



รายงานวิจัย

อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
Identity for Accounting Students in Management
Sciences Faculty of Yala Rajabhat University

โดย

นันทา จันท์แก้ว

มีนา ระเด่นอาหมัด

ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณบำรุงการศึกษา ประจำปี 2559
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Research Title Identity for Accounting Students in Management Sciences Faculty of Yala Rajabhat University

Researchers Nuntha Chankaew and Meena Radenahmad

Faculty Management Sciences

University Yala Rajabhat University

Year 2016

Abstract

This research aims to determine the identity and style of promoting identity student accounting, Faculty of Management, Yala Rajabhat University. This qualitative study and using research is focus group consisted of experts from outside, the Graduate School, Faculty courses, alumni, and current students. The results of the research showed that; Identity student branch account Faculty of Management, Yala Rajabhat University has two aspects: 1) knowledge, ability and technical skills, including accounting and technology and 2) the moral and ethical accountants and professional ethics, and volunteerism.

Guidelines for Promoting Student Programs identity account, Faculty of Management, Yala Rajabhat University found that priority should be given to the selection of majors in the structure of the course in line with the identity of knowledge and technical skills and programs or extracurricular activities that focus on the moral and ethical. Activities encourage students who volunteer, the service of the community and society including activities that build unity colleagues.

Keyword: Identity, Model for promoting identities

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
Abstract.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	2
ขอบเขตของโครงการการวิจัย.....	2
ขอบเขตของเนื้อหา.....	2
ขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์... นิยามศัพท์.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีอัตลักษณ์.....	4
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์บุคคล.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา.....	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	15
เครื่องมือที่ใช้ในเก็บข้อมูล.....	15
วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	17
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
การกำหนดค่าสำคัญที่ใช้ในการศึกษา.....	19
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	23
อภิปรายผล.....	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อเสนอแนะ.....	25
บรรณานุกรม.....	26
ภาคผนวก.....	28
ภาคผนวก ก ข้อมูลการถอดเทปบันทึกเสียงจากการสัมภาษณ์.....	29
ประวัติคณะผู้วิจัย.....	39



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงการกำหนดคำสำคัญที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	19



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.1	อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี.....	22
5.1	อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี.....	24



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต คณาจารย์ประจำหลักสูตร ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจคุณภาพงานวิจัยที่ให้ข้อ เสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์ จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ ให้แก่คณาจารย์ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา จนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอมอบความกตัญญูตเวทิตาคุณ แต่บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน รวมถึง คุณรอรอฮานา ดาคาเฮง เจ้าหน้าทีวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้ ที่มีส่วนช่วยในการติดต่อประสานระหว่างผู้วิจัย กับผู้ทรงคุณวุฒิ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย สุดท้ายนี้ สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ผู้วิจัยขอน้อมรับผิดเพียงผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

นันทา จันทร์แก้วและคณะ

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าท่ามกลางยุคกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา วัฒนธรรม เทคโนโลยี ฯลฯ กลไกหลักที่สำคัญของการพัฒนาคือ คนที่มีคุณภาพ การพัฒนาศักยภาพของคนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะภาคการศึกษาที่เป็นภาคส่วนสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการเรียนรู้ในหลายๆ ส่วนเพื่อให้ได้คุณลักษณะผู้เรียนที่พึงประสงค์ คือ ผู้เรียนที่เป็นคนดี คนเก่ง และคนมีความสุข

สำหรับการศึกษาระดับอุดมศึกษา พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายใน รวมถึงให้มีสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาทำหน้าที่ประเมินคุณภาพภายนอกโดยการประเมินผลการจัดการศึกษาของสถานศึกษาทั้งนี้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษารอบใหม่ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรระดับคณะและระดับสถาบันโดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2557 ซึ่งระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรมีการดำเนินการตั้งแต่การควบคุมคุณภาพการติดตามตรวจสอบคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพการพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินฯที่จะมุ่งไปที่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพเพื่อให้สามารถส่งเสริมสนับสนุนกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดสะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม จากคู่มือประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปี 2557 องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา, 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา และตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา ได้กำหนดให้การดำเนินงานจำเป็นต้องสอดคล้องกับคุณสมบัติของนักศึกษาที่กำหนดในหลักสูตรหรือแตกต่างไปตามแต่ละหลักสูตร (สำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2558) ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้หลักสูตรจำเป็นต้องกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาของหลักสูตรที่ชัดเจน อันเป็นผลที่คาดหวังจะเกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สถานศึกษาและหน่วยงานต้นสังกัด (สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2556) อีกทั้งตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 ได้มีการกำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี จัดเป็นหนึ่งในหลักสูตรที่ต้องดำเนินงานปรับปรุง ประกอบกับสภาพการณ์ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มี

หลักสูตรใหม่เกิดขึ้นมาก การดำเนินกิจกรรมหลายๆ ส่วนมีความใกล้เคียงกัน แต่ไม่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องที่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี ต้องทบทวนอัตลักษณ์นักศึกษาในสาขา เพื่อให้เหมาะสมหรือสอดคล้องกับเงื่อนไขสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหากสามารถดำเนินการศึกษาและกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่ชัดเจน เป็นที่ยอมรับจากภาคีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหลาย ทั้งศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ประจำหลักสูตร เชื่อว่าจะส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้ในที่สุด

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. เพื่อ ศึกษาแนวทาง การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ขอบเขตของเนื้อหา

การศึกษาและกำหนดอัตลักษณ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชีในงานวิจัยนี้ จะใช้ฐานคิดในการออกแบบเครื่องมือวิจัยจาก 4 ส่วนต่อไปนี้

1.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต 5 ด้านซึ่งประกอบด้วย (1) ด้านคุณธรรม และจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางเชาวน์ปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มวิชาหลัก (2) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (3) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ (4) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

1.3 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาซึ่งกำหนดไว้ดังนี้ "เก่งไอที มีจิตอาสา สู้งาน สื่อสารภาษามลายูกลางได้"

1.4 ความคาดหวังจากภาคีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วย ศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ผู้สอน

2. ขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา

งานวิจัยนี้ ศึกษาจากภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หลาย ๆ ส่วน อันได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ประจำสาขา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ศิษย์ปัจจุบัน หมายถึง นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ชั้นปี 4

2.2 ศิษย์เก่า หมายถึง บัณฑิตที่จบจากสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่มีงานทำตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป

2.3 ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง ผู้บริหารสถานประกอบการ/องค์กรทางด้านวิชาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน หรือประชาสังคมที่รับบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เข้าทำงาน

2.4 ผู้ทรงคุณวุฒิ หมายถึง เจ้าของหรือผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจหรือการบัญชีตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และ/หรือนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับและมีประสบการณ์ด้านธุรกิจหรือการบัญชี ไม่นต่ำกว่า 5 ปี

2.5 คณาจารย์ประจำสาขา หมายถึง อาจารย์ผู้สอนรายวิชาแกนหรือเอกในสาขาวิชาการบัญชี

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้เป็นหลัก อันได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

4. ขอบเขตของระยะเวลาที่ศึกษา ปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. Output ผลผลิต: ผลที่เกิดขึ้นทันทีหรือผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้น ได้อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พร้อมองค์ความรู้ถึงรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ดังกล่าว

2. Outcome ผลลัพธ์: ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต ได้ข้อมูลที่สะท้อนจุดแข็ง จุดที่ควรปรับปรุง รวมถึงทิศทางการดำเนินงานสำหรับการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการการศึกษา ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

3. Impact ผลกระทบ: ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทางหรือผลต่อเนื่องจากผลลัพธ์ ข้อมูลที่ได้พร้อมรับการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี ปี 2559 รวมถึงยกระดับขีดความสามารถของสาขาและคณะในการแข่งขันกับสถาบันอื่น

นิยามศัพท์

อัตลักษณ์ หมายถึง ผลรวมของคุณลักษณะเฉพาะตัวของนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักหรือจำได้

รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ หมายถึง กิจกรรมที่หลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อเสริมให้นักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา นอกเหนือจากการเรียนการสอน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา ผลงานวิจัย โดยมีเป้าหมายให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์และเป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ จึงกำหนด ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ทฤษฎีอัตลักษณ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์
3. แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์บุคคล
4. แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา

ทฤษฎีอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สถานศึกษาและหน่วยงานต้นสังกัด “อัตลักษณ์” เป็นตัวบ่งชี้ที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากการประเมิน สมส.ในสองรอบที่ผ่านมาที่ได้มี การตรวจสอบปรัชญาปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจของสถานศึกษา ว่ามีการกำหนดไว้หรือไม่เท่านั้น ซึ่งในทางปฏิบัติทุกสถานศึกษาจะต้องกำหนดไว้ตั้งแต่เมื่อก่อตั้งสถานศึกษา ส่วนการประเมินภายนอกรอบสามจะประเมินผลว่าตัวผู้เรียนว่ามีคุณลักษณะเป็นไป ตามสาระที่กำหนดไว้ใน ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจหรือไม่ เช่น หากสถานศึกษากำหนดปรัชญาไว้ว่า "ความรู้คู่คุณธรรม" บัณฑิตที่จบมาต้องมีความรู้ เป็นคนดีมีจิตสาธารณะ หรือหากกำหนดไว้ว่า "อดทน มุ่งมั่น สู้งาน" ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาแล้วมีลักษณะอดทนตั้งใจ มุ่งมั่น และสู้งาน จึงจัดว่าบรรลุอัตลักษณ์ โดยอาจจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมภายในสถานศึกษา หรือทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากบุคลากรภายใน ต่อคุณลักษณะของผู้เรียนที่สะท้อนปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจที่กำหนดหรือไม่ สำหรับการให้ระดับคะแนนการประเมินของ สมส. จะประเมินตามระดับผลกระทบที่ดีต่อชุมชนท้องถิ่น และระดับการยอมรับจากชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก ผลที่ได้จากการดำเนินการจะส่งผลดีให้สถานศึกษา คณะ และสาขา ได้ทบทวน พิจารณาและดำเนินการต่อไปอย่างมีเป้าหมายชัดเจน ชูจุดเด่นหรือจุดต่างของสถานศึกษาให้คนทั่วไป ได้รับทราบและรู้จักตัวตนของสถานศึกษาคณะหรือสาขามากขึ้น ซึ่งอัตลักษณ์ของสถาบัน คณะ หรือสาขา จะเหมือนกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ขั้นตอนการกำหนดอัตลักษณ์ ควรมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความเป็นมาของสถานศึกษา และเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสถานศึกษา แล้วกำหนดอัตลักษณ์ที่ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องมีก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา ที่ผ่านการประชาพิจารณ์ร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้อง โดยมีกิจกรรมการส่งเสริม พัฒนา และประเมินอย่างเป็นระบบ (สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2556)

อัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ปีการศึกษา 2557 (หรือปีงบประมาณ พ.ศ. 2558) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยท่านอธิการบดี ผศ.ดร.สมบัติ โยธาทิพย์ พร้อมผู้บริหารและคณาจารย์ร่วมกันกำหนดให้เรื่อง "คุณภาพการศึกษา" เป็นวาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดแผนงาน โครงการและตัวชี้วัด พร้อมค่าเป้าหมายมุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาไว้ในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยคือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จัดให้มีโครงการและกิจกรรมที่สำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะด้านวิชาชีพแก่บัณฑิต ก่อนจะสำเร็จการศึกษาออกไปแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งในท้องถิ่น ในระดับประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์บัณฑิต "เก่งไอที มีจิตอาสา สู้งาน สื่อสารภาษามลายูกกลางได้" ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตไว้ตั้งแต่เมื่อเริ่มประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พ.ศ. 2555-2559 ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงปลายของการใช้แผนยุทธศาสตร์ จึงเร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายก่อนเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สำหรับโครงการและกิจกรรมสำคัญๆ ในปีงบประมาณ 2558 ที่สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์บัณฑิต มีหลายโครงการดังนี้

1. การยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้กับนักศึกษา เป็นกิจกรรมหนึ่งในโครงการพัฒนา ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เสริมความแข็งแกร่งของบัณฑิตเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและนานาชาติในอนาคต สำหรับโครงการนี้รับผิดชอบโดยศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา (<http://www.yru.ac.th/clas>) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ร่วมกับ Oxford Language Centre ดำเนินการร่วมกัน โดยมีเป้าหมายพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา 2,200 คน คนละ 30 ชั่วโมง

2. การพัฒนาทักษะการใช้ไอทีเพื่อการประกอบอาชีพส่งเสริมอัตลักษณ์ "เก่งไอที" จัดอบรมปฏิบัติการผ่านระบบอีเลิร์นนิ่งให้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 2,000 กว่าคน ให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานโดยใช้ไอซีที จำนวน 60 ชั่วโมง มีการวัดและประเมินผลผ่านกิจกรรมในระบบอีเลิร์นนิ่ง ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรหลักสูตรระยะสั้นรายวิชา ประเมินผลเป็นระดับความสามารถ (ดีมาก ดี พอใช้ ผ่าน) รับผิดชอบโดย กองบริการการศึกษา และงานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (ศูนย์อีเลิร์นนิ่งและนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้ไอซีที) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. การพัฒนาทักษะการใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร จัดอบรมปฏิบัติการให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 ทุกคน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และสื่อสารภาษามลายูกกลางได้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มีเขตติดต่อกับประเทศมาเลเซีย และมีโอกาสที่บัณฑิตจะเข้าไปทำงานได้ทั้งในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย รวมถึงบรูไนดารุสซาลาม ซึ่งส่วนหนึ่งใช้ภาษามลายูกกลางและมีความสำคัญมากในการสื่อสารกับประชากรในประเทศดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงจัดอบรมให้จำนวน 60 ชั่วโมง ซึ่งในอนาคตนักศึกษาจะต้องระบบสอบวัดมาตรฐานก่อนสำเร็จการศึกษา (Exit-Exam) ด้านภาษามลายูกกลาง ซึ่งโครงการนี้รับผิดชอบโดยคณาจารย์ประจำหลักสูตรภาษามลายู คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกองบริการการศึกษา

นอกจากนั้น ยังมีโครงการและกิจกรรมต่างๆ เสริมความแกร่งของหลักสูตรที่เร่งดำเนินการในการพัฒนาภาพการเรียนการสอนของหลักสูตร ทั้งนี้เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งจะใช้ข้อบังคับประกอบการประเมิน และ
เกณฑ์ใหม่ปี 2557

มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่สำคัญสำหรับระดับอุดมศึกษา แบ่งเป็น 5 ด้าน อันได้แก่

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประกอบด้วย
 - 1.1 การปฏิบัติตนตามกรอบระเบียบ ข้อบังคับของสถาบันและสังคม
 - 1.2 การแสดงออกถึงการมีวินัยในการเรียนตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สถาบัน และสังคม
 - 1.3 การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
 - 1.4 การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา
 - 1.5 การแสดงออกถึงการยึดมั่นในคุณธรรมตามกรอบวิชาชีพ
2. ด้านความรู้ ประกอบด้วย
 - 2.1 การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและห้องสมุดเพื่อการแสวงหาความรู้
 - 2.2 การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้
 - 2.3 การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้
 - 2.4 การแสดงออกถึงความสามารถในการประยุกต์ความรู้
 - 2.5 การแสดงออกถึงการมีหลักคิดทฤษฎีตามกรอบวิชาชีพ
 - 2.6 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา
3. ด้านทักษะทางเชาวนปัญญา ประกอบด้วย
 - 3.1 การแสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดวิเคราะห์
 - 3.2 การแสดงออกถึงความสามารถในการการคิดเชิงเหตุผล
 - 3.3 การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงบูรณาการ
 - 3.4 การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประกอบด้วย
 - 4.1 สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตในสถาบัน
 - 4.2 การแสดงออกถึงความสามารถในการเรียนเป็นกลุ่ม
 - 4.3 การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสม
 - 4.4 การแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม
 - 4.5 แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

- 5.1 แสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร
- 5.2 แสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสารระดับบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 5.3 แสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แผลผลและนำเสนอข้อมูล
- 5.4 แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสารต่อสาธารณชนโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ในนิยามศัพท์ของคำในภาษาอังกฤษ คำว่า Identification แปลว่าการกำหนดเอกลักษณ์ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งนิยามตนเอง หรือเอกลักษณ์ของตนโดยยึดถือบุคคลอื่นหรือสิ่งอื่นนอกจากตัวเองเป็นหลัก เช่น คนที่เจ็บแทนเพื่อนหรือ หมู่มณะได้ชื่อว่าถือเพื่อนหรือหมู่มณะเป็นอัตลักษณ์อันเดียวกับตน

ในขณะที่อัตลักษณ์ตามพจนานุกรมภาษาอังกฤษ – ไทย คำว่า Identity คือคำว่า อัตลักษณ์ ซึ่งตรงกับความหมายของคำในพจนานุกรมภาษาอังกฤษ นั่นก็คือ สิ่งที่เป็นคุณสมบัติของคนหรือสิ่งหนึ่ง และมีนัยขยายต่อไปว่าเป็นคุณสมบัติเฉพาะของคนหรือสิ่งนั้น ที่ทำให้สิ่งนั้นโดดเด่นขึ้นมาหรือแตกต่างจากสิ่งอื่น แต่ในปัจจุบันความหมายนี้ได้แปรเปลี่ยนไป แนวโน้มทางทฤษฎียุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) ทำให้เกิดการตั้งคำถามอย่างมากกับวิธีการมองโลกการเข้าถึง ความจริง ของสิ่งต่างๆ รวมทั้งสิ่งที่เชื่อกันว่าเป็นความจริงที่เป็นแก่น แกนของปัจเจกบุคคล วิธีคิดในกระแสรีฟอลตอน ความเชื่อเกี่ยวกับคุณสมบัติแก่นแกนของปัจเจกภาพ ความเป็นปัจเจกกลายเป็นเรื่องของการนิยาม ความหมายซึ่งสามารถเลื่อนไหลเปลี่ยนแปลงไปตามบริบท อัตลักษณ์เป็นมโนทัศน์ที่คาบเกี่ยวสัมพันธ์กับวิชาหลายแขนงทางด้านสังคมศาสตร์ ทั้งสังคมวิทยา มนุษยวิทยา จิตวิทยา และปรัชญา อัตลักษณ์มีความสำคัญเป็นพิเศษเนื่องจากเป็นปริณชิตเชื่อมต่อระหว่างขั้วทั้งสอง ในด้านหนึ่งอัตลักษณ์ คือ ความเป็นปัจเจก ที่เชื่อมต่อและสัมพันธ์กับสังคม (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2546)

ซึ่งเกี่ยวกับความหมายของอัตลักษณ์นี้ (ประสิทธิ์ ลิปรีชา, 2547) ในฉัตรทิพย์ สุวรรณชิน และพนมพร จันทรปัญญา (2558) ได้กล่าวถึงความหมายของอัตลักษณ์ว่า อัตลักษณ์ (Identity) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน คือ Identitas เดิมใช้คำว่า Idem ซึ่งหมายถึงเหมือนกัน (The same) อย่างไรก็ตามโดยพื้นฐานภาษาอังกฤษแล้ว อัตลักษณ์มีความหมายสองนัยยะด้วยกัน คือ ความหมายเหมือนและความเป็นลักษณะเฉพาะที่แตกต่างออกไป นั่นคือการตีความหมายเหมือนกันบนพื้นฐานของความสัมพันธ์ และการเปรียบเทียบกันระหว่างคนหรือสิ่งของในสองแง่มุมมอง คือ ความคล้ายคลึงและความแตกต่าง นอกจากนั้นแล้ว อัตลักษณ์ถูกสร้างขึ้นโดยกระบวนการ ทางสังคม ครั้นเมื่อตกผลึกแล้วอาจมีความคงที่ปรับเปลี่ยน หรือแม้กระทั่งเปลี่ยนแปลง หรือแม้กระทั่งเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ทางสังคมเป็นหลักกล่าวโดยอีกนัยหนึ่งอัตลักษณ์เป็นเรื่องของความเข้าใจและการรับรู้ที่เราเป็นใครและคนอื่นเป็นใครนั้นคือเป็นการก่อก่อประจักษ์และดำรงอยู่ที่เรารับรู้เกี่ยวกับตัวเราเองอย่างไร และคนอื่นรับรู้เราอย่างไรโดยมีกระบวนการทางสังคมในการสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับบริบทของความสัมพันธ์ทางสังคมที่มีต่อคนหรือกลุ่มอื่น ๆ ด้วย

อัตลักษณ์ (Identity) แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ อัตลักษณ์ระดับปัจเจก (Individual Identity) และอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่ม (Collective Identity) ในระดับปัจเจก บุคคลหนึ่งอาจมีหลายอัตลักษณ์อยู่ในตัวเอง ในขณะที่อัตลักษณ์ร่วมก่อให้เกิดความสงบอยู่ร่วมกันของกลุ่มชน และไม่สามารถแยกออกจากการกระทำหรือละทิ้งสถานภาพของปัจเจกในกลุ่มได้

คำว่า อัตลักษณ์ มีความหมายที่ครอบคลุม ตั้งแต่เรื่องของเชื้อชาติ เพศ สีผิว โดยปัจจุบันเราพบความเปลี่ยนแปลงและความเปลี่ยนแปลงและความไม่ชัดเจนของการแสดงอัตลักษณ์ในหลาย ๆ กลุ่มชน เนื่องจากอิทธิพลของการพัฒนาและการเปิดรับอารยธรรมของชนเผ่าที่มองว่า ตนเองเป็นผู้มีอารยธรรมเหนือกว่า ดังนั้นการพยายามเปลี่ยนแปลงโดยไม่เข้าใจที่มาของรูปแบบวัฒนธรรมนั้นย่อมทำให้ผู้รับเอาวัฒนธรรมมาตีความหมายที่ผิดแปลกออกไป การดูถูกทางวัฒนธรรมหรือการเหยียดสีผิว การเหยียดชนชั้นจึงเป็นสิ่งที่ตามมา (ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา, 2558)

อภิญา เพ็ญฟูสกุล (2546) อ้างถึง Kathryn Woodward (1997) ได้กล่าวไว้ว่า อัตลักษณ์คือสิ่งที่ทำให้เรารู้ตัวเองว่า เราคือใคร และเราดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ตลอดจนโลกที่แวดล้อมตัวเราอยู่อย่างไร อัตลักษณ์คือสิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่า ใครเป็นพวกเดียวกับเรา และใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้วอัตลักษณ์ ถูกกำหนดโดยความแตกต่าง ซึ่งอาจมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติหรือความขัดแย้งด้านความเชื่อ เป็นต้น โดยมากแล้วอัตลักษณ์ถูกสร้างขึ้นในลักษณะของสิ่งตรงกันข้าม เช่น คนผิวขาว - คนผิวสี ความปกติ - ความเบี่ยงเบนจากปกติ และผู้ชาย - ผู้หญิง

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์บุคคล

อัตลักษณ์บุคคลไม่ได้มีลักษณะถาวรแต่มีการก่อตัวและปรับเปลี่ยนตลอดเวลาตามบริบทของเวลาและสถานที่ที่บุคคลได้มีปฏิสัมพันธ์ (Burgess, 2010) เชื่อว่า การสร้างอัตลักษณ์บุคคลเป็นกระบวนการตลอดทั้งชีวิต (A Life Long Process) และได้แบ่งขั้นตอนการสร้างอัตลักษณ์ไว้ 8 ขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่วัยทารกจนถึงวัยชรา (สุรงค์ ใคว์ตระกูล, 2544) ในฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา (2558) ซึ่งในการสร้างอัตลักษณ์บุคคลนี้ มีความเกี่ยวข้องกับมิติภายในที่ปัจเจกบุคคลรู้จักและรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และมิติภายนอกที่ปัจเจกบุคคลให้และเปลี่ยนแปลงความหมายเกี่ยวกับตนเองจากการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคม (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2546) ดังแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์บุคคลที่ผู้เขียนรวบรวมมานำเสนอ ดังนี้

1. กระบวนการที่อัตลักษณ์บุคคลกลายเป็นอัตลักษณ์ทางสังคม และกระบวนการที่สังคมหล่อหลอมอัตลักษณ์บุคคลขึ้นมา

1.1 กระบวนการที่เด็กซึมซับเอาค่านิยมผ่านกระบวนการขูดเกลามาจากพ่อแม่หรือโรงเรียน (Appropriation)

1.2 กระบวนการที่ค่านิยมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ต่างๆ ผสมเข้ามาในมิติภายในของบุคคล และก่อตัวขึ้นเป็นอัตลักษณ์บุคคล (Transformation)

1.3 กระบวนการที่อัตลักษณ์บุคคลถูกถ่ายทอดหรือแสดงออกในพื้นที่สาธารณะ (Publication)

1.4 กระบวนการที่ประสบการณ์ในกระบวนการทั้งสามข้างต้นได้กลายเป็นประสบการณ์สาธารณะผ่านกลไกบางอย่าง เช่น การพิมพ์หนังสืออัตชีวประวัติออกมา (Conventionalization) ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวทั้งหมดจะครอบคลุมทั้งส่วนที่บุคคลถูกกำหนดจากสังคม และส่วนที่บุคคลเลือกให้ความหมายและกระทำภายในกรอบที่ถูกกำหนดด้วย

2. วงจรแห่งวัฒนธรรม (The Circuit of Culture) กับกระบวนการสร้างอัตลักษณ์บุคคล กระบวนการสร้างอัตลักษณ์บุคคลดำเนินไปอย่างต่อเนื่องภายใต้วงจรแห่งวัฒนธรรม ซึ่งมีองค์ประกอบต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน โดยจุดเริ่มต้นของวงจรมันจะเริ่มต้น ณ องค์ประกอบใดก่อนได้ ดังนี้ (ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์, 2551)

2.1 การผลิต (Production) คือ การที่บุคคลให้ความหมายและเปลี่ยนแปลงความหมายจากการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในสถานการณ์และรูปแบบที่หลากหลาย

2.2 การบริโภค (Consumption) คือ การบริโภคทางวัฒนธรรม ที่ให้ความหมายจากการสร้างภาพตัวแทน และในการบริโภคนั้น สถานที่ อุดมการณ์ เพศ และชนชั้นทางสังคมต่างก็หมุนเวียนและมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน

2.3 อัตลักษณ์ (Identity) คือ การแสดงออกต่อตนเองเกี่ยวกับคำถามว่า “เราเป็นใคร” “เรารู้สึกอย่างไร” และ “เรารู้สึกร่วมกับกลุ่มไหน”

2.4 กฎระเบียบ (Regulation) คือ ความหมายในทางวัฒนธรรมซึ่งไม่ได้เป็นเพียงสิ่งที่ฝังอยู่ในความคิดแต่ก่อรูปเป็นระเบียบปฏิบัติในสังคม (Regulate Social Practice) มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

2.5 ภาพตัวแทน (Representation) เป็นการสร้างความหมายผ่านภาษา โดยใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อสารกับผู้อื่น และใช้สัญลักษณ์อ้างอิงถึงความจริงทั้งสิ่งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม

3. อัตลักษณ์องค์กร (Organizational Identity) กับกระบวนการสร้างอัตลักษณ์บุคคล จากแนวคิดที่ว่า อัตลักษณ์บุคคล และอัตลักษณ์ทางสังคมมีความเชื่อมโยง และส่งผลซึ่งกันและกัน โดยบุคคลให้และเปลี่ยนแปลงความหมายเกี่ยวกับตนเองจากการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคม หนึ่งในอัตลักษณ์ทางสังคมที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์บุคคล คือ อัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) ของสมาชิกในองค์กร ผ่านการบัญญัติกฎระเบียบ ข้อบังคับ ธรรมเนียม และประเพณี เพื่อกำหนดอำนาจและบทบาทหน้าที่ของบุคคลภายในองค์กร ซึ่งอัตลักษณ์ร่วมนี้มีส่วนในการสร้างอัตลักษณ์องค์กร (Organizational Identity)

แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา

อัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะส่งผลต่อการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมของผู้เรียนดังที่ เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก รอบที่สาม (พ.ศ. 2554-2558) สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) ได้กำหนดให้มีการประเมินเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับปรัชญา

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ, 2554) สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของผู้เรียนที่จะขอเสนอในบทความนี้ คือ แนวคิดตามนโยบายการพัฒนาบัณฑิตอุดมคติไทย พ.ศ. 2554-2558 และแนวคิดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2552 ดังนี้

1. นโยบายการพัฒนาบัณฑิตอุดมคติไทย พ.ศ. 2554-2558 (สกอ. เตรียมพร้อมผลิตบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21, 2554)

1.1 บัณฑิตไทยมีสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กล่าวคือ ต้องมีการเรียนรู้ในวิชาแกนหลัก ได้แก่ ภาษาแม่ และภาษาสำคัญของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ การปกครอง และหน้าที่พลเมือง เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์ โดยต้องสอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เข้าไปในทุกวิชาแกนหลัก ดังนี้ 1) ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับโลก ความรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี ความรู้ด้านสุขภาพ ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม 2) ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ซึ่งเป็นตัวกำหนดความพร้อมของผู้เรียนเข้าสู่โลกการทำงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้นในปัจจุบัน ประกอบด้วย ความริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการแก้ปัญหา การสื่อสารและการร่วมมือ 3) ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี เนื่องด้วยในปัจจุบันมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อและเทคโนโลยีมากมาย ผู้เรียนจึงต้องมีความสามารถในการแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย โดยอาศัยความรู้ในหลายด้าน ได้แก่ ความรู้ด้านสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับสื่อ ความรู้ด้านเทคโนโลยี และ (4) ทักษะด้านชีวิตและอาชีพในการดำรงชีวิตและทำงานในยุคปัจจุบันให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งผู้เรียนจะต้องพัฒนาทักษะชีวิตที่สำคัญดังนี้ คือ ความยืดหยุ่นและการปรับตัว การริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นตัวของตัวเอง ทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม การเป็นผู้สร้างหรือผู้ผลิต (Productivity) และมีความรับผิดชอบเชื่อถือได้ (Accountability) มีภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ (Responsibility) (วิจารณ์พานิช, 2555: 16-21 อ้างอิงในทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21, 2557)

1.2 บัณฑิตไทยมีคุณลักษณะความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.3 บัณฑิตไทยมีความเป็นเลิศที่หลากหลายตามจุดเน้นของสถาบันอุดมศึกษา กล่าวคือ ผลิตบัณฑิตที่สะท้อนจุดเน้นของสถาบันเป็นบัณฑิตที่เก่ง ทั้งวิชาการและวิชาชีพโดยคำนึงถึงเกณฑ์มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพนั้นๆ

2. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตไว้ 5 ด้าน ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2552 อ้างถึงในสุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม, 2554)

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม หมายถึง ความสามารถในการจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพ โดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.2 ด้านความรู้ หมายถึง การมีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนักรู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรวิชาชีพต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชา และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่

เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ส่วนหลักสูตรวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ จะต้องเน้นหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา หมายถึง การมีความสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล แนวคิดหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาด้วยตนเองสามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ภาคทฤษฎี ประสบการณ์ จากภาคปฏิบัติและผลกระทบจากการตัดสินใจสามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการ และวิชาชีพ สำหรับหลักสูตรวิชาชีพ ผู้เรียนสามารถใช้วิธีการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นทักษะที่เอื้อต่อการแก้ปัญหากลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำ หรือสมาชิกของกลุ่มสามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจนและต้องใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเอง และของกลุ่ม รับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งต้องมีการพัฒนาตนเองและอาชีพ

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง ความสามารถในการศึกษา ทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา ใช้เทคนิคสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่าเสมอ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูดและการเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

จากแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาทั้งสองแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจะพบว่า มีการกำหนดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนสอดคล้องใกล้เคียงกัน โดยแบ่งเป็นสองด้านคือ คุณลักษณะด้านปัญญา เช่น การมีความสามารถในการเรียนรู้ สืบค้นและประเมินข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การมีความคิดสร้างสรรค์และมโนทัศน์ความรู้ในสาขาวิชาที่กว้างขวางและเป็นระบบและคุณลักษณะด้านอาชีพและการดำรงชีวิต เช่น การมีความรู้และทักษะในวิชาชีพเฉพาะด้าน มีความรับผิดชอบ มีทักษะทางสังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม (ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทรปัญญา, 2558) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. อัตลักษณ์ทางวิชาการ (Academic Identity) หมายถึง การมีทักษะในการคิดอย่างเป็นระบบ (Scientific Thinking Skills) และทักษะทั่วไป (Generative Skills) ที่ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและสร้างความรู้ใหม่ได้ ตลอดจนมโนทัศน์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ

2. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ (Professional Identity) หมายถึง การมีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งมีทักษะทางสังคม

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จรรยา แก้วใจบุญ และนิภา ไชยรินคำ (2551) ศึกษาวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา โดยศึกษาความคิดเห็นของบุคคลภายในและภายนอกวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครราชสีมา ต่ออัตลักษณ์บัณฑิตของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครราชสีมา กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยบุคคลภายในและภายในวิทยาลัยพยาบาลฯ จำนวน 863 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ต่อ อัตลักษณ์บัณฑิตของวิทยาลัยพยาบาลฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาข้อที่มี คะแนนเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้าน พบว่า ด้านปฏิบัติงานดี กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุดกับอัตลักษณ์ บัณฑิตในการให้ข้อมูลแก่ผู้รับบริการอย่างถูกต้องเหมาะสม ด้านความมีวินัย กลุ่ม ตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากกว่าบัณฑิตมีความซื่อสัตย์ ด้านเข้าใจความเป็นมนุษย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุดที่บัณฑิตมีอัตลักษณ์เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีของผู้รับบริการ ด้านการเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุดกับอัตลักษณ์บัณฑิตในการให้ความรู้คำแนะนำเพื่อช่วยให้ผู้ป่วยและญาติดูแลตนเองได้ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์บัณฑิตดังกล่าวควรได้รับการพัฒนาให้เป็นคุณลักษณะเด่นของบัณฑิต เพื่อที่บัณฑิตจะได้เป็นที่พึงประสงค์ของผู้บังคับบัญชาและผู้ให้บริการสุขภาพ รวมถึงนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการ ควบคุมคุณภาพการผลิตบัณฑิตพยาบาลให้ได้คุณภาพมากยิ่งขึ้น

จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ (2554) ศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจในอัตลักษณ์นักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาการศึกษาครั้งนี้ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาซึ่งใช้วิธีการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจำนวน 400 คนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า t-test ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนเป็นเพศหญิงจำนวน 311 คนคิดเป็นร้อยละ 77.75 เพศชายจำนวน 89 คนคิดเป็นร้อยละ 22.25 โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการจำนวน 285 คนคิดเป็นร้อยละ 71.25 ส่วนโปรแกรมวิชาอื่นๆจำนวน 115 คนคิดเป็นร้อยละ 28.75

2. ความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาด้านวิชาการด้านการแต่งกายด้านคุณธรรมและด้านการบริการอยู่ในระดับมาก

3. การทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาพบว่านักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่มีเพศและโปรแกรมวิชา มีระดับความพึงพอใจในอัตลักษณ์ทั้ง 4 ด้านไม่แตกต่างกัน

ปภาวรินทร์ นักรธรรมา (2553) ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาสาขา

การตลาดกรณีศึกษา : ห้อง MK201 คณะบริหารธุรกิจโรงเรียนพ่ายพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาให้นักศึกษาห้อง MK201 สามารถมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ การนำเสนอดี มีความมั่นใจ ใฝ่งานบริการ จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 2 ของสาขาการตลาด โรงเรียนพ่ายพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ จำนวน 42 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.3 ของนักศึกษาทั้งหมด มี 16 - 18 ปี จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.48 ของนักศึกษาทั้งหมด และกำลังเรียนอยู่ในระดับชั้นปวช.ปีที่ 2 สาขาการตลาด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยข้อมูลเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจตามสภาพความเป็นจริงเรื่องอัตลักษณ์ของนักศึกษา สาขาการตลาด มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า

1.1 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านการเรียน ดี คิดเป็น 45.24% มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 38.10% และมีความเข้าใจ ดีมาก 16.67% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษาเข้าใจในวิธีการเรียนการสอนของสาขาได้ดี

1.2 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ ดี คิดเป็น 61.90% มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 28.57% และมีความเข้าใจ ดีมาก 9.52% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีความเข้าใจความสำคัญของบุคลิกภาพได้ดี

1.3 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ ดี คิดเป็น 61.90 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 21.43% และ ดีมาก 14.29% และมีความเข้าใจพอใช้ 2.38% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีด้านมนุษยสัมพันธ์ดี

1.4 นักศึกษาที่เข้าใจคุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรม ดี คิดเป็น 45.24 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 42.86% และ ดีมาก 9.52% และมีความเข้าใจพอใช้ 2.38% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษาเข้าใจคุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรมได้ดี

2. ลักษณะสำคัญของอัตลักษณ์ของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า

2.1 นักศึกษาที่มีความสามารถในการนำเสนอ ดี คิดเป็น 45.24 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 30.95% และ ดีมาก 16.67% และมีความเข้าใจพอใช้ 7.41% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีความสามารถในการนำเสนอ ได้เป็นอย่างดี

2.2 นักศึกษาที่มีสร้างความมั่นใจในการนำเสนอ ดี คิดเป็น 47.62 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 33.33% และ ดีมาก 11.90% และมีความเข้าใจพอใช้ 7.41% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีการสร้าง ความมั่นใจในการนำเสนอ ได้เป็นอย่างดี

2.3 นักศึกษาที่มีทักษะงานบริการ ดี คิดเป็น 45.24% มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 38.10% และ ดีมาก 9.52% และมีความเข้าใจพอใช้ 7.41% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษามีทักษะงานบริการ ได้เป็นอย่างดี

3. การใช้โปรแกรมในการนำเสนอของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า นักศึกษาที่มีความสามารถการใช้โปรแกรมในการนำเสนอ ดี คิดเป็น 40.48 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 35.17% และ ดีมาก 19.05% และมีความเข้าใจพอใช้ 4.76% น้อยที่สุดแสดงว่านักศึกษา สาขาการตลาด มีความสามารถในการใช้โปรแกรมในการนำเสนอได้เป็นอย่างดี

4. ทักษะในการสื่อสารของนักศึกษา สาขาการตลาด พบว่า นักศึกษาที่มีทักษะในการสื่อสาร ดี คิดเป็น 50.00 % มากที่สุด รองลงมาคือ ปานกลาง 40.48% และ ต่ำมาก 9.52% และมีความเข้าใจ พอใช้ 2.38% น้อยที่สุด แสดงว่านักศึกษา สาขาการตลาด มีทักษะในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

วันเพ็ญ อมรสิน , สมบัติ ท้ายเรือคำ และประสาธ เมืองเฉลิม (2556) ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปี การศึกษา 2555 จำนวน 1,500 คน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามการศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อย ละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) อัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย มหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การศึกษาอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม และด้านความสามัคคี 2) อัตลักษณ์นิสิตกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้าน คุณธรรม จริยธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความสามัคคีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 3) อัตลักษณ์นิสิตกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม และด้านความสามัคคี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) อัต ลักษณ์นิสิตกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านความสามัคคี แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ใช้กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participation Action Research : PAR) จากภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ ประจำหลักสูตร วิธีการวิจัยใช้การสนทนากลุ่ม (Focus Group) รวบรวมข้อมูลการวิจัย ดังรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) อันได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน 2 คน ศิษย์เก่า จำนวน 2 คน, ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 2 คน, ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คน และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 2 คน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยกลุ่มที่ 1 ประกอบด้วย ศิษย์ปัจจุบัน 2 คน เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษา ศิษย์เก่า จำนวน 2 คน จบการศึกษา ในปี 2556 และ 2550, ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 1 คน ประสบการณ์ในการทำงานด้านบัญชี 5 ปี และกลุ่มที่ 2 ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คน และคณาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 2 คน ประสบการณ์ในการทำงานด้านบัญชี 20 ปี เกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งกลุ่มได้แก่ อายุ ประสบการณ์ อัตราเงินเดือนที่ได้รับ และตำแหน่งงานในปัจจุบันใกล้เคียงกัน (Arnold and Sutton, 2011)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อศึกษาเจาะลึกภาครายละเอียดถึงอัตลักษณ์ที่ได้คะแนนสูงสุด 4 ลำดับ จากแบบสอบถามรวมถึงศึกษารูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ดังกล่าว ทั้งนี้ การสนทนากลุ่ม จะใช้เทคนิคการ์ด (Technique Card) ประกอบในการระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

วิธีการสร้างเครื่องมือ

เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย มีความน่าเชื่อถือและบรรลุวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาจำแนกตามเครื่องมือวิจัยแต่ละส่วนได้ดังนี้

1. การสร้างเครื่องมือแบบสนทนากลุ่มกึ่งโครงสร้าง

1.1 ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับลักษณะนักศึกษา โครงสร้างหลักสูตร สาขาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เพื่อให้เกิดความรู้ทางทฤษฎี

1.2 ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีสนทนากลุ่ม (Focus Group) ตามแนวคิดของ Morgan (1998) รวมกับการศึกษาเอกสารและงานวิจัยเชิงคุณภาพ

1.3 ศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญของการเป็นนักวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยตระหนักถึงการพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการเป็นนักวิจัยโดยวิธีสนทนากลุ่ม ได้แก่การมีความรู้สึกร่วมกับกลุ่ม การเป็นที่ยอมรับเชื่อถือและไว้วางใจได้ การเป็นมิตรและจริงใจ การมองโลกในแง่ดี การให้ความร่วมมือและช่วยเหลือ การระมัดระวังเรื่องอากัปกริยา การยิ้มแย้ม การเป็นผู้ฟังที่ดี การเปิดใจกว้างรับฟัง เปิดเผย การเคารพนับถือผู้อื่น และการให้ความเสมอภาคกับทุกคน

1.4 กรอบคำสัมภาษณ์

1.4.1 กรอบคำสัมภาษณ์ เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ร่วมสนทนากลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งงาน เพื่อสร้างความคุ้นเคยให้กลับผู้ร่วมสนทนากลุ่ม รวมทั้งป้อนคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับซึ่งประกอบด้วยประเด็นสนทนากลุ่มจำแนกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านรายละเอียดอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับนักศึกษาศาขการบัญชี (2) ด้านรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ในรายวิชาเรียนด้านการบัญชี (3) ด้านรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์สำหรับกิจกรรมเสริมหลักสูตรในสาขาวิชาการบัญชี

1.4.2 นำเครื่องมือที่ออกแบบ ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการบัญชี จำนวน 3 ท่าน ร่วมวิพากษ์ถึงประเด็นความสอดคล้องและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษาและพัฒนาอัตลักษณ์ ความเหมาะสมและความสามารถในการสื่อสาร

1.4.3 นำผลการวิพากษ์ไปปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. เตรียมเครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสนทนากลุ่มและ การใช้คำถามแบบเจาะลึกบางประเด็น เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนของข้อมูลและไม่หลงประเด็นในการสนทนากลุ่ม

3. อุปกรณ์ในการสนทนากลุ่ม และอุปกรณ์เสนอข้อมูล เช่น กระดาษ A4 ปากกาสีน้ำเงิน ปากกาสีแดง น้ยาลบคำผิด ดินสอ และยางลบ เป็นต้น

4. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เก็บข้อมูลภาพในบรรยากาศขั้นตอนและกระบวนการในการสนทนากลุ่มของภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งศิษย์ปัจจุบัน, ศิษย์เก่า, ผู้ใช้บัณฑิต, ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ ประจำหลักสูตร ในการศึกษาอัตลักษณ์นักศึกษาศาขการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

5. กรอบคำสัมภาษณ์ เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ร่วมสนทนากลุ่ม คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับด้านรายละเอียดอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับนักศึกษาศาขการบัญชี ด้านรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ในรายวิชาเรียนด้านการบัญชี และ ด้านรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์สำหรับกิจกรรมเสริมหลักสูตรในสาขาวิชาการบัญชี

6. เครื่องมือที่ช่วยจัดบันทึก ได้แก่ สมุดจดบันทึกและปากกาจดบันทึกข้อมูล คอมพิวเตอร์แบบพกพาโดยใช้โปรแกรมมายด์แม็พ (Mind Map) ในการบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ซึ่งจะบันทึกเกี่ยวกับคำพูด บรรยากาศ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้ร่วมสนทนากลุ่ม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลคณะผู้วิจัยมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้วิจัยได้จัดให้มีผู้ดำเนินการสนทนากลุ่ม (Moderator) เป็นผู้จุดประเด็นการสนทนาและกระตุ้นให้ผู้ร่วมสนทนากลุ่มแลกเปลี่ยนทัศนคติและสนทนาในหัวข้อที่คณะผู้วิจัยกำหนดไว้ล่วงหน้า เกี่ยวกับการถามความรู้สึก ฐานความคิด การตัดสินใจ การใช้เหตุผล แรงจูงใจ หรือการแสดงความคิดเห็นในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มพูดและแสดงความคิดเห็นของตนเองออกมาให้มากที่สุดโดยสมัครใจ

2.1 การดำเนินการก่อนการจัดสนทนากลุ่ม

2.1.1 จัดเตรียมหัวข้อประเด็นและแนวคำถามที่จะใช้ในการจัดสนทนากลุ่ม คณะผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อ ประเด็น และแนวคำถามจากวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจัดทำแนวคำถามย่อยให้ครอบคลุมตามการศึกษาเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงนำคำถามย่อยที่ร่างไว้มาเรียบเรียงเป็นข้อคำถาม จัดลำดับ และเชื่อมโยงพร้อมทั้งผูกเรื่องราว เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากลุ่มให้การจัดกิจกรรมสนทนากลุ่มเป็นขั้นตอน พร้อมทั้งจัดลำดับความคิดเห็นให้เป็นหมวดหมู่หรือจัดให้มีหัวข้อใหญ่

2.1.2 เตรียมบุคลากรในการจัดสนทนากลุ่ม คณะผู้วิจัยได้เตรียมบุคลากรในการร่วมกันจัดสนทนากลุ่ม ดังนี้

- ผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) หมายถึง ผู้นำในการถามคำถาม และกำกับการสนทนาให้เป็นไปตามแนวทางของข้อที่จะศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ตรงกับประเด็นที่จะศึกษาและสัมภาษณ์เชิงลึกในบางประเด็นในเวลาที่กำหนด
- ผู้จดบันทึกคำสนทนา (Note-taker) หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่จดคำพูดทุกคำพูดในการสนทนากลุ่มให้ได้มากที่สุด รวมทั้งกิริยาท่าทางของสมาชิกผู้เข้าร่วมกลุ่มสนทนา
- อำนวยความสะดวก (Provider) หมายถึง ผู้ที่คอยอำนวยความสะดวกในการจัดสนทนากลุ่มออกไปจากสถานที่ในการจัดสนทนากลุ่ม รวมทั้งทำหน้าที่บริการเอื้ออำนวยเพิ่มความสะดวกแก่ผู้ร่วมสนทนากลุ่ม

2.2 การเตรียมอุปกรณ์ในการรวบรวมข้อมูลในการจัดสนทนากลุ่ม อุปกรณ์ในการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องบันทึกเสียง และคอมพิวเตอร์แบบพกพา

3. สถานที่จัดสนทนากลุ่ม ลักษณะห้องที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดสื่อ การถ่ายภาพ และเอื้ออำนวยต่อการบันทึกข้อมูลการสนทนาได้ รวมทั้งเป็นสถานที่เฉพาะที่ง่ายต่อการกันบุคคลภายนอกเข้าออกได้ง่ายซึ่งจะส่งผลให้ได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ

4. ระยะเวลาที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยใช้เวลาในการสนทนากลุ่ม โดยใช้เวลาดำเนินการ 3 ชั่วโมง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูล คณะวิจัยได้เริ่มต้นด้วยการถ่ายข้อมูลจากการบันทึกเทปไปบันทึกลงไฟล์ในคอมพิวเตอร์และเมื่อผู้วิจัยได้อ่านข้อมูลจนมองเห็นภาพคร่าวๆ บางอย่างแล้ว ต่อจากนั้นดำเนินการใส่รหัสข้อมูล (Coding) เพื่อให้แนวคิด (Concept) ประเภทของแนวคิด (Conceptual categories) และประเด็นหลักต่าง ๆ (Themes) ตามประเภทของแนวคิดต่างๆ นั้น จะเกิดขึ้นท่ามกลางทั้งสามกรณีที่ถูกศึกษาเพื่อมองดูภาพคร่าวๆของประเด็นหลัก ๆ ซึ่งถูกคัดลอกมาจากนั้นจึงทำการเขียนบทสรุป



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่อง การสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาบัญชี คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล 1) การกำหนดคำสำคัญที่
ใช้ในการศึกษา และ 2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดคำสำคัญที่ใช้ในการศึกษา

การกำหนดคำสำคัญที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้การนำเสนอ
ข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ดังนั้นผู้วิจัยได้คำสำคัญที่ใช้ในการนำเสนอผลการ
วิเคราะห์ข้อมูล ตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงการกำหนดคำสำคัญที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

Code Review	Code	Wording
ทักษะตามข้อกำหนดทาง วิชาชีพ - ทักษะทางด้านบัญชี - ทักษะทางด้านเทคโนโลยี	1.1 ทักษะทางด้านบัญชี	- ทักษะในการจัดทำบัญชีบนพื้นฐาน การบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป - มีความรู้ทางด้านภาษีอากร และ สามารถจัดการภาษีได้อย่างถูกต้อง - นักบัญชีมีความรอบคอบ และ ตรวจเช็คงานอย่างสม่ำเสมอ และ เพียงพอ
	1.2 ทักษะทางด้าน เทคโนโลยี	- นักบัญชีสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จ ในการจัดทำบัญชีได้ - นักบัญชีสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จ ทางบัญชีได้ - นักบัญชีสามารถใช้เครื่องใช้ สำนักงานได้เป็นอย่างดี

Code Review	Code	Wording
คุณธรรมและจริยธรรมของนักบัญชี - จรรยาบรรณทางวิชาชีพ - จิตอาสา	1.3 จรรยาบรรณทางวิชาชีพ	- นักบัญชีมีคุณสมบัติพื้นฐานก็คือความซื่อสัตย์สุจริต - การปกป้องสินทรัพย์และผลประโยชน์ของบุคคลภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้อง - มีความโดดเด่นด้านภาวะผู้นำ - ศึกษาและติดตามข่าวนำมาพัฒนาวิชาชีพของตนเองตลอดเวลา - ให้ความเคารพและยอมรับเพื่อนร่วมวิชาชีพ
	1.4 จิตอาสา	- บริการวิชาชีพบัญชีให้กับชุมชนและสังคม - บำรุงรักษาศาสนสถานทางศาสนา - ให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมวิชาชีพอย่างเต็มกำลัง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาบัญชี

ขั้นตอนในการ กำหนด อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีกระบวนการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ทักษะตามข้อกำหนดทางวิชาชีพ ในการกำหนด รายวิชา และกิจกรรมเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ยึดถือข้อกำหนดทางวิชาชีพบัญชีเป็นแนวทางโดยที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวว่า “นักศึกษาสาขาบัญชีมีคุณสมบัติพิเศษที่เด่น ๆ อยู่ในขณะที่สาขาอื่นไม่มี ที่เห็นได้ชัดเจนก็คือเรื่องของการตรงต่อเวลา” นักบัญชีต้องปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ นำเสนอรายงานทางบัญชีให้กับผู้ใช้อย่างรวดเร็วและทันเวลา กำหนดการปฏิบัติงานบัญชีเป็นไปอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวไว้ว่า “ต้องมีความมั่นใจ เกี่ยวกับตัวเลขต้องมีความถูกต้อง การตัดสินใจที่รวดเร็วในการแก้ปัญหาต้องมีปฏิภาณไหวพริบที่ดี ” และได้รับการสนับสนุนจาก ผู้ให้สัมภาษณ์อีกท่านหนึ่งได้กล่าวว่า “เรื่องของความรอบคอบและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ได้ดี” นอกจากนี้ นักศึกษาต้องมีความรู้ทางด้านภาษีอากร โดยผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวว่า “ควรจัดเสริมรายวิชาภาษีอากรให้อยู่ในหลักสูตร เพราะภาษีมูลค่าเพิ่มเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ภาษาหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นสิ่งที่ใกล้ตัว” นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับ

ภาชีอากรเป็นอย่างดีเพื่อรองรับผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวเพิ่มเติมถึงความจำเป็นของการเรียนรู้เกี่ยวกับการภาชีอากร “ ถ้าถามว่าภาชีมีความสำคัญมั้ย ตอบเลยว่าภาชีอากรมีความสำคัญมาก ในด้านเอกชนเพราะภาชีทำให้บริษัทเจ๋ง ได้” ซึ่งแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์เกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาบัญชีให้เป็นไปข้อกำหนดทางวิชาชีพอย่างเคร่งครัด

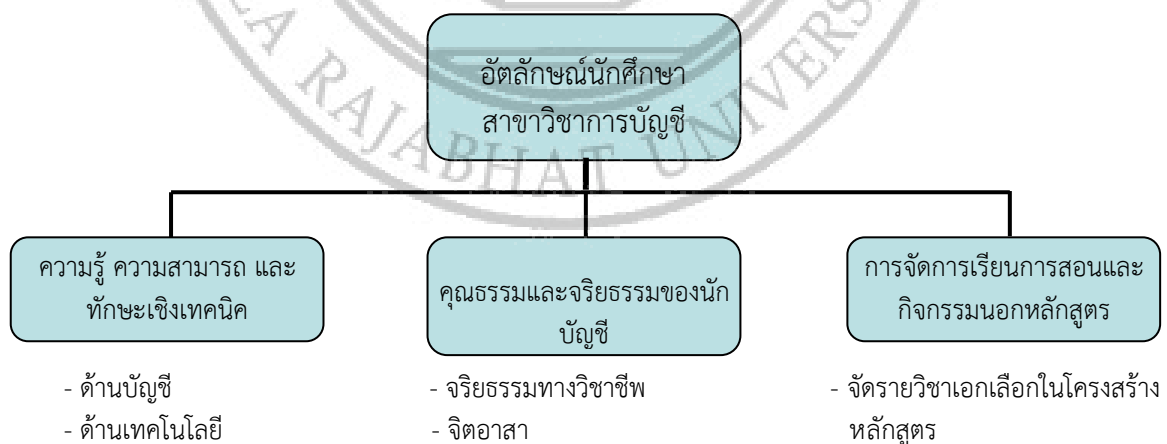
ในปัจจุบันนัก บัญชีต้องมีคุณสมบัติทักษะพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี โดยผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวไว้ว่า “ นักศึกษาสาขาบัญชีในปัจจุบันต้องมีความสามารถด้าน IT โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้ IT ให้สอดคล้องกับงาน ” สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ได้กล่าวว่า “ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดและที่สำคัญที่สุดในตอนนี้ก็คือความสามารถทาง IT ” นักศึกษาที่จบการศึกษาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต เป็นผู้ที่มีพื้นฐานการพิมพ์ดีดที่ดี พิมพ์สัมผัสได้รวดเร็ว สอดคล้องกับ ผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวไว้ว่า “ นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะพิมพ์ดีดที่ดีก็จะได้แก่นำไปต่อยอดในการทำงานได้ ” สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ นักศึกษาควรต้องมีพื้นฐาน มีความเก่งในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งสรรพรจะนำบัญชีเดี่ยวมาใช้ในปี 2560 เพื่อนำส่งสรรพร ซึ่งในปี 2560 นี้จะมีการบังคับใช้โปรแกรมสำเร็จทางด้านบัญชี หากบริษัทใดไม่จัดทำ ธนาคารจะไม่พิจารณาเงินกู้ให้ เป็นต้น ” อย่างไรก็ตาม นักศึกษาต้องมีความพร้อมมีความเก่งในการใช้โปรแกรมสำเร็จ และโปรแกรมสำเร็จทางบัญชีเพื่อช่วยในการจัดทำรายงานทางบัญชีได้ถูกต้อง และการจัดหลักฐานทางบัญชีอย่างเพียงพอ สม่่าเสมอ ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ นักศึกษาพิมพ์งานได้ ซึ่งสถาน ประกอบการต้องการให้นักศึกษาฝึกงานที่โดดเด่น มีทักษะ IT และเก่ง ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ หรือ เครื่องถ่ายเอกสาร รู้จักใช้เครื่องใช้สำนักงาน แฟกซ์และนักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริงในสถานประกอบการ ” จากที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นมากกว่าสาขาวิชาอื่น ของนักศึกษา สาขาบัญชี มีคุณลักษณะเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยการพัฒนาทักษะรองรับการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำบัญชี การรายงานทางการเงินได้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้งบการเงิน

2. คุณธรรมและจริยธรรมของนักบัญชี นักบัญชีจัดทำรายงานทางการเงินต้องมีความโปร่งใส โดยมีบทบาทเป็น ปกป้องสินทรัพย์ และผลประโยชน์ของบุคคลภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ สำหรับนักศึกษานั้นจะมีความเก่งในการจัดทำบัญชีอยู่แล้ว ดังนั้นสาขาบัญชีควรเพิ่มการสอนและมุ่งเน้นให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งในเรื่องของความซื่อสัตย์ เนื่องจากนักศึกษาจะเป็นนักบัญชีในอนาคต มีบทบาทหน้าที่ในการควบคุมรักษาสินทรัพย์ ควบคุมบัญชี ” นอกจากนี้นักบัญชีต้องไม่เป็นผู้ทำการทุจริต ในการสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาบัญชี จำเป็นต้องสอดแทรกด้านคุณธรรมและจริยธรรมในกระบวนการสอนและการจัดกิจกรรมเสริม สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ อาจารย์เสริมในแผนการสอนในหลักสูตร สอดแทรกในแต่ละชั้นปี โดยบูรณาการในการรายวิชาการบัญชี ” นอกจากนี้ นักศึกษาต้องมีความโดดเด่นด้านภาวะผู้นำที่มากกว่านักศึกษาสาขาอื่น ด้วยภาระงานที่ต้องมีการตัดสินใจเกี่ยวข้องกับความต้องการของตัวเลข ความตรงต่อเวลา ซึ่งหลักฐานได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้สัมภาษณ์ที่ได้กล่าวว่า “ นักบัญชีต้องมีภาวะผู้นำสูง ” สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ ในเรื่องของบุคลิกภาพ ในการที่เราจะมองใครสักคนหนึ่งคือเราไม่รู้ว่าเขาจะเก่งหรือไม่เก่ง แต่บุคลิกภาพที่เรามองแล้วจะต้องดูดีที่มีความน่าเชื่อถือ และต้องมีความมั่นใจ เกี่ยวกับตัวเลขต้องมีความถูกต้อง ” รวมถึงนักศึกษาต้องมีการศึกษาและติดตาม

ติดตามข่าวทางบัญชีเพื่อนำมาพัฒนาวิชาชีพของตนเองตลอดเวลา มีการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนร่วมวิชาชีพ และตลอดจนให้ความเคารพและยอมรับเพื่อนร่วมวิชาชีพ สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวไว้ว่า “เรื่องมารยาททางสังคม ให้ความเคารพกับผู้อาวุโส”

ดังนั้น นักศึกษาที่ได้รับการฝึกอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรมส่งผลให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีจิตอาสา ในการบริการวิชาการให้กับชุมชน ในท้องถิ่นที่ตนเองอาศัยอยู่ หลักฐานจากผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “นักศึกษาออกไปทำกิจกรรมด้วยตนเอง เช่นเอาวิชาชีพที่เราเรียนมา ไปสอนคนในชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ รวมกันกลุ่มลงพื้นที่ไปศึกษาเพื่อให้ความช่วยเหลือคนในท้องถิ่น เช่น การทำบัญชีชุมชน การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย” สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ ในรายวิชาต้นทุน จัดกิจกรรมเสริมโดยให้นักศึกษาลงพื้นที่ ชุมชนไปศึกษาธุรกิจในชุมชนของเขาเองที่มีลักษณะเด่นที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนเป็นการนำมาบูรณาการกับการเรียนของเขาเป็นการแยก เกี่ยวกับวัตถุดิบ ค่าแรง เท่าไหร่ การตั้งราคาขาย” นักบัญชีที่มีประสบการณ์มาก ให้คำปรึกษา กับเพื่อนร่วมงาน เป็นแนวทางในการวางแผนงาน และมีการแบ่งปันความรู้ ให้กับเพื่อนร่วมงานและชุมชน และสังคม สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “การไปสอนการทำบัญชีครัวเรือนแบบพอเพียง ทำอย่างไร แบบไหน ปฏิบัติจริงนำความรู้ทางด้านต้นทุนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันจริง ” ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ครูและศิษย์ ตัวเตอรืเพื่อนช่วยเพื่อน ก่อให้เกิดความสามัคคีและเป็นการช่วยเหลือนักศึกษาในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น จัดให้มีการช่วยเหลือระหว่างเพื่อนกับเพื่อน เพื่อลดความเห็นแก่ตัว ” นอกจากนี้นักศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคตต้องเป็นผู้รักวิทยาศาสตร์สถานไว้ได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่กล่าวว่า “ กิจกรรมจิตอาสา เช่น วันสำคัญทางศาสนาให้นักศึกษาไทยพุทธ-มุสลิม ไปทำความสะอาดห้องน้ำ ให้นักศึกษาทำความสะอาดสถานที่สำคัญทางศาสนา นอกเหนือจากกิจกรรมของนักศึกษา กยศ. ที่ต้องบริการสังคมอยู่แล้ว”

สรุป ในการสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะทางด้านบัญชี ทักษะด้านเทคโนโลยี มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงเป็นผู้ที่มีจิตอาสาในการขับเคลื่อนชุมชน และสังคม



ภาพที่ 4.1 อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการศึกษา

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 2) เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยใช้วิธีการศึกษาสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) โดยให้ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นผู้ให้การสัมภาษณ์ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มุ่งเน้นในด้าน ทักษะตามข้อกำหนดทางวิชาชีพ คุณธรรมและจริยธรรมของนักบัญชี และแนวทางการส่งเสริม

1. ทักษะตามข้อกำหนดทางวิชาชีพและแนวทางการส่งเสริม

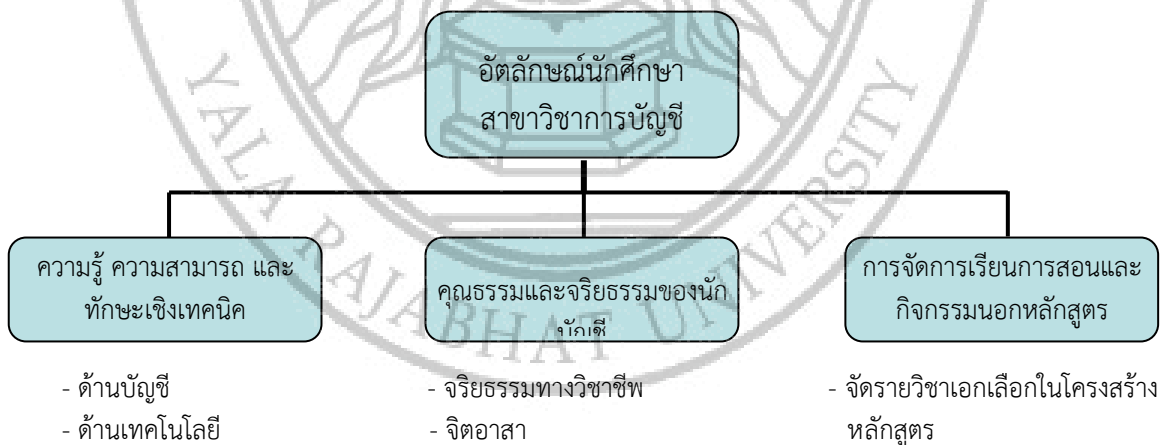
คุณลักษณะที่โดดเด่นของนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีที่มากกว่านักศึกษาสาขาอื่น ประกอบด้วย การตรงต่อเวลา การมีบุคลิกที่มีความน่าเชื่อถือ ต้องเป็นผู้มีทักษะทางด้านบัญชีและทักษะทางด้านเทคโนโลยี โดยนักศึกษาได้รับการเรียนรู้ การอบรม ทักษะทางด้านพิมพ์ดีดที่ถูกต้องในชั้นปีที่ 1 เพื่อให้สามารถนำไปเป็นพื้นฐานในการเรียนโปรแกรมสำเร็จ และโปรแกรมทางบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินที่มีความสะอาด ถูกต้อง ทันต่อเวลา ก่อนที่จะมีการนำเสนอรายงานทางการเงิน หรืองานที่ได้รับมอบหมาย นักศึกษามีการตรวจเช็ค ความถูกต้องอีกครั้งอย่างสม่ำเสมอ

การสร้างคุณลักษณะทางด้านทักษะ ในการแก้ปัญหาการ ทำบัญชีของ นักศึกษา โดยการสนทนากลุ่มย่อยได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการมีวิธีการในการ เรียนเพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดทำ บัญชีที่เกิดขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย มุ่งเน้นทักษะทางบัญชี โดยเฉพาะความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีอากร แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลว่านักศึกษาสาขาบัญชี ยังคงมีความรู้ทางด้านภาษีมูลค่าเพิ่มน้อย จึงควรต้องเสริมสร้างทักษะทางภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีหัก ณ ที่จ่าย นอกจากนี้ การมีความรอบคอบเกี่ยวกับการจัดการตัวเลขทางบัญชี การแก้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ซึ่งการมุ่งเน้นดังกล่าวสามารถส่งผลให้การปฏิบัติงานบัญชีและการเก็บหลักฐานการตรวจสอบมีความรวดเร็วและครบถ้วนมากยิ่งขึ้นก่อนนำไปประเมินผลจากหลักฐานการสอบบัญชี ในขณะเดียวกันใช้การแนะนำ เกี่ยวกับทักษะด้านเทคโนโลยี ที่มีความจำเป็นอย่างมากในยุคการเปลี่ยนแปลง และมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ก่อนที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หรือโปรแกรมทางบัญชีในชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 นักศึกษาต้องมีพื้นฐานการพิมพ์ดีดที่ดี ดังนั้นผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่จึงแนะนำให้จัดการเรียน การสอนรายวิชาพิมพ์ดีดในนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ไม่ควรจัดเป็นโครงการ หรือจัดอบรมแล้วเก็บเป็นรายชั่วโมง ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับทักษะด้านพิมพ์ดีดที่ถูกต้อง และมีความชำนาญ

ส่งผลต่อการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการ จัดทำบัญชีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมให้ นักศึกษามี ทักษะทั้งทางด้านวิชาการบัญชีและทักษะทางด้านเทคโนโลยีที่มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

2. คุณธรรมและจริยธรรมของนักบัญชีและแนวทางการส่งเสริม

เนื่องจากการ จัดทำบัญชี ทั้งหมดตั้งแต่ การเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานทาง บัญชีและการจัดทำ บัญชี จัดทำรายงานทางการเงิน จะส่งผลต่อ คุณภาพของการรายงานทาง บัญชี กล่าวคือ คุณภาพของรายงานที่ นักศึกษา หรือนักบัญชีที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคตนั้น ได้จัดทำขึ้น เพื่อรายงาน ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ ที่จะต้องรายงานให้ถูกต้อง มีสาระสำคัญ และทันต่อเวลา การรายงานประเด็นปัญหา ซึ่งมีสาระสำคัญมาจะเป็นสัญญาณเตือนภัยให้กับผู้ใช้รายงาน ต้องหาแนวทางป้องกันแก้ไขความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหาย จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า นักศึกษาต้องเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ โดยผู้ร่วมการสนทนากลุ่มย่อยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ ความซื่อสัตย์ การมีจริยธรรม การให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมวิชาชีพ การติดตามข่าวสารนำมาพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ ศึกษาอัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พบว่า เป็นผู้ที่มีความทักษะทางบัญชี ผู้ร่วม การสนทนากลุ่มย่อย แนะนำการเสริมกิจกรรมจิตอาสา โดยที่อาจเป็นการเริ่มจากตัวของนักศึกษาเอง หรือ จากการมอบหมายของอาจารย์ประจำวิชาในการให้บริการวิชาการทางบัญชี หรือการเข้าไปสอนให้ชุมชนที่นักศึกษาอาศัยได้จัดทำบัญชีถูกต้องตามหลักบัญชี การคิดต้นทุน การประมาณกำไรได้ถูกต้อง รวมถึงผู้ร่วมการสนทนากลุ่มย่อยแนะนำให้เสริมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนาควคู้ไปด้วย โดยสามารถเขียนภาพ ดังนี้



ภาพที่ 5.1 อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

อภิปรายผล

หลักการ จัดรายวิชาการเรียนการสอนนักศึกษาสาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เป็นไปตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี โดยให้นักศึกษาเป็นผู้มีทักษะทางบัญชี นักศึกษาเป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณลักษณะที่โดดเด่นกว่านักศึกษาสาขาอื่น มีความมั่นใจ สอดคล้องกับการศึกษาของ ปภาวรินทร์ นักรธรรมา (2553) พบว่า อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาการตลาดมีคุณลักษณะด้านทักษะการเรียนรู้ ด้านบุคลิกภาพ มีความมั่นใจในการนำเสนอ นอกจากนี้ นักศึกษาสาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสอดคล้องกับ การศึกษาของปภาวรินทร์ นักรธรรมา (2553) พบว่า อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาการตลาดมีคุณลักษณะด้านทักษะการใช้โปรแกรมนำเสนอได้เป็นอย่างดี

ในการตอบวัตถุประสงค์ในการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับ รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยให้ความสำคัญกับการเสริมกิจกรรมที่มุ่งเน้นทางด้าน คุณธรรมและจริยธรรม สอดคล้องกับการศึกษาของจรรยา แก้วใจบุญและ นิภา ไชยรินดำ (2551) พบว่า อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพยาบาลราชชนนี พะเยา กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยต่ออัตลักษณ์บัณฑิตของวิทยาลัยพยาบาลฯ ในด้านความซื่อสัตย์ปฏิบัติตามขั้นตอนระเบียบ แบบแผน สอดคล้องกับการศึกษาของ จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ (2554) ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาโปรแกรม วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีความพึงพอใจด้าน คุณธรรมในระดับมาก และสอดคล้องกับการศึกษาของ วันเพ็ญ อมรสิน, สมบัติ ท้ายเรือคำ และ ประสาท เนืองเฉลิม (2556) พบว่า การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในระดับ มากด้านคุณธรรม จริยธรรม นอกจากนี้จากการศึกษาการส่งเสริม อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชา บัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีจิต อาสา ให้การบริการทางวิชาการกับชุมชนและสังคม รวมถึงกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีในเพื่อนร่วม วิชาชีพ สอดคล้องกับ การศึกษาของ วันเพ็ญ อมรสิน, สมบัติ ท้ายเรือคำ และประสาท เนืองเฉลิม (2556) พบว่า การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในระดับมากด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและด้านความสามัคคี และสอดคล้องกับการศึกษาของจรรยา แก้วใจบุญและนิภา ไชยรินดำ (2551) พบว่า อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพยาบาลราชชนนี พะเยา กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ต่ออัตลักษณ์บัณฑิตของวิทยาลัยพยาบาลฯ ในด้านการเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ในการทำวิจัยเรื่องนี้ นักวิจัยควรทำวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษา สาขาวิชาการ บัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยใช้วิธีการแบบผสมผสานเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อศึกษา ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของอัตลักษณ์ของนักศึกษาต่อไป



ภาคผนวก ก

ข้อมูลการถอดเทปบันทึกเสียงจากการสัมภาษณ์

การสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษาสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

วันที่ 7 เดือน กันยายน พ.ศ. 2559

เริ่มเวลา 13.30 น.

ประวัติผู้ให้สัมภาษณ์

P1: ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

P2: ผู้ใช้บัณฑิต

P3: ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

P4: ศิษย์เก่า

P5: ผู้ใช้บัณฑิต

P6: ศิษย์เก่า

P7: คณาจารย์ประจำหลักสูตร

P8: คณาจารย์ประจำหลักสูตร

P9: ศิษย์ปัจจุบัน

P10: ศิษย์ปัจจุบัน

ผู้สัมภาษณ์

Q1 - หลักสูตรควรมุ่งเน้นหรือเสริมอัตลักษณ์ใดให้นักศึกษาแต่ชั้นปี

P7 - นักศึกษาสาขาบัญชีในปัจจุบันต้องมีความสามารถด้าน IT โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้ IT ให้สอดคล้องกับงาน นักศึกษาควรต้องมีพื้นฐาน มีความเก่งในการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งสรรพกรจะนำบัญชีเดี่ยวมาใช้ในปี 2560 ซึ่งการทำบัญชีให้ทำเพียงชุด เดี่ยวไม่ใช่สองชุด ที่มีไว้สำหรับสำนักงานเอง และมีไว้เพื่อนำส่งสรรพกร ซึ่งในปี 2560 นี้จะมีการบังคับใช้โปรแกรมสำเร็จทางด้านบัญชี หากบริษัทใดไม่จัดทำ ธนาคารจะไม่พิจารณา เงินกู้ให้ เป็นต้น ซึ่งทางสาขาบัญชีมีจัดอบรมให้กับนักศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนี้

- สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่1 ควรต้องเรียนในรายวิชาพิมพ์ดีด ในชั้นปีที่ 2,3 และ 4 ต้องจัดให้มีการเรียนเสริมด้วยเช่นเดียวกัน

ผู้สัมภาษณ์

- ทวนคำถาม การมุ่งเน้นหรือเสริมสร้างอัตลักษณ์ใดในแต่ละชั้นปี

P6 - ในส่วนตัวนะคะตามที่ได้พูดคุยกับอาจารย์สาขาอื่น อาจารย์ได้พูดถึงนักศึกษาสาขาบัญชีว่ามีคุณสมบัติพิเศษที่เด่น ๆ อยู่ในขณะที่สาขาอื่นไม่มี ที่เห็นได้ชัดเจนก็คือเรื่องของการตรงต่อเวลา และในเรื่องของการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ควรดำรงไว้โดยเฉพาะในชั้นปีที่ 1 ทุกครั้งที่ร่วม

กิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จะมาตรงเวลามีคุณสมบัติในเรื่องของการตรงต่อเวลามากที่สุด ดังนั้นควรที่จะปลูกฝังให้นักศึกษารักษาคุณสมบัติที่ดีนี้ไว้ และต้องมีการปลูกฝังตั้งแต่เริ่มแรก

- นักศึกษาชั้นปีที่ 2,3 และ 4 ควรต้องเสริมความรู้และ ทักษะทาง IT เราจะมาเน้นเสริมสร้างในชั้นปี 4 เลยมันย่อมเป็นไปได้ที่นักศึกษาจะมีทักษะที่ดีทางด้าน IT ในชั้นปีที่ 4 นักศึกษาต้องเก่งคิดแล้วเพราะเก่งอย่างเดียวทำให้นักศึกษาไม่สามารถที่จะประสบความสำเร็จได้ นักศึกษาต้องคิดเป็นและสามารถทำได้ ดังนั้นการเก่งคิดควรเป็นอัตลักษณ์ของนักศึกษา สาขาการบัญชี
- นักศึกษาต้องเก่งรู้ และเก่งคิดควบคู่ไปด้วยกัน

P3 จากประสบการณ์การสอนที่ผ่านมา สำหรับนักศึกษานั้นจะมีความเก่งในการจัดทำบัญชีอยู่แล้ว ดังนั้นสาขาบัญชีควรเพิ่มการสอนและมุ่งเน้นให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งในเรื่องของความซื่อสัตย์ เนื่องจากนักศึกษาจะเป็นนักบัญชีในอนาคต มีบทบาทหน้าที่ในการควบคุมรักษาสินทรัพย์ ควบคุมบัญชี เราอย่ามุ่งเน้นว่านักศึกษาต้องเก่ง ต้องเก่งบัญชีอย่างเดียว เราควรสอดแทรกทำอะไรไม่ให้เกิดการทำทุจริตของนักบัญชีเสียเอง เช่น การโอนเงินเข้าบัญชีตนเอง เป็นต้น ดังนั้น อาจารย์เสริมในแผนการสอนในหลักสูตร สอดแทรกในแต่ละชั้นปี โดยบูรณาการในการรายวิชาการบัญชี

P1 ในเรื่องของบุคลิกภาพ ในการที่เราจะมองใครสักคนหนึ่งคือเราไม่รู้ว่าเขาจะเก่งหรือไม่เก่ง แต่บุคลิกภาพที่เรามองแล้วจะต้องดูที่มีความน่าเชื่อถือ และต้องมีความมั่นใจ เกี่ยวกับตัวเลขต้องมีความถูกต้อง การตัดสินใจที่รวดเร็วในการแก้ปัญหาต้องมีปฏิภาณไหวพริบที่ดี ต้องเสริมทุกชั้นปีพอเจอปัญหาที่มีความยากมากขึ้นนักศึกษาก็จะมีทักษะเหล่านี้เพิ่มขึ้น

P2 ในฐานะผู้ใช้บัณฑิต สิ่งที่เจอบ่อยก็คือเรื่องมารยาททางสังคม จากประสบการณ์เมื่อนักศึกษาเข้ามาสมัครงานแรก ๆ เหมือนวานิสัยดี แต่พอทำงานไปเป็นระยะเวลาเริ่มคิดว่าตัวเองเป็นพี่ใหญ่ก็ไม่ให้ความเคารพกับผู้อาวุโส การปฏิบัติตนไม่เหมือนกับตอนที่เข้ามาเป็นพนักงานใหม่ และความรับผิดชอบต่องานเมื่อได้งานไปเขาจะตีกรอบว่าเอาแค่นี้แหละนี่คือสิ่งที่เจอบ่อยเมื่อให้งานไป น้อยคนที่จะมีมารยาทเพิ่ม เป็นเรื่องของมารยาททางสังคมจะหายไปและเรื่องของจิตอาสา

P4 จากที่เป็นศิษย์เก่าขอเสนอให้มีการเสริมด้านความรอบคอบในการทำงาน การตรวจเช็คงาน เวลาเขาออกไปทำงานหากขาดความรอบคอบจะส่งผลให้เขาขาดความมั่นใจในตนเอง ขาดการตรวจเช็คงานให้ละเอียด

- P5 เป็นเรื่องที่สะท้อนออกมาหลาย ๆ อย่างของเด็กบัญชีที่สามารถสรุปได้ว่า ตามความเข้าใจของตนเอง ก็คือเด็กบัญชีของเราต้องมีความสามารถ มองออกกว่าเป็นเด็กบัญชีแน่นอน การเสริมการเก่งคิด ต้องประกอบด้วยเรื่องของความรอบคอบและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า สำหรับนักศึกษาต้องมีความเก่ง IT เริ่มจากในปีที่ 1 ต้องเสริมพิมพ์ดีด และเสริมโปรแกรมด้านบัญชีในแต่ละชั้นปี มีคุณธรรม จริยธรรมเพียบพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานอันนี้เป็นประเด็นสุดท้ายที่ควรเสริมให้เด็กมีคุณธรรม จริยธรรมก่อนป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน อันนี้สรุปจากตัวผมเองน่าจะน้อยกว่ากันอีกที
- P8 สำหรับของหนูนะคะจากที่ได้รับฟังท่านอาจารย์ที่กล่าวมาสิ่งที่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด และที่สำคัญที่สุดในตอนนี้ในมุมมองของหนูก็คือความสามารถทาง IT ก็คือว่าตัวของหนูและเพื่อน ๆ ไม่ได้มีพื้นฐานทางด้านพิมพ์ดีดเนื่องจากไม่มีการสอนในชั้นปีที่ 1 และขาดทักษะการใช้โปรแกรมทางบัญชี เช่นโปรแกรมเอ็กเซล การเชื่อมโยงแผ่นงานสำหรับบางคนก็ไม่สามารถที่จะทำได้เอาจุดด้อยมาปรับให้เป็นจุดแข็งเพื่อเป็นอัตลักษณ์ของสาขาบัญชี
- P9 สำหรับหนูนะคะหนูมองว่าการเก่ง IT เป็นเรื่องที่สำคัญ ในชั้นปีที่ 1 ควรจะต้องปลูกฝังแล้ว เพราะว่าการทำงานของเราหากไม่มีทักษะด้านพิมพ์ดีดตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 พอขึ้นไปปีที่ 4 มาฝึกอบรมให้เป็นเลยมันเป็นไปได้ ต้องมีระยะเวลาการฝึก และอีกอย่างที่สำคัญก็คือการสื่อสารเพราะว่าคนที่เรียนส่วนใหญ่เป็นคนสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แล้วภาษาที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นภาษามลายู บางครั้งการที่อาจารย์เขาสั่งงานมาบางครั้งนักศึกษาไม่เข้าใจตีความหมายไม่ได้ ภาษาถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อสาร

ผู้สัมภาษณ์

- ทวนคำถามให้กับ P10 การมุ่งเน้นหรือเสริมสร้างอัตลักษณ์ใดในแต่ละชั้นปี

- P10 ในปัจจุบันมีการใช้ IT ในการทำงาน นักศึกษาขาดทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จ เช่น excel มีความรู้หน่อย บางครั้งในการใช้สูตรexcel การเชื่อมโยงข้อมูลนักศึกษาบางท่านก็ไม่สามารถทำได้ นักศึกษาพอที่จะพิมพ์งานได้ ซึ่งสถานประกอบการต้องการให้นักศึกษาฝึกงานที่เด่น มีทักษะ IT ที่เด่นและเก่ง ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ หรือ เครื่องถ่ายเอกสาร รู้จักใช้เครื่องใช้สำนักงาน แฟกซ์และนักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริงในสถานประกอบการ

ผู้สัมภาษณ์

สรุป

- ตรงเวลา จริยธรรม บุคลิกภาพ ควรต้องเริ่มในชั้นปีที่1 และทุกชั้นปีต้องเสริมสร้างตลอดหลักสูตร
- เสริมสร้างทักษะการใช้ IT ควรต้องมีการสอนรายวิชาพิมพ์ดีดด้วยคอมพิวเตอร์ในชั้นปีที่ 1 ไม่ใช่มาสอนในชั้นปีที่ 4 เพื่อเป็นพื้นฐานในเรียนต่อในโปรแกรมต่าง ๆ ควรเริ่มในปีที่ 1

- P1 บางสำนักงานยังคงใช้พิมพ์ดีดธรรมดา วิทยาลัยผดุงประชามีการประสานงานกับคณะรัฐประศาสนศาสตร์ส่งนักศึกษาไปเรียนในรายวิชาพิมพ์ดีดโดยเริ่มพื้นฐานจากพิมพ์ดีดธรรมดา และพิมพ์ดีดด้วยคอมพิวเตอร์ มีการเสริมโปรแกรมสำเร็จเช่น excel ซึ่งมีความเป็นสำหรับนักศึกษาฝึกงาน
- P5 เสริมนักศึกษาที่มีพื้นฐานทางอาชีวศึกษาจะมีทักษะพิมพ์ดีดที่ดีกว่านักศึกษาสี่ปีที่มีพื้นฐานจากอุดมศึกษาที่ไม่มีทักษะ ควรหาวิธีให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะพิมพ์ดีดที่ดีเหมือนกับนักศึกษาที่มีพื้นฐานมาจากอาชีวศึกษา หรืออาจต้องเรียนในหลักสูตรระยะสั้นเด็กก็จะได้แก่นำไปต่อยอดในการทำงานได้ ซึ่งต้องยอมรับว่าการเรียนพิมพ์ดีด กับพิมพ์ดีดด้วยคอมพิวเตอร์มีวิธีการเรียนที่แตกต่างกัน พิมพ์ดีดธรรมดาจะมีวิธีการเรียนที่เข้มงวดมาก ต้องมีการฝึกบ่อย ๆ
- P7 ควรเน้นการเสริมสร้างจิตอาสา นักศึกษาต้องมีอยู่ในตัวเอง และได้รับการสนับสนุนมาก P1 และต้องมองอนาคตคือ ทักษะด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาชามาลายู
- P6 สมัยที่เรียนจะเห็นได้ว่านักบัญชีต้องมีภาวะผู้นำสูง เดิม นศ.บัญชีจะมีภาวะผู้นำมากกว่าสาขาอื่น ในปัจจุบันเห็นภาพชัดเจนเลยว่า นักศึกษาสาขาบัญชีจะเป็นผู้ตามส่วนใหญ่โดยให้นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์เป็นผู้นำ ซึ่งขัดกับภาพที่เราคุ้นชินมาก เราต้องสร้างวัฒนธรรมของเราที่หายไปอัตลักษณ์ภาวะผู้นำนั้นกลับมา

ผู้สัมภาษณ์

Q2 หลักสูตรควรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาใดบ้างในแต่ละชั้นปีเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์

P5 อันดับแรกสิ่งที่ยากให้มีคือจัดรายวิชาพิมพ์ดีดในชั้นปีที่1 เพื่อเป็นพื้นฐานที่ถูกต้อง

ผู้สัมภาษณ์

- การจัดเรียนวิชาพิมพ์ดีดจัดในรูปของโครงการ

- P5 จริง ๆ ในรายวิชาพิมพ์ดีดถือว่ามันเป็นพื้นฐาน ต้องยอมรับว่าสถานประกอบการจะมีการเปรียบเทียบนักศึกษาจาก มรย. กับนักศึกษาที่มาจากอาชีว จะเห็นว่านศ. มรย. จะดริ่บไป ถ้ามีการเปรียบเทียบในเรื่องของพิมพ์ดีด จึงอยากให้หลักสูตรไว้เป็นหลักสูตรหนึ่งสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่1เพื่อให้สามารถพิมพ์ดีดได้
- P7 สิ่งที่ต้องเริ่มก่อน เพราะบางอย่างมันอาจไปได้เรื่อย ๆ ต้องเริ่มจากง่ายไปหายาก หลังจากพิมพ์ดี ก็เข้าสู่โปรแกรมต่าง ๆ
- P6 นอกจากเสริมทักษะพิมพ์ดีดแล้วต้องเสริมโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี ซึ่งในสถานประกอบการจะใช้โปรแกรมซึ่งเด็กไม่สามารถใช้โปรแกรมได้เช่นโปรแกรมเอ็กเซล เป็นโปรแกรมระบบบัญชีคู่ สร้างหมวดบัญชี เขาจะไม่สามารถทำได้ เขาไม่มีความรู้ที่จะทำได้ อยากให้หลักสูตรเสริมโปรแกรมบัญชีเพิ่มเติม
- P5 เสริมว่าโปรแกรมที่จะเสริมควรต้องดูสถานประกอบการด้วย โดยการสำรวจสถานประกอบการว่าใช้โปรแกรมใดบ้าง ให้มีความร่วมมือกัน เพื่อเชื่อว่าสถานประกอบการในท้องถิ่นใช้โปรแกรมบัญชีใดบ้าง โดยให้ความมีการใช้โปรแกรมที่ใช้มากที่สุดเป็นหลักในการเสริมให้กับนักศึกษา
- P1 ถ้าเป็นชั้นปีที่กำลังจะออกฝึกงานเราต้องเสริมเรื่องเครื่องใช้สำนักงาน งานสำนักงานจะให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่องอะไรบ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร การส่งแฟกซ์ และอย่าลืมเรื่องการรับโทรศัพท์ เด็กฮัลโหลและอีกเรื่องที่ต้องปลูกฝังมาก ๆ คือ อย่าใช้เครื่องมือสื่อสารในระหว่างทำงาน ต้องสอนด้วยนะคะการรับโทรศัพท์ การต่อโทรศัพท์ การจัดการฝากข้อความ ต้องเสริมให้กับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3

ผู้สัมภาษณ์

- โดยปกติหลักสูตรของเราจะเสริมก่อนเด็กออกไปฝึกงานอยู่แล้วจะมีรายวิชาเตรียมฝึกงานในชั้นปีที่ 1 และ 2
- P6 เป็นไปได้มั้ยที่จะจัดให้มีรายวิชาเกี่ยวกับ IT หรือวิชาพิมพ์ดีดจะแยกออกมาต่างหากเป็นอีกหนึ่งวิชาดีมั้ยเป็นวิชาเลือกไปเลย เป็นการปูพื้นฐานให้เด็กก่อนที่จะเข้าเรียนในชั้นปีที่ 1 คือเพื่อให้เขาได้ทำความรู้จัก ได้รู้ว่าควรต้องอะไร อย่งไร
- P3 สำหรับอาชีวศึกษาจะมีการจัดเตรียมห้องสำนักงาน สำหรับการเรียนทุกอย่างในเวลาเดียวกัน สำหรับมรย.มีการจัดแยกเรียน

ผู้สัมภาษณ์

- เดิมคณะมีเครื่องพิมพ์ดีด 50 เครื่อง แต่ปัจจุบันได้มีการแทงจำหน่ายออกไปแล้ว เคยเสนอสอนพิมพ์ดีดในชั้นปี แต่ปรากฏว่าผู้บริหารแจ้งว่าไม่งบประมาณในการจัดซ่อม ซึ่งในอนาคตต้องเกิดขึ้นอยู่แล้ว จึงไม่มีการสอนพิมพ์ดีดธรรมดา จึงได้มีการสอนพิมพ์ดีดด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์มาตลอด

P3 ควรมีบุคลากรที่มีทักษะด้านพิมพ์ดีดที่ถูกต้องมาสอน โดยอาจมีพื้นฐานการศึกษาจากระดับอาชีวศึกษา ปวช. หรือ ปวส. มาสอน หากให้ครูที่จบปริญญาตรี อาจจะไม่มีความรู้ทางด้านพิมพ์ดีด

P7 เสริมรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ควรเริ่มเป็นรายวิชาพื้นฐาน และเสริมภาษาอังกฤษธุรกิจ ในปัจจุบันในการสอบ กพ. มีการทดสอบเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ดังนั้นต้องมีการเสริมในแต่ละชั้นปี

P10 จากการสัมภาษณ์นักศึกษาสาขาบัญชีที่มีพื้นฐานการศึกษา สี่ปี และสองปีหลัง หรือเด็กปวส. ที่มาต่อที่นี้ความรู้เขาแน่นกว่าเด็กสี่ปี โดยนักศึกษาที่มีพื้นฐานปวส. เน้นการปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีมากกว่า ผ่านประสบการณ์ฝึกงานมาแล้ว 2 ครั้ง

P3 หลักสูตร ปวช. ปวส. มุ่งเน้นทักษะพิมพ์ดีด และบัญชี แต่นักศึกษาจะมีอ่อนในรายวิชาสามัญ

P5 หนังสือก็เหมือนกัน คือหนังสือบัญชี 1 ของมหาวิทยาลัยกับของอาชีวใช้ต่างกัน ผมมองว่าหนังสือของอาชีวศึกษามีความละเอียดมากกว่า หนังสือที่ใช้ในมหาวิทยาลัยที่มีความยาก เหมาะกับคนที่เก่ง แล้วซึ่งนักศึกษา

P7 สำหรับหนังสือที่ใช้ในมหาวิทยาลัยปัจจุบันมีการรวมบัญชี 1 และบัญชี 2 เข้าด้วยกันกลายเป็นหนังสือหลักการบัญชี ซึ่งอาชีวศึกษายังคงมีการแยกรายวิชาดังกล่าว และกรอบระยะเวลาที่เรียนที่บังคับไว้

ผู้สัมภาษณ์

- หนังสือเล่มหนึ่ง เช่นบัญชี1 ใช้เวลาเรียน 1 ภาคเรียน ในขณะที่หลักการบัญชีคือบัญชี1 และบัญชี 2 ที่รวมไว้ด้วยกันที่สอนในมหาวิทยาลัยใช้เวลาเพียง 1 ภาคเรียน

P6 อย่างไรก็ตามเนื้อหาสาระของรายวิชาเป็นไปตามสภาวิชาชีพกำหนดไว้ มันเป็นข้อจำกัดที่ไม่สามารถจะแก้ไขได้ซึ่งเป็นไปตามหลักสูตร

P8 วิชาที่อยู่ในหลักสูตร ควรจัดให้มีรายวิชาพิมพ์ดีด ไม่ควรจัดกิจกรรมการสอนเป็นโครงการที่มาเรียนเก็บชั่วโมงเพียง 30 ชั่วโมงซึ่งเป็นไปไม่ได้ที่นักศึกษาจะเป็นภายในเวลา 30 ชั่วโมง

และอีกอย่างก็คือว่าไม่ได้เรียนทุกวัน เรียนแต่สัปดาห์ละครั้ง อยากให้ทางสาขาบัญชีจัด รายวิชาพิมพ์ดีดเป็นรายวิชาหนึ่งเลย และจัดสอนวิชาภาษาอังกฤษสอดแทรกเข้ามา เพราะว่าปัจจุบันนี้ เราเข้าสู่ AEC แล้ว และอีกอย่างก็คือว่า อาเซียนเขาต้องการเด็กที่เก่ง สามภาษาซึ่งสามภาษาก็คือ ภาษามลายู ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย เป็นสิ่งที่สำคัญ

- P9 ค่ะสำหรับหนูก็เห็นด้วยกับเรื่องของเสริมสร้างของ IT แต่อยากให้เสริมสร้างของการลงบัญชี ด้วยเหมือนกับว่าในแต่ละเทอม ในชั้นปีที่ 1 จะเรียนบัญชีขั้นต้นจะมีความง่ายหน่อย แต่พอ ชั้นปีที่ 2 ก็จะมีวิชาอื่นแต่ละรายวิชาบัญชีมีเนื้อหาเยอะมาก แต่ละบทจะใช้เวลาน้อยในการ เรียนรู้ซึ่งเป็นไปได้ว่าเราเรียนแล้วจะมีความเข้าใจเลย
- P5 เป็นไปตามหลักสูตร ต้องให้นักศึกษาเรียนรู้ตามคำอธิบายรายวิชา แต่ควรนักศึกษาควรใช้ เทคนิคในการจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา
- P2 ควรจัดเสริมรายวิชาภาษีอากรให้อยู่ในหลักสูตร เพราะเท่าที่รับเด็กราชภัฏเข้ามาทำงานพอ เจอภาษีมูลค่าเข้าไป แม้กระทั่งการสอบสัมภาษณ์ ถ้าถามว่ารู้จักภาษีมูลค่าเพิ่มมั้ย นักศึกษา 80% บอกว่าไม่รู้จักภาษีมูลค่าเพิ่ม แล้วบอกว่ารู้มัยว่าภาษีมูลค่าเพิ่มเกี่ยวข้องกับ ชีวิตประจำวันอะไรมาบ้าง เขาบอกไม่ทราบ อันนี้ทำให้ตกใจมากเกิดอะไรขึ้นกับเด็กเรา ก็ เลยถามย้อนไปว่าน้องเคยเข้าเซเว่นบ้างมัย เคยสังเกตบ้างมัยคำว่า VAT น้องเขาตอบว่าเขา ไม่เคยสังเกต คิดว่าทางราชภัฏควรเน้นในเรื่องของภาษีให้มาก เมื่อเราเป็นนักบัญชีแล้ว เรา ควรรู้จักภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นสิ่งที่ใกล้ตัว เพราะเวลาออกไปทำงานแน่นอน ว่าต้องมีการจ้าง การซื้อจากหน่วยงานราชการที่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% หรือแล้วแต่กรณี แต่เด็กไม่เคยรู้จักเลยว่าภาษีมูลค่าเพิ่มคืออะไร
- P5 เสริมเรื่องภาษีนิดหนึ่งพอดีว่าเคยเป็นสรรพากร นักศึกษาเราไปสอบลูกจ้างชั่วคราวของ กรมสรรพากร ผมไม่นึกเลยว่านักศึกษาไปสอบร้อยละคนสอบไม่ผ่านโดยเฉพาะรายวิชาภาษี ซึ่งในสาขาจัดสอนสองรายวิชา ภาษีอากร 1 และภาษีอากร 2 ถ้าถามว่าภาษีมี่ ความสำคัญมัย ตอบเลยว่าภาษีอากรมีความสำคัญมาก ในด้านเอกชนเพราะภาษีทำให้บริษัท เจริญได้ ในเรื่องของรัฐบาลก็สำคัญมากที่สุด ในการรับสมัครงานตำแหน่งงานสรรพากรมีความ ต้องมาก แต่มีผู้สอบผ่านน้อย และรายได้ส่วนใหญ่มาจากการจัดเก็บภาษีอากร

ผู้สัมภาษณ์

- สรุป สำหรับคำถามข้อที่ 2 หลักสูตรควรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาใดบ้างในแต่ละชั้นปี เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์
- ประการแรกเลยคือ รายวิชาพิมพ์ดีดซึ่งไม่ได้อยู่ในโครงสร้างหลักสูตรของสาขา แต่

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับหลักสูตรว่าจะสามารถจัดให้เป็นรายวิชาได้มั้ย เพราะในกรอบรายวิชาพื้นฐานจัดรายวิชาตามที่สภาวิชาชีพบัญญัติกำหนดไว้ 8 เล่ม ทางมหาวิทยาลัยไม่สามารถแก้ไขในการตัดออก หรือเพิ่มรายวิชาเหล่านี้ได้ ดังนั้นรายวิชาอื่นจะเป็นการจัดโครงการเสริมให้กับนักศึกษา

- เสริมโปรแกรมสำเร็จ ควรต้องไปสำรวจก่อนโดยสำรวจกับสถานประกอบการว่า

ส่วนใหญ่ใช้โปรแกรมอะไร จากที่นิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาได้จัดสอนโปรแกรมสำเร็จโดยการซื้อหนังสือแล้วมีแผ่นซีดีให้ทดลองทำ เพราะไม่มีงบประมาณในการจัดซื้อโปรแกรมสำเร็จเนื่องจากมีราคาแพง เช่นโปรแกรมเอ็กเพรส จึงไม่สอดคล้องกับโปรแกรมที่มีใช้ในสถานประกอบการ

ผู้สัมภาษณ์

Q3 ควรมีการจัดกิจกรรมใดบ้างเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาสาขาบัญชี คำซื้อที่ผ่านมาเป็นการจัดรายวิชา แต่ข้อนี้เป็นการจัดเสริมกิจกรรมว่าควรที่จะจัดกิจกรรมใดบ้าง

P7 สำหรับรายวิชาเป็นการเสริมทางวิชาการ การ จัดกิจกรรมด้านจิตอาสา เป็นการเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้มีน้ำใจ

P1 จัดกิจกรรมทักษะชีวิต ขึ้นอยู่กับเราว่าจะต้องการให้เด็กได้ใด จัดเป็นรายคาบ อาจให้นักศึกษาดูรายการในยูทูป แล้วให้เขาสรุปผลที่ได้ โดยเรื่องนี้จะเป็นการปูพื้นฐานคือเด็กที่จะดีได้จะมีพื้นฐานที่ดีมาจากครอบครัวด้วย ดังนั้นเมื่อเราอยากได้เด็กบัญชีแบบใดก็ต้องจัดให้มีการละลายพฤติกรรมนำไปสู่การเข้ากลุ่ม กิจกรรมชีวิตจะโยงไปสู่ทุกเรื่องเช่น เรื่องการตรงต่อเวลา บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม ผู้จัดกิจกรรมต้องมีความสามารถพิเศษจะทำให้เด็กไม่เบื่อหน่ายในการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้สัมภาษณ์

- ในการจัดกิจกรรมของสาขาจะเป็นการจัดกิจกรรมนอกเวลาเวลาไม่มีในหลักสูตร ดำเนินการโดยเมื่อได้รับงบประมาณมาให้อาจารย์ประจำสาขาเป็นผู้ดำเนินการกิจกรรมตามโครงการเสริมนอกตารางเรียน และจัดให้กับนักศึกษาในคาบที่ว่าง

P9 ควร จัดการแข่งขันทักษะด้านบัญชี นักศึกษา ของเราจะได้ประเมิน ระดับ ความรู้ความสามารถของตนเอง มีความเด่น และข้อด้อยด้านใดจะได้พัฒนาตนเองได้มากยิ่งขึ้น

P7 จัดให้มีการติว จัดห้องให้นักศึกษามีการติวกันเอง ให้นักศึกษาที่เรียนเก่งติวให้เพื่อน อาจทำให้นักศึกษามีผลการเรียนที่ดีขึ้น สนับสนุนจาก P1 โดยให้นักศึกษาที่เก่งช่วยเหลือเพื่อน

P5 ณ ขณะนี้มรย. มีนโยบายให้ นักศึกษาสามารถใช้ บริการ IT ภายในมรย. ทุกวันได้จนถึงเวลาเที่ยงคืน โดยอาจารย์มาสอนนอกเวลาด้วยความสมัครใจ เท่าที่เห็นจะเห็นเด็กจากหลักสูตรนิติเรียนจะมาเรียนเกือบทุกคืนนักศึกษาจะสมัครใจเข้าเรียนโดยไม่ได้บังคับ เป็นเรียน

นอกเหนือจากห้องเรียน ควรจัดให้มีอาจารย์สอนนอกห้องเรียน โดยอาจารย์ต้องเสียสละ และให้นักศึกษาใช้เวลาว่างเข้าห้องสมุดควรปลูกฝังให้นักศึกษาเข้าใช้บริการห้องสมุด เพราะ นักศึกษาวางก. ไปรับบริการน้อยมาก

- P3 กิจกรรมจิตอาสา เช่น วันสำคัญทางศาสนาให้นักศึกษาไทยพุทธ ไปทำความสะอาดห้องน้ำ ให้นักศึกษาทำความสะอาดสถานที่สำคัญทางศาสนา นอกเหนือจากกิจกรรมของนักศึกษา กยศ. ที่ต้องบริการสังคมอยู่แล้ว

ผู้สัมภาษณ์

- การจัดกิจกรรมจิตอาสา สาขาบัญชีให้นักศึกษานำเสนอกิจกรรมที่ต้องการต่ออาจารย์

- P5 ควรจัดให้มีการประกวดกิจกรรมที่นักศึกษาทำ

- P4 กิจกรรมเสริมทักษะด้านอาชีพ โดยนักศึกษาออกไปทำกิจกรรมด้วยตนเอง เช่นเอาวิชาชีฟที่เราเรียนมา ไปสอนคนในชุมชน ที่ตนเองอาศัยอยู่ รวมกันกลุ่มลงพื้นที่ไปศึกษาเพื่อให้ความช่วยเหลือคนในท้องถิ่น เช่น การทำบัญชีชุมชน การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

- P6 ในรายวิชาต้นทุน ควรจัดกิจกรรมเสริมโดยให้นักศึกษาลงพื้นที่ ชุมชนไปศึกษาธุรกิจชุมชนของเขาเองที่มีลักษณะเด่นที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนเป็นการนำมาบูรณาการกับการเรียนของเขา เป็นการแยก เกี่ยวกับวัตถุดิบ ค่าแรงค่าไหม้ การตั้งราคาขาย อันนี้จะตอบโจทย์ได้มัยว่าเป็น การบริการ ได้รับการสนับสนุนจาก P1

- P1 ในลักษณะดังกล่าวเป็นการบริการวิชาการ-วิชาชีพ เช่นการไปสอนการทำบัญชีครัวเรือนแบบพอเพียง ทำอย่างไร แบบไหน ปฏิบัติจริงนำความรู้ทางด้านต้นทุนไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันจริง

- P1 ให้นักศึกษาจัดทำโครงการบัญชีในชีวิตประจำวัน ในท้องถิ่นตนเอง และนักศึกษาต้องมีการ แต่งตัวสุภาพเป็นภาพลักษณ์ที่ดี โดยอาจารย์เป็นผู้เข้าไปประเมิน

- P8 จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ครูและศิษย์ ทิวเตอร์เพื่อนช่วยเพื่อน ซึ่งเท่าที่เห็นคนเก่งจับกลุ่มคน เก่ง ไม่ได้มาแชร์ความรู้ให้เพื่อนเลย ดังนั้นอยากให้มีความสามัคคีและ เป็นการช่วยเหลือ นักศึกษาในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น จัดให้มีการช่วยเหลือระหว่างเพื่อนกับเพื่อน เพื่อลด ความเห็นแก่ตัว การรับน้องใช้เวลานานเกินไป ควรจัดให้เหมาะสม

- P10 เห็นด้วยกับการจัดกิจกรรมตามที่ทุกท่านนำเสนอ

- P6 เรื่องของ การศึกษาดูงาน ทำไมสาขาจึงได้ ตีกรอบ การศึกษาดูงานเป็นการ จำกัดเพียง ใน จังหวัดยะลา หรือใกล้เคียง อาจเป็นจังหวัดนราธิวาส ไกลสุดคือจังหวัดสงขลา ทำไมจำกัด ตรงนั้น ทำไมไม่ให้เด็ก เปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ของนักศึกษาให้กว้างขึ้น ปัจจุบันมันมีธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีมีที่ไหนบ้างที่เด่นๆ ควรจัดให้ไปดูงานที่สำคัญๆ ที่มีชื่อเสียงทางด้านบัญชี การสอบบัญชีเป็นหลัก
- P2 สนับสนุนทุกท่านเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมจิตอาสา ซึ่งก็ควรที่จะอยู่ในตัวเด็กอยู่แล้ว เป็นการ สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเองในการช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน คนในชุมชน การออกค่าย อาสาเป็นการสร้างให้เด็กมีการทำงานร่วมกันการแข่งขันทักษะเช่น ทักษะพิมพ์ดีดทำให้เด็กมีความชำนาญในการพิมพ์มากยิ่งขึ้น

ผู้สัมภาษณ์

- สรุปประเด็นที่ 3 คือการจัดกิจกรรมให้กับเด็กเน้นทางด้านจิตอาสา จัดกิจกรรมการแข่งขัน ทักษะพิมพ์ดีด แข่งขันทักษะทางด้านบัญชี จัดแข่งขันในรายวิชาที่เรียน หรืออาจให้มีการจัดแข่ง ในช่วงชั้น เช่นในชั้นปีที่2 หรือ 3
- เสริมการตีแบบเพื่อนช่วยเพื่อน
- การจัดกิจกรรมเสริมด้านอาชีพเสริมวิชาชีพระา นักศึกษาออกไปบริการวิชาการด้วยความสมัครใจ หลังจากที่ได้ตนเองได้รับการเรียนรู้ หรือในรายวิชาต้นทุนพาเด็กลงพื้นที่เพื่อบริการชุมชน
- ให้นักศึกษาคิดโครงการเองแล้วลงพื้นที่ให้อาจารย์เป็นผู้นิเทศ
- จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์อาจารย์กับศิษย์
- กิจกรรมศึกษาดูงานนอกพื้นที่

จบเวลา 15.30 น.

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2554). **อัตลักษณ์ เอกลักษณ์กับการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม.** สืบค้นเมื่อ 14 ธันวาคม 2557, จาก <http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=24407&Key=hotnews>
- ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์. (2551). **ภาพตัวแทนคนจนในรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์.** วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายอธิการบดี (กขอ.) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. (2557). **มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาเร่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต: เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานและประชาคมอาเซียน.** [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : <http://admin-yru.blogspot.com/2014/12/blog-post.html>. (วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2558).
- จรรยา แก้วใจบุญ และนิภา ไชยรินคำ. (2551). **อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีพะเยา.** [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : www.mis.bcnpy.ac.th/webapp/research/myfile/1-51.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล 8 กรกฎาคม 2558).
- จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ. (2554). **ความพึงพอใจในอัตลักษณ์นักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.** [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก : www.nrru.ac.th/rdi/admin/resource/research/1336803130-ac3f70c5.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2558).
- ฉัตรทิพย์ สุวรรณชินและพนมพร จันทระปัญญา. (2558). **การสร้างอัตลักษณ์ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา.** Panyapiwat Journal, 267-279.
- ทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21. (2557). สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2558, จาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/60454>
- ปภาวรินทร์ นักรธรรมา. (2553.) **การพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาสาขาการตลาด ตรีศึกษา : ห้อง MK201 คณะบริหารธุรกิจ โรงเรียนพายัพเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ.**[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : www.payaptechno.ac.th/(วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2558).
- วันเพ็ญ อมรสิน, สมบัติ ท้ายเรือคำ และประสาธน์ เนื่องเฉลิม. (2556). **การศึกษาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.** ว.สารคาม.4(1) : 81-92.
- สุภัชฉาน ศรีเอี่ยม. (2554). **การพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตในสถาบันอุดมศึกษา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2556. **คำอธิบายรายมาตรฐานการศึกษา ตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมิน.** [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก: www.navedu.navy.mi.th/qedu/pdf/pdfm01m09/m08.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2558).
- สำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2558). **คู่มือการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557.** [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก:

อภิญา เพ็องฟูสกุล. (2546). **อัตลักษณ์: การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด**. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา.

Burgess, A. (2010). **The use of space-time to construct identity and context**. *Ethnography and Education*. 5(1), 17-31.

Morgan, D. L. (1988). **Focus groups as qualitative research**. Newbury Park, CA: Sage.



ประวัติหัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางนันทา จันทรแก้ว
(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Nuntha Chankaew
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 9599 0021106 1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์พนักงานมหาวิทยาลัย สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
4. หน่วยงานที่ติดต่อได้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ที่อยู่ 133 ถ.เทศบาล 3 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000
โทร. 073-299630 โทรสาร 073-299631
Email TATA123-2517@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2540 บัณฑิตบัณฑิต คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
พ.ศ. 2549 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2555 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต การบัญชี คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการจัดการ
7. ประสบการณ์งานวิจัย
Chankaew, N. (2011). Management Control System and Firm Success: An Empirical Investigation of Electronics Parts Businesses in Thailand. *United States of America: Journal of Academy of Business and Economics.*

นันทา จันทรแก้ว. (2559) (กำลังดำเนินการ). งานวิจัยเรื่อง การใช้ชุดฝึกทักษะ เรื่อง รายการปรับปรุงบัญชี รายวิชาการบัญชีขั้นต้น 1 เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

นันทา จันทรแก้ว และมีนา ระเด่นอาหมัด. (2559) (กำลังดำเนินการ). งานวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

นันทา จันทรแก้ว. (2558). รายงานการวิจัยเรื่อง ความเป็นจริงและความคาดหวังในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

นันทา จันทร์แก้ว และคณะ. (2557). รายงานการวิจัยเรื่อง การบริหารด้านการบัญชี สำหรับธุรกิจชุมชน. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

นันทา จันทร์แก้ว. (2556). รายงานการวิจัยเรื่อง ความต้องการและความคาดหวังในการ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

8. บทความ

นันทา จันทร์แก้ว. (2559). ความเป็นจริงและความคาดหวังในการปฏิบัติงานของ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ยะลา: การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

นันทา จันทร์แก้ว. (2556). ความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. เชียงใหม่: การประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.



ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล นางมีนา ระเด่นอาหมัด
ชื่อ - นามสกุล Mrs.Meena Radenahmad
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 5.9599.9900054.4
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ระดับ 7.
เงินเดือน (บาท) 22,890.
เวลาที่ใช้ทำวิจัย (ชั่วโมง : สัปดาห์) 7.
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ที่อยู่ 91/24 ถ.เทศบาล 1 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000
โทรศัพท์ 081-0962200
E-mail meena95@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	มหาวิทยาลัย
2536-2540	บรบ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2543-2545	M.B.A. (Accounting)	University Utara Malaysia
2553-ปัจจุบัน	ระหว่างศึกษาปริญญาเอก	University Utara Malaysia

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
งานวิจัยที่กำลังทำ :
 - 1) ชื่อข้อเสนอการวิจัย Integrated performance measurement system practices among the Thai Bank: Islamic Bank of Thailand versus Islamic window in Thai conventional banks
สถานภาพการทำวิจัย ร้อยละ 60
 - 2) ชื่อข้อเสนอการวิจัย ชุดคู่มือบัญชีวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มปึกจักรบ้านปายอ ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
สถานภาพการทำวิจัย ร้อยละ 50