

แบบฟอร์ม

การเขียนบทความ “นวัตกรรมวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ”
สำหรับการนำเสนอเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562

(KM YRU Forum 2019)

วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤษภาคม 2563 เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ ห้องประชุม คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อผลงาน เปลี่ยนวิกฤติ Covid-19 เป็นโอกาสในการดำเนินงานพันธกิจวิจัย

หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง

ดร.ศุภมาส รัตนพิพัฒน์

คุณรอมชี แตมาสา

ประเด็นการจัดการความรู้

- ประเด็นที่ ๑ นวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
- ประเด็นที่ ๒ นวัตกรรมในการบริหารจัดการด้านการวิจัย
- ประเด็นที่ ๓ นวัตกรรมการให้บริการวิชาการยกระดับคุณภาพชีวิตและการศึกษา
- ประเด็นที่ ๔ นวัตกรรมในการบริหารจัดการสู่องค์กร ๔.๐ (ตามแนวทางของ ก.พ.ร.)

1. บทนำ

กระบวนการ/วิธีการดำเนินงานในอดีตที่เป็นปัญหา

หนึ่งในพันธกิจหลักของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ การวิจัย ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาความรู้ความจริงใหม่ที่มีระบบแบบแผนตามหลักวิชา อาศัยหลักเหตุผล ที่รอบคอบ รัดกุม ละเอียดและเชื่อถือได้ อันมีประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ การจัดการเรียนการสอน การสร้างองค์ความรู้ใหม่ เกิดข้อค้นพบใหม่หรืออื่นๆ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมถูกระงับ นักวิจัยบางท่านไม่สามารถปรับตัวดำเนินงานพันธกิจด้านงานวิจัยตามแผนที่กำหนด มีการแจ้งความประสงค์คืนเงินทุนที่เหลือ 50% ให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา คิดเป็นสัดส่วน 20% (งบบำรุงการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ปี 2563)

สภาพทั่วไป

องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เป็น "การระบาดใหญ่" หรือ pandemic หลังจากเชื้อลุกลามไปอย่างรวดเร็วในทุกภูมิภาคของโลก เรื่องของโควิด-19

จัดเป็นเรื่องใหม่ที่ไม่อยู่ในสถานการณ์ที่เคยประสบมาก่อน ซึ่งล้วนแต่ส่งผลทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ที่ไม่สามารถดำเนินงานอย่างปกติสุข หลากหลายมาตรการที่ภาครัฐพยายามแก้ไขปัญหาการระบาดของเชื้อโควิด เช่น การให้อยู่ภายในเคหะสถาน หรือบริเวณที่พำนักตน การใช้ Mask และเจลแอลกอฮอล์เพื่อป้องกันและฆ่าเชื้อไวรัส การปิดสถานที่เสี่ยงต่อการติดโรค การปิดช่องทางเข้ามาในราชอาณาจักรในพื้นที่ การห้ามชุมนุมหรือทำกิจกรรมในสถานที่แออัด การจัดเวรยาม ตั้งจุดตรวจตามถนน สถานที่สำคัญต่างๆ ฯลฯ ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมถูกระงับ นักวิจัยควรปรับตัวดำเนินงานพันธกิจด้านงานวิจัยตามแผนที่กำหนดให้ได้ และจะดียิ่งขึ้น หากสามารถเปลี่ยนวิกฤติ Covid-19 เป็นโอกาสในการดำเนินงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ลักษณะสำคัญของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

หัวใจหรือหลักการที่สำคัญของแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ : เปลี่ยนวิกฤติ Covid-19 เป็นโอกาสในการดำเนินงานพันธกิจวิจัย” ของงานวิจัยเรื่องการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป จังหวัดยะลา ตามโครงการพระบรมราโชบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้แก่ “การปรับ (Adjust)” ดังนี้

1. ปรับความคิด (Mindset Adjust)

งานวิจัยนี้ เป็นการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดยะลาฯ แต่ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมถูกระงับ นักวิจัยจำเป็นต้องปรับความคิดโดยการคิดบวก แทนการคิดลบ เช่น มองเป็นความท้าทายอย่างยิ่งยวดในการที่จะพิสูจน์ความสามารถในการดำเนินงานวิจัยท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เลวร้ายที่ไม่เคยพบมาก่อนในรอบ 10 ปี หากยังสามารถดำเนินงานวิจัยจนบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ ถือว่านักวิจัยมีจรรยาบรรณด้านความรับผิดชอบ และทุ่มเทความรู้ ความสามารถ อุทิศตนเพื่องานวิจัยได้อย่างยอดเยี่ยม อย่างไรก็ตามหากได้ดำเนินงานวิจัยเต็มที่ เติบโตความรู้ ความสามารถแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จ นักวิจัยก็ได้เรียนรู้ “บทเรียนของความล้มเหลว” เช่นเดียวกัน

2. ปรับเครื่องมือวิจัย (Research Tools Adjust)

งานวิจัยนี้ ได้กำหนดขั้นตอนในการวางแผนการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายฯ โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แต่ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่การห้ามชุมนุมหรือทำกิจกรรมที่มีการรวมตัวกัน นักวิจัยจึงเปลี่ยนเครื่องมือวิจัย เป็น การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) โดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทน เนื่องจากเหมาะสมกับสถานการณ์โควิดและบริบทกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการที่ไม่สันทัดเรื่องของการใช้เทคโนโลยีมากนัก ซึ่งเครื่องมือวิจัยที่ปรับเปลี่ยนดังกล่าว ยังสามารถตอบโจทย์วัตถุประสงค์วิจัยที่กำหนดได้

3. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน (Operational strategy Adjust)

ภายหลังการเกิดสถานการณ์โควิด ที่เน้นให้ทุกคนอยู่ภายในเคหะสถาน หรือบริเวณที่พำนักตน ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจโดยรวมที่ไม่สามารถจำหน่ายช่องทางแบบออฟไลน์หรือหน้าร้านได้ ด้วยเหตุนี้ นักวิจัยจึงปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนี้

3.1 เน้นพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์เป็นหลัก ทั้งช่องทางของผู้ผลิต คนกลาง และนักวิจัย โดยการจัดทำเพจ แบนเนอร์ วิดีโอ ฯลฯ ในการสื่อสารทางออนไลน์

3.2 เน้นกลยุทธ์ “การตลาดเพื่อสังคม” เช่น การให้ของแถมเป็นหน้ากากผ้ากันโควิด การให้ความรู้ เรื่องการเว้นระยะห่างเพื่อสังคม (Social Distancing) การไม่กักตุนสินค้า ฯลฯ

3.3 เน้นกลยุทธ์ “การตลาดแบบกัลยาณมิตร” โดยการสื่อสารให้ญาติพี่น้อง ผองเพื่อน คนรู้จัก ร่วม สนับสนุนอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน รายได้เพื่อชุมชน

3.4 เน้นกลยุทธ์ “การสื่อสารการตลาดแบบ Relax” โดยการใช้การ์ตูนในการสื่อสาร เช่น เคมเปญ ใดๆ ก็เป็นฮีโร่ได้ ขอเพียงพักอยู่กับบ้าน ออกจากบ้านเท่าที่จำเป็น และสวม Mask ทุกครั้ง หรือแคมเปญ กัก ตัวแต่ไม่ต้องกักตุน กับข้อความของน้องการ์ตูน “เราไม่ได้กักตุน แต่เรากินเยอะ” ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

1. เพื่อให้พันธกิจด้านงานวิจัยเป็นไปตามแผนที่กำหนดท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19
2. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานพันธกิจด้านงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19
3. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยมีจรรยาบรรณด้านความรับผิดชอบต่อและทุ่มเทความรู้ ความสามารถ อุทิศตน เพื่องานวิจัย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

เป้าหมาย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. ธุรกิจโอท็อปจังหวัดยะลา จำนวน 3 ธุรกิจ ได้รับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย
2. แผนงานวิจัย 1 เรื่อง และโครงการวิจัยย่อยจำนวน 3 เรื่อง (ทุนอุดหนุนงานวิจัย งบบำรุง การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ปี 2563) สามารถดำเนินงานพันธกิจด้านงานวิจัยตามแผนที่ กำหนด
3. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดยะลาฯ คาดว่าช่วยให้ผู้ประกอบการที่ เป็นกลุ่มเป้าหมายวิจัย มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อย 10%

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. พันธกิจด้านงานวิจัยเป็นไปตามแผนที่กำหนดท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid- 19
2. นักวิจัยมีขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานพันธกิจด้านงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19
3. นักวิจัยมีจรรยาบรรณด้านความรับผิดชอบต่อและทุ่มเทความรู้ ความสามารถ อุทิศตนเพื่องานวิจัย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

2. ลำดับขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมพัฒนา Flow Chart (แผนภูมิ) ของวิธีหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ลำดับขั้นตอนกระบวนการ “เปลี่ยนวิกฤติ Covid-19 เป็นโอกาสในการดำเนินงานพันธกิจวิจัย”

1. ปรับความคิด (Mindset Adjust)
↓
2. ปรับเครื่องมือวิจัย (Research Tools Adjust)
↓
3. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน (Operational strategy Adjust)
↓
4. สรุปผลการพัฒนา (Development Conclusion)

3. ผลการดำเนินการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. ธุรกิจโอท็อปจังหวัดยะลา จำนวน 3 ธุรกิจ ได้รับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย
2. แผนงานวิจัย 1 เรื่อง และโครงการวิจัยย่อยจำนวน 1 เรื่อง (ทุนอุดหนุนงานวิจัย งบบำรุง การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ปี 2563) สามารถดำเนินงานพันธกิจด้านงานวิจัยตามแผน ที่กำหนด
3. วัตถุประสงค์วิจัยบรรลุผลสำเร็จ โดยการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัด ยะลาฯ ช่วยให้ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายวิจัย มียอดขายเพิ่มขึ้น 15%-35%

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. พันธกิจด้านงานวิจัยเป็นไปตามแผนที่กำหนดท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19
2. นักวิจัยมีขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานพันธกิจด้านงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19
3. นักวิจัยมีจรรยาบรรณด้านความรับผิดชอบและทุ่มเทความรู้ ความสามารถ อุทิศตนเพื่องานวิจัย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

เมื่อดำเนินการตามขั้นตอนของ Best Practice แล้ว ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหา ดังนี้

1. พันธกิจด้านงานวิจัยเป็นไปตามแผนที่กำหนดท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19
2. สัดส่วนการคืนเงินทุนวิจัยที่เหลือ 50% ให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาลดลง
3. วัตถุประสงค์วิจัยบรรลุผลสำเร็จ โดยการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัด ยะลาฯ ช่วยให้ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายวิจัย มียอดขายเพิ่มขึ้น 10%-35%

4. บทเรียนที่ได้รับ

- 4.1 เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ ทั้งผู้ประกอบการ

คนกลาง และนักวิจัย

4.2 ท่ามกลางสถานการณ์โควิดที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมถูกระงับ กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม, การตลาดแบบกัลยาณมิตร และการสื่อสารการตลาดแบบ Relax สามารถนำมาใช้ได้ผล

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบออนไลน์ เหมาะสมที่จะนำมาใช้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 มากกว่าช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ (หน้าร้าน)

5. ปัจจัยความสำเร็จ

5.1 ภาครัฐทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบการ คนกลาง และนักวิจัย ต้องจริงจังและทุ่มเทความพยายามเต็มที่ในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการร่วมกัน

5.2 การออกแบบเนื้อหา (Content) ในการสื่อสารผ่านช่องทางแบบออนไลน์ ควรสั้น ง่าย ได้ใจความ มีภาพเล่าเรื่อง หัวข้อต้องดึงดูดใจ มีศิลปะในการเล่าเรื่อง หรือแม้แต่การทำเนื้อหาข้อมูลให้จบภายในภาพเดียว ต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการทำการตลาดแบบออนไลน์

5.3 กลยุทธ์ทางการตลาด ควรเน้นให้เข้ากับกระแสสถานการณ์โควิด มีการทำการตลาดเพื่อสังคม การตลาดแบบกัลยาณมิตร และการสื่อสารการตลาดแบบ Relax

6. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ และ/หรือรางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)

7. ภาคผนวก (ร่องรอย หลักฐาน ภาพถ่าย ชิ้นงาน ฯลฯ)

กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม



โครงการห้ามสวมหน้ากาก
12 เม.ย. เวลา 08:44

แนวทาง "ห่างกันสักฟุต" ห่างไกล Covid-19
ร่วมด้วย ช่วยกัน เว้นระยะห่างทางสังคม ทำตาม
ง่ายๆ ใครๆก็ทำได้

#ห่างกันสักฟุต #ร่วมฝ่าวิกฤตCovidไปด้วยกัน
#... ดูเพิ่มเติม

SOCIAL DISTANCING
แนวทาง ลดเสี่ยง เลี่ยง COVID-19

การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เป็นการลดการแพร่กระจาย
ของโรคติดต่อต่างๆ รวมไปถึง COVID-19 ด้วย

5 แนวทาง #ห่างกันสักฟุต ห่างไกล COVID-19

ยืนห่างกัน 1.5-2 เมตร	งดการรวม กัน ในสถานที่ ศึกษา ทำงาน หรือสถานที่ อื่นใด	รับประทานอาหาร จากรถ คนเดียว หรือใช้ถุง หิ้วใส่ถุง พลาสติก ทิ้งลงถังขยะ	เว้นระยะการ ยืนรอ การทำ ธุรกิจ หรือใช้ลิฟต์ บันได ทางลงบันได	ลดความ หนาแน่น ในการใช้ ลิฟต์
--------------------------	--	---	---	--

ร่วมด้วย ช่วยกัน เว้นระยะห่างทางสังคม

โครงการห้ามสวมหน้ากาก
ผู้สนับสนุน: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์
☎ 082-2850723 ☎ 084-2850723

กาแฟแดง กลุ่มแม่บ้านนาโพธิ์นา
12 เมษายน เวลา 08:44

แนวทาง "ห่างกันสักฟุต" ห่างไกล Covid-19
ร่วมด้วย ช่วยกัน เว้นระยะห่างทางสังคม ทำตามง่ายๆใครๆก็ทำได้

#ห่างกันสักฟุต #ร่วมฝ่าวิกฤตCovidไปด้วยกัน #Covid #กาแฟแดง

กาแฟแดง หอมๆ ต้องลอง! ☺... ดูเพิ่มเติม

SOCIAL DISTANCING
แนวทาง ลดเสี่ยง เลี่ยง COVID-19

การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เป็นการลดการแพร่กระจาย
ของโรคติดต่อต่างๆ รวมไปถึง COVID-19 ด้วย

5 แนวทาง #ห่างกันสักฟุต ห่างไกล COVID-19

ยืนห่างกัน 1.5-2 เมตร	งดการรวม กัน ในสถานที่ ศึกษา ทำงาน หรือสถานที่ อื่นใด	รับประทานอาหาร จากรถ คนเดียว หรือใช้ถุง หิ้วใส่ถุง พลาสติก ทิ้งลงถังขยะ	เว้นระยะการ ยืนรอ การทำ ธุรกิจ หรือใช้ลิฟต์ บันได ทางลงบันได	ลดความ หนาแน่น ในการใช้ ลิฟต์
--------------------------	--	---	---	--

ฟาร์มผึ้งจิ้งจกรุ่น Betong Stingless Bee Farm
12 เมษายน เวลา 08:43

แนวทาง "ห่างกันสักฟุต" ห่างไกล Covid-19
ร่วมด้วย ช่วยกัน เว้นระยะห่างทางสังคม ทำตามง่ายๆใครๆก็ทำได้

#ห่างกันสักฟุต #ร่วมฝ่าวิกฤตCovidไปด้วยกัน
#น้ำผึ้งอินทรีย์... ดูเพิ่มเติม

SOCIAL DISTANCING
แนวทาง ลดเสี่ยง เลี่ยง COVID-19

การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เป็นการลดการแพร่กระจาย
ของโรคติดต่อต่างๆ รวมไปถึง COVID-19 ด้วย

5 แนวทาง #ห่างกันสักฟุต ห่างไกล COVID-19

ยืนห่างกัน 1.5-2 เมตร	งดการรวม กัน ในสถานที่ ศึกษา ทำงาน หรือสถานที่ อื่นใด	รับประทานอาหาร จากรถ คนเดียว หรือใช้ถุง หิ้วใส่ถุง พลาสติก ทิ้งลงถังขยะ	เว้นระยะการ ยืนรอ การทำ ธุรกิจ หรือใช้ลิฟต์ บันได ทางลงบันได	ลดความ หนาแน่น ในการใช้ ลิฟต์
--------------------------	--	---	---	--

การตลาดแบบกัลยาณมิตร

อัสลามอาลัยกุ่ม/สวัสดิ์
.....พี่น้อง พองเพื่อนชะห์ อัปสร



ด้วยใจที่หาญหาญขันอาสา ขอบใจคุณ... เรื่อง... การพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของพี่น้อง
จากโครงการพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ และวิชาชีพชาวอินทรีย์... โปรดดูตัวอย่างผลิตภัณฑ์อินทรีย์จากทางร้าน
จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์, กาแฟแดง และน้ำผึ้งอินทรีย์... ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของพี่ชาย ออ. นพ.สละ
จาลง นวัตกรรมคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์อินทรีย์คุณภาพ การพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายแบบอินทรีย์-อินทรีย์ทำได้ง่ายกว่า
อุปสรรค... อย่างไรก็ตามหากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดข้องใดๆ กรุณาติดต่อพี่ชายหรือพี่สาวที่ปรึกษาด้านการตลาด
ได้ที่เบอร์โทรศัพท์... หรือเข้ามาติดต่อพี่ชายที่ร้านหรือที่ศูนย์บริการลูกค้าอินทรีย์ของเรานะคะ ขอขอบคุณ
คุณพี่ชายที่รักทุกท่านเป็นอย่างสูงที่สุด... พี่ชายอินทรีย์ นวัตกรรมอินทรีย์

ด้วยรักและขอบคุณจากใจ ชะห์ อัปสร


โครงการห้ามสวมหน้ากาก
14 เมษายน เวลา 20:36

กันคนแปดใจใครๆ ก็เป็นฮีโร่ได้
ร่วมแจกหน้ากากผ้ากันเชื้อโรคจากมือสิ่งสกปรกในมือที่กำหนัด
ทางโครงการห้ามสวมหน้ากากผ้าอินทรีย์ของอัสลาม อาลัยกุ่ม/สวัสดิ์ ชัยอ. จาก
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

จากงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของ
สภาฯ

#ร่วมฝ่าวิกฤต Covid ไปด้วยกัน

พี่น้องฮีโร่ได้...
ขอเพียงอยู่กับบ้าน ออกจากบ้านเท่าที่จำเป็น
ใส่ Mask ทุกครั้ง

กาแฟแดง กลุ่มแม่บ้านนาโพธิ์นา
11 เมษายน เวลา 21:11

กันคนแปดใจใครๆ ก็เป็นฮีโร่ได้
ร่วมแจกหน้ากากผ้ากันเชื้อโรคจากมือสิ่งสกปรกในมือที่กำหนัด
ของอัสลาม อาลัยกุ่ม/สวัสดิ์ ชัยอ. จากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
จากงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของ
สภาฯ

#ร่วมฝ่าวิกฤตCovidไปด้วยกัน... ดูเพิ่มเติม



ใครๆ ก็เป็นฮีโร่ได้...
ขอเพียงอยู่กับบ้าน ออกจากบ้านเท่าที่จำเป็น

ฟาร์มผึ้งจิ้งจกรุ่น Betong Stingless Bee Farm
11 เมษายน เวลา 21:08

กันคนแปดใจใครๆ ก็เป็นฮีโร่ได้
ร่วมแจกหน้ากากผ้ากันเชื้อโรคจากมือสิ่งสกปรกในมือที่กำหนัด
ของอัสลาม อาลัยกุ่ม/สวัสดิ์ ชัยอ. จากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
จากงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของ
สภาฯ

#ร่วมฝ่าวิกฤตCovidไปด้วยกัน
น้ำผึ้งอินทรีย์แท้จากเมือง
ราคาพิเศษ 350฿ เท่านั้น!!
☞ ไม่รีรอติดต่อพี่ชายแม่บ้านกาฝากอินทรีย์ สภาฯราชภัฏยะลา

สนใจสอบถามรายละเอียด
กด Inbox เลย
m.me/102894848047562
หรือแอด line
ID : 0864836345



การสื่อสารการตลาดแบบ Relax

ใครๆ ก็เป็นฮีโร่ได้...
ขอเพียงอยู่กับบ้าน ออกจากบ้านเท่าที่จำเป็น
และสวมใส่ Mask ทุกครั้ง



ทั้งนี้ขอขอบคุณจาก พี่ชายอินทรีย์ นวัตกรรมอินทรีย์
โครงการพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ และวิชาชีพชาวอินทรีย์... โปรดดูตัวอย่างผลิตภัณฑ์อินทรีย์จากทางร้าน
จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์, กาแฟแดง และน้ำผึ้งอินทรีย์... ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของพี่ชาย ออ. นพ.สละ
จาลง นวัตกรรมคุณภาพ

ใครๆ ก็เป็นฮีโร่ได้...
ขอเพียงอยู่กับบ้าน ออกจากบ้านเท่าที่จำเป็น
และสวมใส่ Mask ทุกครั้ง



ทั้งนี้ขอขอบคุณจาก พี่ชายอินทรีย์ นวัตกรรมอินทรีย์
โครงการพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ และวิชาชีพชาวอินทรีย์... โปรดดูตัวอย่างผลิตภัณฑ์อินทรีย์จากทางร้าน
จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์, กาแฟแดง และน้ำผึ้งอินทรีย์... ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของพี่ชาย ออ. นพ.สละ
จาลง นวัตกรรมคุณภาพ

ใครๆ ก็เป็นฮีโร่ได้...
ขอเพียงอยู่กับบ้าน ออกจากบ้านเท่าที่จำเป็น
และสวมใส่ Mask ทุกครั้ง



ทั้งนี้ขอขอบคุณจาก พี่ชายอินทรีย์ นวัตกรรมอินทรีย์
โครงการพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ และวิชาชีพชาวอินทรีย์... โปรดดูตัวอย่างผลิตภัณฑ์อินทรีย์จากทางร้าน
จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์, กาแฟแดง และน้ำผึ้งอินทรีย์... ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของพี่ชาย ออ. นพ.สละ
จาลง นวัตกรรมคุณภาพ

โครงการฟาร์มตัวอย่าง ธารโต
13 เม.ย. เวลา 16:36

ห่างอีกสักนิด เพื่อป้องกันและห่างไกลจาก Covid-19
ร่วมกันเว้นระยะห่างทางสังคม ทำตามง่าย ๆ ใครๆ ก็ทำได้
... ดูเพิ่มเติม

กอยห่างอีกนิดอีกนิดนั่นแหละ
ห่างอีกสักนิดอีกนิดนั่นแหละ

พิเศษ!
ราคาปกติ **280**
ลดเหลือเพียง **250** B
สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อ 1 ชิ้น

Social Distancing เว้นระยะห่างทางสังคม
เว้นระยะห่าง 2 เมตร เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19
ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 086-2850723

ฟาร์มตัวอย่างธารโต 086-2850723 086-2850723

กาแฟนอง กลุ่มแม่บ้านนาจักรพัฒนา
13 เมษายน เวลา 16:36 น.

ห่างอีกสักนิด เพื่อป้องกันและห่างไกลจาก Covid-19
ร่วมกันเว้นระยะห่างทางสังคม ทำตามง่าย ๆ ใครๆ ก็ทำได้
#ห่างอีกสักนิด #ร่วมห่างไกล Covid-19 ไปด้วยกัน
#กาแฟนอง ... ดูเพิ่มเติม

กอยห่างอีกนิดอีกนิดนั่นแหละ
ห่างอีกสักนิดอีกนิดนั่นแหละ

พิเศษ!
ราคาปกติ **280**
ลดเหลือเพียง **250** B
สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อ 1 ชิ้น

Social Distancing เว้นระยะห่างทางสังคม

ฟาร์มผึ้งจิ๋ว รุจริน Betong Stingless Bee Farm
13 เมษายน เวลา 16:35 น.

ห่างอีกสักนิด เพื่อป้องกันและห่างไกลจาก Covid-19
ร่วมกันเว้นระยะห่างทางสังคม ทำตามง่าย ๆ ใครๆ ก็ทำได้
: #ห่างอีกสักนิด #ร่วมห่างไกล Covid-19 ไปด้วยกัน
#น้ำผึ้งขิงจืด... ดูเพิ่มเติม

กอยห่างอีกนิดอีกนิดนั่นแหละ
ห่างอีกสักนิดอีกนิดนั่นแหละ

พิเศษ!
ราคาปกติ **380**
ลดเหลือเพียง **350** B
สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อ 1 ชิ้น

Social Distancing เว้นระยะห่างทางสังคม
เว้นระยะห่าง 2 เมตร เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19
ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 086-2850723

โครงการฟาร์มตัวอย่าง ธารโต
16 เม.ย. เวลา 18:09

กักตัว แต่ไม่ต้อง "กักตุน"
ของมีพร้อมส่ง สั่งซื้อมาได้เลย..
... ดูเพิ่มเติม

กักตัว แต่ไม่ต้องกักตุน

พิเศษ!
ราคาปกติ **50**
ลดเหลือเพียง **40** B
สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อ 1 ชิ้น

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 086-2850723

กาแฟนอง กลุ่มแม่บ้านนาจักรพัฒนา
22 ชม.

กักตัว แต่ไม่ต้อง "กักตุน"
ของมีพร้อมส่ง สั่งซื้อมาได้เลย..
กาแฟนอง หอมๆ หอมกลิ่นแล้ว
ราคาพิเศษ ! กลิ่นดีอีก 40B ... ดูเพิ่มเติม

กักตัว แต่ไม่ต้องกักตุน

พิเศษ!
ราคาปกติ **400**
ลดเหลือเพียง **360** B
สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อ 1 ชิ้น

ฟาร์มผึ้งจิ๋ว รุจริน Betong Stingless Bee Farm
22 ชม.

กักตัว แต่ไม่ต้อง "กักตุน"
ของมีพร้อมส่ง สั่งซื้อมาได้เลย..
: ราคาพิเศษ !
สนับน้ำผึ้ง 150B... ดูเพิ่มเติม

กักตัว แต่ไม่ต้องกักตุน

พิเศษ!
ราคาปกติ **180**
ลดเหลือเพียง **150** B
สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อ 1 ชิ้น

พิเศษ!
ราคาปกติ **480**
ลดเหลือเพียง **450** B
สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อ 1 ชิ้น

