

**แบบส่งผลงาน “แนวปฏิบัติที่ดี”**  
**สำหรับการนำเสนอเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**  
**(KM YRU Forum 2022)**

---

**ชื่อผลงาน** บริการวิชาการสร้างยอดชาย 150,000 มาโดยไม่มีงบ...การพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น  
ของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุด

**หน่วยงาน** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

**ผู้ประสานงาน** 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง  
2. อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ พินิจจันทร์  
3. อาจารย์ธีรยุทธ มูเล็ง  
4. อาจารย์อับดุลเราะห์มาน สาและ  
5. อาจารย์อุษณีย์ พรหมศรียา

**ผู้นำเสนอ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง

**ประเด็นการจัดการความรู้**

- ประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ประเด็นที่ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กรวิถีใหม่ (New Normal) หรือวิถีถัดไป (Next Normal)

**1. บทนำ**

**กระบวนการ/วิธีการดำเนินงานในอดีตที่เป็นปัญหา**

การดำเนินงานด้านบริการวิชาการถือเป็นอีกพันธกิจสำคัญของอาจารย์ผู้สอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่ผ่านมามีการบริการวิชาการดังกล่าวจะสามารถดำเนินการได้ด้วยการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ หากแต่ปัจจุบันงบประมาณในส่วนงานบริการวิชาการมีจำนวนลดลง ส่งผลให้อาจารย์หลายท่านไม่สามารถเสนอขอรับทุนสนับสนุนงบประมาณได้เต็มที่ อาจารย์หลายท่านอาจแก้ปัญหาด้วยการบูรณาการงานบริการวิชาการกับโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ แต่หากอาจารย์ท่านใดไม่มีโครงการวิจัย จะทำให้อาจารย์เสียโอกาสในงานบริการวิชาการ และผู้ประกอบการชุมชนบางรายเสียโอกาสรับการพัฒนาจากงานบริการวิชาการตามไปด้วย ซึ่งอาจขัดแย้งกับภาพลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาที่ผ่านมา ตั้งแต่ Flagship Model ในพื้นที่ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ที่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านงานบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พบว่า ยังมีผู้ประกอบการชุมชนบางกลุ่มยังคงต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอยู่เสมอ ซึ่งความต้องการการพัฒนานั้นอาจไม่ได้อยู่ในรูปแบบของการสนับสนุนงบประมาณเพียงอย่างเดียว หากแต่เป็นการให้คำปรึกษาและเสนอแนะแนวทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการฝึกให้ผู้ประกอบการเกิดการพัฒนาทักษะคิดวิเคราะห์ในเชิงธุรกิจ จนสามารถลงมือปฏิบัติได้ด้วยตนเอง ซึ่งคณาจารย์ทุกท่านสามารถดำเนินการช่วยบริการวิชาการให้ผู้ประกอบการชุมชนในลักษณะดังกล่าวได้โดยไม่ต้องใช้งบประมาณ

## สภาพทั่วไป

กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุด ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เป็นอีกหนึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลาและมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา กลุ่มเคยได้รับรางวัลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตัดเย็บจากผ้าปาเต๊ะ หากแต่ปัจจุบันคู่แข่งชั้นผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในพื้นที่มีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ลดลงอย่างเห็นได้ชัด การจูงใจให้สมาชิกกลุ่มมารวมตัวผลิตสินค้าจึงทำได้ยากขึ้น คณะทำงานจึงได้ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ และกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุด และแผนการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดให้แก่กลุ่ม เพื่อหาโอกาสทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มและช่วงเวลาพบว่า กลุ่มค้นพบตนเองว่ามีจุดแข็งเรื่องความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพค่อนข้างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการทำขนม อาหาร และการตัดเย็บ ประกอบกับในพื้นที่มีความต้องการเรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นมากพอสมควร จึงเป็นโอกาสทางการตลาดในการสร้างรายได้ของกลุ่ม ดังนั้น คณะทำงานจึงได้ดำเนินโครงการ “การพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุด” โดยไม่ใช้งบประมาณ จนกลุ่มสามารถพัฒนาทักษะทางธุรกิจและหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญของกลุ่มและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวน 6 หลักสูตร มีผู้เข้าเรียนในหลักสูตรรวม 21 รุ่น ซึ่งการออกแบบหลักสูตรได้เน้นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านขนมไทย/พื้นบ้านและการตัดเย็บผ้าปาเต๊ะ รวมถึงสามารถบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน ที่นักศึกษาเข้ามามีโอกาสได้ฝึกทักษะด้านการตลาดให้แก่กลุ่ม และสิ่งสำคัญทำให้กลุ่มสามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม จำนวน 151,010 บาท คิดเป็นยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 3,000% นอกจากนี้ยังเกิดการกระจายรายได้และเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนได้อีกด้วย

## ลักษณะสำคัญ

- การใช้องค์ความรู้ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติของอาจารย์ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในลักษณะการพูดคุยและทำงานร่วมกันมากกว่าการมุ่งจัดอบรม จนกลุ่มสามารถพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุดได้
- การบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องในลักษณะเพื่อนคู่คิด ตามติดเมื่อต้องการความช่วยเหลือ ซึ่งความเป็นเพื่อนไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณ
- การให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะทางธุรกิจ Soft skill ให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถคิดริเริ่มดำเนินธุรกิจ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้ด้วยตนเองมากที่สุด

## วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญของกลุ่มและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อบูรณาการพันธกิจกับการเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย
- เพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุด
- เพื่อพัฒนาทักษะทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถคิดริเริ่ม ดำเนินธุรกิจ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้

## เป้าหมาย

### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น อย่างน้อย 2 หลักสูตร
- จำนวนผู้เรียนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น อย่างน้อย 2 รุ่น

- จำนวนผลงานนักศึกษาที่เกิดจากการบูรณาการกับรายวิชา อย่างน้อย 5 ผลงาน
- จำนวนองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมด้านขนม/การตัดเย็บผ้าปาเต๊ะในหลักสูตร 2 องค์ความรู้
- รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 100

### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ผู้ประกอบการชุมชนเกิดทักษะทางธุรกิจจนสามารถคิดริเริ่ม ดำเนินธุรกิจ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้
- นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- อาจารย์สามารถดำเนินงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับพันธกิจอื่นได้

## 2. ลำดับขั้นตอนตามกระบวนการจัดการความรู้

### ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้

คณะทำงานมีวิสัยทัศน์และพันธกิจสำคัญของการบริการวิชาการในฐานมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สอดคล้องกับเป้าหมายของผู้ประกอบการกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุดที่ต้องการเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่ม อันนำไปสู่การกระจายรายได้ให้สมาชิกกลุ่มและชุมชน ก่อนเริ่มดำเนินโครงการคณะทำงานได้บูรณาการกับการวิจัยในการพัฒนาเครื่องมือแบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสังเกต เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและความรู้ที่ต้องใช้ในการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการสำหรับการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ซึ่งสามารถระบุเป็นแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ที่สำคัญสำหรับการดำเนินโครงการได้ดังนี้

ความรู้ที่ต้องการ	ความรู้สำคัญสำหรับพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่คณะทำงาน/ผู้ประกอบการมีในปัจจุบัน	แหล่งความรู้
1. วิธีการเพิ่มรายได้	การบริหารธุรกิจ	คณาจารย์ วจก.
2. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ยังไม่มีความรู้ด้านนี้	อินเทอร์เน็ต/คู่แข่งชั้น/ลูกค้า
3. การถ่ายทอดวิชาชีพ	การทำขนมและการตัดเย็บ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุด

### ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้

จากแผนที่ความรู้ที่ได้ในขั้นตอนที่ 1 เป็นความรู้ที่ค่อนข้างกว้าง คณะทำงานจึงแยกความรู้เฉพาะที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการชุมชนในการสร้าง แสวงหา รวบรวม และแยกแยะความรู้ที่ไม่ใช่ออกไป โดยเน้นการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการพูดคุยและทำงานร่วมกันมากกว่าการมุ่งจัดอบรม เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนเกิดความกระตือรือร้นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน จนได้ความรู้ใหม่ที่เหมาะสมเจาะจงและพร้อมนำไปใช้พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุด ดังนี้

ความรู้ที่ต้องการ	การแยกแยะความรู้ที่สำคัญสำหรับพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
1. วิธีการเพิ่มรายได้	<b>การบริหารธุรกิจ</b> คณาจารย์เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับผู้ประกอบการ พบว่า ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้พัฒนาหลักสูตร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ของธุรกิจ</li> <li>- การออกแบบโลโก้สำหรับสายผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>- การบันทึกบัญชีรายได้</li> <li>- การประชาสัมพันธ์</li> </ul>
2. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	เนื่องจากคณาจารย์และผู้ประกอบการยังไม่มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น จึงจำเป็นต้องหาและรวบรวม

ความรู้ที่ต้องการ	การแยกแยะความรู้ที่สำคัญสำหรับพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพฯ
	<p>ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต การแสวงหาข้อมูลจากแหล่งฝึกวิชาชีพระยะสั้นในพื้นที่ และการสอบถามความต้องการของลูกค้า จนได้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการสอน</li> <li>- จำนวนชั่วโมง</li> <li>- ค่าลงทะเบียน</li> <li>- การเตรียมเอกสารต่าง ๆ</li> </ul>
3. การถ่ายทอดวิชาชีพ	<p><b>การทำขนมและการตัดเย็บ</b> จากที่กลุ่มมีความรู้เรื่องวิชาชีพที่หลากหลายทั้งการทำขนมและการตัดเย็บ ประกอบกับโครงการต้องการให้มีส่วนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการทำขนมและผ้าปาเต๊ะ จึงได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและสรุปความรู้ด้านวิชาชีพที่จะใช้พัฒนาหลักสูตร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำขนมไทย/ขนมพื้นบ้าน</li> <li>- การทำเบเกอรี่/ขนมอบ</li> <li>- การตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าปาเต๊ะ</li> <li>- การตัดเย็บเสื้อผ้า</li> </ul>

### ขั้นตอนที่ 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ

การดำเนินโครงการได้มีการจัดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถสอบถามสืบค้น และใช้งานได้ง่ายขึ้น ดังนี้

1) การแจ้งทำเนียบคณาจารย์ที่เป็นคณะทำงานตามความเชี่ยวชาญ ให้ผู้ประกอบการชุมชนทราบ เพื่อให้สามารถสอบถามหรือขอคำปรึกษาได้ตรงตามความต้องการ ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ของธุรกิจ: ผศ.ปวีณา เจาะอารง และ อ.ธีรยุทธ มูเล็ง
- การออกแบบโลโก้สำหรับสายผลิตภัณฑ์ใหม่: ผศ.ปวีณา เจาะอารง
- การบันทึกบัญชีรายได้: อ.อับดุลเราะห์มาน สาและ และ ดร.กัลยรัตน์ พินิจจันทร์
- การประชาสัมพันธ์: ผศ.ปวีณา เจาะอารง และ อ.อุษณีย์ พรหมศรียา
- การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น: ผศ.ปวีณา เจาะอารง และ อ.อุษณีย์ พรหมศรียา

2) การแบ่งประเภทการให้บริการหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น โดยระบุในใบสมัคร เพื่อให้ง่ายสำหรับผู้ประกอบการที่จะนำไปวางแผนจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ และชั่วโมงการสอนตามแต่ละหลักสูตร 6 หลักสูตร ดังนี้

- **ขนมไทย/ขนมพื้นบ้าน** ได้แก่
  - หลักสูตร A1: ลูกชุบ สาคุไส้ไก่ เปียกปูน และผกากรอง
  - หลักสูตร A2: ขนมชั้นดอกไม้ ตะโก้เผือก ขนมจีบ และบุหลันต้นเมฆ
- **เบเกอรี่/ขนมอบ** ได้แก่
  - หลักสูตร B1: เค้กส้ม บราวนี่ มินิพิซซ่า คุกกี้เนย และชิฟฟอนใบเตย
  - หลักสูตร B2: เค้กฝอยทอง คัพเค้ก ทาร์ตไข่ คุกกี้กรอบ และเค้กกล้วยหอม
- การตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าปาเต๊ะ คือ หลักสูตร C1: กระเป๋าใส่เหรียญ และพวงกุญแจ
- การตัดเย็บเสื้อผ้า คือ หลักสูตร D1: ชุด หรือ กระโปรง

3) การกำหนดบทบาทหน้าที่ในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน หลังจากกำหนดโครงสร้างหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นได้เรียบร้อยแล้ว คณะทำงานได้กำหนดบทบาทหน้าที่ระหว่างคณาจารย์และผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการมากกว่าให้คณะทำงานเป็นผู้ดำเนินการให้ทุกอย่าง ดังนี้

- **ผู้ประกอบการชุมชน:** ทำหน้าที่พูดคุยและรับออเดอร์จากลูกค้า รับชำระเงินค่าสมัครวางแผนและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรมวิชาชีพ ดำเนินการสอนตามแผนและจำนวนชั่วโมงหลักสูตรละ 18 ชั่วโมง ประเมินผลงานผู้เข้าอบรม สรุปรายชื่อและรายงานผลการอบรมแต่ละรุ่นให้คณะทำงานทราบ

- **คณาจารย์คณะทำงาน:** ทำหน้าที่ช่วยรับสมัครและรับชำระเงินในช่วงเริ่มต้น ประเมินผลจากรายงานและภาพถ่ายหลักฐานการอบรม และออกเกียรติบัตรให้ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น

#### ขั้นตอนที่ 4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้

การดำเนินโครงการในช่วงแรก พบปัญหาเกี่ยวกับเอกสารการรับสมัครเรียนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่ค่อนข้างซับซ้อนและเข้าใจยาก รวมถึงปัญหาการออกเกียรติบัตรให้ผู้ผ่านการอบรมที่มีรายงานว่าพิมพ์รายชื่อผิดพลาด การส่งมอบเกียรติบัตรมีรูปแบบไม่เหมือนกันและล่าช้าบ้าง ทำให้เป็นปัญหาในการสื่อสารความรู้และการใช้งาน ในขั้นตอนนี้จึงได้ปรับปรุงรูปแบบเอกสารใบสมัครเรียนเป็นประเภทหลักสูตรด้วยการออกแบบและการใช้ภาษาที่ผู้ประกอบการชุมชนสามารถอธิบายให้ผู้สมัครเข้าใจได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงรูปแบบเกียรติบัตรให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงการปรับใช้ระบบ Google Application มาช่วยให้ผู้ผ่านการอบรมกรอกชื่อสกุลในรูปแบบฟอร์มขอรับเกียรติบัตรเอง เพื่อลดความผิดพลาดของการสะกดชื่อ และผู้ผ่านการอบรมจะได้รับเกียรติบัตรออนไลน์ทางอีเมลทันทีที่ส่งแบบฟอร์มขอรับเกียรติบัตร ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวช่วยลดต้นทุนการทำเกียรติบัตรและลดการใช้กระดาษ (Paper less) ได้อีกทางหนึ่ง

#### ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้

การดำเนินโครงการเน้นให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก ผ่านการสื่อสารร่วมกันใน Line Application ของกลุ่มที่มีทั้งคณาจารย์และผู้ประกอบการ รวมถึงการประยุกต์ใช้ Google Application ในการบันทึกข้อมูล/ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินโครงการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามความต้องการ

#### ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ช่วงระหว่างและหลังจากการดำเนินโครงการ คณะทำงานได้กำหนดกระบวนการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้

##### 1) ระบบพี่เลี้ยง

- หลังจากเปิดรับสมัครหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สนใจเข้าเรียนจำนวนมาก ทางผู้ประกอบการจึงเรียกสมาชิกในกลุ่มมาช่วยดำเนินการสอนมากขึ้น ซึ่งในช่วงแรกสมาชิกยังไม่มีประสบการณ์สอน เพราะเป็นบริการใหม่ที่กลุ่มเพิ่งพัฒนาขึ้น จึงได้จัดระบบพี่เลี้ยงประกอบการสอนของสมาชิกใหม่ในช่วงแรก จนสามารถสอนได้ด้วยตนเอง

- ระหว่างการดำเนินโครงการได้เชิญ อ.อุษณีย์ พรหมศรียา เข้ามาร่วมโครงการ เพื่อเรียนรู้การทำงานในโครงการ ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับโครงการอื่นในอนาคต

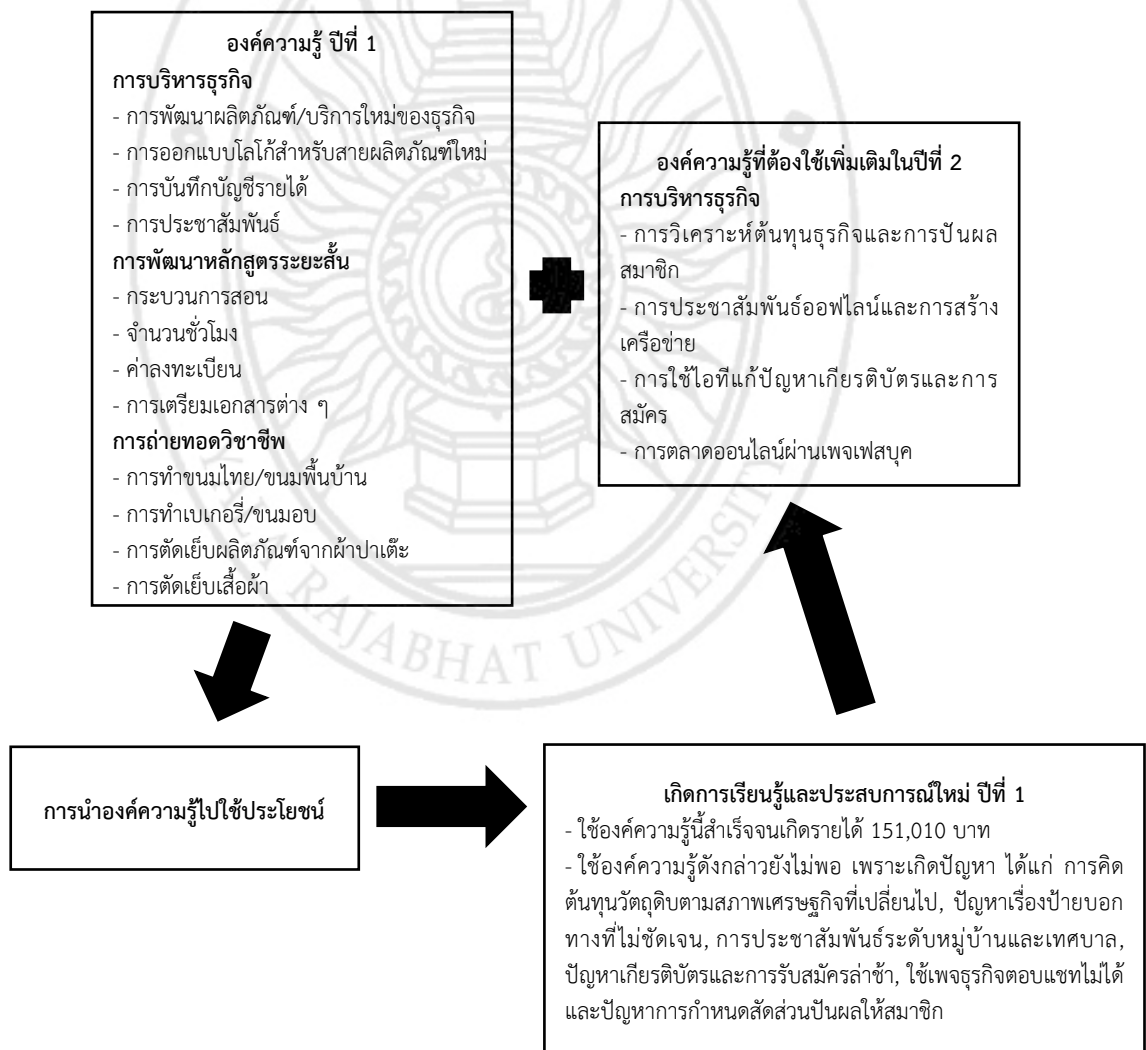
2) **เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้** คณะทำงานได้นำผลการดำเนินโครงการในการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจากผลการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มตัดเย็บบ้านลิมุด จนก่อให้เกิดรายได้แก่กลุ่ม จำนวน 151,010 บาท คิดเป็นยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามีถึง 3,000% ไปบรรจุเป็นตัวอย่างในเครื่องมือ Onlife Marketing ของ

หลักสูตรการอบรมในโครงการวิศวกรสังคม รุ่นที่ 3-6 จัดโดย กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมรวมกันประมาณ 400 คน

3) **ชุมชนแห่งการเรียนรู้** จัดให้สถานประกอบการของกลุ่มเป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษา ผ่านการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการตลาดดิจิทัล โดยให้ผู้ประกอบการอธิบายที่มาของธุรกิจและปัญหาที่กลุ่มต้องการแก้ไข จากนั้นเปิดโอกาสให้นักศึกษาเสนอและพัฒนาแนวทางการตลาดที่คาดว่าจะช่วยกลุ่มแก้ปัญหาได้ นอกจากนี้ คณะทำงานยังคัดเลือกตัวแทนนักศึกษาจากรายวิชาและนักศึกษาแม่ไก่จากโครงการวิศวกรสังคมมาร่วมพัฒนากลุ่ม รวมถึงนำเสนอข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนทุนการดำเนินโครงการในอนาคตจากธนาคารออมสิน

### ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้

จากการดำเนินโครงการ 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นร่วมกับคณาจารย์และนักศึกษาได้ และยังสามารถดำเนินการวางแผน สอน ตัดสินใจ และแก้ปัญหาระหว่างการจัดอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นได้ด้วยตนเอง ซึ่งเกิดจากองค์ความรู้ข้างต้นที่ผู้ประกอบการชุมชนนำไปใช้ ทำให้เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ด้วยตนเอง จนเกิดเป็น “วงจรการเรียนรู้” ที่กำลังเกิดขึ้นในการดำเนินงานปีที่ 2 ดังนี้



### 3. ผลการดำเนินการ

#### 3.1 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย-ตัวชี้วัดที่กำหนด

##### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนหลักสูตรวิชาซีพระยะสั้น 6 หลักสูตร
- จำนวนผู้เรียนหลักสูตรวิชาซีพระยะสั้น อย่างน้อย 21 รุ่น
- จำนวนผลงานนักศึกษาที่เกิดจากการบูรณาการกับรายวิชา 6 ผลงาน
- จำนวนองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมด้านขนม/การตัดเย็บผ้าปาเต๊ะในหลักสูตร 3 องค์ความรู้
- รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น 151,010 คิดเป็นร้อยละ 3,000

##### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ผู้ประกอบการชุมชนเกิดทักษะทางธุรกิจจนสามารถคิดริเริ่ม ดำเนินธุรกิจ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้
- นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- อาจารย์สามารถดำเนินงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับพันธกิจอื่นได้

#### 3.2 ผลสำเร็จของการดำเนินการแก้ไขปัญหา

จากการดำเนินโครงการ พบปัญหาสำคัญที่สามารถแก้ปัญหาได้สำเร็จดังนี้

1) ความผิดพลาดของชื่อในเกียรติบัตรและความล่าช้า คณะทำงานแก้ปัญหาโดยการปรับใช้ Google Application มาช่วยให้ผู้ผ่านการอบรมกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มขอรับเกียรติบัตรเอง เพื่อลดความผิดพลาดของการสะกดชื่อ และผู้ผ่านการอบรมจะได้รับเกียรติบัตรออนไลน์ทางอีเมลทันทีที่ส่งแบบฟอร์มดังกล่าว ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวช่วยลดต้นทุนการทำเกียรติบัตรและลดการใช้กระดาษ (Paper less) ได้อีกทางหนึ่ง

2) งบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการทำขนมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม คณะทำงานช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมมือกับนักศึกษาในการวางแผนและนำเสนอข้อเสนอโครงการ จนผ่านเข้ารอบและได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากธนาคารออมสินในปี 2565

### 4. บทเรียนที่ได้รับ (lesson learned)

การให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะทางธุรกิจ Soft skill ให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถคิดริเริ่ม ดำเนินธุรกิจ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง มากกว่าการให้ความสำคัญกับงบประมาณที่ได้รับ ถือเป็น การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนได้อย่างยั่งยืน

### 5. ปัจจัยความสำเร็จ

- การใช้องค์ความรู้ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติของอาจารย์ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนใน ลักษณะการพูดคุยและทำงานร่วมกันมากกว่าการมุ่งจัดอบรม จนกลุ่มสามารถพัฒนาหลักสูตรวิชาซีพระยะสั้น ของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านลิมุดได้ จะทำให้ผู้ประกอบการเกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ในเชิงธุรกิจได้ดีกว่า

- การบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องในลักษณะเพื่อนคู่คิด ตามติดเมื่อต้องการความช่วยเหลือ ซึ่งความเป็นเพื่อนไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณ เยี่ยมเยียน โทรถามไถ่ให้คำปรึกษาเป็นระยะ โดยไม่นำเรื่องงบประมาณ มาเป็นที่ตั้ง

- ไม่ควรคิดหรือทำให้ผู้ประกอบการทุกอย่าง แลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานร่วมกัน ให้ผู้ประกอบการ ได้ลองผิดลองถูกบ้าง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์ในเชิงธุรกิจได้ด้วยตนเอง

## 6. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ /หรือรางวัลที่ได้รับ /หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

จากการดำเนินโครงการที่เน้นชุมชนแห่งการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและนักศึกษา ส่งผลให้สามารถส่งข้อเสนอโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นและผ่านเข้ารอบจนได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากธนาคารออมสินในปี 2565 นอกจากนี้กลุ่มยังเป็นที่ยู่อักและได้รับการยอมรับมากขึ้น จนได้รับอนุญาตให้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การรับสมัครหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นกับทางเทศบาลนครยะลา ได้รับออเดอร์อาหารว่างจัดเบรก เช็ตขนมงานแต่งงาน รวมถึงผู้ประกอบการได้รับเชิญไปเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ จนเกิดรายได้ทางอ้อมมากขึ้น

## 7. ภาคผนวก (ร่องรอย หลักฐาน ภาพถ่าย ชิ้นงาน ฯลฯ เพิ่มเติมได้)



ภาพการมอบรายได้ 151,010 บาทและการตรวจเยี่ยมการจัดอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น



ภาพตัวอย่างการจัดอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น จำนวน 21 รุ่น





ภาพขนมไทย/พื้นบ้าน/เบเกอรี่ที่จัดการอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น



**โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 2565**  
**LEMUNA CHEFI by EAD TEAM**  
 ปกความคิด พัฒนาศาสตร์อาชีพ เพื่อสร้างรายได้

ภาพทีมผู้ประกอบการ นักศึกษา และคณาจารย์ที่ผ่านได้รับทุนโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 2565



ภาพผู้ประกอบการและสมาชิกกลุ่มชุมชนได้รับเชิญไปเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้แก่หน่วยงานภายนอก

**หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์**

**ชื่อโครงการ** พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านสิมุด 2564

**คณะทำงาน**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารัง
2. อาจารย์ ดร.กัญรัตน์ พิณจันทน์
3. อาจารย์ธีระยุทธ มูเส็ง
4. อาจารย์อับดุลเราะห์มาน สาและ
5. อาจารย์อุษณีย์ ทรมศรียา

**สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

**วันเดือนปีที่ทำเสร็จสมบูรณ์** วันที่ 10 ตุลาคม 2564

**วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญของกลุ่มและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อบูรณาการพันธกิจกับการเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านสิมุด

**ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

<input type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ	<input type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย
<input checked="" type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	<input checked="" type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงาน

**ผลที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจากการนำผลงานจากโครงการไปใช้ประโยชน์**

1. กลุ่มสามารถพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นได้ทั้งสิ้น 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรขนมไทย/ขนมพื้นบ้าน 2 หลักสูตร หลักสูตรขนมเบเกอรี่/ขนมอบ 2 หลักสูตร หลักสูตรตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะ 1 หลักสูตร และหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า 1 หลักสูตร
2. กลุ่มสามารถนำผลงานสื่อการตลาดของนักศึกษาบางส่วนไปใช้ประโยชน์ได้
3. กลุ่มสามารถสร้างรายได้ จำนวน 151,010 บาทจากการเปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรขนมไทย/ขนมพื้นบ้าน 2 หลักสูตร และหลักสูตรขนมเบเกอรี่/ขนมอบ 2 หลักสูตร
4. กลุ่มสามารถต่อยอดการพัฒนาจนได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปีงบประมาณ 2565

ขอรับรองว่า (หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม/บุคคล) กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านสิมุด ได้นำผลงานจากโครงการไปใช้ประโยชน์จริง และสามารถนำสู่การพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ลงชื่อ วดีไลเพ์ ดอเทศ  
(นางอปีอะห์ ดอเลาะ)  
ตำแหน่ง ประธานกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านสิมุด  
วันที่ให้ข้อมูล 4 เมษายน 2565  
ผู้ให้ข้อมูล

ภาพหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากโครงการบริการวิชาการ