

แบบฟอร์ม

การเขียนบทความ “นวัตกรรมวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ”

สำหรับการนำเสนอเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

(KM YRU Forum 2019)

(ไม่เกิน 5-7 หน้า)

ชื่อผลงานReady to review & Reference.....

หน่วยงานศูนย์วิจัยความหลากหลายทางชีวภาพ...สถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้

ผู้รับผิดชอบนางสาวนัสรี มะแน.....

ประเด็นการจัดการความรู้

- ประเด็นที่ ๑ นวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
- ประเด็นที่ ๒ นวัตกรรมในการบริหารจัดการด้านการวิจัย
- ประเด็นที่ ๓ นวัตกรรมการให้บริการวิชาการยกระดับคุณภาพชีวิตและการศึกษา
- ประเด็นที่ ๔ นวัตกรรมในการบริหารจัดการสู่องค์กร ๔.๐ (ตามแนวทางของ ก.พ.ร.)

1. บทนำ

กระบวนการ/วิธีการดำเนินงานในอดีตที่เป็นปัญหา

ในการดำเนินการวิจัยในแต่ละครั้งต้องมีการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาหาความจริง
นิยมปัญหา หลีกเลี่ยงการทำวิจัยที่ซ้ำซ้อน หาเทคนิคและเครื่องมือใหม่ โดยต้องมีการศึกษาเอกสารจากตำรา
วิทยานิพนธ์ที่ หรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ มากมาย อีกทั้งยังต้องเก็บรวบรวมที่มาของงานหรือแหล่งอ้างอิงเพื่อยืนยัน
ที่มาของการศึกษาและความน่าเชื่อถือของงานวิจัยด้วย จึงถือว่าเป็นกระบวนการที่ละเอียดอ่อน ใช้เวลานาน
ดังนั้น หากมีการเก็บเอกสารที่ศึกษาไว้ไม่เป็นระเบียบ ไม่สามารถหาที่มาของงานได้ ก็จะกระทบอย่างสูงต่อ
งานวิจัยนั้น ทั้งในเรื่องของความน่าเชื่อถือของงาน เสียเวลาในการรวบรวมใหม่ จึงเป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากร
โดยใช่เหตุ ด้วยสาเหตุนี้ ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ด้วยการพัฒนาวิธีการและสร้าง
เครื่องมือในการเก็บงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและบรรณานุกรมพร้อมใช้ (ตามแบบAPA 6 editor) ที่ใช้งานง่าย ซึ่งทำ
ให้นักวิจัยไม่ต้องจำรูปแบบการเขียนอ้างอิงและรายการเอกสารอ้างอิง การพัฒนาในครั้งนี้ได้ใช้รูปแบบการ
อ้างอิงแบบ APA 6 editor เป็นแบบอ้างอิงที่ใช้ในระดับสากล และเป็นรูปแบบที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
กำหนดในการส่งรายงานเล่มวิจัย รวมไปถึงวารสารของมหาวิทยาลัยฯด้วย

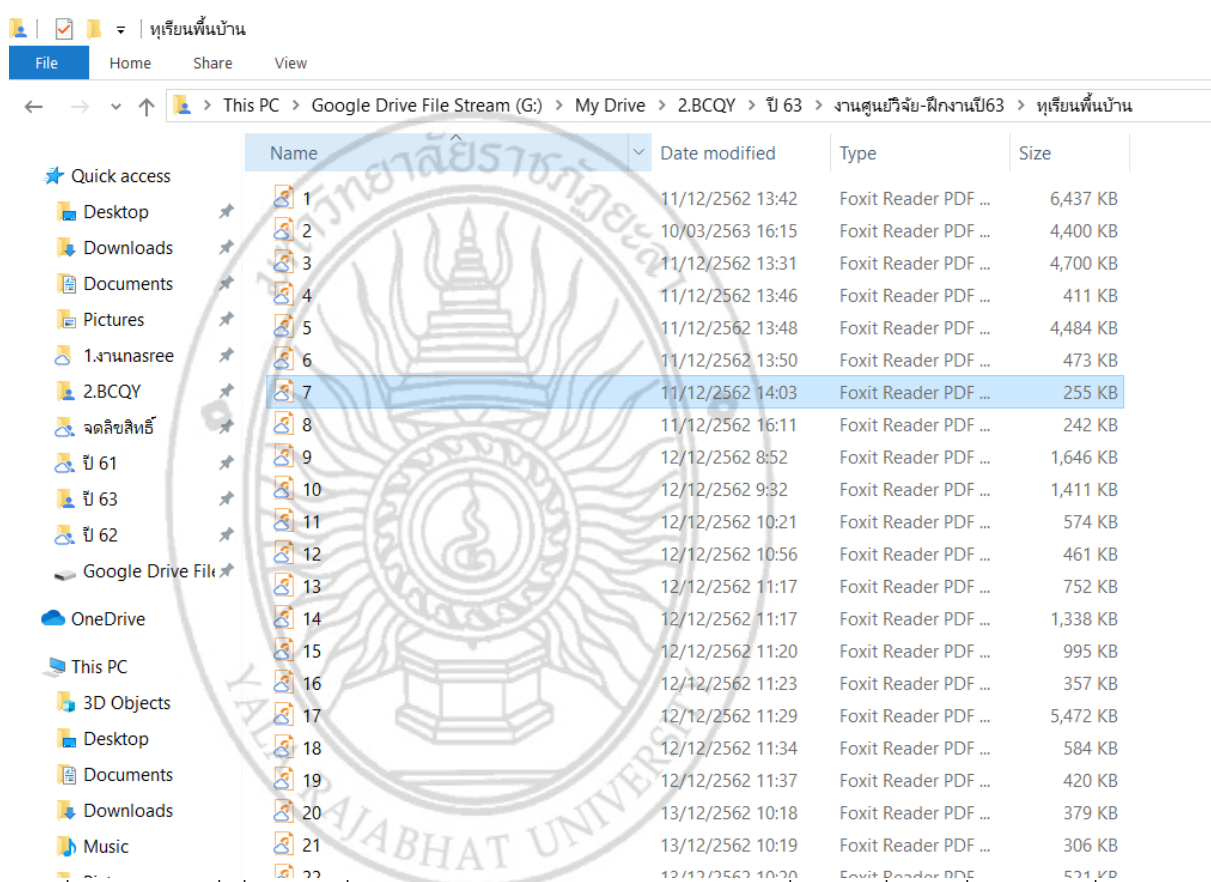
สภาพทั่วไป

โดยทั่วไปเมื่อมีการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ก็มักจะเก็บไฟล์เอกสารไว้ในโฟลเดอร์
ต่างๆอย่างไม่เป็นระเบียบ การบันทึกชื่อไฟล์ที่ทำให้สับสน ในบางครั้งก็ไม่ได้มีการเขียนรายการอ้างอิงเลย
ทำให้ต้องย้อนไปเขียนใหม่ ซึ่งเมื่อเอกสารหรือมีไฟล์งานเยอะนักวิจัยก็จะหาแหล่งอ้างอิงนั้นไม่เจอ จึงต้องไปหา

ข้อมูลมาใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ก็วิจัยใหม่ๆที่ไม่ค่อยได้เขียนรายการอ้างอิงอาจยังจำรูปแบบของรายการอ้างอิงไม่ได้ จึงต้องเปิดคู่มือการเขียนอ้างอิงและรายการเอกสารอ้างอิงประกอบตลอดเวลา ทำให้การทบทวนวรรณกรรมล่าช้า จึงเป็นการบริหารเวลาที่ไม่มีประสิทธิภาพ

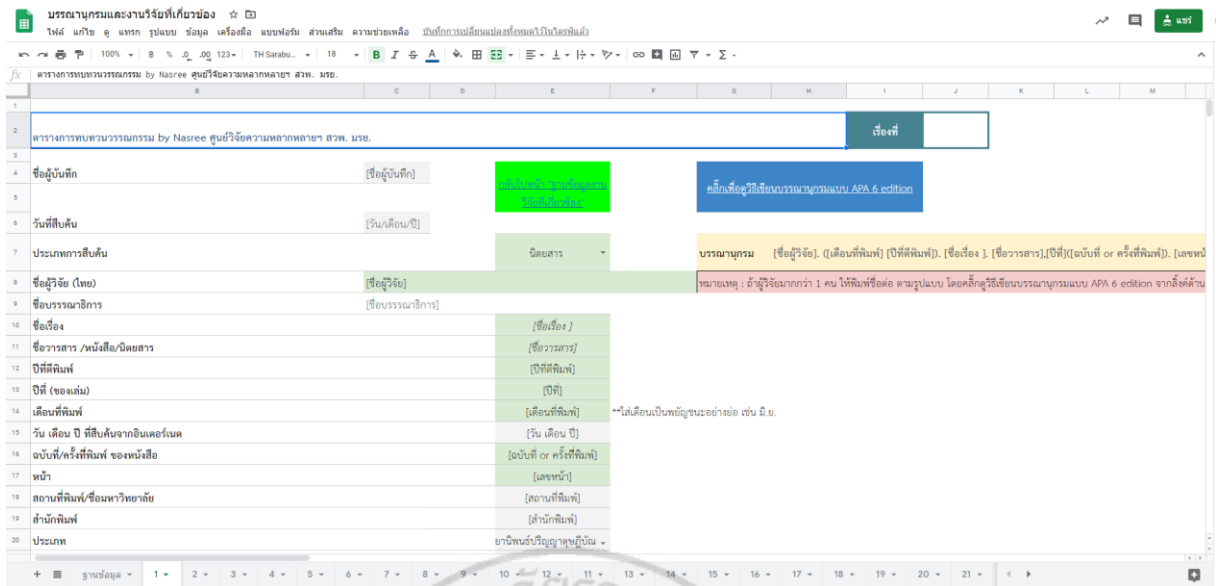
ลักษณะสำคัญของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

1. ค้นหางานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วบันทึกในโฟลเดอร์ ซึ่งเป็นโฟลเดอร์สำหรับเก็บงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้น เปลี่ยนชื่อไฟล์เป็นตัวเลข โดยเริ่มจากเลข 1 ตามลำดับ

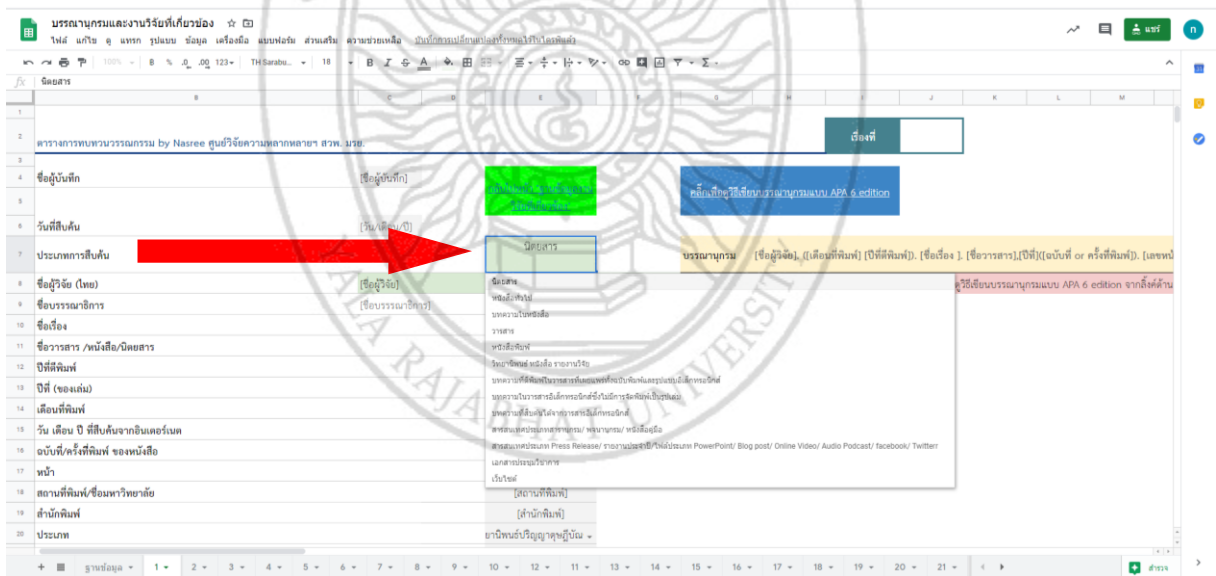


2. เมื่อได้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจะศึกษาแล้ว ให้เปิด Google Form ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ได้พัฒนาเพื่อจัดเก็บงานวิจัยและเขียนอ้างอิง แล้วเริ่มบันทึกข้อมูลในเครื่องมือดังกล่าว ดังนี้

2.1 เลือกที่ Sheet ที่ 1 ซึ่งตรงกับไฟล์ลำดับที่ 1



2.2 ตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้นเป็นงานประเภทไหน แล้วจึงเลือกประเภทการสืบค้น



2.3 เมื่อเลือกประเภทแล้วก็ใส่ข้อมูลตามช่องที่มีสีเขียวปรากฏ เช่น ประเภทการสืบค้นเป็น นิตยสาร ข้อมูลที่ต้องใส่ได้แก่ [ชื่อผู้วิจัย]. (เดือนที่พิมพ์) [ปีที่ตีพิมพ์]. [ชื่อเรื่อง]. [ชื่อวารสาร],[ปีที่](ฉบับที่ or ครั้งที่พิมพ์). [เลขหน้า].

1			
2	ตารางการทบทวนวรรณกรรม by Nasree ศูนย์วิจัยความหลากหลาย สวพ. มรย.		
3			
4	ชื่อผู้บันทึก	[ชื่อผู้บันทึก]	กดลิงก์ไปคลิก "ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เลือกแล้ว"
5			
6	วันที่สืบค้น	[วัน/เดือน/ปี]	
7	ประเภทการสืบค้น		นิตยสาร
8	ชื่อผู้วิจัย (ไทย)	[ชื่อผู้วิจัย]	
9	ชื่อบรรณาธิการ	[ชื่อบรรณาธิการ]	
10	ชื่อเรื่อง		[ชื่อเรื่อง]
11	ชื่อวารสาร /หนังสือ/นิตยสาร		[ชื่อวารสาร]
12	ปีที่ตีพิมพ์		[ปีที่ตีพิมพ์]
13	ปีที่ (ของเล่ม)		[ปีที่]
14	เดือนที่พิมพ์		[เดือนที่พิมพ์]
15	วัน เดือน ปี ที่สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต		[วัน เดือน ปี]
16	ฉบับที่/ครั้งที่พิมพ์ ของหนังสือ		[ฉบับที่ or ครั้งที่พิมพ์]
17	หน้า		[เลขหน้า]
18	สถานที่พิมพ์/ชื่อมหาวิทยาลัย		[สถานที่พิมพ์]
19	สำนักพิมพ์		[สำนักพิมพ์]
20	ประเภท		ยานพาหนะปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต

2.4 หากมีรายละเอียดเพิ่มเติมให้เลื่อนลงมาข้างล่างแล้วเพิ่มข้อมูลในรายละเอียด เช่น เป็น การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีต ดังรูป

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
21	URL			[URL]									
22	รูปแบบสารสนเทศ			Online Media									
23													
24													
25													
26		หัวข้อ											
27		ชื่อผู้วิจัย และปี		จิตอาสา ศิริสุนทร (2559)									
28		ทำการศึกษาเรื่อง		ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยทางารลดทอนผลกระทบการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี									
29		มีวัตถุประสงค์เพื่อ		โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี 2) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี 3) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลทางารลดทอนผลกระทบการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี									
30		กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา		กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ ผู้ซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี มีการสุ่มตัวอย่างตามวิธีของธารายงาม มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน									
31		ผลการศึกษพบว่า		ผลการศึกษพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทางารลดทอนผลกระทบการซื้อสินค้าบรรจุขวดในระดับต้นๆ และปัจจัยส่วนบุคคลของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าบรรจุขวด โดยเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าบรรจุขวดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และปัจจัยส่วนบุคคลทางารลดทอนผลกระทบการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี 2) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลทางารลดทอนผลกระทบการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี 3) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลทางารลดทอนผลกระทบการซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ ผู้ซื้อสินค้าบรรจุขวดของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี									
32													

2.5 จากนั้นให้เปิด Sheet หน้าฐานข้อมูล เพื่อกอกรายละเอียดเพิ่มเติม ได้แก่ เลขหน้าที่อ่าน และเลือกประเภท ทั้งนี้ ส่วนอื่นๆจะถูกล็อกมาอัตโนมัติ ดังรูป

1. การเก็บเอกสารทบทวนวรรณกรรมที่เป็นระเบียบ ค้นหาง่าย ไม่สูญหาย และเรียกใช้งานสะดวก
2. ลดการทำงานซ้ำซ้อนในการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการทำตารางทบทวนวรรณกรรม

2. ลำดับขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนา Flow Chart (แผนภูมิ) ของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ขั้นที่ 1 (ระบุวิธีปฏิบัติ) วาดเค้าโครงของเครื่องมือและออกแบบกระบวนการดำเนินงาน

ขั้นที่ 2 (ระบุวิธีปฏิบัติ) ออกแบบเครื่องมือใน Google Sheet และศึกษาการเขียนอ้างอิงในเนื้อหาและรายการอ้างอิงหรือบรรณานุกรม

ขั้นที่ 3 (ระบุวิธีปฏิบัติ) ออกแบบวิธีการเก็บเอกสาร เช่นการตั้งชื่อไฟล์ที่สั้น และมีแบบแผน

ขั้นที่ 4 (ระบุวิธีปฏิบัติ) ทดลองใช้เครื่องมือ

ขั้นที่ 5 (ระบุวิธีปฏิบัติ) ปรับปรุงเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 6 (ระบุวิธีปฏิบัติ) เริ่มใช้งาน และปรับปรุงทันทีเมื่อเจอปัญหา

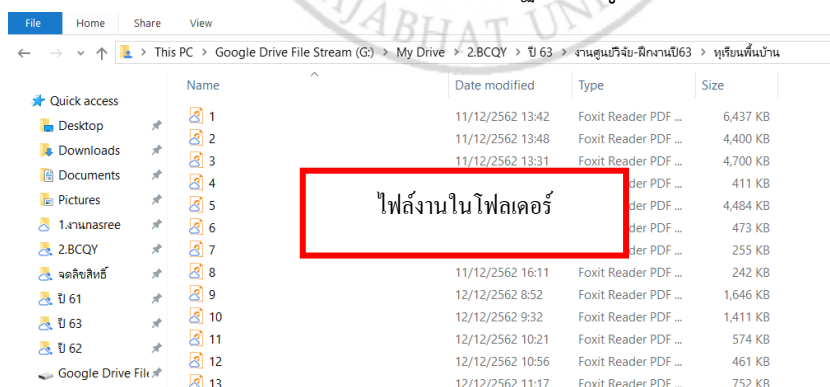
3. ผลการดำเนินการ

- ระบุผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย-ตัวชี้วัดที่กำหนดทั้งเชิงปริมาณ และ/หรือคุณภาพ

จากการพัฒนาเครื่องมือจัดเก็บงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและบรรณานุกรมพร้อมใช้ ทำให้การเขียนทบทวนวรรณกรรมและการจัดทำรายการอ้างอิงสะดวก ค้นหาง่าย เอกสารไม่สูญหาย ลดการทำงานซ้ำซ้อน เป็นฐานข้อมูลเพื่อการตรวจสอบในอนาคตได้ แสดงถึงความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ทุกประการ

- ขั้นตอนของ Best Practice แล้ว ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหา

1. ไฟล์งานเก็บเป็นระเบียบ เรียกใช้งานง่าย โดยมีฐานข้อมูลที่เก็บรายละเอียดของแต่ละเอกสารแล้ว ดังรูป



Name	Date modified	Type	Size
1	11/12/2562 13:42	Foxit Reader PDF ...	6,437 KB
2	11/12/2562 13:48	Foxit Reader PDF ...	4,400 KB
3	11/12/2562 13:31	Foxit Reader PDF ...	4,700 KB
4		der PDF ...	411 KB
5		der PDF ...	4,484 KB
6		der PDF ...	473 KB
7		der PDF ...	255 KB
8	11/12/2562 16:11	Foxit Reader PDF ...	242 KB
9	12/12/2562 8:52	Foxit Reader PDF ...	1,646 KB
10	12/12/2562 9:32	Foxit Reader PDF ...	1,411 KB
11	12/12/2562 10:21	Foxit Reader PDF ...	574 KB
12	12/12/2562 10:56	Foxit Reader PDF ...	461 KB
13	12/12/2562 11:17	Foxit Reader PDF ...	752 KB

บรรณานุกรม-ผู้บริโภคเขียน

ไฟล์ แก้ไข ดู แรก ปรุ้มแบบ รียอล เครื่องมือ แบนฟอน ส่วนเสริม ความช่วยเหลือ บัญชีการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในโครงการนี้

พื้นฐานข้อมูลบรรณานุกรม ในงานวิจัยเรื่อง

ชื่อผู้แต่ง	ชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	หน้า	อ้างอิงในเนื้อหา (ฉบับย่อ)	อ้างอิงในเนื้อหา (ฉบับเต็ม)	บรรณานุกรม	เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
1	ศิริวรรณ เสรวิจิตร	2550	125	ศิริวรรณ เสรวิจิตร (2550:125) ศิริวรรณ เสรวิจิตร, 2550:125	ศิริวรรณ เสรวิจิตร(2550) พฤติกรรมการซื้อผักผลไม้สดในกรุงเทพมหานคร. ศิริวรรณ เสรวิจิตร (2550) ทำการศึกษา		
2	Shiffman, Leon G.; & Kanak, Labor	1994	5				
3	Engel, J. F., Kolstad, D. T., & Blackwell, R. D	1968	5	Engel, J. F., Kolstad, D. T., & Blackwell, R. D (1968)	Engel, J. F., Kolstad, D. T., & Blackwell, R. D (1968) Consumer Behavior		
4	Bulch, G.E. and Bulch, M.A	1993	103				
5	Leon G. Shiffman, Leslie Lazar Karak	1991	5	Leon G			
6	จงชัย สมิทธิง	2535	8	จงชัย ส			
7	ศิริวรรณ เสรวิจิตร	2538	10	ศิริวรรณ			
8	Madhavan, M. & Chandrasekar, k	2015	76	Madha			
9	ธีระวัฒน์ วิชาญภัก	2552	8	ธีระวัฒน์			
10	Keegan, W., Moriarty, S., Dancan, T	1992	193	Keegan, W., Moriarty, S., Dancan, T (1992) Marketing 1 and 2	Keegan, W., Moriarty, S., Dancan, T (1992) Marketing 1 and 2		
11	สุชาติ ฤกษ์ฤกษ์	2552	73-74	สุชาติ ฤกษ์ฤกษ์ (2552:73-74) สุชาติ ฤกษ์ฤกษ์, 2552:73-74	สุชาติ ฤกษ์ฤกษ์ (2552) พฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร		
12	Kotler, P	1997	171	Kotler, P (1997:171)	Kotler, P (1997) Marketing management: analysis, planning		
13	ศิริวรรณ เสรวิจิตร, สุภา เสรวิจิตร, อรรษา ธีระชาติ	2541	194	ศิริวรรณ เสรวิจิตร, สุภา เสรวิจิตร, อรรษา ธีระชาติ (ศิริวรรณ เสรวิจิตร, สุภา เสรวิจิตร, อรรษา ธีระชาติ และศิริภูมิตัดสินใจซื้อผักผลไม้สดในกรุงเทพมหานคร)	ศิริวรรณ เสรวิจิตร, สุภา เสรวิจิตร, อรรษา ธีระชาติ (ศิริวรรณ เสรวิจิตร, สุภา เสรวิจิตร, อรรษา ธีระชาติ และศิริภูมิตัดสินใจซื้อผักผลไม้สดในกรุงเทพมหานคร)		

ฐานข้อมูลใน Google Sheet

2. จากการทบทวนวรรณกรรมใน Google Sheet สามารถคัดลอกแล้วมาใช้งานได้เลย

บรรณานุกรม-ผู้บริโภคเขียน

ไฟล์ แก้ไข ดู แรก ปรุ้มแบบ รียอล เครื่องมือ แบนฟอน ส่วนเสริม ความช่วยเหลือ บัญชีการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในโครงการนี้

พื้นฐานข้อมูลบรรณานุกรม ในงานวิจัยเรื่อง

บรรณานุกรม	ประเภท	เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ชนิดหนังสือ	ความถี่ในการซื้อ	สถานะในการซื้อ	ข้อมูลส่วนบุคคล	พฤติกรรมการซื้อ	บุคลิกภาพ	โอกาสในการซื้อ	จำนวนซื้อและผล	ค่าใช้จ่ายในการซื้อ	ลักษณะทางป
ศิริวรรณ เสรวิจิตร (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค	แนวความคิดหรือทฤษฎี	ศิริวรรณ เสรวิจิตร (2550) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค										
T. H. Al-Gahaifi, J. Světlik (2011) FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR IN MARKET VEGETABLES IN YEMEN	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	T. H. Al-Gahaifi, J. Světlik (2011) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผักในเยเมน (FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR IN MARKET VEGETABLES IN YEMEN) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ทำความเข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของ ผู้บริโภคในการซื้อผักในสาธารณรัฐเยเมน กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ โรงเรียน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และตลาดจาก 13 จังหวัดใน 5 เขต จำนวน 463 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคเยเมนมีอิทธิพลอย่างมากต่อการซื้อผักสำหรับปัจจัยด้านราคาโอกาสความไม่พอใจและเวลาที่ซื้อ ในขณะที่ปัจจัยนิสัย, การแสดง, การเรียงลำดับและที่ตั้งของผู้ขายแนะนำให้มีอิทธิพลปานกลางและอิทธิพลอยู่ในระดับต่ำสำหรับค่าพูดจากปาก										
ซิมลา บุญมา และ อริสสา สะอาดนิก (2018) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความสัมพันธ์พฤติกรรมที่มีความสำคัญต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อของเกษตรกรผู้ปลูกผักในจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณแบบสำรวจแบบไม่มีผู้สังเกตการณ์	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ซิมลา บุญมา และ อริสสา สะอาดนิก (2018) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความสัมพันธ์พฤติกรรมที่มีความสำคัญต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อของเกษตรกรผู้ปลูกผักในจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณแบบสำรวจแบบไม่มีผู้สังเกตการณ์										
ซิมลา บุญมา (2561) ปัจจัยส่วนประกอบ	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ซิมลา บุญมา (2561) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประกอบในการตัดสินใจซื้อผักของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี										
ศิริวรรณ เสรวิจิตร (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ศิริวรรณ เสรวิจิตร (2550) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค										
สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ความ	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร										
สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ความ	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร										
สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ความ	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร										
สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ความ	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	สุทัศน์ รุ่งเรือง (2559) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร										

ผู้ประเภทอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายเดือนแตกต่างกันแสดงผลต่อการตัดสินใจซื้อผักและผลไม้แปรรูปตราดอยคำไม่แตกต่างกัน

T. H. Al-Gahaifi, J. Světlik (2011) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผักในเยเมน (FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR IN MARKET VEGETABLES IN YEMEN) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ทำความเข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักในสาธารณรัฐเยเมน กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ โรงเรียน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และตลาดจาก 13 จังหวัดใน 5 เขต จำนวน 463 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคเยเมนมีอิทธิพลอย่างมากต่อการซื้อผักสำหรับปัจจัยด้านราคาโอกาสความไม่พอใจและเวลาที่ซื้อ ในขณะที่ปัจจัยนิสัย, การแสดง, การเรียงลำดับและที่ตั้งของผู้ขายแนะนำให้มีอิทธิพลปานกลางและอิทธิพลอยู่ในระดับต่ำสำหรับค่าพูดจากปาก

ซิมลา บุญมา และ อริสสา สะอาดนิก (2018) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผักของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความสัมพันธ์พฤติกรรมที่มีความสำคัญต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อของเกษตรกรผู้ปลูกผักในจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณแบบสำรวจแบบไม่มีผู้สังเกตการณ์

ปีที่พิมพ์	หน้า	อ้างอิงในเนื้อหา (หน้าข้อความ)	อ้างอิงในเนื้อหา (หลังข้อความ)	บรรณานุกรม
2550	125	ศิริวรรณ เจริญ (2550:125)	(ศิริวรรณ เจริญ, 2550:125)	ศิริวรรณ เจริญ(2550).พฤติกรรมผู้บริโภค.พิมพ์ครั้งที่ 4.กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์ บริษัท ชีวะอิน และ ไซท์ จำกัด.
1994	5	Shiffman, Leon G.; & Kanuk, Lazer. (1994:5)	(Shiffman, Leon G.; & Kanuk, Lazer, 1994:5)	Shiffman, Leon G.; & Kanuk, Lazer. (1994). Consumer Behavior. 5 ed. New Jersey: prentice-Hall.
1968		Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1968:5)	(Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. 1968:5)	Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1968). Consumer Behavior. 1 ed. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
1993	103	Belch, G.E. and Belch, M.A. (1993:103)	Belch, G.E. and Belch, M.A. (1993:103)	Belch, G.E. and Belch, M.A. (1993). Introduction to Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 2 ed. Boston: Richard D. Irwin.
1991	5	Leon G. Schiffman, Leslie Lazer Kanuk. (1991:5)	(Leon G. Schiffman, Leslie Lazer Kanuk, 1991:5)	Leon G. Schiffman, Leslie Lazer Kanuk. (เดือนที่พิมพ์) 1991). Consumer Behavior: Instructor's Manual. [ชื่อวารสาร],[ปีที่](4 ed). น. [เลขหน้า].
2535	8	อชย สันติวงษ์. (2535:8)	(อชย สันติวงษ์, 2535:8)	อชย สันติวงษ์. (2535). พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
2538	10	ศิริวรรณ เจริญ (2538:10)	(ศิริวรรณ เจริญ, 2538:10)	ศิริวรรณ เจริญ. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ชีวะอิน.
2015	76	Madhavan, M. & Chandrasekar, k. (2015:76)	(Madhavan, M. & Chandrasekar, k. 2015:76)	Madhavan, M. & Chandrasekar, k. (2015). CONSUMER BUYING BEHAVIOR-AN OVERVIEW OF THEORY AND MODELS. (พิมพ์ครั้งที่.....). [สถานที่พิมพ์],[สำนักพิมพ์].
2552	8	ซีเนอส์ ทรานส์. (2552:8)	(ซีเนอส์ ทรานส์, 2552:8)	ซีเนอส์ ทรานส์. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของวัยรุ่นยุคสองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต), เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
1992	193	Keegan, W., Moriarty, S., Duncan, T. (1992:193)	(Keegan, W., Moriarty, S., Duncan, T. 1992:193)	Keegan, W., Moriarty, S., Duncan, T. (1992). Marketing. 1 ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
2552	72-74	สุภาพร กุศลสุนทร. (2552:72-74)	(สุภาพร กุศลสุนทร, 2552:72-74)	สุภาพร กุศลสุนทร. (2552). พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับใหม่). ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัทแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
1997	171	Kotler, P. (1997:171)	(Kotler, P. 1997:171)	Kotler, P. (1997). Marketing management: analysis, planning implementation and control. 9 ed. New Jersey: Asimmon &Schuster.
2541	194	ทวีพันธ์, สุภร เสงี่ยมรัตน์, อรรถา ปะชาวนิช และปิฎก สักคัตนานนท์. (เจริญรัตน์, สุภร เสงี่ยมรัตน์, อรรถา ปะชาวนิช และปิฎก สักคัตนานนท์. 2541)	(เจริญรัตน์, สุภร เสงี่ยมรัตน์, อรรถา ปะชาวนิช และปิฎก สักคัตนานนท์. 2541)	ทวีพันธ์, สุภร เสงี่ยมรัตน์, อรรถา ปะชาวนิช และปิฎก สักคัตนานนท์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัทซีเอสแอนด์เค จำกัด.
2549	30-32	เวรดี ชาทวีชัย (2549:30-32)	(เวรดี ชาทวีชัย, 2549:30-32)	เวรดี ชาทวีชัย (2549). Marketing management. ฉบับแก้ไขปรับปรุง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท คิงแมง แม็คเคอรี่ จำกัด.
1997	140	Kotler & Armstrong (1997:140)	(Kotler & Armstrong, 1997:140)	Kotler & Armstrong. (1997). Marketing Management. 9 ed. Upper saddle River, NJ.: Prentice-Hall.

แนวคิดและทฤษฎี

Engel, Kollat & Blackwell (1968:5) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นลักษณะนิสัยของผู้บริโภคซึ่งเกี่ยวกับพฤติกรรมหนึ่งในการซื้อ ใช้จ่าย แสวงหา สินค้าและบริการ ที่รวมไปถึงกระบวนการไตร่ตรองที่มีอยู่แล้วหรือเป็นกระบวนการที่ก่อให้เกิดการกระทำนั้นในอนาคต

Belch & Belch (1993:103) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากลักษณะนิสัยในการดำเนินกิจกรรมต่างๆของผู้บริโภคแต่ละคนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเพื่อเลือกซื้อแอปพลิเคชันในการสนองความต้องการโดยสร้างความพึงพอใจ

บรรณานุกรม

Belch, G.E. and Belch, M.A. (1993). Introduction to Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 2 ed. Boston: Richard D. Irwin.

Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1968). Consumer behavior. 1 ed. New York: Holt, Rinehart, and Winston.

Leon G. Schiffman, Leslie Lazer Kanuk. ([เดือนที่พิมพ์] 1991). Consumer Behavior: Instructor's Manual. [ชื่อวารสาร],[ปีที่](4 ed). น. [เลขหน้า].

Madhavan, M. & Chandrasekar, k. (2015). CONSUMER BUYING BEHAVIOR-AN OVERVIEW OF THEORY AND MODELS. (พิมพ์ครั้งที่.....). [สถานที่พิมพ์],[สำนักพิมพ์].

Shiffman, Leon G.; & Kanuk, Lazer. (1994). Consumer Behavior. 5 ed. New Jersey: prentice-Hall.

4. บทเรียนที่ได้รับ

ระบบดังกล่าวเป็นการพัฒนาจากปัญหาและมีความต้องการแก้ปัญหาให้การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นของแต่ละบุคคล ซึ่งแต่ละบุคคลนั้น ย่อมมีปัญหาที่แตกต่างกันไป ดังนั้น ระบบนี้อาจไม่ตอบสนองหรือแก้ปัญหาให้กับบุคคลอื่นได้เหมือนกัน แต่อาจนำระบบนี้ไปเป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

5. ปัจจัยความสำเร็จ

ระบบดังกล่าวเป็นการพัฒนาจาก Google Sheet ซึ่งผู้ใช้ต้องมีความรู้เรื่อง Google Sheet หรือโปรแกรม Microsoft Excel เบื้องต้น หรือหน่วยงานต้องเตรียมพร้อมให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้ โปรแกรมดังกล่าว ได้

6. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ และ/หรือรางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)

.....
.....

7. ภาคผนวก (ร่องรอย หลักฐาน ภาพถ่าย ชิ้นงาน ฯลฯ)

การใช้งานระบบในงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองในจังหวัดยะลา รายละเอียดตามลิ้งค์ที่แนบมา https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lqoFGqdpURLGg8_vfqc5D5yybVN8ei6Gzkb4KXZng8/edit?usp=sharing

