

## แบบฟอร์ม

การเขียนบทความ “นวัตกรรมวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ”  
สำหรับการนำเสนอเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562

(KM YRU Forum 2019)

วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤษภาคม 2563 เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ ห้องประชุม คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อผลงาน กระบวนการออกแบบงานบริการวิชาการ : ชุมชนได้เดินต่อ อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ  
สร้างประสบการณ์เรียนรู้แก่นักศึกษา

หน่วยงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง

### ประเด็นการจัดการความรู้

- ประเด็นที่ ๑ นวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
- ประเด็นที่ ๒ นวัตกรรมในการบริหารจัดการด้านการวิจัย
- ประเด็นที่ ๓ นวัตกรรมการให้บริการวิชาการระดับคุณภาพชีวิตและการศึกษา
- ประเด็นที่ ๔ นวัตกรรมในการบริหารจัดการสู่องค์กร ๔.๐ (ตามแนวทางของ ก.พ.ร.)

### 1. บทนำ

#### กระบวนการ/วิธีการดำเนินงานในอดีตที่เป็นปัญหา

ระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันกำหนดให้อาจารย์พนักงานมหาวิทยาลัย จำเป็นต้องพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากเงื่อนไขการต่อสัญญาการทำงานที่ระบุให้อาจารย์ต้องพัฒนาตนเองในหลากหลายด้านตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยเฉพาะการขอตำแหน่งทางวิชาการที่กระบวนการค่อนข้างใช้เวลานาน ประกอบกับผลงานที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการส่วนหนึ่งกำหนดให้สามารถส่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ซึ่งช่วงแรกอาจารย์ผู้สอนเข้าใจว่าต้องส่งข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งต่างๆ เท่านั้น หากพลาดโอกาสการรับทุนวิจัยนั้นคือไม่สามารถผลิตผลงานวิจัยหรือดำเนินงานตามพันธกิจด้านงานวิจัยออกมาได้ ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตผลงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการได้นอกจากนี้ปัญหาสำคัญในการทำงานของอาจารย์ที่ต้องรับผิดชอบต่อพันธกิจอื่นอีกมากมาย ได้แก่ 1) งานบริหารหลักสูตรที่จำเป็นต้องดำเนินงานผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 2) งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นอีกหนึ่งตัวชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของอาจารย์ผู้สอน 3) งานสอนซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพด้วยรูปแบบใหม่ๆ เช่น Team based learning (TBL), Project based learning (PjBL), Work integrated learning (WIL), Community based learning ที่ต้องเน้นให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และลงมือฝึก

ปฏิบัติตามศาสตร์การตลาด เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จริงตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ใน ศตวรรษที่ 21 และ 4) งานบริการวิชาการที่ถือเป็นพันธกิจสำคัญอีกหนึ่งพันธกิจในฐานะอาจารย์ผู้สอนในรั้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เหล่านี้คือส่วนหนึ่งของพันธกิจที่อาจารย์ต้อง รับผิดชอบเท่านั้น ยังไม่พันธกิจอื่นที่จำเป็นต้องร่วมมือกับหน่วยงานระดับคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อให้องค์กร สามารถเดินต่อไปได้ แต่หากอาจารย์ผู้สอนไม่สามารถจัดการเวลาและงานตามพันธกิจต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดปัญหาหรือความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในการต่อสัญญาการทำงานของอาจารย์ได้ใน อนาคต

### สภาพทั่วไป

จากปัญหาดังกล่าวส่งผลให้อาจารย์ผู้สอนประสบปัญหาการจัดการเวลาและพันธกิจต่างๆ จนอาจเกิด ความเสี่ยงต่อการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการต่อสัญญาทำงานได้ ทำให้ผู้สอนต้องมาทบทวนพันธกิจต่างๆ ที่รับผิดชอบและผลงานวิชาการที่จำเป็นต้องใช้ส่งขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อวางแผนการทำงานของตนเอง ใหม่ พบว่า การทำงานทุกพันธกิจที่ผ่านมาได้ดำเนินการแบบแบ่งแยกแต่ละพันธกิจ ทำให้ใช้เวลากับแต่ละพันธ กิจโดยรวมค่อนข้างมาก ทั้งที่หลายพันธกิจสามารถพัฒนากระบวนการให้บูรณาการร่วมกันเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ เกิดประโยชน์ต่อทุกพันธกิจ อาจารย์ผู้สอนจึงกำหนดวัตถุประสงค์หลักของแผนการบูรณาการพันธกิจในครั้งนี้ คือ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานทางวิชาการจากการบูรณาการพันธกิจต่างๆ สำหรับส่งขอตำแหน่งทางวิชาการ ได้ตามกำหนดระยะเวลา จากนั้นอาจารย์ผู้สอนได้ทบทวนตนเองว่าปัจจุบันมีปัจจัยสนับสนุนอะไรบ้างที่ สามารถผลิตผลงานทางวิชาการได้ พบว่า ในขณะที่ผู้สอนไม่มีโครงการวิจัยที่ได้รับทุนที่น่าจะมีคุณภาพพอต่อ การขอผลงานทางวิชาการ หากแต่มีโอกาสได้เป็นคณะทำงานโครงการบริการวิชาการเรื่อง “การพัฒนาต้นแบบ ธุรกิจชุมชน ตำบลท่าสาป : กลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม” และมีประสบการณ์การสอนในรายวิชา “การตลาด ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน” ดังนั้น อาจารย์ผู้สอนจึงกำหนดกระบวนการผลิตผลงานวิชาการเพื่อขอ ตำแหน่งทางวิชาการ ด้วยการส่งเอกสารประกอบการสอนในรายวิชา “การตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน” และงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการตลาดของกลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ตำบลท่าสาป จังหวัด ยะลา” โดยการบูรณาการกับพันธกิจโครงการบริการวิชาการเรื่อง “การพัฒนาต้นแบบธุรกิจชุมชน ตำบลท่า สาป : กลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม”

### ลักษณะสำคัญของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

- การวางแผนกระบวนการจากงานบริการวิชาการที่เป็นพันธกิจตั้งต้นสู่การบูรณาการกับพันธกิจอื่น
- การออกแบบกระบวนการให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน อาจารย์ และนักศึกษา

### วัตถุประสงค์ของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

- เพื่อให้สามารถผลิตผลงานด้านการตลาดที่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โอท็อปใช้ประโยชน์ได้จริง
- เพื่อให้สามารถผลิตผลงานทางวิชาการจากการบูรณาการพันธกิจต่างๆ สำหรับส่งขอตำแหน่งทาง วิชาการได้ตามกำหนดระยะเวลา
- เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลงานด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์โอท็อป

## เป้าหมาย

### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ผู้ประกอบการได้รับผลงานด้านการตลาด อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน
- อาจารย์ผู้สอนสามารถพัฒนาผลงานวิชาการ อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน
- นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ผลงานด้านการตลาด อย่างน้อย 5 ชิ้นงาน

### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ผู้ประกอบการสามารถนำผลงานด้านการตลาดไปต่อยอด/ใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ
- อาจารย์ผู้สอนสามารถนำผลงานวิชาการไปขอตำแหน่งทางวิชาการ
- นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

## 2. ลำดับขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมพัฒนา Flow Chart (แผนภูมิ) ของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

“กระบวนการออกแบบงานบริการวิชาการ : ชุมชนได้เดินต่อ อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ สร้างประสบการณ์เรียนรู้แก่นักศึกษา” ได้ดำเนินการตามขั้นตอน PDCA ต่อไปนี้

### ขั้นที่ 1 การวางแผนและจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

อาจารย์ผู้สอนประเมินปัจจัยสนับสนุนที่สามารถผลิตผลงานทางวิชาการที่มีในปัจจุบัน พบว่าอาจารย์ผู้สอนได้มีโอกาสเป็นคณะทำงานโครงการบริการวิชาการเรื่อง “การพัฒนาต้นแบบธุรกิจชุมชน ตำบลท่าสาป : กลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม” และมีรายวิชาที่สอนย้อนหลัง 3 ปี ที่เอื้อต่อการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน คือ รายวิชา “การตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน” และรายวิชาเอื้อต่อกระบวนการบูรณาการ คือ รายวิชา “การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน” อาจารย์ผู้สอนจึงวางแผนกระบวนการผลิตผลงานต่างๆ ดังนี้

1. ดำเนินโครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การพัฒนาต้นแบบธุรกิจชุมชน ตำบลท่าสาป : กลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม”
2. ดำเนินโครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาการตลาดของกลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ตำบลท่าสาป จังหวัดยะลา”
3. ดำเนินการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนในรายวิชา “การตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน”
4. ดำเนินการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชา “การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน”

นอกจากนี้ กระบวนการออกแบบงานบริการวิชาการได้บูรณาการระหว่างงานสอนและงานวิจัยที่ไม่ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ผู้สอนจึงจำเป็นต้องจัดเตรียมเอกสารสำคัญ ดังนี้

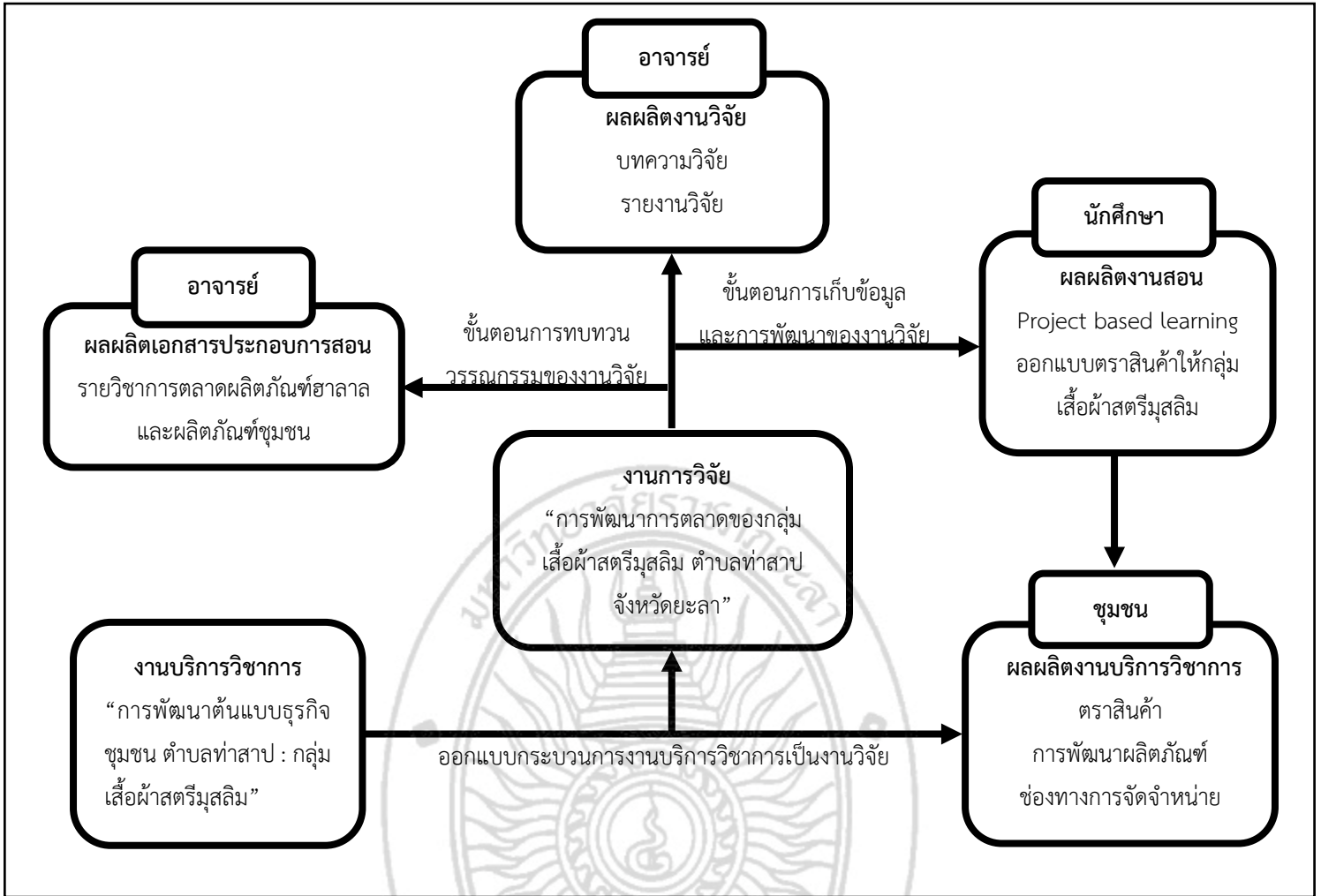
- 1) บันทึกข้อความ เรื่อง ขออนุญาตดำเนินโครงการวิจัย
- 2) เครื่องมือการวิจัย

- 3) แบบประเมินคุณภาพเครื่องมือการวิจัย
- 4) แบบรับรองการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 5) แผนการจัดการเรียนการสอน/มคอ.3 รายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน

## ขั้นที่ 2 การดำเนินการบูรณาการพันธกิจตามกระบวนการงานบริการวิชาการที่กำหนด

หลังจากผู้สอนได้จัดเตรียมเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกแบบงานบริการวิชาการในครั้งแล้ว ผู้สอนจึงดำเนินการบูรณาการพันธกิจต่างๆ ได้แก่ โครงการบริการวิชาการเรื่องการพัฒนาต้นแบบธุรกิจชุมชน ตำบลท่าสาป : กลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม, โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาการตลาดของกลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ตำบลท่าสาป จังหวัดยะลา, เอกสารประกอบการสอนในรายวิชาการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาล และผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถนำไปดำเนินธุรกิจ และอาจารย์สามารถนำไปส่งขอตำแหน่งทางวิชาการ และสามารถสร้างประสบการณ์เรียนรู้ให้แก่นักศึกษาได้ ดังภาพที่ 1

1. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนาต้นแบบธุรกิจชุมชน ตำบลท่าสาป : กลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ดำเนินงานตามกระบวนการบริการวิชาการเพื่อให้ได้ผลผลิตจากการพัฒนาตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยกำหนดกระบวนการพัฒนา ดังกล่าวตามกระบวนการวิจัย
2. โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาการตลาดของกลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ตำบลท่าสาป จังหวัดยะลา ดำเนินงานตามกระบวนการวิจัยเพื่อให้ได้ผลผลิตสำคัญสำหรับการขอตำแหน่งทางวิชาการ คือ รายงานการวิจัยและบทความวิจัย โดยกำหนดกระบวนการวิจัย บางขั้นตอนให้สามารถบูรณาการกับ 2 พันธกิจ ได้แก่
  - เอกสารประกอบการสอนวิชาการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน ในขั้นตอนการทบทวนวรรณกรรมของการวิจัยได้ทำควบคู่กับการพัฒนาส่วนหนึ่งของเอกสารประกอบการสอน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงสามารถบูรณาการการทบทวนวรรณกรรมของงานวิจัยกับเอกสารประกอบการสอนในบางบทที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
  - การเรียนการสอนวิชาการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ในขั้นตอนการพัฒนาตราสินค้าของการวิจัยได้บูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชา โดยให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกประธานและสมาชิกกลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิมตำบลท่าสาป และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาตราสินค้าจริง จากนั้นจัดประกวดตราสินค้าที่นักศึกษาแต่ละกลุ่มออกแบบขึ้น โดยใช้ผู้ประกอบการเป็นผู้ตัดสินใจเลือกตราสินค้าที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด เพื่อนำพัฒนาให้สมบูรณ์ก่อนส่งต่อเป็นผลผลิตของโครงการบริการวิชาการและนำไปใช้ประโยชน์จริงในอนาคต



ภาพที่ 1 กระบวนการดำเนินงานบริการวิชาการบูรณาการพันธกิจอื่น

**ขั้นที่ 3 การประเมินผลกระบวนการ**

หลังการดำเนินงานตามกระบวนการข้างต้น อาจารย์ผู้สอนได้ประเมินผลตามผู้ที่ได้รับประโยชน์และพันธกิจต่างๆ ดังนี้

1. **ชุมชน :** ได้รับการพัฒนาตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย จากการทำโครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนาต้นแบบธุรกิจชุมชน ตำบลท่าสาป : กลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม
2. **อาจารย์ผู้สอน :**
  - สามารถผลิตรายงานการวิจัยและบทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (TCI 1) จากโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาการตลาดของกลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ตำบลท่าสาป จังหวัดยะลา
  - สามารถพัฒนาเอกสารประกอบการสอนในรายวิชาการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ชุมชน

- สามารถนำผลงานวิชาการทั้งสองผลงานไปขอตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. **นักศึกษา** ได้เรียนรู้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยและได้ฝึกปฏิบัติจริงด้วยการมีส่วนร่วมในการออกแบบตราสินค้าในผู้ประกอบการชุมชน จากการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน

#### ขั้นที่ 4 การนำผลการประเมินไปใช้พัฒนางาน

จากการประเมินผลในส่วนของการผลิตผลงานวิชาการ พบว่า อาจารย์สามารถพัฒนาบทความวิจัยจากโครงการที่ไม่มีทุนสนับสนุนได้ โดยออกแบบกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับหลักการทางวิชาการ ดังนั้น เมื่อได้รับโอกาสเป็นที่ปรึกษาให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มบุหงาป๊องงาเต็ง ตำบลบาโงยซิแน อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ในโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP: KBO) จัดโดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตราสินค้าผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จึงได้นำกระบวนการบางส่วนที่ประสบผลสำเร็จข้างต้นมาใช้กับโครงการนี้ จนสามารถพัฒนาเป็นบทความที่ได้รับรางวัลบทความวิจัยรับใช้สังคมระดับดี จากการนำเสนอผลงานประเภทบรรยาย ในการประชุมเครือข่ายรับใช้สังคม ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เมื่อวันที่ 15 – 16 สิงหาคม 2562

#### 3. ผลการดำเนินการ

ผู้สอนสามารถบรรลุตัวชี้วัดเชิงปริมาณได้โดยผู้ประกอบการได้รับผลงานด้านการตลาด ได้แก่ ตราสินค้า/โลโก้ ป้ายผ้าติดสินค้า/ลาเบล ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย และอาจารย์ผู้สอนสามารถพัฒนาผลงานวิชาการ ได้แก่ รายงานวิจัย บทความวิจัย เอกสารประกอบการสอน และบทความวิจัยรับใช้สังคม รวมถึงนักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบตราสินค้า/โลโก้ 20 แบบ นอกจากนี้ยังสามารถบรรลุตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำผลงานการตลาดไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจได้ เช่น การนำตราสินค้าที่พัฒนาขึ้นส่งต่อให้พัฒนาชุมชนจังหวัดยะลามาไปต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่ม การนำลาเบลตราสินค้าไปเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น และอาจารย์ผู้สอนสามารถนำผลงานวิชาการไปขอตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ได้ รวมถึงนักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 จากการเรียนรู้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยและได้ฝึกปฏิบัติจริงด้วยการมีส่วนร่วมในการออกแบบตราสินค้าในผู้ประกอบการชุมชน

#### 4. บทเรียนที่ได้รับ

การให้ความสำคัญกับการออกแบบกระบวนการทำงานด้วยการบูรณาการหลากหลายพันธกิจ สามารถสร้างโอกาสในการผลิตผลงานทางวิชาการได้อย่างคุ้มค่า แม้จะมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณสนับสนุนก็ตาม

## 5. ปัจจัยความสำเร็จ

- 1) การมองข้ามปัญหาและหาแนวทางการแก้ไข
- 2) การให้ความสำคัญกับการออกแบบกระบวนการทำงาน
- 3) การสนับสนุนจากกัลยาณมิตรทางวิชาการ

## 6. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ และ/หรือรางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)

1. ปวีณา เจาะอารง, กัลยรัตน์ พินิจจันทร์ และอัปสร อีซอ. (2561). การพัฒนาการตลาดของกลุ่มเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ตำบลท่าสาป จังหวัดยะลา. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 13(1), 171-181.
2. ปวีณา เจาะอารง, ชรีฮาน ยีแวง, มีนา ระเด่นอาหมัด, กัลยรัตน์ พินิจจันทร์, โรมลี เจะดอเลาะ และอิมรอน มีชัย. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากเตยหนามปากกลุ่มบุหงาป็องงาเต็ง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา. การประชุมวิชาการระดับชาติ: วิชาการรับใช้สังคม ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 15 – 16 สิงหาคม 2562, SE02 หน้า 1-8.
3. รางวัลบทความวิจัยรับใช้สังคม ระดับดี ของการนำเสนอผลงานประเภทบรรยาย ในการประชุมเครือข่ายรับใช้สังคม ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เมื่อวันที่ 15 – 16 สิงหาคม 2562



## 7. ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ที่ ๔๓๗๑ / ๒๕๖๒

เรื่อง การแต่งตั้งและการให้ได้รับเงินเดือนตำแหน่งตามมาตรา ๑๘ (ก)

แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๑ ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ ประกอบกับประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ ข้อ ๕.๑ การแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ข้อ ๕.๒ การแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ.๒๕๕๖ ข้อ ๕.๑.๓ ผลงานทางวิชาการ และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๒ เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย ให้ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน ๑ ราย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน ๓ ราย ดังบัญชีรายละเอียดแนบท้ายคำสั่งนี้

ทั้งนี้ รายที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

รายที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

รายที่ ๓ ตั้งแต่วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

รายที่ ๔ ตั้งแต่วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ โยธาทิพย์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา





บัญชีรายละเอียดการแต่งตั้งและการให้รับเงินเดือนตำแหน่งตามมาตรา ๑๘ (ก)  
 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๑  
 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาที่ ๔๓๗๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๑ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๒

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	วุฒิ	ตำแหน่งและส่วนราชการเดิม		ดำรงตำแหน่ง ปัจจุบันเมื่อ	ตำแหน่งที่เลื่อน			อัตรา เงินเดือน ขั้น	ตั้งแต่วันที่
			ตำแหน่ง/สังกัด	เลขประจำ ตำแหน่ง		ตำแหน่ง/สังกัด	สาขาวิชา	เลขประจำ ตำแหน่ง		
๑	นายบัณฑิต ขจรกิตติยา	ปร.ค	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ คณะวิทยาการ จัดการ	๐๑๘๓	๒๙ มี.ค.๕๙	รองศาสตราจารย์ คณะวิทยาการ จัดการ	เศรษฐศาสตร์ (๖๑๐๓)	๐๑๘๓	๔๓,๖๑๐	๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑
๒	นางปวีณา เจาะอรัง	บธ.ม.	อาจารย์ คณะวิทยาการ จัดการ	๒๘๐๑	๑ ก.ย.๕๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการ จัดการ	การตลาด (๖๘๐๒๑๔)	๒๘๐๑	๓๗,๓๘๐	๓๐ กันยายน ๒๕๖๐
๓	นางสุพิศรา รุ่งรัตน์	ศศ.ม.	อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๒๗๒๕	๕ พ.ย.๕๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	สังคมวิทยา (๖๑๑๐)	๒๗๒๕	๓๙,๑๓๐	๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑
๔	นายบุญสิทธิ์ ไชยชนะ	วท.ค.	อาจารย์ คณะครุศาสตร์	๐๑๖๒	๑๖ ธ.ค.๓๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์	การศึกษา (๖๕๐๑)	๐๑๖๒	๔๓,๕๖๐	๓ กันยายน ๒๕๖๑



**คณะวิทยาการจัดการ**  
**ขอแสดงความยินดี**  
**คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**

1. ผศ.ปวีณา เจะอารง สาขาการตลาด
2. อ.ชรีฮาน ยี่แวง สาขาการตลาด
3. อ.มีนา ระเด่นอาหมัด สาขาการบัญชี
4. ดร.กัลยรัตน์ พินิจจันทร์ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
5. ผศ.รอมลี เจะดอเลาะ สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร
6. ดร.อิมรอน มีชัย สาขาวิชาเคมี

**คว่ำรางวัลบทความวิจัยรับใช้สังคม**  
**การนำเสนอผลงาน ประเภทบรรยาย**  
**ในการประชุมเครือข่ายวิชาการรับใช้สังคม**  
**ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์**