

หัวข้อวิจัย	อัตลักษณ์ผ้าและเครื่องแต่งกายธุรกิจโอท็อป 5 ดาวอำเภอเมือง จังหวัดยะลา
ชื่อผู้วิจัย	อัปสร อีซอ ปวีณา เจาะอารง สุธิดา เลขาวิจิตร มนัส สุทธิการ ชรีฮาน ยีแวง วิโรจน์ ไพบูลย์เวชสวัสดิ์
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	ราชภัฏยะลา
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ผ้าและเครื่องแต่งกายธุรกิจโอท็อป 5 ดาว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ลักษณะเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ เจาะลึกผู้ประกอบการธุรกิจโอท็อปประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระดับ 5 ดาว อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2559 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 5 ราย คิดเป็น 100 % ของประชากรทั้งหมดสำหรับแบบสัมภาษณ์เครื่องมือที่ใช้ จัดแบ่งข้อมูลเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ แนวคิดที่มาของอัตลักษณ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ และผลที่เกิดขึ้นภายหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จะถูกนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และเขียนพรรณนาเชิงเหตุผล

ผลการวิจัยอัตลักษณ์ผ้าและเครื่องแต่งกายธุรกิจโอท็อป 5 ดาว อำเภอเมือง จังหวัดยะลาทั้ง 5 ธุรกิจ เป็นดังนี้ 1) อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจอาตือนันบาติก ได้แก่ ผ้าบาติกลายหินอ่อน เทคนิคสี 3 ชั้น 2) อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจเก๋บาติก ได้แก่ ผ้าบาติกลายกล้วยหิน เทคนิคสี 3 ชั้น 3) อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจศรียะลาบาติก ได้แก่ ผ้าปะลาจิง ลายปาเต๊ะบล็อดไม้ 4) อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจกลุ่มปักผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมสัมพันธ์ ได้แก่ ผ้าคลุมบาวา ลายดอกกุหลาบ ปักทียบสอยไหมและเดินเส้นฉลุโยง ติดคริสตัลแท้สวารอฟกี้ 5) อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจเยาวชนป้อแนบาติก ได้แก่ ผ้าบาติกลายดอกกุหลาบประยุกต์ ใช้เทคนิคสีธรรมชาติ ซึ่งจากการสังเคราะห์อัตลักษณ์ผ้าและเครื่องแต่งกายดังกล่าว จะเห็นได้ว่ามาจาก

การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพและแตกต่าง การออกแบบลวดลายที่มีเรื่องราวที่แตกต่าง และ
การใช้เทคนิคผลิตชั้นสูงที่แตกต่าง

Research Title: Fabric and Costume Identity of 5-Star OTOP Business
of Amphoe Muang Yala Province

Researchers: Apsorn E-sor
Paweena Jeharrong
Sutida Lekhawichit
Manus Suttikarn
Chareehan Yeewea
Wiroj Phaiboonvessawat

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Academic Year: 2019

Abstract

This research was aimed to study fabric and costume identities of 5-star OTOP businesses of Amphoe Muang, Yala province. The research was a qualitative issue. Data collection was performed via in-depth interview of 5-star level entrepreneurs selected as tops of One Tambon One Product categorized in fabric and costume businesses of Amphoe Muang, Yala province in 2016, which totaled to 5 entrepreneurs, accounted 100% of entire population. Interview instrument was formed with 5 parts comprised of developed product information, product identity, original concepts of identity, product development according to identity, and results after product development according to identity. The in-depth interview information derived was brought to perform analysis, synthesis, comparison, and rational descriptive writing.

Results of the research were as follows. 1) Product identity of Aduenan Batik business was 3-color-layer technique marble print design batik. 2) Product identity of Kae Batik business was 3-color-layer technique Saba banana print design batik. 3) Product identity of SriYala Batik business was wooden-block batik-paint design palanging fabric. 4) Product identity of Muslim Women

Relation Hijab Needlecraft Group business was bawa hijab with dense-stitched perforated rose print design with silk sewing stuck with real Swarovski crystals. And, 5) Product identity of Buenae Youth Batik business was modified rose print design batik using natural color technique. When the identities of fabrics and costumes were synthesized, it was seen that they were originated from selection of quality and distinct materials, print design and story reflecting identity, and application of distinctively advanced manufacturing technique.