ่ม การทอผ้าด้วยด้ายหลายสี 2. แนะนำให้มีการจัดการ โรงเรียนให้มีมาตรฐานและมีการ ระบายอากาศให้ดีขึ้น	สามารถนำความรู้ทางด้าน ช่องทางการทำตลาด ออนไลน์ให้กับสมาชิกใน กลุ่ม	-
9	กลุ่มพัฒนาสตรี บ้านคอกอกาแฉ	38/6 ม.1 ต.ศรีสาคร อ.ศรีสาคร จ.นราธิวาส	1. มีเครือข่ายในการจัดแสดงสินค้า แฟชั่นโชว์ด้วยผ้ามัดย้อม 2. หัวหน้ากลุ่มมีความสามารถในการ บริหารจัดการ	1. มีทักษะในการวางลายผ้ามัด ย้อมให้มีรูปแบบที่สวยงาม 2. มีการประยุกต์ผ้ามัดย้อมและ ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความ ทันสมัย	สามารถถ่ายทอดลวดลาย ผ้ามัดย้อมให้เป็นแฟชั่น สมัยใหม่	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
10	นายบาฮาเรน ยู โซ๊ะ	72/1 ม.2 ต.ปา เสมัส อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีความสามารถในการ บริหารจัดการการผลิตให้เป็นระบบที่ มีมาตรฐาน 2. มีการบริหารจัดการรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่มีการผสมผสานระหว่าง รุ่นใหม่กับรุ่นเก่าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ 3. มีสถานที่การจัดจำหน่ายภายใต้ ยี่ห้ออย่างชัดเจน	1. มีการพัฒนาตลาดขายผ้าปาเต๊ะ ในรูปแบบที่ทันสมัยและเป็น เอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม 2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสี ธรรมชาติ	1. มีการถ่ายทอดการใช้สี ธรรมชาติในการผลิตผ้า ปาเต๊ะให้กับสมาชิกภายใน กลุ่ม 2. สามารถนำความรู้ ทางด้านช่องทางการทำ ตลาดออนไลน์ให้กับ สมาชิกในกลุ่ม	-
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	389/24 ต.สุโขทัย-ลก อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส	1. มีศูนย์เรียนรู้ผ้าปาเต๊ะในการสร้าง อาชีพควบคู่ไปกับการผลิตเพื่อ จำหน่ายสินค้า 2. หัวหน้ากลุ่มมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ยาวนานมากกว่า 30 ปี ในการเขียนตลาดผ้าโบราณ 3. สร้างการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งเพื่อ การสร้างงานให้เป็นระบบ	1. ส่งเสริมให้มีการขอการรับรอง มาตรฐาน มผช. อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโดย การใช้สีธรรมชาติเพิ่มเติมจาก การใช้สีสังเคราะห์	สามารถถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการเขียน ตลาดผ้าปาเต๊ะดั้งเดิม และการใช้สีธรรมชาติ ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม และบุคคลที่สนใจ	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
12	กลุ่มอัลฮามีนบา ติก	68 ถ.นรา-ตากใบ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. หัวหน้ากลุ่มมีอำนาจในการ ตัดสินใจทุกอย่างและมีการวาง แผนการทำงานอย่างเป็นระบบ แบ่ง หน้าที่การทำงานอย่างชัดเจน 2. มีการทำบัญชีรายรับรายจ่ายอย่าง เป็นระบบ	1. มีการพัฒนาลดรายจ่ายबाटิก ให้มีความทันสมัย 2. มีผลิตภัณฑ์ผ้าबाटิกที่เขียน ลดรายจ่ายด้วยสีธรรมชาติ	1. นำ ความรู้ ที่ได้ ไป ถ่ายทอดให้กับสมาชิกใน กลุ่มและกลุ่มอื่นๆ 2. สามารถแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับกลุ่มผ้าबाटิกที่มี ลักษณะใกล้เคียงได้	-
13	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ ซาฮาร่า	181/1 ม.1 ต.ขอเลาะ อ.แว้ง จ.นราธิวาส	1. หัวหน้ากลุ่มมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ยาวนานในการเขียน ลดรายจ่ายผ้าปาเต๊ะ 2. สร้างการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งเพื่อ การสร้างอาชีพ 3. มีตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่จังหวัด กรุงเทพฯ. สงขลา ภูเก็ต	1. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบอื่นๆจากผ้าปาเต๊ะ เช่น เสื่อ ยืด ชุดนอน 2. ส่งเสริมให้มีการขอการรับรอง มาตรฐาน มผช. อย่างต่อเนื่อง	1. นำ ความรู้ ที่ได้ ไป ถ่ายทอดให้กับสมาชิกใน กลุ่มและกลุ่มอื่นๆ 2. สามารถแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับกลุ่มผ้าปาเต๊ะที่มี ลักษณะใกล้เคียงได้	-
14	กลุ่มเครื่องแต่ง ก า ย แ ล ะ กระเป๋าผ้าบา ติก	686 ถนน ประชาวิวัฒน์ ช.8 หมู่บ้าน ประชาวิวัฒน์ อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส	1. หัวหน้ากลุ่มมีความสามารถในการ บริหารและจัดการสมาชิกกลุ่ม 2. มีการวางแผนก่อนการทำงานโดย แจ้งสมาชิกล่วงหน้าหากมีคำสั่งซื้อ 3. มีการจัดจำหน่ายตามงานแสดง สินค้าตลอดทั้งปี	1. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบอื่นๆจากผ้าबाटิกและผ้า ปาเต๊ะ เช่น กระเป๋า เสื้อ หมวก กระเป๋า 2. มีการเครือข่ายแหล่งวัตถุดิบ จากแหล่งอื่นๆมากขึ้น	ถ่ายทอดทักษะในการตัด เย็บผลิตภัณฑ์จากผ้า बाटิกและผ้าปาเต๊ะให้กับ สมาชิกในกลุ่มและบุคคลที่ สนใจ	สมาชิกในกลุ่มมีคน รุ่นใหม่ ที่ มี ความสามารถใน การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อขยายตลาดใน อนาคต

ตารางที่ 3.29 ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการดำเนินงานไปยังสมาชิกอื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
1	ศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าวบ้านทอนอามาน	333/1 ม.11 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นศูนย์เรียนรู้การสร้างอาชีพให้แก่สมาชิกภายในชุมชน 2. ผู้นำกลุ่มมีความเสียสละได้รับความไว้วางใจต่อสมาชิก 3. มีการทำตลาดทั้งภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน 4. กลุ่มจัดตั้งอยู่ในแหล่งวัตถุดิบหลักทำให้สามารถหาได้ง่าย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สมาชิกภายในกลุ่มมีความมีทักษะที่สูงขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด 3. มีการสร้างเครือข่ายของกลุ่มสินค้าโอท็อปของด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นศูนย์การเรียนรู้ในการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ 2. มีการประชุมชี้แจงประจำเดือนให้แก่สมาชิกและบุคคลที่สนใจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอรับรอง มผช. และฮาลาล 2. ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปุลา รุ่งอรุณ	59/1 ม.5 ต.ศาลาใหม่ อ.ตากใบ จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. หัวหน้ามีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิต 2. สมาชิกในกลุ่มมีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ 	มีการปรับส่วนผสมทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับมากขึ้น	กลุ่มมีการจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้ในการผลิตให้แก่สมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
3	นางสาวฮามานี หมาดดาเร๊ะ	160 ม.7 ต.ปะลุ กาสามะ อ.บาเจาะ จ.นราธิวาส	1. สมาชิกเป็นผู้สูงอายุรวมตัวกันใน หมู่บ้าน แต่ละคนมีความเข้มแข็งใน การรวมตัวกันทำกิจกรรม 2. มีผู้นำที่มีความกระตือรือร้น มุ่งมั่น ในการทำกิจกรรม และสมาชิกทุกคน พร้อมให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี	สมาชิกมีความความพยายาม และ ความมุ่งมั่นในพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตาม มาตรฐาน	ผู้นำกลุ่มและสมาชิกเข้า รับการอบรม ครั้งละหลาย ๆ คน และมีการถ่ายทอด ความรู้ที่ได้ไปยังสมาชิกคน อื่น ๆ และผู้คนที่สนใจ	-
4	บ ริ ษั ท ป า นิ ส ต์ า พ รุ้ ต จำกัด	67 ต.ปะลุกาสา มะ อ.บาเจาะ จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีทักษะในการสื่อสารสูง 2. มีกฎระเบียบในการบริหารจัดการ กลุ่ม	สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มี เอกลักษณ์เฉพาะตัวและได้ มาตรฐาน	มี ก า ร ถ่ า ย ท อ ด กระบวนการตากแห้งและ วิธีการสังเกตลักษณะ สมุนไพรที่ผ่านการอบแห้ง และมีความชื้นไม่เกินร้อย ละ 14	1. ผลักดันให้มีการ ยื่นขอรับรอง มผช. 2. ส่งเสริมให้มีการ วางระบบสถานที่ ผลิตให้สะอาดและ ลดการปนเปื้อนฝุ่น ในระหว่างการตาก แดด

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
5	กลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์จาก นมแพะบ้านบุ เกะบาง	133/1 ม.2 ต.ยี่งอ อ.ยี่งอ จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่มีความคิด ก้าวหน้า สามารถสร้างแรงบันดาลใจ ให้แก่สมาชิกภายในกลุ่มได้ 2. มีการกำหนดกฎระเบียบในการทำงาน 3. มีการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น 4. ผู้นำกลุ่มมีทักษะในการสื่อสารการ ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก 5. กลุ่มมีการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่ายอย่างเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มี คุณภาพดียิ่งขึ้น 2. มีการทดสอบผลิตภัณฑ์โดยผู้ เชี่ยวชาญ 3. มีการขยายช่องทางการจัด จำหน่ายเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการอบรมการใช้ เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ สำหรับการผลิต ให้แก่ สมาชิก 2. มีการถ่ายทอดสูตรที่ ได้รับการปรับปรุงให้มี คุณภาพมากขึ้นให้แก่ สมาชิก 	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มี ความน่าสนใจดึงดูด และตอบสนอง ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย
6	กลุ่มน้ำมันนวด สมุนไพรสกัด เย็น	36/9 ม.9 ต.ตันหยงมัส อ.ระแงะ จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้และสามารถ ขับเคลื่อนกลุ่มได้ดี 2. สมาชิกภายในกลุ่มมีการให้ความ ร่วมมือเป็นอย่างดี 	มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	มีการอบรมการต่อยอด ผลิตภัณฑ์มาให้แก่สมาชิก ภายในกลุ่ม	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
7	กลุ่มผลิตภัณฑ์ จากฟุ้งชั้นโรง	84 ม.3 ต.ต้นยางมัส อ.ระแงะ จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีการศึกษาหาความรู้ ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อม เข้ารับการอบรมทุกครั้งเมื่อมีโอกาส 2. ผู้นำกลุ่มมีทักษะในการสื่อสาร ประสานงาน 3. มีการทำบัญชีรายรับรายจ่าย	1. มีการสร้างเครือข่ายกลุ่มเลี้ยง ฟุ้งชั้นโรง 2. มีการปรับปรุงสูตรการผลิตให้ มีคุณภาพดีขึ้น	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กับสมาชิกในเครือข่าย และบุคคลภายนอกที่ สนใจ	1. ควรมีการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ ให้ มี ความหลากหลาย 2. มีการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายที่ ชัดเจน
8	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนเกษตร อินทรีย์ และ สมุนไพรบ้าน ประชานมิตร	85 บ้านประชานมิตร ต.กาหลง อ.ศรีสาคร จ.นราธิวาส	1. มีการจัดการในลักษณะศูนย์เรียนรู้ เพื่อสร้างอาชีพให้แก่สมาชิก 2. ผู้นำกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่ มีความ ทุ่มเททำให้ได้รับความไว้วางใจ 3. วัตถุประสงค์ได้ภายในพื้นที่ 4. มีการจัดทำบัญชี รายรับ/รายจ่าย อย่างชัดเจน	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีความรู้ ความสามารถในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ได้ดีขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับของตลาดในพื้นที่ 3. เกิดการสร้างเครือข่ายของ กลุ่มสินค้าโอท็อปของด้าน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหารในพื้นที่	1. เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 2. มีการประชุมสมาชิก เพื่อชี้แจงความก้าวหน้าใน เรื่องการทำงานของกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอ	1. ผลักดันให้กลุ่ม ยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ผลักดันให้มีการ สร้างโรงเรือนที่มี มาตรฐานเพื่อใช้ใน การตากสมุนไพร 3. ขยายช่องทาง การตลาดออนไลน์

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
9	ผ ง ชั ด ผิ ว สมุนไพรม	84 ม.13 ต.บุกิต อ.เจาะไอร้อง จ.นราธิวาส	1. เป็นศูนย์เรียนรู้การสร้างอาชีพ ให้แก่สมาชิกภายในชุมชนและ ผู้สนใจจากภายนอก 2. ผู้นำกลุ่มมีความเสียสละได้รับ ความไว้วางใจต่อสมาชิก 3. มีการทำตลาดนอกพื้นที่ 4. วัตถุประสงค์หลักทางกลุ่มสามารถผลิต เองได้	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับ การยอมรับและบรรจุภัณฑ์มีการ ออกแบบที่สวยงามสามารถเก็บ รักษาได้นานขึ้น 2. มีการสร้างเครือข่ายเพื่อการ จัดจำหน่ายสินค้าโอท็อปทางด้าน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	เป็นศูนย์การเรียนรู้ในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้าน สมุนไพรม	1. ผลักดันให้กลุ่ม ยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ผลักดันให้มีการ ปรับปรุงโรงเรือนให้ มีมาตรฐาน เพื่อใช้ ในการผลิต 3. ข ย า ย ช่ อ ง ทางการทำตลาด ออนไลน์
10	นางบุญตา จ่า น้อย	4 ม.5 ต.บุโยะ อ.สุไหงโลก จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีทักษะและชำนาญใน การผลิต 2. มีการบริหารจัดการกลุ่มใน รูปแบบที่ผู้นำเป็นผู้ตัดสินใจ	สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มี มาตรฐานดีขึ้นและผลิตได้ทันต่อ ยอดการสั่งซื้อ	1. มี ก า ร ถ่ า ย ท อ ด กระบวนการทำลูกประคบ ทั้งแบบแห้งและแบบสด ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม และผู้สนใจ	1. ผลักดันให้มีการ ยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ส่งเสริมให้มีการ ปรับปรุงสถานที่ ผลิตเพื่อลดการ ปนเปื้อนในระหว่าง การตากแห้ง

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
11	นายซาฟีอีมี เต๊ะ	115/3 ม.2 ต.บูโยะ อ.สุโขโก-ลก จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ เป็นอย่างดี และมีแนวคิดในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ 2. ผู้นำกลุ่มมีบุคลิกภาพเป็นผู้นำ 3. มีการจัดทำบัญชีรายรับ/รายจ่าย	1. เกิดการสร้างเครือข่ายกลุ่ม เลี้ยงฝั่งชั้นโรง 2. มีการปรับปรุงสูตรและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ๆ	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้กับสมาชิกในกลุ่มและ บุคคลภายนอกที่สนใจ	1. ควรปรับปรุง สถานที่ผลิตให้มี มาตรฐาน 2. ควรทำการตลาด โดยการนำเสนอ ความรู้และข้อมูล ของผลิตภัณฑ์แก่ ลูกค้าให้มากขึ้น
12	นางสาวฟาร์ตี ฮะ ดาโอะ	17 ม.13 ต.สุคีริน อ.สุคีริน จ.นราธิวาส	1. มีการจัดการในลักษณะศูนย์เรียนรู้ ควบคู่กับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้าง อาชีพให้แก่สมาชิก 2. ผู้นำกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่ มีความ มุ่งมั่นในการทำงาน 3. วัตถุดิบส่วนใหญ่มีอยู่ในพื้นที่	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ดีขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของ ตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ 3. มีความร่วมมือของเครือข่าย กลุ่มสินค้าโอท็อปของด้าน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหารในพื้นที่	1. มีการถ่ายทอดองค์ ความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม และผู้สนใจ 2. มีการประชุมสมาชิก เพื่อชี้แจงและรับฟังความ คิดเห็นในเรื่องการทำงาน ของกลุ่มเป็นประจำ	1. ผลักดันให้กลุ่ม ยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ผลักดันให้มีการ สร้างโรงเรือนที่มี มาตรฐานในการผลิ 3. เพิ่มช่องทาง การตลาดออนไลน์

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
13	นางสาวปารณีย์ คำประเสริฐ	80/5 ม.3 ต.บุไยยะ อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้และความชำนาญ ในการผลิต 2. ผู้นำกลุ่มมีบุคลิกภาพเป็นผู้นำ 3. วัตถุประสงค์หลักมีอยู่ในพื้นที่	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีความรู้ ความสามารถในการผลิตดีขึ้น 2. มีการสร้างเครือข่ายการ จำหน่ายสินค้าในพื้นที่	1. มี การ พู ด คุ ย ปรึกษาหารือภายในกลุ่ม สม่ำเสมอ 2. มีการถ่ายทอดความรู้ ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม และ ผี ก อ บ ร ม ให้ กั บ บุคคลภายนอกที่สนใจ	1. ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2. ผลักดันให้มีการ ปรับปรุงโรงเรือนที่ ใช้ในการผลิตให้ได้ มาตรฐาน 3. ส่ง เ ส ริ ม การ ตลาด ด้าน สินค้าออนไลน์
14	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผลิตภัณฑ์ ธรรมชาติ	100 ม.8 ต.โล๊ะจูด อ.แว้ง จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีความเสียสละได้รับ ความไว้วางใจต่อสมาชิก 2. เป็นศูนย์เรียนรู้การสร้างอาชีพ ให้แก่สมาชิกภายในชุมชน 3. มีการทำตลาดทั้งภายในและ ภายนอกพื้นที่ 4. กลุ่มอยู่ในแหล่งวัตถุดิบ 5. มีการจัดทำบัญชีรายรับ/รายจ่าย ที่ชัดเจน	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีทักษะใน การผลิตที่ดีขึ้นและสามารถผลิต ได้ทันตามยอดการสั่งซื้อ 2. ผลิตภัณฑ์มีการจัดจำหน่ายทั้ง ตลาดล่างและตลาดกลุ่มพรีเมียม	1. เป็นศูนย์การเรียนรู้ใน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม และบุคลากรภายนอกที่ สนใจ 2. มีการจัดประชุมชี้แจง ให้ แก่ ส มา ชี ก อ ย า ง สม่ำเสมอ	1. ผลักดันให้กลุ่ม ยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ขยายช่องทาง การตลาดออนไลน์ 3. ส่ง เ ส ริ ม การ ฝึกอบรมด้านเครื่อง กรองน้ำในชุมชน

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
15	นายกู อัสรี กู มุดอ	165/1 ม.8 บ้านพรุโต๊ะแดง อ.สุไหงโกลก จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มมีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงาน 2. มีการจัดกลุ่มโดยการทำเป็นศูนย์เรียนรู้และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างอาชีพให้แก่สมาชิก 3. วัตถุประสงค์หลักมีอยู่ในพื้นที่ตามฤดูกาล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของตลาดในพื้นที่ 2. สมาชิกภายในกลุ่มมีการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนบรรลุเกณฑ์ได้ดีขึ้น 	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับน้ำผึ้งและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งในท้องถิ่นให้กับสมาชิกภายในกลุ่มและผู้สนใจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ผลักดันให้มีการสร้างโรงเรือนที่มีมาตรฐานในการผลิต 3. เพิ่มช่องทาง การตลาด ในรูปแบบอื่นๆ เช่น ออนไลน์, ศูนย์แสดงสินค้า
16	กลุ่ม น้ำหอม สมุนไพร	197 ม.11 ทอนอามาน ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มมีเป็นคนรุ่นใหม่ มีความคิดริเริ่ม ต่อยอดผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น 2. มีการจัดสถานที่ผลิตเป็นศูนย์เรียนรู้ เพื่อการสร้างอาชีพให้แก่สมาชิกภายในชุมชน 3. วัตถุประสงค์หลักหาช่องทางในท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สมาชิกภายในกลุ่มมีทักษะ และสามารถลดเวลาการผลิตได้ดีขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์มีการปรับปรุงรูปแบบการผลิตและบรรลุเกณฑ์ให้ดูทันสมัยมากขึ้น 	เป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับชุมชน และบุคคลภายนอก ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเครือข่ายกลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ในพื้นที่ใกล้เคียง	ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอมาตรฐาน มผช. และฮาลาล

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการดำเนินงานไปยังสมาชิกอื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
17	สบู่เปลือกไม้ มังคุดสมุนไพร	197/1 ม.11 ทอนอามาน ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่ และมีความเสียสละตลอดจนได้รับความไว้วางใจจากสมาชิกภายในกลุ่ม 2. สามารถทำตลาดทั้งภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน 3. วัตถุประสงค์หลักสามารถหาได้ในพื้นที่	1. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด 2. สมาชิกภายในกลุ่มมีการพัฒนาเทคนิคในการผลิตที่มีมาตรฐานและรวดเร็วขึ้น	เป็นศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม และเครือข่ายผู้ประกอบการโอท็อปกลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในพื้นที่	1. ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอมาตรฐาน มผช. และฮาลาล 2. จัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการผลิตและขยายตลาดในอนาคต
18	นายอภิสิทธิ์ บินชา	150 ม.13 ต.สุคีริน อ.สุคีริน จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่ มีความเป็นผู้นำสามารถทำงานร่วมกับสมาชิกภายในกลุ่มได้ดี 2. สถานที่ผลิตเป็นแหล่งท่องเที่ยว 3. วัตถุประสงค์ส่วนจัดทำได้ในท้องถิ่น	1. กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ดีขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ 3. มีการทำงานร่วมกับเครือข่ายกลุ่มสินค้าโอท็อปของด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในพื้นที่	จัดการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารให้กับสมาชิกภายในกลุ่มและผู้สนใจ	1. ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ผลักดันให้มีการปรับปรุงโรงเรือนที่มีมาตรฐานในการผลิต 3. เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
19	กลุ่มน้ำมันนวด สมุนไพร	237/1 ม.5 ต.บุกิต อ.เจาะไอร้อง จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มมีความทักษะและความรู้ ในการผลิตตลอดจนการได้รับความ ไว้วางใจจากสมาชิก 2. มีการทำตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ 3. วัตถุดิบหลักสามารถหาได้ในพื้นที่ 	ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับและ บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบที่ เหมาะสมต่อการใช้งาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดการสถานที่ให้ เป็นศูนย์การเรียนรู้ในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้าน สมุนไพร 2. มีความร่วมมือทางด้าน เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ สมุนไพรในพื้นที่ใกล้เคียง 	ผลักดันให้มีการ ปรับปรุงโรงเรือนให้ มีมาตรฐาน เพื่อใช้ ในการผลิต
20	กลุ่มแปรรูป สมุนไพรบ้านไอ สะอาด	12 ม.5 ต.บุกิต อ.เจาะไอร้อง จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้ ความสามารถ และทุ่มเทในการทำงาน 2. เป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับ สมุนไพรให้แก่สมาชิกภายในชุมชน และผู้สนใจจากภายนอก 3. มีการขยายตลาดไปนอกพื้นที่ 4. วัตถุดิบส่วนใหญ่สามารถผลิตเอง ได้ภายในกลุ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นที่ ยอมรับจากตลาดทั้งภายในและ ภายนอกพื้นที่ 2. มีการจำหน่ายสินค้าไปยัง เครือข่ายโอท็อปทางด้าน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหารตามพื้นที่ใกล้เคียง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำศูนย์การเรียนรู้ ด้านสมุนไพรให้กับสมาชิก และบุคคลภายนอกที่ สนใจ 2. จัดจำหน่ายและใช้ สินค้าภายในคลินิกแพทย์ แผนไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลักดันให้กลุ่ม ยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ผลักดันให้มีการ ปรับปรุงโรงเรือนให้ มีมาตรฐาน เพื่อใช้ ในการผลิต

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
21	สปุสมุนไพร	21/3 ม. 8 ต.บุกิต อ.เจาะไอร้อง จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้และได้รับความไว้วางใจจากสมาชิกภายในกลุ่ม 2. มีการจัดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ 3. วัตถุดิบหลักสามารถจัดหาได้ภายในพื้นที่	1. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม 2. การปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีมาตรฐานขึ้น	เป็นศูนย์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้ ด้านสมุนไพรให้กับสมาชิก และบุคคลภายนอก	1. ส่งเสริมให้กลุ่มยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. แนะนำให้มีการปรับปรุงโรงเรือนให้มีมาตรฐานที่เหมาะสมในการผลิต
22	กลุ่มชาเจ๊ะเหม	99/12 ม.3 ต.แว้ง อ.แว้ง จ.นราธิวาส	1. เป็นการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่ ที่มีทั้งคนรุ่นใหม่และรุ่นเก่าผสมผสานกัน 2. ผู้นำกลุ่มเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มในการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา 3. วัตถุดิบหลักสามารถผลิตได้ด้วยตนเอง และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม 4. มีการจัดทำบัญชี รายรับ/รายจ่ายอย่างชัดเจน	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นๆ และบรรจุภัณฑ์ได้สวยงามมากขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดในพื้นที่ 3. มีการสร้างเครือข่าย เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าร่วมกับกลุ่มโอทอปในพื้นที่ต่างๆ	1. เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิก และบุคคลภายนอกที่สนใจ 2. เป็นศูนย์อนุรักษ์และเผยแพร่การปลูกชาพื้นเมือง 4. มีการประชุมร่วมกับสมาชิกเพื่อชี้แจงการทำงานของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ	1. ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
23	กลุ่มน้ำยาล้าง จานสมุนไพรอ แกนิก	133 ม.7 ต.ปะลุกาสา เมาะ อ.บาเจาะ จ.นราธิวาส	1. สมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่เป็น ผู้สูงอายุ และเป็นหม้ายที่ถูก ผลกระทบจากความรุนแรงในพื้นที่ รวมตัวกันในหมู่บ้าน ที่มีทักษะใน การผลิต 2. มีผู้นำที่มีความมุ่งมั่นในการทำ กิจกรรม และได้รับความร่วมมือจาก สมาชิกทุกคนเป็นอย่างดี	สมาชิกมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ มีคุณภาพตามมาตรฐาน	ผู้นำกลุ่มและสมาชิกเข้า รับการอบรม และมีการ ถ่ายทอดความรู้ที่ได้ไป ยังสมาชิกคนอื่น ๆ และ บุคคลที่สนใจ	1. ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัย 2. ส่งเสริมแหล่ง เงินทุนหมุนเวียน

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
24	นางกามารีย์ยะ พัฒนดิเรกรัตน์	185/1 ม.8 ต.ป่าเสม็ด อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้และทักษะในการทำงานร่วมกับสมาชิกภายในกลุ่ม 2. มีการจัดกลุ่มในลักษณะศูนย์เรียนรู้ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย 3. วัตถุประสงค์หลักคือน้ำผึ้งจะมีอยู่ในพื้นที่และได้ผลผลิตตามฤดูกาล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาดในพื้นที่ 2. สมาชิกภายในกลุ่มมีการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้น 	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากน้ำผึ้งและการแปรรูปให้กับสมาชิกภายในกลุ่มและผู้สนใจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอมาตรฐาน มผช. 2. ผลักดันให้มีการปรับปรุงโรงเรือนให้ได้มาตรฐาน 3. เพิ่มช่องทางการตลาดในหลากหลายรูปแบบ เช่น การตลาดออนไลน์, การแสดงสินค้า

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการดำเนินงานไปยังสมาชิกอื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
25	นางรุสนานี ดอเลาะ	199/1 ม.8 ต.ปาเสมัส อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัตถุประสงค์หลักสามารถหาได้ในพื้นที่ 2. ผู้นำกลุ่มมีความเป็นผู้นำและมีความรู้ในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ 3. มีการใช้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการตลาด 	สมาชิกภายในกลุ่มได้รับความรู้ที่จะนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและสวยงามยิ่งขึ้น	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับน้ำผึ้งและการแปรรูปให้กับสมาชิกภายในกลุ่มและบุคคลภายนอกที่สนใจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้มีการนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้รู้จักกันอย่างแพร่หลาย 2. ให้มีการปรับปรุงโรงงาน ที่มีมาตรฐาน 3. ให้กลุ่มมีการยื่นขอมาตรฐาน มผช. 4. เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
26	นางธิดา นาน้อย	76/4 ม.3 ต.บุไยยะ อ.สุโขทัย จ.นครราชสีมา	1. ผู้นำและสมาชิกภายในกลุ่มเรียนรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน 2. วัตถุประสงค์หลักหาได้ง่ายในพื้นที่	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีความรู้ ความสามารถในการผลิตดีขึ้น 2. มีการสร้างเครือข่ายการ จำหน่ายสินค้าในพื้นที่	1. มี การ พู ด คุ ย ปรึกษาหารือภายในกลุ่ม สม่ำเสมอ 2. มีการถ่ายทอดความรู้ ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม และ ฝึ ก อ บ ร ม ให้ กับ บุคคลภายนอกที่สนใจ	1. จัดหาแหล่ง เงินทุนหมุนเวียน 2. ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3. ผลักดันให้มีการ ปรับปรุงโรงเรือนที่ ใช้ในการผลิตให้ได้ มาตรฐาน 4. ส่ง เ ส ริ ม การ ตลาด ด้าน สินค้าออนไลน์
27	นางสาวนายิ ยะห์ มะไซ๊ะ	55 ม.3 ต.บุไยยะ อ.สุโขทัย จ.นครราชสีมา	1. ผู้นำกลุ่มมีลักษณะเป็นผู้นำ 2. มีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง สมาชิกภายในกลุ่ม 3. วัตถุประสงค์ได้จากธรรมชาติในพื้นที่	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีทักษะใน การผลิตที่ดีขึ้น 2. มีความร่วมมือกับเครือข่ายการ จำหน่ายสินค้าในพื้นที่	1. มีการถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม 2. มีการ ปรึกษาหารือ ภายในกลุ่มอยู่เป็นประจำ	1. ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2. จัดหาเงินทุน หมุนเวียนให้กับ กลุ่ม 3. ส่ง เ ส ริ ม การ ตลาด ด้าน สินค้าออนไลน์

ตารางที่ 3.30 ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการดำเนินงานไปยังสมาชิกอื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
1	กลุ่มกระจูดบ้านโคกพะยอม	50/1 ม.2 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. กลุ่มมีการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังศูนย์ศิลปชีฟ้า และออกบูธตามงานแสดงสินค้าต่าง 2. กลุ่มมีการจัดงานให้กับสมาชิกในกลุ่มอย่างชัดเจน	1. กลุ่มได้รับคำแนะนำและวิธีในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เพื่อใช้ในการกระจายผลิตภัณฑ์ 2. กลุ่มได้เรียนรู้เชิงปฏิบัติการในการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์กระจูด	1. การถ่ายทอดองค์ความรู้การขายออนไลน์ 2. การสร้างระบบการบริหารงาน	ควรมีร้านเพื่อจำหน่ายสินค้าของตนเอง
2	กลุ่มสตรีสานเสื่อกระจูดบ้านโคกพะยอม	95 ม.2 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. มีการจัดตั้งกลุ่ม มีการแบ่งภาระหน้าที่กันภายในกลุ่มอย่างเป็นระบบ 2. กลุ่มมีการออกบูธแสดงสินค้าเพื่อให้เป็นที่รู้จักต่อลูกค้ากลุ่มต่างๆ	1. กลุ่มได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์จักสานเชิงปฏิบัติการและการเก็บรักษาวัตถุดิบเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อรา 2. กลุ่มได้รับข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการจำหน่ายสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์	การถ่ายทอดเทคนิคการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์	ควรได้รับการสนับสนุนการพัฒนาทางการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
3	กลุ่มกระจุดบ้าน ทอน	32 ม.5 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. มีการจัดตั้งกลุ่ม 2. มีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีอยู่ แล้ว 3. มีการแบ่งภาระหน้าที่กันภายใน กลุ่ม 4. ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ที่ มอบหมาย	กลุ่มได้รับการเรียนรู้ในการเก็บ รักษากระจุดและผลิตภัณฑ์จาก กระจุด พร้อมทั้งได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกัน เชื้อราในผลิตภัณฑ์กระจุด	การถ่ายทอดเทคนิคการ ออกแบบลวดลายของ ผลิตภัณฑ์	ควรมีการให้ความรู้ การป้องกันภัยจาก สารเคมีกับการ ประกอบการอาชีพ
4	กลุ่มกระจุดบ้าน ฮูตตาวอ	126/43 ม.4 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. ทางกลุ่มมีการแบ่งและจัดสรร หน้าที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์แก่ สมาชิกในกลุ่มที่ดี 2. กลุ่มมีการส่งผลิตภัณฑ์เพื่อ จำหน่ายไปยังศูนย์ศิลปชีฟ้า	ทางกลุ่มได้เรียนรู้ถึงกระบวนการ ในการป้องกันเชื้อราและการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์	การสร้างแรงจูงใจในการ ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ	ส่งเสริมการศึกษา งานที่เกี่ยวข้อง

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
5	กลุ่มเสื่อกระจูด บ้านทอนฮีเล	3 ม.10 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	<p>1. ทางกลุ่มมีการกระจายหน้าที่ในการจัดทำผลิตภัณฑ์จักสานไปยังสมาชิกกลุ่มที่ดี และมีการสอนรูปแบบการทำผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม</p> <p>2. ทางกลุ่มมีการออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่นงานแสดงสินค้าในเมืองทองธานี เพื่อเป็นการแนะนำสินค้าของกลุ่มให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>3. ทางกลุ่มมีโรงเรือนในการจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตตลอดทั้งปี</p>	<p>1. กลุ่มได้รับหลักเกณฑ์ในการขอมาตรฐาน มผช. และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน</p> <p>2. กลุ่มได้รับการเรียนรู้ในการป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์</p>	<p>ผู้รับการถ่ายทอดขั้นตอนการขอมาตรฐาน มผช. และการป้องกันการเชื้อราในผลิตภัณฑ์ จัก ร ส น สามารถขยายความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดโดยการปฏิบัติและการพูดคุย</p>	<p>1. ควรได้รับการสนับสนุน การถ่ายทอดเทคโนโลยีการบำบัดน้ำที่ผสมสีย้อมเหลือใช้ตามหลักอุตสาหกรรม และ สร้าง หรือปรับปรุงพื้นที่บำบัดน้ำที่ผสมสีย้อมเหลือใช้</p> <p>2. ควรได้รับการถ่ายทอดด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยหรือตรงตามต้องการของลูกค้า</p>

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
6	กลุ่มกระจุดบ้าน ทอนอามาน	340/3 ม.11 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	<p>1. มีการรวมกลุ่มเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มผช. และผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าสั่ง พร้อมทั้งทำงานเป็นเครือข่าย</p> <p>2. สมาชิกในกลุ่มได้มีการจัดจำหน่ายสินค้าโดยการออกบูธและส่งไปยังศูนย์ศิลป์ซีพีฯ</p> <p>3. กลุ่มมีการจัดเก็บวัตถุดิบไว้ เพื่อใช้ในการผลิตตลอดทั้งปี</p>	<p>1. ทางกลุ่มได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์จักสาน</p> <p>2. ทางกลุ่มได้รับข้อมูลหลักเกณฑ์ในการมาตรฐาน มผช. เพื่อพัฒนาชิ้นงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>	<p>ผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการป้องกันเชื้อราและข้อมูลหลักเกณฑ์ในการมาตรฐาน มผช. สามารถขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับสู่สมาชิกภายในกลุ่ม โดยการพูดคุยและการลงมือปฏิบัติ</p>	<p>1. ควรได้รับการสนับสนุนด้านการปรับปรุงและปรับปรุงโรงเรือนเก็บกระจุดเพื่อลดการเกิดเชื้อราและยืดอายุกระจุดที่ยังไม่ได้ถูกแปรรูป</p> <p>2. ควรได้รับการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่</p>

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
7	กลุ่มสตรีแปรรูป ผลิตภัณฑ์ กระจูดอ่าว มะนาว	337 ม.12 ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. มีการจัดตั้งกลุ่ม มีการแบ่ง ภาระหน้าที่กันภายในกลุ่มอย่างเป็น ระบบ แต่สมาชิกส่วนมากเป็น ผู้สูงอายุ ดังนั้นควรหาสมาชิกรุ่นใหม่ เข้ามาทดแทน 2. กลุ่มจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังศูนย์ ศิลปชีพฯ เพื่อจัดจำหน่าย	ทางกลุ่มได้เรียนรู้ถึงกระบวนการ ในการป้องกันเชื้อราและการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์	สมาชิกกลุ่มที่ได้รับการ เรียนรู้กระบวนการการ ป้องกันและเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์จากเชื้อรา	ควรมีการอบรมการ จัดระบบโรงเรือน สำหรับการเก็บ กระจูด
8	นางสิริรัตน์ คง ไกรกล้า	83/1 ม.3 ต.บูโยะ อ.สุไหงโกลก จ.นราธิวาส	1. มีการจัดกลุ่มชัดเจน 2. มีการแบ่งภาระหน้าที่อย่างมี ระบบและมีเครือข่ายในการจัดสรร วัตถุดิบ	1. ทางกลุ่มได้รับข้อมูลหลักเกณฑ์ ในการมาตรฐาน มผช. เพื่อพัฒนา ชิ้นงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน 2. ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการป้องกันเชื้อราและการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันการ เกิดเชื้อรา	การจัดระบบบริหารงาน เกี่ยวกับการจัดสรรวัตถุดิบ	ควรมีการสนับสนุน ให้มีการจัดสรร วัตถุดิบจากแหล่ง ใหม่ ๆ

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
9	นางสาว รอกี เยาะ มะ	74/1 ม.3 ต.ปู่โงะ อ.สุโขทัย จ.นราธิวาส	1. กลุ่มมีหัวหน้าที่มีความสามารถในการถ่ายทอดในการผลิตผลิตภัณฑ์ 2. กลุ่มมีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน	กลุ่มได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันเชื้อราในผลิตภัณฑ์จักสาน	การถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์	ควรมีการสนับสนุนการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
10	กลุ่ม ถ่านอัด กะลามะพร้าว ดูดกลิ่น	11 ม.11 ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีความเสียสละ ทุ่มเทและได้รับความไว้วางใจต่อสมาชิก 2. กลุ่มมีการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่อย่างคุ้มค่า	1. สมาชิกภายในกลุ่มมีทักษะที่สูงขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด 3. มีการขยายกำลังการผลิตให้มากขึ้น	สามารถถ่ายทอดความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้กับบุคคลในท้องถิ่นที่สนใจได้	1. ผลักดันให้กลุ่มยื่นขอรับรอง มผช. 2. ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์

ตารางที่ 3.31 ผลแนวทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการดำเนินงานไปยังสมาชิกอื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
1	กลุ่มฮาเล็มฟู้ดส์	218 ถ.กำแพงbaru ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. กลุ่มมีหัวหน้าตัดสินใจทุกอย่าง รูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มเป็น แบบภายในครอบครัว 2. กลุ่มมีหน้าร้าน จำหน่าย ผลิตภัณฑ์	1. กลุ่มมีการปรับปรุงโรงเรือนให้ ได้มาตรฐาน 2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการปรับปรุงให้ ถูกสุขลักษณะและได้รับการ ยอมรับมากขึ้น	1. ผู้นำกลุ่มถ่ายทอดองค์ ความรู้ทางด้านการผลิต อาหารให้ถูกสุขลักษณะ กับสมาชิกภายในกลุ่ม 2. มีการสร้างเครือข่าย ผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มข้าว เกรียบภายในพื้นที่ ใกล้เคียง	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
2	กลุ่มข้าวเกรียบ ปลาบ้านใหม่	38/5 หมู่ 5 ถ.นรา-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส	1. กลุ่มมีผู้หัวหน้าที่เข้มแข็ง กล้า ตัดสินใจ ผู้นำกลุ่มมีเครือข่ายใน ระดับที่ดี 2. เน้นการออกบูธจำหน่าย และส่ง ขายในจังหวัดต่างๆ เช่น ภูเก็ต สุ ราษฎร์ธานี	1. กลุ่มได้เรียนรู้กระบวนการผลิต ให้ได้มาตรฐาน โดยเน้นไปในด้าน การรักษาความสะอาดตั้งแต่ กระบวนการจัดหาวัตถุดิบไป จนถึงกระบวนการแบ่งบรรจุ 2. กลุ่มได้เรียนรู้จัดหาช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้า เช่น การ ขายสินค้าออนไลน์ การขาย สินค้าให้กับสมาชิกในเครือข่าย	1. สมาชิกภายในกลุ่มได้ เรียนรู้กระบวนการเก็บ รักษาวัตถุดิบ และการ รักษาความสะอาดทุก ขั้นตอนของการผลิตจาก การให้ถ่ายทอดของ หัวหน้ากลุ่ม ในการ ประชุมกลุ่มประจำเดือน 2. หัวหน้ากลุ่มเน้นย้ำให้ สมาชิกภายในกลุ่ม ตระหนักถึงสุขลักษณะที่ดี ในการผลิตอาหาร	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
3	กลุ่มนางเงาะ มะพร้าว ทรัพย์	50 ถ.โคกเคียน ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส	<p>1. กลุ่มมีผู้นำที่มีความเข้มแข็ง สมาชิกกลุ่มพร้อมเป็นผู้ปฏิบัติตาม โดยผู้นำมีอำนาจในการตัดสินใจ มีการจัดการกลุ่มและแบ่งหน้าที่การทำงานทั้งเรื่องการบริหาร การเงิน การผลิต และการขาย</p> <p>2. กลุ่มมีอาคารผลิตที่เป็นสัดส่วน อยู่ภายในที่พื้กอาศัย ไม่ผ่าน มาตรฐาน แต่กระบวนการผลิต สะอาด และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตาม เกณฑ์มาตรฐาน มผช.</p> <p>3. การตลาด มีหน้าร้านจำหน่าย ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. กลุ่มสามารถผลิตได้ทันตาม ความต้องการของตลาด</p> <p>2. มีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ เหมาะสมกับการเก็บรักษาและ การจัดจำหน่าย</p>	หัวหน้ากลุ่มมีการปรับปรุง ขั้นตอนกระบวนการผลิต ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะใน การผลิต	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
4	กลุ่มน้ำพริกแห้ง ฮานาซามา	22/14 ม.6 ต.ป่าเสม็ด อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส	1. ผู้นำกลุ่มมีความเข้มแข็ง กล้า ตัดสินใจ ทำงานอย่างเป็นระบบ 2. มีการจัดบันทึกรายรับรายจ่าย 3. สถานที่ผลิตมีมาตรฐานผ่านการ รับรอง อย.	กลุ่มได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ของการเลือกซื้อวัตถุดิบ และการ จัดเก็บวัตถุดิบให้ถูกต้องและ สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้	มีการขยายผลวิธีการ จัดเก็บวัตถุดิบให้ถูกต้อง กับสมาชิกในกลุ่ม	-
5	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนแม่บ้าน เกษตร สวท.	102/24 ม.6 ต.ป่าเสม็ด อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส	1. หัวหน้ากลุ่มมีความคิดก้าวหน้า พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อม พัฒนากลุ่มให้มีความสามารถในการ ผลิตที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของ ตลาด 2. กลุ่มมีการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่ายอย่างเป็นระบบ	1. กลุ่มได้ทำการปรับปรุง โรงเรือน เพื่อรองรับการขอ รับรองมาตรฐาน 2. กลุ่มมีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับการบริโภคและ การจำหน่าย 3. กลุ่มมีทักษะในกระบวนการ อบแห้งบ๊วยส้มพี ให้ได้มาตรฐาน มากขึ้น	หัวหน้ากลุ่มมีการถ่ายทอด องค์ความรู้ในการอบแห้ง บ๊วยส้มพีให้กับสมาชิกใน กลุ่ม	แนะนำให้ทางกลุ่ม ขอรับรองมาตรฐาน อย. และมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฮา ลาล

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
6	กลุ่มนางถ้วน อาสน๊ะ กุจิ	61/21 ชุมชนโตะลือเบ ต.สุโขโก-ลก อ.สุโขโก-ลก จ.นราธิวาส	1. กลุ่มมีหัวหน้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ พร้อมเรียนรู้ และพัฒนาตัวเอง รวมถึงโน้มน้าวให้สมาชิกภายในกลุ่ม ปฏิบัติตามได้ดี 2. กระบวนการผลิตของสมาชิกใน กลุ่ม จะมีหัวหน้ากลุ่มคอย ควบคุมดูแลทุกขั้นตอน	1. กลุ่มมีการพัฒนากระบวนการ ผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้น โดยเฉพาะเน้นในเรื่องความ สะอาดของกระบวนการผลิต การ จัดเก็บวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ ปริมาณความต้องการของตลาด 2. กลุ่มสามารถขยายกำลังการ ผลิต และตลาดได้เพิ่มขึ้น	1. กลุ่มมีการถ่ายทอด วิธีการล้างมือให้สะอาด และกระบวนการผลิต ต่างๆ ที่สามารถลดการ ปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ ให้กับสมาชิกในกลุ่ม 2. กลุ่มนำความรู้ที่ได้รับ การถ่ายทอดในเรื่องการ แช่เยือกแข็งมาทดลอง จัดเก็บผลิตภัณฑ์ลูกซุบที่ ผ่านการขึ้นรูปเป็นผลไม้ รูปต่างๆ ในสภาพแช่เยือก แข็ง ทำให้สามารถเพิ่ม ปริมาณการผลิต ลด ระยะเวลาและขั้นตอนการ ผลิต ทำให้สามารถผลิตได้ ทันต่อเวลา และสามารถ รับออเดอร์ใน ปริมาณมาก ขึ้น	แนะนำให้ทางกลุ่ม รู้จักกับเครือข่าย กลุ่มจักสาน เพื่อให้ มีการติดต่อนำ ผลิตภัณฑ์จักสาน มาจัดกระเช้า ผลิตภัณฑ์ลูกซุบใน รูปแบบต่างๆ เพื่อ เพิ่มทางเลือกให้กับ ผู้บริโภคทั้งใน ประเทศ และ ประเทศมาเลเซีย

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
7	กลุ่มนางสาว มาชื่อนี๊ วาเต็ง	160/1 ม.7 ต.ปะลุกาสา เมาะ อ.บาเจาะ จ.นราธิวาส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มเป็นคนรุ่นเก่า แต่มีวิสัยทัศน์ยอมรับการพัฒนาในสิ่งใหม่ที่ได้เรียนรู้มา รูปแบบการบริหารกลุ่มแบบครอบครัว สมาชิกในกลุ่มเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ในสามจังหวัดชายแดนใต้และผู้สูงอายุในชุมชน 2. กลุ่มไม่มีอาคารผลิต ผลิตภายในบริเวณบ้านของหัวหน้ากลุ่ม 3. วัตถุประสงค์บางส่วนเช่น พริก เป็นวัตถุประสงค์ที่ส่งเสริมให้มีการปลูกภายในชุมชน 	กลุ่มพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานมากขึ้น เช่น สูตรน้ำจิ้ม การฆ่าเชื้อ ภาชนะบรรจุ และการบรรจุ ทำให้กระบวนการผลิตน้ำจิ้มมีคุณภาพที่สม่ำเสมอมากขึ้น	หัวหน้ากลุ่มได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการฆ่าเชื้อ ภาชนะบรรจุ และวิธีการบรรจุที่สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ที่ทำให้อาหารเสื่อมเสียให้กับสมาชิก	-

กลุ่ม ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	รูปแบบกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม	การขยายผลการพัฒนาของกลุ่ม	แนวการถ่ายทอดผลการ ดำเนินงานไปยังสมาชิก อื่นๆ ในแต่ละกลุ่ม	อื่นๆ
8	กลุ่มชาสมุนไพรมะเขือเทศ	12 ม.5 ต.บุกิต อ.เจาะไอร้อง จ.นราธิวาส	1. รูปแบบการจัดการของกลุ่มเป็น แบบครอบครัว และมีเครือข่ายกับ กลุ่มปลูกพืชสมุนไพรมะเขือเทศ 2. วัตถุประสงค์ที่ใช้เป็นสมุนไพรมะเขือเทศที่สมาชิก ภายในกลุ่มปลูกภายในชุมชน 3. สถานที่ผลิตยังไม่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	1. กลุ่มได้ทำการปรับปรุงสถานที่ ผลิตเพื่อรองรับการขอรับ มาตรฐาน 2. กลุ่มได้มีการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ในเรื่องการอบแห้งให้มี คุณภาพตามมาตรฐานกำหนด	1. สมาชิกได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การอบแห้งสมุนไพรมะเขือเทศ ได้รับมาตรฐานตามเกณฑ์ ที่กำหนด 2. กลุ่มมีการจัดทำสวน สมุนไพรมะเขือเทศ เพื่อเป็นการ เผยแพร่ความรู้ให้กับ บุคคลภายนอกที่สนใจ	-
9	กลุ่มนุสรานะ สลามเต๊ะ	4 ถ.วงศ์วิวัฒน์ ต.สุไหงโกลก อ.สุไหงโกลก จ.นราธิวาส	1. กลุ่มมีหัวหน้าตัดสินใจทุกอย่าง รูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มเป็น แบบภายในครอบครัว 2. วัตถุประสงค์หลักเช่น แป้งสาลี นำเข้า มาจากประเทศมาเลเซีย จึงมีต้นทุน การผลิตที่ไม่คงที่ 3. ด้านการผลิตยังไม่ได้รับการ รับรองทั้งสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ 4. การตลาดเน้นการขายหน้าร้าน และขายส่งร้านค้าภายในเขตจังหวัด	กลุ่มได้เรียนรู้กระบวนการผลิต และวิธีการดการปนเปื้อนของ เชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์ส่งผลให้ หัวหน้ากลุ่ม และสมาชิกฝ่ายผลิต มีความใส่ใจ และระมัดระวังใน กระบวนการผลิตมากขึ้น	การถ่ายทอดให้กับสมาชิก ภายในกลุ่ม ได้มีการขยาย ผลให้กับสมาชิกได้ร่วม เรียนรู้สาเหตุของการเกิด เชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์ และพัฒนากระบวนการ ผลิต ทำให้เกิดแนว ทางการปฏิบัติที่เป็น รูปธรรมมากขึ้น	-

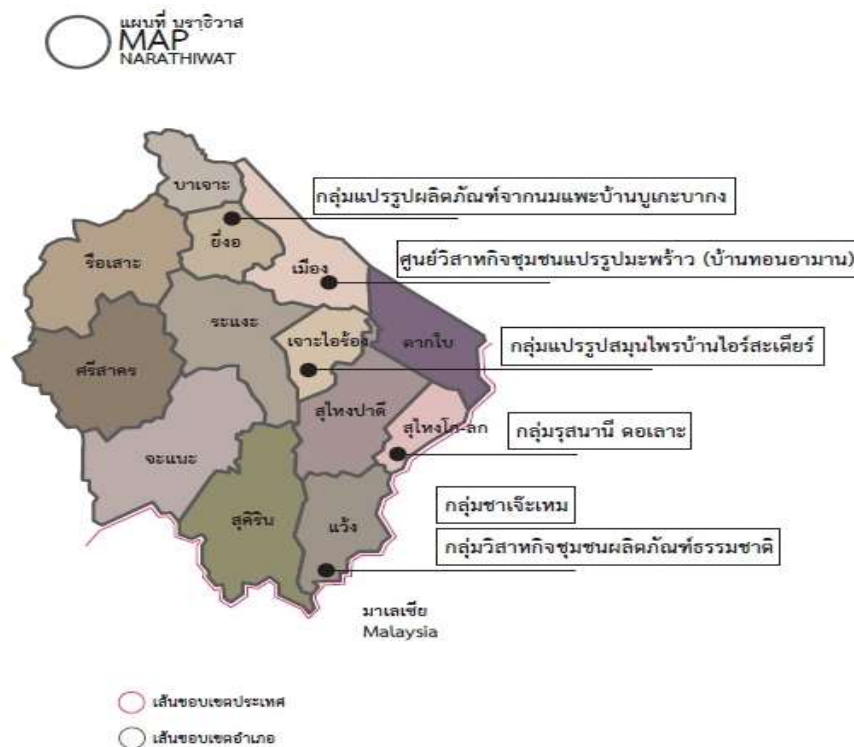
3.6 รายงานผลการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินการ

กิจกรรมดังกล่าว จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ ลงพื้นที่ติดตาม จำนวน 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 ประกอบไปด้วยคณะเจ้าหน้าที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ ดังนี้

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. นายชัยวัฒน์ ธาณีสร์ตัน | ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีชุมชน |
| 2. นางสาวสุภกช ททรัพย์แดง | นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ |
| 3. นางจิตต์เรขา ทองมณี | นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ |
| 4. นางสาวพัชรี แก้วนพรัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |

ได้ทำการตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จำนวนทั้งสิ้น 6 กลุ่ม แสดงดังภาพที่ 3.6



ภาพที่ 3.6 ตำแหน่งของพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการครั้งที่ 1 จำนวน 6 กลุ่ม

ครั้งที่ 2 ประกอบไปด้วยคณะเจ้าหน้าที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ ดังนี้

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. นายสุพะไชย์ จินดาวงศ์กุล | นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ สำนักเทคโนโลยีชุมชน |
| 2. นายอรุณ คงแก้ว | นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ สำนักเทคโนโลยีชุมชน |
| 3. นายสุทธิศักดิ์ กลิ่นแก้วณรงค์ | นักวิชาการออกแบบปฏิบัติการ |
| 4. นายคุณวุฒิ ลีแดง | นักวิชาการโสตทัศนอุปกรณ์ |

ได้ทำการตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน และวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวนทั้งสิ้น 6 กลุ่ม แสดงดังรูปที่ 3.7



รูปที่ 3.7 ตำแหน่งของพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการครั้งที่ 2 จำนวน 6 กลุ่ม

ผลการตรวจติดตามประเมินผลภาพรวมจากการลงพื้นที่ตรวจติดตามผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงลึกจากกรมวิทยาศาสตร์บริการและมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา สามารถนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ได้นำองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติมาประยุกต์ใช้เพิ่มเติมและผสมผสานกับการใช้สีสังเคราะห์ กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้พัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้นทำให้สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ได้นำองค์ความรู้ด้านการป้องกันเชื้อราเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพัฒนากระบวนการผลิตให้ถูกสุขลักษณะ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการพัฒนาคุณภาพ พัฒนารูปแบบให้เป็นที่ต้องการของตลาด ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนนำไปสู่ประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้

3.7 รายงานวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุคืบ ที่มอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุคืบ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 60 กลุ่ม โดยมีกระบวนการดำเนินงานดังนี้

1. สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ
2. คณะทำงานประชุมเพื่อสรุปความต้องการของผู้ประกอบการ
3. คณะทำงานจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุคืบ และออกแบบการปรับปรุงโรงเรือนให้กับผู้ประกอบการ
4. จัดการส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุคืบ ดังนี้

4.1 ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ จำนวน 6 กลุ่ม ส่งมอบ วันที่ 16 กันยายน 2561 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน ม.11 ต.โคกเคียน อ.เมือง

4.2 ผู้ประกอบการประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 7 กลุ่มส่งมอบ วันที่ 22 กันยายน 2561 ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ในเขตอำเภอเมืองนราธิวาส

4.3 ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 10 กลุ่ม ส่งมอบ วันที่ 20-21 กันยายน 2561 ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ในเขตอำเภอสุไหงโก-ลก

4.4 ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 3 กลุ่ม ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ส่งมอบ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2561 ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ในเขตอำเภอเมืองนราธิวาส

4.5 ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 7 กลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 17 กลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 4 กลุ่ม และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 6 กลุ่ม ส่งมอบ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ณ หอประชุมหลังเล็ก มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา

(รายละเอียดวัสดุ อุปกรณ์ที่ส่งมอบ แสดงไว้ในภาคผนวก ญ)

3.8 รายงานผลการจัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียน

คณะทำงานได้จัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียนจากการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น 1 เรื่องและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 3 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 4 เรื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำวิธีการปรับปรุงกระบวนการผลิต ควบคุมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเรื่องสุขลักษณะที่ดีของกระบวนการผลิต ซึ่งรวมถึงสถานที่ผลิต และสุขลักษณะส่วนบุคคล (การแต่งกาย อุปกรณ์ที่ใช้ เป็นต้น) โดยเนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีประเด็นหลักๆ จากการสำรวจปัญหา นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปวิเคราะห์ผลทางห้องปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งเมื่อผู้ที่สนใจได้รับชมสื่อดิจิทัลนี้สามารถเข้าใจได้ง่ายและสามารถนำไปปรับใช้กับกลุ่มของตนเองได้ รายละเอียดของสื่อดิจิทัลในแต่ละเรื่องมี ดังนี้

1. เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิตและควบคุมการผลิตผ้าบาติก ของกลุ่มศูนย์ฝึกอาชีพญาดา
2. เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นโยเกิร์ตนมแพะผสมมะหาดให้มีคุณภาพ ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะบูเกะบาง
3. เรื่อง การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร ของกลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านไอร์สะเตียร์
4. เรื่อง การยืดอายุผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ของกลุ่มศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าว (บ้านทอนอามาน)

3.9 รายงานการส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้ามากกว่าช่องทางปกติ หลังจากที่ได้มีการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการซึ่งนอกจากคณะทำงานจะให้ความรู้เรื่องการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแล้ว คณะทำงานยังได้แนะนำให้ผู้ประกอบการได้มองหาช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม่ว่าจะเป็นการเปิดหน้าร้าน การจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กหรือทางไลน์ รวมถึงการมองหาช่องทางในการจำหน่ายช่องทางอื่น ๆ ผลการดำเนินงาน ดังแสดงในตารางที่ 3.32 ดังนี้

ตารางที่ 3.32 เปรียบเทียบช่องทางการตลาดก่อนและหลังการพัฒนาของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

ลำดับ ที่	ช่องทางการจำหน่าย	จำนวนกลุ่ม		หมายเหตุ
		ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา	
1	มีหน้าร้านเป็นของตัวเอง	9	9	-
2	จำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก ไลน์	6	25	-
3	จำหน่ายตลาดภายในจังหวัด ออกบูธ	15	45	-
4	จำหน่ายตลาดต่างจังหวัด ประเทศ ออกบูธ	4	8	-
5	ผลิตตามคำสั่งซื้อ	9	9	-
6	ฝากสมาชิกอื่นจำหน่ายให้	38	14	-
7	ยังไม่มีช่องทางการจำหน่าย	48	0	-

ทั้งนี้ ตามที่คณะทำงานได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับผู้ประกอบการจำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 คณะทำงานทำการติดต่อฝ่ายจัดการแสดงสินค้าเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน “ของดีเมืองนรา” ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 17-26 กันยายน 2561 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา (สวน ร.5) อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส และครั้งที่ 2 ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมงาน “ยกระดับ OTOP ในจังหวัดนราธิวาส” ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 14-15 ตุลาคม 2561 ณ ตลาดสวนน้ำริมแวง ถนนสุริยะประดิษฐ์ อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสนำสินค้ามาแสดงและจัดจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างยอดขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ

จากการดำเนินงานดังกล่าว ผู้ประกอบการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้ง 2 ครั้ง จำนวน 60 กลุ่ม คิดเป็น 100% แบ่งเป็น ครั้งที่ 1 มีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานจำนวน 38 กลุ่ม คิดเป็น 63.33% ของกลุ่มผู้ประกอบการทั้งหมด และ ครั้งที่ 2 มีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานจำนวน 22 กลุ่ม คิดเป็น 36.67% โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน แสดงดังตาราง 3.33-3.34 ดังนี้

ตารางที่ 3.33 รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานส่งเสริมการตลาด ครั้งที่ 1 งานของดีเมืองนรา ระหว่างวันที่ 17-26 กันยายน 2561 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา (สวน ร.5) อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส จำนวน 38 กลุ่ม

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	รายได้จากการจำหน่าย จำนวนบาท	หมายเหตุ
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	ผ้าตัดชุดบาติก ผ้าพันคอกระเป๋บาติก	25,000	-
2	กลุ่มบางนราบาติก	ผ้าชิ้นตัดชุด	9,000	-
4	กลุ่มทอผ้าวัดเขานาคา	ผ้าชิ้นลายพวงชมพู	7,500	-
7	กลุ่มทอผ้าวัดพระพุทธ	ผ้าทอ 5 สี – 7 สี	5,000	-
8	กลุ่มทอผ้าบ้านตอหลัง	ผ้าฝ้ายทอมือ	4,850	-
9	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านคอกอกาเว	ผ้ามัดย้อม	8,000	-
10	นายบาฮาเรน ยูโซ๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	19,000	-
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	ผ้าปาเต๊ะ	10,200	-
12	กลุ่มอัลฮามีนบาติก	ชุดลำลองบาติก	9,800	-
13	กลุ่มผ้าปาเต๊ะซาฮาร่า	ผ้าปาเต๊ะ เสื้อปาเต๊ะ กางเกงปาเต๊ะ	28,000	-
15	ศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าวบ้านทอนอามาน	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	9,300	-
16	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลารุ่งอรุณ	น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์	500	-
17	นางสาวฮามานี หมาดตาเร๊ะ	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ZNB	1,200	-
19	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะบ้านบูเกะบาง	โยเกิร์ตนมแพะ ผสมมะหาด	16,000	-
20	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพรสกัดเย็น	น้ำมันนวดสมุนไพร สกัดเย็น	2,000	-
21	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรง	สบู่เหลวน้ำผึ้งชันโรง	700	-

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	รายได้จากการจำหน่าย จำนวนบาท	หมายเหตุ
22	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรบ้านประชามิตร	ลูกประคบสมุนไพร	1,800	-
23	ผงขัดผิวสมุนไพร	ผงขัดผิวสมุนไพร	300	-
28	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	สบู่เหลวสมุนไพร ขมิ้นชัน	900	-
30	กลุ่มน้ำหอมสมุนไพร	น้ำหอมสมุนไพร	2,000	-
31	สบู่เปลือกไม้มังคุดสมุนไพร	สบู่เปลือกมังคุดน้ำผึ้ง	5,000	-
33	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพร	น้ำมันนวดสมุนไพร	2,500	-
34	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านไอเสเตียร์	ลูกประคบสมุนไพร	300	-
35	สบู่สมุนไพร	สบู่ก้อนรางจืด	700	-
37	กลุ่มน้ำยาล้างจานสมุนไพรอแกนิก	น้ำยาล้างจาน สมุนไพร	500	-
42	กลุ่มกระจุذب้านโคกพะยอม	กระเป่ากระจุจ	20,000	-
43	กลุ่มสตรีสานเสื่อกระจุذب้านโคกพะยอม	กระบุงกระจุจ	15,500	-
44	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุذب้านทอน	หมวกกระจุจ	18,000	-
45	กลุ่มกระจุذب้านฮูต้าวอ	กระเป่ากระจุจ	12,400	-
46	กลุ่มเสื่อกระจุذب้านทอนฮีเล	ตะกร้ากระจุจ	5,000	-
47	กลุ่มกระจุذب้านทอนอามาน	กล่องกระจุจ	12,300	-
48	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์กระจุจอ่าวมะนาว	กระเป่าปาหนัน	15,200	-
49	นางสิริรัตน์ คงไกรกล้า	กระดั่งจักสานไม้ไผ่	1,300	-

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	รายได้จากการจำหน่าย จำนวนบาท	หมายเหตุ
50	นางสาวรอกีเยาะ มะ	เสื้อเตยหนาม	2,000	-
51	กลุ่มถ่านอัดกะลามะพร้าวคุดกลิน	ถ่านอัดกะลามะพร้าวคุดกลิน	22,000	-
55	กลุ่มน้ำพริกแห้งฮานาซามา	น้ำพริกแห้ง	20,000	-
58	นางสาวมาซือน๊ะ วาเต็ง	น้ำจิ้มพริกดาวส์	1,500	-
59	กลุ่มชาสมุนไพร	ชารางจิตใบเตย	400	-
รวม 315,650 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)				

ตารางที่ 3.34 รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานส่งเสริมการตลาด ครั้งที่ 2 งานยกระดับ OTOP ในจังหวัดนราธิวาส ระหว่างวันที่ 14-15 ตุลาคม 2561 ณ ตลาดสวนน้ำริมแขวงถนนสุริยะประดิษฐ์ อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส จำนวน 22 กลุ่ม

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	รายได้จากการจำหน่าย จำนวนบาท	หมายเหตุ
3	กลุ่มวีรากร	ผ้าปาเต๊ะแปรรูป	3,000	-
5	กลุ่มเยาวชนบาติกบ้านค่าย	ผ้าบาติก	6,500	-
6	กลุ่มศูนย์ฝึกอาชีพญาติตา	ผ้าชิ้น (ผ้าตัดชุด)	18,900	-
14	กลุ่มเครื่องแต่งกายและกระเป๋าผ้าบาติก	ผ้าปาเต๊ะ	5,500	-
18	บริษัทพานิสต้าฟู้ด จำกัด	ลูกประคบสมุนไพร	4,000	-
24	นางบุญตา จำน้อย	ลูกประคบสมุนไพรสด	2,300	-
25	นายซาฟิอีย์ มีเต๊ะ	สบู่เหลวน้ำผึ้งชันโรง	700	-
26	นางสาวฟาร์ตีฮะ ดาโอะ	สบู่เปลือกมังคุดผสมขมิ้นชัน	2,500	-
27	นางสาวปารณีย์ คำประเสริฐ	สบู่ก้อนสมุนไพร	800	-

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	รายได้จากการจำหน่าย จำนวนบาท	หมายเหตุ
29	นายภู่อัสรี ภูมุดอ	สบู่เหลวน้ำผึ้งหลวง	300	-
32	นายอภิสิทธิ์ บินซา	น้ำมันดอกดาหลา	1,700	-
36	กลุ่มชาเจ๊ะเหม	สบู่ชา (เจ๊ะเหม)	9,000	-
38	นางกามารียะ พัฒนดิเรก รัตน์	ลิปโซผิ๊ง	550	-
39	นางรุสนานี ดอเลาะ	น้ำผึ้งมาร์กหน้า	700	-
40	นางธิดา นาน้อย	สบู่เหลวสมุนไพร	500	-
41	นางสาวนายียะห์ มะโซ๊ะ	แชมพูสมุนไพร	300	-
52	ฮาเล็ม ฟุตส์	ข้าวเกรียบสดทอด	8,500	-
53	กลุ่มข้าวเกรียบปลาบ้าน ใหม่	ข้าวเกรียบปลา	25,000	-
54	นางเจ๊ะรอเม๊ะ อัง ทรัพย์	สมันเนื้อ	5,000	-
56	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตร สวท.	บวยส้มพี	1,700	-
57	นางถ้วนอาสน๊ะ ภูจิ	ลูกชุปภูจิ	7,300	-
60	นุสรุา สลามเต๊ะ	โรตี่ไวเรอ	5,000	-
รวม 109,750 บาท (หนึ่งแสนเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)				

3.10 รายงานประเมินผลการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

กิจกรรมดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการเพิ่มขึ้นของรายได้ หรือการลดรายจ่ายอันเกิดขึ้นภายหลังการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภายใต้โครงการ โดยคณะทำงานได้สอบถามผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 60 กลุ่ม ถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือรายจ่ายที่ลดลงในกระบวนการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหารของผู้ประกอบการ จากนั้นได้มีการประชุมเพื่อประเมินผลและสรุปภาพรวมผลการสำรวจดังกล่าวแสดงดังตารางที่ 3.35 ดังนี้
(รายละเอียดของแต่ละกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ แสดงไว้ใน ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 3.35 ผลการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการก่อนและ
หลังเข้าร่วมโครงการ

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่ม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ก่อนเริ่มโครงการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (หลังเข้าร่วมโครงการ เดือนสิงหาคม กันยายน รวม 2 เดือน)	รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
1	กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก	75,050	103,615	38.06
2	กลุ่มบางนราบาติก	18,000	28,850	60.27
3	กลุ่มวีรากร	6,000	7,500	25
4	กลุ่มทอผ้าวัดเขานาคา	18,000	24,000	33.33
5	กลุ่มเยวชนบาติกบ้านค่าย	10,000	11,250	12.5
6	กลุ่มศูนย์ฝักอาชีพอายดา	52,000	70,000	34.61
7	กลุ่มทอผ้าวัดพระพุทธ	7,000	14,000	100
8	กลุ่มทอผ้าบ้านต่อหลัง	8,000	12,500	56.25
9	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านคอกอกาแว	7,000	17,000	142.85
10	นายบาฮาเรน ยูโซ๊ะ	30,000	50,000	66.66
11	กลุ่มผ้าปาเต๊ะ	20,000	30,000	50
12	กลุ่มอัลฮามีนบาติก	30,000	50,000	66.66
13	กลุ่มผ้าปาเต๊ะซาฮาร่า	80,000	110,000	37.5
14	กลุ่มเครื่องแต่งกายและกระเป๋า ผ้าบาติก	4,000	10,000	150
15	ศูนย์วิสาหกิจชุมชนแปรรูป มะพร้าวบ้านทอนอามาน	17,000	30,000	76.47
16	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลารุ่ง อรุณ	500	1,250	150
17	นางสาวฮามานี หมาดดาเร๊ะ	2,500	3,350	34
18	บริษัทพานิสต้าฟู้ด จำกัด	10,000	15,000	50
19	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนม แพะบ้านบูเกะบากง	30,000	37,500	25
20	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพรสกัด เย็น	3,000	5,500	83.33
21	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรง	500	1,410	182
22	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์และสมุนไพรบ้าน ประชามิตร	3,000	5,000	66.66

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่ม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ก่อนเริ่มโครงการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (หลังเข้าร่วมโครงการ เดือนสิงหาคม กันยายน รวม 2 เดือน)	รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
23	ผงขัดผิวสมุนไพร	300	450	50
24	นางบุญตา จำน้อย	2,000	6,000	200
25	นายซาฟิอีย์ มีเต๊ะ	900	1,425	58.33
26	นางสาวพาร์ตีอะ ดาโอ๊ะ	6,000	8,250	37.5
27	นางสาวปารณีย์ คำประเสริฐ	450	1,300	188.88
28	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ ธรรมชาติ	1,085	1,892	74.47
29	นายกุ้อศรี กุมุด	700	850	21.42
30	กลุ่มน้ำหอมสมุนไพร	3,000	4,500	50
31	สบู่เปลือกไม้มังคุดสมุนไพร	8,000	12,500	56.25
32	นายอภิสิทธิ์ บินซา	6,000	8,500	41.66
33	กลุ่มน้ำมันนวดสมุนไพร	3,000	4,250	41.66
34	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านไอ สะเตียร์	300	480	14.28
35	สบู่สมุนไพร	500	1,075	115
36	กลุ่มชาเจ๊เฮม	9,440	15,699	66.30
37	กลุ่มน้ำยาล้างจานสมุนไพร อแกนิก	500	810	62
38	นางกามารีย์ยะ พัฒนดิเรกรัตน์	500	1,000	100
39	นางรุสนานี ดอเลาะ	700	1,100	57.14
40	นางริดา นาน้อย	300	1,050	250
41	นางสาวนายียะห์ มะโชะ	250	650	160
42	กลุ่มกระจุ๊ดบ้านโคกพะยอม	45,000	60,000	33.33
43	กลุ่มสตรีสานเสื่อกระจุ๊ดบ้าน โคกพะยอม	15,980	27,947	74.88
44	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุ๊ดบ้านทอน	40,000	42,400	6.25
45	กลุ่มกระจุ๊ดบ้านสุแต่ทวอ	15,000	26,500	76.66
46	กลุ่มเสื่อกระจุ๊ดบ้านทอนฮีเล	6,000	7,500	25
47	กลุ่มกระจุ๊ดบ้านทอนอามาน	20,000	29,500	47.5
48	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์ กระจุ๊ดอ่าวมะนาว	12,000	23,500	95.83

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่ม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ก่อนเริ่มโครงการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (หลังเข้าร่วมโครงการ เดือนสิงหาคม กันยายน รวม 2 เดือน)	รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
49	นางสิริรัตน์ คงไกรกล้า	4,000	5,750	43.75
50	นางสาวรอกีเยาะ มะ	3,000	4,500	50
51	กลุ่มถ่านอัดกะลามะพร้าวูด กลิน	50,000	100,000	100
52	ฮาเล็ม ฟุตส์	15,000	21,000	40
53	กลุ่มข้าวเกรียบปลาบ้านใหม่	70,000	90,000	28.58
54	นางเจ๊ะรอเมาะ อารงทรัพย์	9,000	13,500	50
55	กลุ่มน้ำพริกแห้งฮานาซามา	30,000	39,000	30
56	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน เกษตร สวท.	9,000	16,000	77.77
57	นางต่วนอาสน๊ะ กุจิ	15,000	19,000	26.66
58	นางสาวมาซือน๊ะ วาเต็ง	2,500	2,900	16
59	กลุ่มชาสมุนไพร	600	950	58.33
60	นุสรรา สลามเต๊ะ	12,000	19,000	58.88
เฉลี่ย		14,159.25	24,845.68	65.76

3.11 รายงานค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัด ที่ยากจนที่สุดในประเทศ ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศ ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส ปีงบประมาณ 2561 เป็นวงเงินเหมาจ่ายทั้งสิ้น 8,820,000 บาท (แปดล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ดังรายการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

รายการ	ปริมาณงาน	งบค่าใช้จ่าย	หมายเหตุ
1. ค่าบริหารโครงการ		2,646,000	
1.1 ค่าอำนวยความสะดวกมหาวิทยาลัยและคณะที่เกี่ยวข้อง	-	882,000	ร้อยละ 10 ของงบประมาณทั้งหมด
1.2 ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการและนักวิชาการร่วมโครงการ	-	1,554,000	ร้อยละ 20 ของงบประมาณทั้งหมดเป็นค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการและนักวิชาการร่วมโครงการ
1.3 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ	-	210,000	2 คน x 15,000 บาท x 7 เดือน
2. ค่าใช้จ่ายตรง		6,174,000	
2.1 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจังหวัด	-	159,150	ค่าเดินทางไปราชการ
2.2 กิจกรรมสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการรวมทั้งข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	4 ครั้ง	195,012	ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 1-8 กรกฎาคม 2561 ครั้งที่ 2 วันที่ 7 กรกฎาคม 2561 ครั้งที่ 3 วันที่ 8 กรกฎาคม 2561 ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 9-31 กรกฎาคม 2561
2.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการ	926 คน	986,204	ครั้งที่ 1 วันที่ 15 กรกฎาคม 2561 จำนวน 514 คน ครั้งที่ 2 วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 จำนวน 172 คน ครั้งที่ 3 วันที่ 15 กันยายน 2561 จำนวน 62 คน ครั้งที่ 4 วันที่ 16 กันยายน 2561 จำนวน 178 คน

รายการ	ปริมาณงาน	งบค่าใช้จ่าย	หมายเหตุ
2.4 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยวิเคราะห์ทดสอบตามความเหมาะสมของแต่ละมาตรฐานผลิตภัณฑ์	60 กลุ่ม	326,434	1. ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 14 กลุ่ม 2. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 27 กลุ่ม 3. ผลิตภัณฑ์ของใช้ตกแต่งของที่ระลึก จำนวน 10 กลุ่ม 4. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 9 กลุ่ม
2.5 การให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการประเมินคัดเลือกผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น	60 กลุ่ม	190,360	ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ
2.6 การติดตามประเมินผลและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมาย	12 กลุ่ม	112,228	ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 21 - 23 พฤศจิกายน 2561 เป็นจำนวนเงิน 50,096 บาท ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 62,132 บาท
2.7 การจัดซื้อวัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	60 กลุ่ม	3,359,612	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ วัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ/ปรับปรุงโรงงาน ให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น วัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ/ปรับปรุงโรงงาน สำหรับการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น, ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร, ผลิตภัณฑ์ของใช้ตกแต่งของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร (56,000 บาท x 60 กลุ่ม)

รายการ	ปริมาณงาน	งบค่าใช้จ่าย	หมายเหตุ
2.8 การถอดบทเรียนจากการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในรูปแบบการจัดทำเป็นสื่อดิจิทัล	4 เรื่อง	800,000	ค่าจัดทำสื่อดิจิทัลการเรียนรู้โดยถอดบทเรียนจากการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 1 เรื่อง และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 3 เรื่อง (200,000 บาท x 4 เรื่อง = 800,000 บาท)
2.9 ค่าจัดทำรายงาน (รายงานเบื้องต้น/รายงานความก้าวหน้า/รายงานฉบับสมบูรณ์) (จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 10 ชุด)	30 ชุด	45,000	ค่าจัดทำรายงาน (1,500 บาท x 30 ชุด = 45,000 บาท)

หมายเหตุ – ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

3.12 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

โครงการยกระดับ OTOP ใน 10 จังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร และพัฒนาอาชีพเสริมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อผลักดันและสนับสนุนแนวความคิดการใช้ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า OTOP โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส โดยมีระยะเวลาดำเนินงานโครงการตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม ถึง 28 ธันวาคม พ.ศ.2561 ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 8,820,000 บาท (แปด ล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ดำเนินการเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานสาธารณสุข เพื่อรวบรวมข้อมูลตรวจสอบและ

กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมและต้องการรับเทคโนโลยีไปใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มชุมชนเป้าหมายที่มีรายได้น้อยและมีความต้องการในการสร้างอาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่ในเกรด D และ C ก่อนเป็นเบื้องต้น และกลุ่ม B ที่คิดว่ามีความประสงค์จะพัฒนา ยกกระดับให้สูงขึ้น เมื่อรวบรวมและทำการรับสมัครรวมถึงลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ ทำให้ได้จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร รวม 60 กลุ่ม โดยแยกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ คือ ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 14 กลุ่ม ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 27 กลุ่ม ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 10 กลุ่ม ประเภทอาหาร จำนวน 9 กลุ่ม

2. สำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการรวมทั้งข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ และทำการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการโดยเครื่องมือ SWOT ผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวมของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทอาหาร โดยมีภาพรวมทั้งหมด พบว่า จุดแข็งของกลุ่มประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น คือ จำนวนลายของผ้าบาติกมีจำนวนมากและหลากหลาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน สินค้าติดตลาดจากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี มีการสืบทอดกระบวนการผลิตจากรุ่นสู่รุ่น มีจำนวนการสั่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีกระบวนการผลิตสินค้าที่โดดเด่น และมีแผนการขยายกำลังผลิตอย่างต่อเนื่อง จุดอ่อน คือ สถานที่ผลิตคับแคบทำให้รับงานได้จำนวนจำกัด ต้นทุนการผลิตสูง มีกระบวนการผลิตในขั้นตอนการตากผ้าต้องใช้ระยะเวลาานาน ทำให้ การส่งสินค้าไม่เป็นไปตามสัญญา กับผู้ว่าจ้าง รวมถึง ค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานสูงประเภทสินค้ามีให้เลือกไม่หลากหลาย โอกาสของกลุ่ม พบว่า สามารถขยายตลาดออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน อุปสรรคของกลุ่ม มีคู่แข่งทางการตลาดมากขึ้นและมีสินค้าที่ใช้แทนกันได้ ราคาต้นทุนวัตถุดิบ(ฝ้าย) ผู้บริโภคซื้อของจำนวนลดลง จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง

ผลของการวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ภาพรวมพบว่า จุดแข็งของกลุ่มคือ วัตถุดิบหาได้ในท้องถิ่นของสมาชิก ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา เป็นศูนย์เรียนรู้การอาชีพในชุมชน ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และผู้นำกลุ่มมีความรู้ และสามารถขับเคลื่อนกลุ่มได้ดี จุดอ่อนสมุนไพรบางชนิดไม่มีในชุมชน ต้องซื้อ กระบวนการผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน ขาดแรงงานที่มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง ต้องอาศัยความชำนาญของผู้ผลิตในการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บสั้น อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่ถูกสุขลักษณะ ผลิตภัณฑ์มีการปนเปื้อนของฝุ่นละอองหรือเศษวัสดุพืชในระหว่างการอบแห้ง โอกาส คือ อนาคตมีโอกาสเติบโตควบคู่ด้านเศรษฐกิจของชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน ผู้บริโภคให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในงานต่างๆ อุปสรรค พบว่า ตลาดมีการแข่งขัน

สูง ช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และการขนส่งเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ไม่สะดวก

ผลของการวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ภาพรวมพบว่า จุดแข็งของกลุ่มคือ ประธานกลุ่มมีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และตลาด ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย มีเครือข่ายด้านแหล่งวัตถุดิบ สินค้าได้รับมาตรฐาน มผช. มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมากกว่า 10 ปี จุดอ่อน ขาดความรู้ในการนำเสนอและจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน และปริมาณการผลิตน้อยไม่พอต่อความต้องการ โอกาส คือ มีเครือข่ายการฝากขายตามช่องทางต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการออก ร้านเพื่อจัดแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การออกแบบ อุปสรรค พบว่า มีคู่แข่งในจังหวัดและต่างจังหวัดหลายกลุ่ม ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ลูกค้าน้อยลง ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

ผลของการวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ภาพรวมพบว่า จุดแข็งของกลุ่มคือ มีการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ รสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์สำหรับผู้บริโภคในสามจังหวัด รวมถึงประเทศมาเลเซีย กลุ่มผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ จุดอ่อน กระบวนการผลิตไม่ถูกสุขลักษณะ เช่น ความสะอาดของสถานที่ผลิต การปนเปื้อนของแมลงในระหว่างการผลิต สินค้ามีไม่พอในช่วงเทศกาล เครื่องจักรไม่ทันสมัย ผู้ประกอบการขาดความรู้ด้านการตลาด กำลังการผลิตสูงแต่จำนวนการบรรจุแต่ละครั้งได้จำนวนน้อยลง โอกาส คือ ความต้องการสินค้าของผู้บริโภคมีจำนวนเพิ่มขึ้น มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน เป็นสินค้าที่แปลกใหม่เหมาะสำหรับการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ อุปสรรค พบว่า ราคาต้นทุนสูงแต่ยังขายในราคาเดิม ขาดแคลนวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต การส่งสินค้าไปยังตลาดต่างจังหวัดมีต้นทุนสูง คู่แข่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จัก

3. คณะทำงานได้ทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม โดยให้สมาชิกกลุ่มนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อทำการทดสอบ ผลการทดสอบก่อนการพัฒนา สามารถสรุปได้ว่า ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 38 กลุ่ม คิดเป็น 63.33% และไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 22 กลุ่ม คิดเป็น 36.67% ซึ่งแบ่งออกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น จำนวน 14 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารจำนวน 27 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบ 19 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 10 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบจำนวน 9

ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน 9 กลุ่ม ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบ 1 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม

4. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทอาหาร โดยคณะทำงานได้ประสานงานวิทยากร ประสานงานกลุ่มผู้ประกอบการ มีการประชุมร่วมกับวิทยากรเพื่อออกแบบกระบวนการถ่ายทอดที่มุ่งเน้นในการเพิ่มความรู้ให้ผู้ประกอบการ โดยให้ผู้ประกอบการได้ทดลอง ฝึกปฏิบัติอย่างจริงเพื่อให้เกิดความชำนาญและสามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต โดยมีเนื้อหาหลัก ดังนี้

การอบรมครั้งที่ 1 เป็นการอบรมโดยรวมให้กับผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท โดยได้จัดกิจกรรมอบรมปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส โดยมีคณะวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ คือ ด้านสุขลักษณะที่ดีเบื้องต้น ด้านการพัฒนาการผลิตและการออกแบบ ด้าน OTOP กับเทคโนโลยีและ การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ภายหลังการอบรมไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนได้

การอบรมครั้งที่ 2 ได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สีธรรมชาติสำหรับผ้าบาติก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นหรือผู้ประกอบการอื่นๆ ที่สนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และแนวความคิดการประยุกต์ใช้วัตถุดิบธรรมชาติซึ่งจะเป็นการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ อาทิเช่น เปลือกผลไม้ ใบไม้ ซึ่งนำมาสกัดให้ได้สีที่แตกต่างแล้วนำมาเขียนหรือย้อมสีบนผ้า โดยสามารถนำสีธรรมชาติมาทดแทนสีเคมี เพื่อสิ่งแวดล้อมและผู้ประกอบการได้

การอบรมครั้งที่ 3 เนื่องจากสาเหตุของเชื้อราที่มักเกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์เมื่อเกิดอากาศชื้นทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าน้อยลง คณะทำงานจึงได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์จากกระจูด โดยวิทยากรได้ให้คำแนะนำด้านความรู้เบื้องต้นและกระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์แก่ผู้ประกอบการ และได้ลงมือปฏิบัติตามวิธีการที่แนะนำ

การอบรมครั้งที่ 4 เพื่อยกระดับสินค้าที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จึงได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพของพืชสมุนไพรอบแห้ง เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์อย่างถูกต้องและปรับสภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์กำหนดของมาตรฐาน มผช. โดยทำการปฏิบัติการแบบแบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์

5. การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 กลุ่ม โดยคณะทำงานได้ทำการรวบรวมผลการทดสอบผลิตภัณฑ์เบื้องต้นของผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่

อาหาร ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร โดยใช้ผลการทดสอบเหล่านั้นในการเข้าพบผู้ประกอบการและให้คำแนะนำรายกลุ่ม ณ สถานประกอบการ ซึ่งพบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ปัญหาที่พบคือ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ มผช. คือ ค่าความเป็นกรด-ด่างที่เกินมาตรฐาน ความคงทนของสีต่อเหงื่อ สีตกติดผ้า และมี 2 กลุ่มที่พบค่าสีเอโซที่มีแอมโรแมติกเอมีน จึงแนะนำให้แก้ไขทางด้านกระบวนการล้างผ้าและเปลี่ยนสถานที่ซื้อสีสังเคราะห์สำหรับกลุ่มที่มีปัญหาเรื่องสี ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร พบว่า บางผลิตภัณฑ์มีเศษปนเปื้อน มีตะกอนของสมุนไพร ความชื้นเกิน พบปริมาณจุลินทรีย์เกิน โดยส่วนใหญ่ต้องพัฒนากระบวนการผลิต และให้ความรู้เรื่องสถานที่ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก พบว่า ส่วนมากผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มผช. แต่ยังพบเชื้อราในผลิตภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่า จึงได้จัดอบรมแก้ไขปัญหานั้น และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร พบว่า ไม่ผ่านเกณฑ์ทางด้านารถูกสุขลักษณะเนื่องจากพบปริมาณเชื้อที่เกินมาตรฐานและบางกลุ่มพบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายคือ สารหนูซึ่งตรวจพบจากส่วนผสมหลัก ในเบื้องต้นจึงแนะนำให้เปลี่ยนแหล่งซื้อ หลังจากการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร ได้ผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 57 กลุ่ม คิดเป็น 95% มีเพียง 3 กลุ่มในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ คิดเป็น 5% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

6. โครงการได้มีกระบวนการประเมินและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มเป็นผู้นำกลุ่มและวิเคราะห์ดาวเด่น (Case Success) จากกลุ่มเป้าหมายประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร คณะทำงานได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดสรร ด้วยการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและสรุปรายละเอียดของหลักเกณฑ์ในการคัดสรรดาวเด่น ดังนี้ 1) สถานที่ประกอบการ 2) ผู้นำกลุ่มมีศักยภาพ มีความคิดที่สร้างสรรค์ 3) ความร่วมมือของสมาชิกในกลุ่ม 4) ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและเอกลักษณ์ 5) การตลาด 6) การบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงานได้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำกลุ่ม ดาวเด่น (Case Success) แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นจำนวน 3 กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารจำนวน 3 กลุ่ม

7. การส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบวัสดุ/อุปกรณ์/วัสดุดิบ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 60 กลุ่ม ทั้งนี้คณะทำงานได้ทำการสำรวจและแจกจ่ายวัสดุอุปกรณ์และวัสดุดิบ กำหนดวัสดุ อุปกรณ์ และวัสดุดิบ แยกประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยทำการแจกจ่ายตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ตามจำนวนส่งมอบ 5 ครั้ง สำหรับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 60 กลุ่มตามเป้าหมายของโครงการ โดยได้ทำการแจกจ่ายตามอำเภอที่ใกล้เคียงกัน รวมจำนวนการแจกจ่ายทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการแจกจ่ายได้มีการตัวแทนมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ตัวแทนกลุ่ม

ผู้ประกอบการ OTOP ตัวแทนจากทางตำบลหรือที่ตั้งของผู้ประกอบการ สามฝ่ายเป็นพยานในการรับมอบ

8. การตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินการ โดยเจ้าหน้าที่จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยได้ทำการตรวจติดตามจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ผลของการตรวจติดตามประเมินผล พบว่า ภาพรวมจากการลงพื้นที่ตรวจติดตามผลการดำเนินงาน ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงลึกจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท

9. การส่งเสริมทางการตลาดสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้ามากกว่าช่องทางปกติ หลังจากที่ได้มีการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการซึ่งนอกจากคณะทำงานจะให้ความรู้เรื่องการพัฒนาการยกระดับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแล้ว คณะทำงานยังได้แนะนำให้ผู้ประกอบการได้มองหาช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งการเปิดหน้าร้าน การจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการมองหาช่องทางในการจำหน่ายช่องทางอื่นๆ ทั้งนี้ คณะทำงานได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับผู้ประกอบการจำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 คณะทำงานทำการติดต่อฝ่ายจัดการแสดงสินค้าเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน “ของดีเมืองนรา” ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 17-26 กันยายน 2561 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา (สวน ร.5) อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส และครั้งที่ 2 ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมงาน “ยกระดับ OTOP ในจังหวัดนราธิวาส” ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 14-15 ตุลาคม 2561 ณ ตลาดสวนน้ำริมแขวง ถนนสุริยะประดิษฐ์ อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสนำสินค้ามาแสดงและจัดจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างยอดขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ คณะทำงานได้จัดทำช่องทางการตลาดเพิ่มเติมให้กับผู้ประกอบการทุกกลุ่มโดยการจัดทำเว็บไซต์สำหรับการจำหน่ายและสั่งสินค้าออนไลน์ โดยสามารถเข้าไปใช้บริการเลือกชมและสั่งซื้อสินค้าได้ทาง www.otopnara.com/index.php

จากการดำเนินงานดังกล่าว ผู้ประกอบการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้ง 2 ครั้ง จำนวน 60 กลุ่ม คิดเป็น 100% แบ่งเป็น ครั้งที่ 1 มีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานจำนวน 38 กลุ่ม คิดเป็น 63.33% ของกลุ่มผู้ประกอบการทั้งหมด และ ครั้งที่ 2 มีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหาร เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานจำนวน 22 กลุ่ม คิดเป็น 36.67% สร้างยอดขาย

ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการทั้ง 2 ครั้งรวม 425,400 บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
นอกจากนี้ ผลการสำรวจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนาของผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วม
โครงการพบว่ามูลค่าเฉลี่ยเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายนเพิ่มขึ้น เฉลี่ย 68.76% เมื่อเทียบกับ
ค่าเฉลี่ยการจำหน่ายต่อเดือนก่อนเข้าร่วมโครงการ

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในระหว่างลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้กรอบความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับกรมวิทยาศาสตร์บริการ มีดังต่อไปนี้

4.1.1 ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนหรืออยู่ในฐานข้อมูลสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ไม่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง เนื่องจากผู้ประกอบการ OTOP บางรายยกเลิกกิจกรรมการผลิต ทำให้ฐานข้อมูลที่ได้เป็นฐานข้อมูลเก่าที่ไม่ทันสมัย ส่งผลให้ต้องมีการเก็บข้อมูลไม่สิ้นสุด

4.1.2 ระยะเวลาดำเนินการสั้นเกินไป (130 วัน) ไม่สอดคล้องกับกิจกรรมที่ทำให้ทำเนื่องจากมีรายละเอียดปลีกย่อยมาก ทำให้ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ที่ต้องการพัฒนากระบวนการคิด และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ทำได้ด้วยความเร่งรีบไม่ครอบคลุม

4.1.3 กิจกรรมการประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาระบบการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งประเภทผลิตภัณฑ์ผ้า และสิ่งทอพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อาหารทำไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์หนึ่งต้องอาศัยทักษะ และมีมือเฉพาะทางเฉพาะกลุ่ม

4.1.4 ผู้ประกอบการ OTOP โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน วัสดุหรือวัตถุดิบที่ต่างชนิดกันจึงมีความยากในการสร้างหลักสูตรในการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์

4.1.5 ข้อมูลความต้องการวัสดุ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ ของผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาระบบการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตนั้น ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการ OTOP มีความต้องการวัสดุ/อุปกรณ์ที่เป็นครุภัณฑ์โดยสภาพซึ่งจะขัดแย้งกับระเบียบเบิกจ่ายตามกระทรวงการคลัง

4.1.6 การจัดลำดับเนื้องานและเกณฑ์ของเนื้องานที่ต้องดำเนินในบางกิจกรรมขาดความชัดเจน เช่น การทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ครั้ง 1 เรียบร้อย (ผลการทดสอบต้องใช้ระยะเวลา 1-2 สัปดาห์) เมื่อได้ผลการทดสอบเบื้องต้นเรียบร้อยแล้วค่อยนำไปสู่กระบวนการให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยเอาข้อมูลที่พบในการทดสอบเข้าไปเสนอแนะหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตจนผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์การทดสอบ

ในครั้งที่ 2 หรือถ้าผลการทดสอบในครั้งที่ 2 ยังไม่ผ่านมาตรฐานก็วนซ้ำต้องปรับแก้ไขให้คำปรึกษาเชิงลึกใหม่จนกว่าผลดีกณฑ์นั้นๆ จะผ่านมาตรฐาน ซึ่งระยะเวลาใน 130 วันนั้นไม่เพียงพอ

4.2 ข้อเสนอแนะ

4.2.1 กรมวิทยาศาสตร์บริการควรจัดวางลำดับเนื้องานภายใต้กรอบความร่วมมือ (MOU) ที่เหมาะสมทั้งปริมาณงาน งบประมาณ และระยะเวลา เป็นต้น

4.2.2 ในการเขียนรายงาน ควรมีฟอร์มในการเขียนรายงานที่ชัดเจน เนื่องจากการจัดวางลำดับภายใต้กรอบความร่วมมือ (MOU) มีการจัดวางสลับไปมา ทำให้ยากต่อความเข้าใจ

ภาคผนวก

คณะผู้จัดทำ

1. อาจารย์ ดร.กมลจดี	ยามิรุเต็ง	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์เอกภักดิ์	มีชัย	กรรมการ
3. อาจารย์ซอและ	เกป็น	กรรมการ
4. อาจารย์รอมลี	เจะดอเลาะ	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.อิมรอน	มีชัย	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.ฮาซัน	ดอปอ	กรรมการ
7. อาจารย์อับดุลเลาะ	บากา	กรรมการ
8. อาจารย์สุลัยมาน	เกอโสะ	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.กูรอซียะห์	ยามิรุเต็ง	กรรมการ
10. อาจารย์นุรริยะ	ล่าเตะเกะ	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์	พินิจจันทร์	กรรมการ
12. อาจารย์ปวีณา	เจะอารง	กรรมการ
13. อาจารย์มีนา	ระเด่นอาหมัด	กรรมการ
14. อาจารย์อับบาส	พาลีเขตต์	กรรมการ
15. อาจารย์มุฮัมหมัด	ปู	กรรมการ
16. อาจารย์ ดร.นึสาพร	มุหะมัด	กรรมการ
17. อาจารย์ปิยศิริ	สุนทรนนท์ สิ้นไชย	กรรมการ
18. อาจารย์สตารียะ	มะลี	กรรมการ
19. นายอิควาน	บาโง	กรรมการและเลขานุการ
20. นางสาวฮาเกีมีย	ดีโอะ	กรรมการและเลขานุการ