

หัวข้อวิจัย	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แบบผสมผสานวัตถุบของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
ชื่อผู้วิจัย	อัปสร อีซอ นันทรัตน์ นามบุรี ณัฐธาระวี พงศ์กระพันธ์ มนัส สุทธิการ วิโรจน์ ไพบูลย์เวชสวัสดิ์
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ	2563

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แบบผสมผสานวัตถุบของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพวังพญา อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ลักษณะเป็นงานวิจัยและพัฒนา ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม การปฏิบัติการพัฒนา และการใช้แบบสอบถาม ศึกษาจากภาคีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพวังพญา คนกลาง ลูกค้า และผู้รู้ด้านงานออกแบบหรืองานศิลปะ ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แบบผสมผสานวัตถุบของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพวังพญา สามารถแบ่งการทำงานได้ 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การวางแผนพัฒนา โดยประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แบบผสมผสานวัตถุบ ได้แก่ กระเป๋า โดยเสนอให้ผสมผสานวัตถุบเตยหนาม กับวัตถุบขนนกหรือกรงนก, ผ้าปาเต๊ะ และหนัง 2) การปฏิบัติการพัฒนา ได้มีการจัดทำผลงานกระเป๋าเตยหนามสร้างสรรค์ 3 Set ดังนี้ Set “Binlala”, Set “Patical” และ Set “Banarock” 3) การสรุปผลการพัฒนา จากการสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายพบว่า Set “Patical” และ Set “Banarock” ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมสูงสุดเท่ากัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36

Research Title: Creative Product Innovation with Combined Materials
of Peace Farmer Housewife Group Community Enterprise
of Wang-paya, Raman District, Yala Province

Researchers: Apsorn E-sor
Nantharat Namburi
Nattharawee Phongkraphan
Manus Suttikarn
Wiroj Phaiboonvessawat

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Year: 2020

Abstract

The purpose of this research was to develop creative product innovation with combined materials of Peace Farmer Housewife Group Community Enterprise of Wang-paya, Raman District, Yala Province. The study was a research & development design. Data collection was conducted via focus group discussion, development operation, and questionnaires, to study involved participants including entrepreneurs of Peace Farmer Housewife Group Community Enterprise of Wang-paya, middlemen, customers, design or art work scholars. Results of the research indicated that development of creative product innovation with combined materials of Peace Farmer Housewife Group Community Enterprise of Wang-paya was dividable to 3 steps as follows. 1) Development Planning: the selected product to develop into creative product innovation with combined materials was bag, suggesting material combination of Pandanus Kaidus Kurz with feather or bird cage materials, batik, and leather. 2) Development Operation: Creative Pandanus Kaidus Kurz bags were accomplished in 3 collections of “Binlala” set, “Patical” set, and “Banarock” set. 3) Development Conclusion: Satisfaction survey from target customer group

showed that “Patical” and “Banarock” sets were equally rated at highest satisfaction degree, accounted at proportion of 36%.