

## การรับฟังสื่อวิทยุออนไลน์

ปัทมา เนียมบดี นักประชาสัมพันธ์

### สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

เนื่องด้วยในสถานการณ์ปัจจุบัน สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเว็บไซต์ข่าวสารต่างๆ ได้เข้าไปใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทั้งในด้านรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร การนำเสนอ และการแสดงความคิดเห็นหรือการเผยแพร่การทำงานขององค์กรข่าว ซึ่งมีทั้งการใช้ประโยชน์ในระดับองค์กร ตัวบุคคล และผสมผสาน เป็นจำนวนมาก จึงควรมีแนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชนให้เป็นไปในทางสร้างสรรค์

วิทยุออนไลน์ คืออะไร สถานีวิทยุออนไลน์ที่ให้บริการ หรือการเผยแพร่กระจายสัญญาณเสียงผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตโดยที่ท่านสามารถจัดผังรายการได้เองตามต้องการ เพื่อตั้งสถานีวิทยุจัดรายการออนไลน์สด ทั้งพูดคุยและเปิดเพลง รูปแบบเดียวกับการจัดรายการของสถานีวิทยุปกติ แต่เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อศีลธรรมต่างๆ และมีความสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้รับฟังมากที่สุด ซึ่งวิทยุออนไลน์ภายใต้การดูแลโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ICT)

ดังนั้นการเข้าถึงวิทยุออนไลน์นั้นจึงปฏิเสธไม่ได้ว่า ณ เวลานี้อิทธิพลของสื่ออาจแทรกซึมเข้ามาโดยไม่รู้ตัวทั้งในการปฏิบัติ ความคิด ความรู้สึกต่างๆ ที่ผ่านการรับสื่อ จนมีกระบวนการของจิตใต้สำนึกที่เปลี่ยนไป ชอบเก็บตัว อารมณ์รุนแรง เห็นแก่ตัว เพียงเพราะว่าพวกเขาเหล่านั้นบริโภคสื่อที่ไม่ดีมากเกินไป หรือเป็นสื่อที่ตีแต่ผิดวิธีนั่นเอง สำหรับปัจจัยภายนอกนั้นเห็นได้ชัดจากองค์รวมของบุคคลที่กล่าวมาข้างต้น เมื่อได้มาอยู่ร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน ผลสรุปของการรวมครั้งนี้แน่ชัดว่าจะต้องประกอบไปด้วยความไม่ดีมากกว่าดีอย่างแน่นอนเพราะการเปลี่ยนแปลงที่มนุษย์เองไม่ทันได้ระแวงระวังไว้ก่อนนั่นเอง

สื่อในปัจจุบันจึงมีอิทธิพลต่อมนุษย์เป็นอย่างมากถึงมากที่สุด และที่สำคัญยังเป็นดาบสองคมที่คอยจะทำร้ายเราเมื่อไหร่ก็ได้ เพราะมันมีทั้งประโยชน์พร้อมโทษเหลือร้ายอีกด้วย ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมจากอิทธิพลของสื่อนี้ เริ่มเด่นชัดขึ้นเมื่อเริ่มส่งผลร้ายมากกว่าดีในบางครั้ง เพราะมนุษย์มักมองแต่ประโยชน์ และด้านดีของมัน จนสะดุดเมื่อได้รับรู้ว่ามันได้ส่งผลร้ายกลับมาแล้วนั่นเอง