

หัวข้อวิจัย	ปัญหาและความต้องการเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายของผู้ประกอบการโอท็อป 5 ดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา
ชื่อผู้วิจัย	อาจารย์อุษณีย์ พรหมศรียา, รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ, อาจารย์ลาวัณย์ ทิพย์มาศ, อาจารย์สุไลยา กุวิง, อาจารย์อับบัส พาลีเขตต์ และอาจารย์วุฒิชัย คงยัง
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ	2560

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินธุรกิจ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อการส่งออก รวมถึงความต้องการเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายของผู้ประกอบการโอท็อป 5 ดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโอท็อป 5 ดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา รวม 5 คน จาก 5 ธุรกิจ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดข้อมูลแบบสัมภาษณ์เป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ข้อมูลด้านการสัมภาษณ์ 2) ข้อมูลด้านการดำเนินงานของธุรกิจ 3) ข้อมูลด้านปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อการส่งออก และ 4) ความต้องการเพื่อการส่งออก โดยข้อมูลที่ได้ จะถูกนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และเขียนพรรณนา เชิงเหตุผล ผลการวิจัยเป็นดังนี้

1. การดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตโอท็อป ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายของผู้ประกอบการโอท็อป 5 ดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านบุคลากร ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจโอท็อปส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 10 ปี เกิดจากความชอบ ใจรัก ความใฝ่รู้ และเพื่อสร้างงานให้กับคนในพื้นที่ 2) ด้านการผลิตเน้นความเป็นเอกลักษณ์ของลวดลายและวัตถุดิบเฉพาะของการผลิต 3) ด้านการเงิน ก่อตั้งธุรกิจจากเงินทุนของผู้ประกอบการและจากสมาชิกในกลุ่ม มีการทำบันทึกบัญชีรายรับและรายจ่ายอย่างง่าย 4) ด้านการตลาด เน้นกลุ่มลูกค้าผู้หญิงวัยทำงานที่มีรายสูง ให้ความสำคัญกับการปรากฏเครื่องหมายรับรองต่างๆ ใช้จัดจำหน่ายแบบหลากหลายช่องทางและส่งเสริมการตลาดแบบผสมผสาน และ 5) ด้านส่งออก เน้นปรับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับบริบทนิยม และความชอบของลูกค้าในแต่ละประเทศ

2. ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อการส่งออกของกลุ่มผู้ผลิตโอท็อป ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายของผู้ประกอบการโอท็อป 5 ดาว ในอำเภอเมือง จังหวัดยะลา พบว่าผู้ประกอบการมีปัญหาหลักด้านการเงิน ขาดเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งธุรกิจได้แก้ไขโดยการหาพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วมโครงการของรัฐเข้าร่วมโครงการต่างๆ และทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินที่ให้ดอกเบี้ยราคาพิเศษ

3. ความต้องการเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายของผู้ประกอบการโอท็อป 5 ดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา พบว่าต้องการให้หน่วยงานภาครัฐดูแลด้านการเงินมากที่สุด ในด้านเงินทุนหมุนเวียน การระดมทุน รวมถึงดูแลการกู้เงินให้กับกลุ่มโอท็อปขนาดเล็ก และความต้องการด้านการส่งออก คือต้องการให้ดูแลผู้ประกอบการโอท็อปอย่างต่อเนื่องจนเกิดการส่งออกที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

Research Title: Problems and Needs for Exporting Textile and Clothing Products of 5-Star OTOP Entrepreneurs in Amphoe Mueang, Yala Province.

Researchers: Usanee Promsriya, Associate professor Apsorn E-sor, LawanTippamas
Sulaiya Kuwing, Abbas Paliket and WuthichaiKongyang

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Year: 2016

Abstract

This qualitative research was aimed to study the business performance, problems and solutions for exporting and demanding for exporting textile and clothing products of 5-Star OTOP entrepreneurs in Amphoe Mueang, Yala Province. Data collection was collected via in-depth interview. The target group of this research was 5 entrepreneurs of 5 5-Star rated OTOP businesses in Amphoe Mueang, Yala Province. The instrument was an interview form that was divided in to 4 section of information, including 1) Information of Interview 2) Business Performance 3) Problems and Solutions for exporting and 5) Demanding for exporting. The outcomes were subsequently analyzed, synthesized, compared, and rationally described. Results of the research were summarized as follows:

1. Business performance of the textile and clothing products of 5-Star OTOP entrepreneurs in Amphoe Mueang, Yala Province consists of 5 aspects as follows: 1) Personnel operation was found that the most OTOP entrepreneurs have more experience in doing business more than 10 years which founded on passion and to create jobs for people in the area. 2) The production focus on the unique patterns and raw materials of the production. 3) The Finances was founded by personal money and group members, including simple receipts and expenses are recorded. 4) Marketing focuses on high-income working women groups. Pay attention to the presence of various certification marks. Used for multi-channel distribution and mixed method of marketing promotion, and 5) For Exporting, Customize the product to suit the consumers in each country.

2. Problems and solutions for exporting textile and clothing products of 5-Star OTOP entrepreneurs in Amphoe Mueang, Yala Province was found that the entrepreneurs had financial problems by lack of working capital - this was solved by finding a business

partner, participate in state programs and financial transactions with financial institutions that provide special interest rates.

3. The demand for exporting textile and clothing products of 5-Star OTOP entrepreneurs in Amphoe Mueang, Yala Province, The OTOP entrepreneurs expected to require the government to take the most financial care. In terms of working capital, funding, and oversight of loans to small OTOP. And the export requirements, they needed for state agencies to continue to produce concrete and sustainable exports.