

หัวข้อวิจัย	ความพึงพอใจต่อการรับชมสื่อสารคดีผลิตโดยนักศึกษานักศึกษานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ชื่อผู้วิจัย	ภาววิณี ต่วนมุดอ, แวอาซีซะห์ ดาหะยี, ราเชษฐ์ หีมสุหรี สาธิตา แก้วเหล็ก และวัลย์ลดา พรหมเวียง
คณะ/หน่วยงาน	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	ราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการรับชมสื่อสารคดีผลิตโดยนักศึกษานักศึกษานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และเพื่อศึกษาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนสาขานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 จากโรงเรียนในเขตอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดยะลา จำนวน 25 โรงเรียน จำนวนทั้งสิ้น 1,000 คน ประกอบด้วย เพศชาย 478 คน และเพศหญิง 522 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกออกเป็น 5 ด้าน จำนวน 20 ข้อ ซึ่งนำเอาข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมสื่อสารคดีเป็นอย่างมาก โดยได้ให้ความสำคัญและมีความพึงพอใจในด้านการนำไปปรับประยุกต์ใช้มากที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากสื่อสารคดีที่ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างชมนั้น เป็นสื่อสารคดีที่เกี่ยวกับอาชีพผลิตโดยนักศึกษานักศึกษานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวของกลุ่มตัวอย่าง จึงทำให้เห็นถึงความสำคัญของการนำเอาความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองมากที่สุด และจากการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจในการรับชมที่แตกต่างกัน และช่วงอายุ 10 – 15 ปี (มัธยมศึกษาตอนต้น)กับช่วงอายุ 16 – 20 ปี (มัธยมศึกษาตอนปลาย) มีความพึงพอใจในการรับชมที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ สื่อสารคดีที่ได้รับชม

นั่นช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอาชีพที่ดีมากขึ้น พร้อมทั้งเปิดมุมมองเรื่องของอาชีพที่
หลากหลายมากขึ้น

Research Title	The Satisfaction of Watching Documentaries Produced By Students in Communication Arts, Faculty of Management Science, Yala Rajabhat University
Researchers	Dawinee Tuanmudor, Wae-arsesah Dahayee, Rached Heemsuree, Satita Kaewlek, and Wallada Promwiang
Faculty/Section	Faculty of Management Science
University	Yala Rajabhat University
Year	2562

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the satisfaction of watching documentaries produced by students in Communication Arts, Faculty of Management Science, Yala Rajabhat University, and to study the ways to develop teaching and learning in the field of Communication Arts, Faculty of Management Science, Yala Rajabhat University.

This research is quantitative. The sample group used in this study are students who were studying in middle school and high school from schools in various districts of Yala province. There were 25 schools, a totally 1,000 people, consisting of 478 males and 522 females by using purposive sampling. The tools used in the research were the satisfaction questionnaire divided into 5 aspects, with 20 items. The analysis of data was completed by using frequencies, percentages, and standard deviations.

The results indicated that the sample was very satisfied with watching documentaries, which has given the importance and satisfaction of applying the knowledge the most. Due to the documentaries related to occupations, which closed to the sample's life. Therefore, applying the knowledge has been seen as the importance mostly. The comparison study of satisfaction of the sample found that males and females had different satisfaction, and being aged 10-15 years (middle school) and aged 16 - 20 years (high school) are satisfied with watching documentaries

differently. Besides, documentaries that have watched could help the sample to have a better understanding of the occupations as well as opening up the perspective of more diverse careers.