

| | |
|--------------|--|
| หัวข้อวิจัย | การพัฒนาชุดนั้กศึกษามุสลิมหญิง (ฮิญาบ) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาคสตรภาคใต้ |
| ชื่อผู้วิจัย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัทที ขจรกิตติยา |
| คณะ | วิทยาการจั้ดการ |
| มหาวิทยาลัย | มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา |
| ปีการศึกษา | 2551 |

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดนั้กศึกษามุสลิมหญิง (ฮิญาบ) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคสตรภาคใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุดนั้กศึกษามุสลิมหญิง(ฮิญาบ) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคสตรภาคใต้ให้มีเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับ ลักษณะงานวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษาเอกสาร การประชุมระดมความคิด การจั้ดประกวด และการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการพัฒนา

การพัฒนาเริ่มต้นจากการศึกษาเอกสารเกี่ยวกับระเบียบการแต่งกายชุดนั้กศึกษามุสลิมหญิง(ฮิญาบ) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคสตรภาคใต้ เพื่อศึกษาบริบทพัฒนาความเหมือนกันและความแตกต่าง จากนั้นจึงเป็นการประชุมระดมความคิด โดยใช้กระบวนการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) จากภาคีซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารงานกิจการนั้กศึกษา นั้กศึกษามุสลิมหญิง ผู้ปกครองนั้กศึกษา ฝ่ายศาสนา และนั้กวิจัยรวม 25 คน ร่วมกำหนดกรอบในการพัฒนา 3 มิติ คือมิติด้านความถูกต้องตามหลักการอิสลาม มิติด้านการมีเอกลักษณ์เฉพาะ และมิติด้านความสง่างาม จากนั้นจึงจั้ดประกวดออกแบบชุดนั้กศึกษามุสลิมหญิง (ฮิญาบ) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคสตรภาคใต้ ซึ่งทำให้ได้ผลงานการออกแบบ 89 ผลงาน คณะกรรมการได้ดำเนินการคัดเลือกผลงานการออกแบบ 3 ชุดนำไปตัดเย็บจริง และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนั้กศึกษามุสลิมหญิงภาคปคติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคสตรภาคใต้ จำนวน 1,586 คน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ด้านภาพรวม นั้กศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคสตรภาคใต้ มีความพึงพอใจผลงานการออกแบบ ชุด A มากที่สุด รองลงมาคือ ชุด B และชุด C ตามลำดับ ส่วนผลการสำรวจความพึงพอใจในองค์ประกอบย่อย นั้กศึกษาพึงพอใจผ้าคลุมผมและเสื้อของ

ผลงานชุด A มากที่สุด สำหรับกระโปรง นักศึกษาพึงพอใจผลงานชุด C มากที่สุด ในการนำผลการพัฒนาไปใช้ประโยชน์ คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ 4 ด้าน 1)ด้านการผลิต ควรมีการกำหนดรายละเอียดผ้าตัดเย็บและจัดให้มีการประมูลการผลิต 2) ด้านการตลาด ควรมีการจัดจำหน่ายผ่านสหกรณ์ของมหาวิทยาลัย 3) ด้านกฎหมาย ควรจดลิขสิทธิ์เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ 4) ด้านการนำไปใช้ ควรกำหนดเป็นระเบียบควบคุมกับการสร้างจิตสำนึกความภาคภูมิใจในการสวมใส่ ตลอดจนสร้างความร่วมมือในเรื่องรูปแบบชุดที่ใช้ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ร่วมในความเป็นเครื่องแบบชุดนักศึกษามุสลิมหญิง (ฮิญาบ) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคใต้

Research Title: The Development of the Muslim students' uniforms (Hijab) of Southern Regional Area of Rajabhat Universities

Researchers: Assistant Professor Apsorn E-sor and Assistant Professor Nutti Kajornkittiya

Faculty: Management Sciences

University: Yala Rajabhat University

Academic Year: 2008

Abstract

The objective of this research was to develop the Muslim students' uniforms (Hijab) of Southern Regional Area of Rajabhat Universities into its unique and in order to be widely accepted. This research was conducted through the qualitative and quantitative research and it was carried out according to documenting, brainstorming, contest and survey questioning which were used as research equipments.

The development was started from reviewing the uniform disciplines of Muslim students in Southern Regional Area of Rajabhat Universities. This was to seek for the context of likeliness and differences. Thenceforth, the brainstorming was initiated via Participatory Action Research (PAR). There were 25 representatives from the student affairs administrators, female Muslim students, students' guardians, religious affairs personnel and researchers. Three dimensions of the development were framed. These dimensions had to be in accordance with the religious rules, the dimension of the uniqueness and the dimension of the dignity. After that the uniform contest was conducted. The design of eighty nine uniforms were delivered and only three of them were selected and were made into uniforms. The questionnaire was employed to find out the satisfaction from 1,586 samples of the regular Muslim students of Rajabhat Universities in Southern Regional Area. Statistics used for data analysis covered percentage, average and standard deviation.

The research found that, overall, type A design was mostly selected. Type B and type C were second and third respectively. According to the head scarf and blouse, students were satisfied with the component of type A. Meanwhile the skirt from type C

seemed to be preferred mostly. In terms of application, four different suggestions were given by the researchers: 1) for production, types of fabrics should be focused and the production auction should be taken into consideration. 2) for marketing, trading should be carried out by the University's cooperative store. 3) for law, product rights should be initiated to help prevent imitation. 4) for application, disciplines should be made in accordance with the pride in mind for Muslim students so as to make it a unique for female Muslim students at Rajabhat Universities in Southern Regional Area.