

อัตลักษณ์นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Identity for Master Business Administration Students in Management  
Sciences Faculty of Yala Rajabhat University

ศิษฐ์ธวัช มั่นเศรษฐวิทย์\* ฐานกุล กุฎิกัตติ\* นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ\*

Sittawat Munsethawit Thanakul Kootiphakdee Nirunkiat Livkunupakan

\* ภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม จากภาคีผู้เกี่ยวข้องทั้งกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า อาจารย์ประจำสาขา และนักศึกษาปัจจุบัน กลุ่มละ 3 คน รวม 4 กลุ่ม ทำให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษารวม 12 คน ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1) อัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้แก่ มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษามลายู มีจิตอาสา เก่งการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย และมีเครือข่ายทางธุรกิจ 2) การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตด้านรายวิชาเรียนควรเพิ่มวิชาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ โดยเน้นการมีเครือข่ายทางธุรกิจซึ่งเป็นสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ส่วนวิชาเอกเลือกควรเพิ่มรายวิชาตั้งนี้ ภาษาอังกฤษและภาษามลายู ซึ่งภาษาทางการที่ใช้ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ยังเป็นภาษาทางการที่ใช้กับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนอีกหลายประเทศ และวิชาการจัดการตลาดระหว่างประเทศและอาเซียน เนื่องจากสามจังหวัดชายแดนภาค ได้แก่ จังหวัด ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เป็นจังหวัดที่มีความใกล้ชิดกับประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศอินโดนีเซีย มีการทำการค้าชายแดนกันมาโดยตลอด 3) การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ที่เป็นเปิดโลกทัศน์ ให้กับนักศึกษาได้เห็นจากสภาพการปฏิบัติงานจริง กิจกรรมสัมมนาผู้ประกอบการการค้าชายแดน (ระหว่างไทย - มาเลเซีย) เป็นการเปิดช่องทางการตลาดระหว่างประเทศในการเจรจาแลกเปลี่ยนทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน กิจกรรมจิตอาสา ร่วมกับ ผู้ประกอบการในพื้นที่ และนายด่านชายแดน โดยการอบรมให้ความรู้กับธุรกิจการค้าชายแดนซึ่งเป็น

ประโยชน์กับผู้ประกอบการธุรกิจ และควรจัดกิจกรรมสัมมนาวิจัยนานาชาติเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย - มาเลเซีย เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัย คณาจารย์ และผู้ประกอบการระหว่างประเทศได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย - มาเลเซีย

คำสำคัญ: อัตลักษณ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Abstract

This research aimed to study the identity and promoting identity M.B.A. students of Management Sciences Faculty Yala Rajabhat University. In a qualitative study data were collected by a group discussion. The parties involved group of qualified adulates, alumni, professor at the branch and current students. Groups of three people, including four groups made up the target audience of 12 people. The study found that 1) Identity of the study M.B.A Management Sciences Faculty Yala Rajabhat University, including good command of English and Bahasa Melayu with volunteer, wally border Thailand - Malaysia and business networking 2) promoting identity should be focusing on modern marketing management, business network, which is building a sustainable business segment, should increase elective courses are in English and Malay. The official language used in Malaysia. There is also the official language of the country in several ASEAN countries and International Marketing Management and ASEAN. The three provinces of Yala, Pattani and Narathiwat are the provinces with the proximity to Malaysia, Singapore and Indonesia Border trade with each other throughout 3) promoting identity extracurricular activities educational outings to explore the

students saw the condition of the actual work. Seminar entrepreneurs border trade (between Thailand - Malaysia) is a marketing channel for international negotiations on trade exchange between entrepreneurs together. Volunteer activity with entrepreneurs in the border areas and workshops to educate business, border trade, which is beneficial to business owners. and event International business research conference on border Thailand - Malaysia to allow faculty, researchers and entrepreneurs between the countries to exchange information and learn about modern business Frontier Thailand - Malaysia.

**Keywords:** Identity, Master Business Administration

### บทนำ

การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าท่ามกลางยุคกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา วัฒนธรรม เทคโนโลยี เป็นต้น กลไกหลักที่สำคัญของการพัฒนา คือ คนที่มีคุณภาพ การพัฒนาศักยภาพของคนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะภาคการศึกษาที่เป็นภาคส่วนสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการเรียนรู้ในหลายๆ ส่วนเพื่อให้ได้คุณลักษณะผู้เรียนที่พึงประสงค์ คือ ผู้เรียนที่เป็นคนดี คนเก่ง และคนมีความสุข

สำหรับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 กำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายในรวมถึงให้มีสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาทำหน้าที่ประเมินคุณภาพภายนอกโดยการประเมินผลการจัดการศึกษาของสถานศึกษาทั้งนี้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาครอบคลุมประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรระดับคณะและระดับสถาบันโดยจะเริ่มใช้ใน ปีการศึกษา 2557 ซึ่งระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรมีการดำเนินการตั้งแต่การควบคุมคุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพการพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินฯ ที่จะมุ่งไปที่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริมสนับสนุนกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดสะท้อนการจัดการศึกษา

อย่างมีคุณภาพ (Office of the National Education Commission, Prime Minister's Office, 2015)

อย่างไรก็ตามจากคู่มือประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาฉบับปี 2557 องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา และตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา ได้กำหนดให้การดำเนินงานจำเป็นต้องสอดคล้องกับคุณสมบัติของนักศึกษาที่กำหนดในหลักสูตรหรือแตกต่างไปตามแต่ละหลักสูตร (The Office for National Education Standards and Quality Assessment, 2013)

ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้หลักสูตรจำเป็นต้องกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาของหลักสูตรที่ชัดเจน อันเป็นผลที่คาดหวังจะเกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาและหน่วยงานต้นสังกัด อีกทั้งตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2548 ได้มีการกำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพ การศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมหาบัณฑิต จัดเป็นหนึ่งในหลักสูตรที่ต้องดำเนินการปรับปรุง ประกอบกับสภาพการณ์ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีหลักสูตรใหม่เกิดขึ้นมาก การดำเนินกิจกรรมหลายๆ ส่วนมีความใกล้เคียงกันแทบไม่แตกต่าง ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องให้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจะต้องทบทวน อัตลักษณ์ นักศึกษาในหลักสูตร เพื่อให้เหมาะสมหรือสอดคล้องกับเงื่อนไขสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหากสามารถดำเนินการศึกษาและกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาที่ชัดเจน เป็นที่ยอมรับจากภาคีผู้มีส่วนร่วมทั้งหลาย ทั้งศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ประจำหลักสูตร เชื่อว่าจะส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้ในที่สุด

### วิธีการศึกษา

การวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์นักศึกษาระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อการวิจัยไว้ดังนี้

## วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และการส่งเสริมอัตลักษณ์ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิ

## กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ แบบสนทนากลุ่ม ขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะศิษย์ปัจจุบัน และ ศิษย์เก่า หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ส่วน ผู้ใช้บัณฑิตเป็นผู้ที่ทำธุรกิจครอบคลุมสามจังหวัดชายแดนภาคใต้และสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รวมทั้งหมด 12 ท่าน

ศิษย์ปัจจุบันคือนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตรุ่นที่ 3 จำนวน 3 ท่าน ศิษย์เก่า คือ มหาบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจรุ่น 2 จำนวน 3 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 1 ท่านและ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 4 ท่าน และผู้ใช้บัณฑิตจำนวน 1 ท่าน รวม 12 ท่านเป็นการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (finite population) (Kaiwannee, 2000)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสนทนากลุ่มโดยการระดมสมองเพื่อกำหนดอัตลักษณ์มี 4 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมหาบัณฑิต เป็นการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นการระดมความคิดเห็นของศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ในหลักสูตร เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

### การปฏิบัติการกำหนดอัตลักษณ์

การสนทนากลุ่มระดมความคิดเห็น (brainstorming) จากภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 12 คนประกอบด้วย ศิษย์ปัจจุบันคือนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตรุ่นที่ 3 จำนวน 3 ท่าน ศิษย์เก่าคือมหาบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจรุ่น 2 จำนวน 3 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 1 ท่าน ผู้ใช้บัณฑิตจำนวน 1 ท่าน และ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจำนวน 4 ท่าน รวม 12 ท่าน เพื่อร่วมกำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ รวมถึงมาตรการส่งเสริมตาม อัตลักษณ์ฯ ด้านการจัดการเรียน การสอน และด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยขั้นตอนดังนี้

1. กล่าวต้อนรับ/แนะนำผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม
2. อธิบายภาพรวมโครงการพอสังเขป/ชี้แจงวัตถุประสงค์/เป้าหมายการสนทนากลุ่ม
3. ระดมสมองค้นหาอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยใช้เทคนิคการ์ด เขียนคำสำคัญหรือคุณลักษณะสำคัญ (หมายเหตุแยกสี่กระดาษ Post it/ 1 ความคิดเห็น 1 ใบเท่านั้น/สามารถเสนอได้หลายใบหรือหลายความคิดเห็น)
4. กรู๊ปคำตอบและให้เลือกโหวตคนละ 4 ข้อ (หมายเหตุ หากคำสำคัญดังกล่าว ยากแก่การทำ ความเข้าใจ ต้องขอคำอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน/แยกสี่สติกเกอร์โหวต)
5. ขอให้ภาคร่วมแสดงความคิดเห็นถึงรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ ด้านรายวิชาเรียน ในหลักสูตรฯ ที่ควรได้รับการพิจารณาให้จัดการศึกษาเพื่อให้บรรลุซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวมีรายวิชาอื่น (ที่ไม่มีในหลักสูตรฯ) อีกหรือไม่? ที่ควรได้รับการพิจารณาให้จัดการศึกษาเพื่อให้บรรลุซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าว
6. ขอให้ภาคร่วมแสดงความคิดเห็นถึงรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์ ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร ควรจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรลักษณะใด เพื่อให้บรรลุซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าว

## การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องวิจัยเรื่องนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพมีลักษณะเป็นการบรรยายจึงไม่มีการใช้สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลิกภาพคุณลักษณะที่พึงประสงค์ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการจัดการเรียน การสอนที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนและกระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### ผลการศึกษา

ตารางที่ 1 ผลการระดมความคิดเห็น การแสดงความคิดเห็น และการโหวตเลือกอัตลักษณ์ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผลการระดมความคิดเห็นถึง อัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	ผลการแสดงความคิดเห็น ประเด็นอัตลักษณ์ที่เสนอ	ผลการโหวตเลือกอัตลักษณ์ นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
1. เก่งบริหารงาน	-	5
2. อดทน ขยัน ซื่อสัตย์	-	3
3. มีทักษะด้าน IT	- ควรเน้นทั้งไอทีกลาง (เช่น Word, Excel, Power-Point ฯลฯ) และไอทีเฉพาะด้านธุรกิจ (เช่น Photo Shop, Presentation, Admin Fan Page และ Website, โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ ฯลฯ) - ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์และพยากรณ์ทางธุรกิจ	4
4. มีทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ และ มลายู	ควรเน้นทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	12
5. มีทักษะใน การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และ ประยุกต์ใช้ ทางธุรกิจ	-	3
6. เก่งวิจัยเก่งงาน เก่งทำธุรกิจ	-	4
7. มีความสามารถในการวางแผน การตลาด	การจะประสบความสำเร็จทาง ธุรกิจได้ควรจะมี ความสามารถในการทำแผนธุรกิจเพื่อพยากรณ์ เหตุการณ์ล่วงหน้าในอนาคต	4
8. เป็นมืออาชีพด้านการทำธุรกิจ	-	2

### ส่วนที่ 1 อัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหาร ธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏยะลา

จากการสนทนากลุ่มภาคีผู้เกี่ยวข้อง (stakeholders) อันได้แก่ กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า อาจารย์ประจำสาขา และนักศึกษาปัจจุบัน โดยการสนทนากลุ่มประเด็นศึกษาอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีการใช้เทคนิคการ์ด (technique card) ในการระดมความคิดเห็นจากภาคีผู้เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นถึงอัตลักษณ์ฯ แต่ละประเด็นที่เสนอ รวมถึงโหวตเลือก 4 ข้อที่คิดว่าเหมาะสมควรค่าแก่การกำหนดเป็นอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ทั้งนี้ผลการศึกษาแต่ละส่วนดังกล่าว ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการระดมความคิดเห็น การแสดงความคิดเห็น และการโหวตเลือกอัตลักษณ์ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (ต่อ)

ผลการระดมความคิดเห็น อัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	ผลการแสดงความคิดเห็น ประเด็นอัตลักษณ์ที่เสนอ	ผลการโหวตเลือกอัตลักษณ์ นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
9. มีเครือข่ายทางธุรกิจ	การมีเครือข่ายทางธุรกิจช่วยให้การดำเนินธุรกิจ เป็นไปอย่างคล่องตัว ลดปัญหา อุปสรรคทางการค้า	8
10. มีจิตอาสา	เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจโดยได้รับการ ยอมรับจากคนในสังคมและชุมชน	11
11. เก่งการค้าขายแดนไทย- มาเลเซีย(AEC)	พื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่ที่อยู่ติด กับประเทศมาเลเซียจึงเป็นโอกาสที่ดีในการติด ค้าขายเนื่องจากมีภาษาและวัฒนธรรมมีความ ใกล้เคียงกัน	10

สรุปผลการศึกษาอัตลักษณ์ นักศึกษาหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เรียงลำดับ 4 ข้อ ที่ได้คะแนน  
สูงสุด ได้แก่ 1. มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษามลายู  
2. มีจิตอาสา 3. เก่งการค้าขายแดนไทย-มาเลเซีย  
4. มีเครือข่ายทางธุรกิจ

ส่วนที่ 2 รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ในส่วนรูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยได้จำแนกการนำเสนอ  
แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

2.1 รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา  
ด้านรายวิชาเรียน

2.2 รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา  
ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยแต่ละส่วน ผลการศึกษา  
เป็นดังนี้

2.1 รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา  
ด้านรายวิชาเรียน

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกซึ่งมีอิทธิพลต่อ  
การพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนา หลักสูตรในเชิง  
รุกให้มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามกระแสและ  
แนวโน้มของนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ  
ตลอดจนรองรับการแข่งขันการปรับตัวของธุรกิจ เพื่อให้

สามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานในวิชาชีพของ  
ตนได้และมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะ  
งานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมี  
อาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตาม นโยบาย  
และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ  
ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์สืบสานภูมิปัญญาไทย วิจัยและ  
พัฒนาท้องถิ่น (Siripukanun, Jeerapattanatom, &  
Phonpakdee, 2016)

รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา ด้าน  
รายวิชาเรียนภาษาอังกฤษเน้นกลยุทธ์การสื่อสาร  
ภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพเพื่อการสื่อสารในกลุ่มประ  
เทศอาเซียน คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็น  
และมีประโยชน์ต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพใน กลุ่ม  
ประเทศอาเซียน เทคนิคและ ทักษะที่มีประโยชน์ต่อการ  
สื่อสารข้ามวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน (Rangpan,  
2016)

รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา  
ด้านรายวิชาเรียนภาษามลายู เน้น Basic Malay กลยุทธ์  
การสื่อสารภาษามลายูที่มีประสิทธิภาพที่ใช้เพื่อการ  
สื่อสารในกลุ่มประเทศอาเซียน คำศัพท์ และโครงสร้าง  
ภาษามลายูที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อการสื่อสารที่มี  
ประสิทธิภาพในกลุ่มประเทศอาเซียนและทักษะที่มี  
ประโยชน์ต่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ  
อาเซียนเพิ่มเติมในรายวิชาเสริม 6 หน่วยกิต รูปแบบ  
การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา ด้าน จิตอาสา อาจารย์  
ผู้สอนสามารถสอดแทรกเข้าไปในเนื้อหาได้ทุกวิชาในเรื่อง  
กิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น ปลูกป่าทดแทน ทำความ

สะอาดสถานที่สำคัญของสาธารณะ เป็นต้น (Rangpan, 2016)

รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา ด้านรายวิชาเรียน การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย โดยเน้นเพิ่มเติมในรายวิชาเลือก 6 หน่วยกิจได้แก่วิชา การจัดการตลาดระหว่างประเทศและอาเซียน เป็นการศึกษาบทบาทและวิวัฒนาการของการตลาดระหว่างประเทศผลกระทบของภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีต่อการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและนโยบายการตลาดระหว่างประเทศ การดำเนินการทางการตลาด สภาพธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมสภาพทางการตลาดระหว่างประเทศ องค์การรัฐบาล และเอกชนที่อำนวยความสะดวกด้านนำเข้าและส่งออก (Current Students, 2016)

รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา ด้านรายวิชาเรียน การมีเครือข่ายทางธุรกิจโดยเน้นเพิ่มเติมในรายวิชาบังคับ 24 หน่วยกิจ ได้แก่ วิชา การจัดการตลาดสมัยใหม่ โดยเน้นศึกษาหลักการสร้างเครือข่ายเครื่องมือและองค์ประกอบของความหลากหลายทางเทคนิคการตลาด การจัดการด้านวิสัยทัศน์ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจในปัจจุบัน ประสิทธิภาพการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัญหาการตลาดโดยใช้แนวคิดและเครื่องมือเชิงปริมาณในการอำนวยความสะดวกเพื่อตัดสินใจทางการตลาด

## 2.2 รูปแบบการส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร

จากอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา: มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษามลายู จิตอาสา เก่งการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย มีเครือข่ายทางธุรกิจ ภาคีที่เกี่ยวข้องได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในส่วนกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังนี้ ควรมีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่เป็นเปิดโลกทัศน์ ให้กับนักศึกษาได้เห็นจากสภาพการปฏิบัติงานจริง ควรจัดกิจกรรมสัมมนาผู้ประกอบการการค้าชายแดน (ระหว่างไทย - มาเลเซีย) เป็นการเปิดช่องทางการตลาดระหว่างประเทศในการเจรจาแลกเปลี่ยนทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ควรมีกิจกรรมจิตอาสา ร่วมกับ ผู้ประกอบการในพื้นที่ และ นายด่านชายแดน การอบรมให้ความรู้กับธุรกิจการค้าชายแดนซึ่งเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการธุรกิจ ควรจัดกิจกรรมสัมมนาวิจัยนานาชาติเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย -

มาเลเซีย เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัย คณาจารย์ และผู้ประกอบการระหว่างประเทศได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย - มาเลเซีย (Resolution of Attendess, 2016)

มุมมองของผู้ประกอบการควรมีกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่า ส่งเสริมกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ รวมทั้งการส่งเสริมเผยแพร่ ชื่อเสียง ความก้าวหน้าของ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาให้หน่วยงานภายนอกได้รับทราบ และ หลักสูตรควรเร่งการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท

## อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

### 1. อัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

อัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้แก่ มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษามลายู จิตอาสา เก่งการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย และมีเครือข่ายทางธุรกิจ สอดคล้องกับ Thipkraisorn (2015) กล่าวว่า ในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่สามารถปฏิเสธการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นโดยเฉพาะโอกาสในการทำงาน ดังนั้นการเตรียมความพร้อมในด้านการศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะธุรกิจต่างๆ มีโอกาสเลือกพนักงานมากขึ้น องค์กรต่างๆ ต้องการผู้ที่มีความสามารถหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และที่สำคัญคือต้องสามารถปฏิบัติงานได้ ดังนั้นจึงอาจเป็นปัญหาสำหรับนักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานดังนั้นรูปแบบการเรียนการสอนในรูปแบบของการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (Work-based Learning) คือการเรียนเชิงทฤษฎีควบคู่ไปกับการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง เพราะจะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจและเชื่อมโยงจากภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้ ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษามีประสบการณ์ทำงาน และสามารถทำงานได้อย่างรู้ลึกรู้จริง นั่นก็จะทำให้นักศึกษาที่ผ่านการเรียนรูปแบบ Work-based Learning มีโอกาสในการทำงานมากขึ้นนั่นเอง ส่วนตัวครูผู้สอนนั้นอาจต้องปรับเปลี่ยนทั้งเนื้อหาที่สอน และเพราะการก้าวเข้าสู่ AEC ดังนั้นครูผู้สอนเองก็ต้องศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นซึ่งสุดท้ายประโยชน์ก็จะตกไปสู่ลูกศิษย์นั่นเอง สอดคล้องกับ Sutthitep (2011) วิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจในอัตลักษณ์นักศึกษา โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจในอัตลักษณ์ของนักศึกษาโปรแกรมวิชา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สอดคล้องกับ Woodward (1997) ได้กล่าวไว้ว่าอัตลักษณ์คือสิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าใครเป็นพวกเดียวกับเรา และใครที่แตกต่างจากเราส่วนใหญ่แล้วอัตลักษณ์ ถูกกำหนดโดยความแตกต่าง สอดคล้องกับ Stryker & Burke (2000) ได้กล่าวว่า อัตลักษณ์ เป็นหน่วยเล็ก ๆ ในการศึกษาทางสังคมวิทยาซึ่งเชื่อมโยงเรื่องของ ทัศนคติที่มีต่อตัวตน หรือเอกลักษณ์ เป็นความสัมพันธ์ในเชิงบทบาทหน้าที่ และพฤติกรรมอันเกิดจาก บทบาทของบุคคล และสอดคล้องกับ Jenkins (2008) อัตลักษณ์ ไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ในตัว หรือเกิดมาพร้อมกับคนหรือสิ่งของ แต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งการเข้าใจและรับรู้ว่าเป็นใคร คนอื่นเป็นใคร โดยอาศัยสังคมที่สัมพันธ์กับคนนั้นๆ เป็นตัว สร้างและสืบทอดอัตลักษณ์

## 2. การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตด้านรายวิชาเรียน

การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ควรเพิ่มวิชาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ โดยเน้น การมีเครือข่ายทางธุรกิจซึ่งเป็นสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ส่วน วิชาเอกเลือก ควรเพิ่มรายวิชา ดังนี้ ภาษาอังกฤษและภาษามลายู ซึ่งเป็นภาษาทางการที่ใช้ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ยังเป็นภาษาทางการที่ใช้กับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนอีกหลายประเทศ และควรเพิ่มรายวิชา วิชาการจัดการตลาดระหว่างประเทศและอาเซียน เนื่องจากสามจังหวัดชายแดนภาคใต้แก่จังหวัด ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เป็นจังหวัดที่มีความใกล้ชิดกับประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศอินโดนีเซีย มีการทำการค้าชายแดนกันมาโดยตลอด สอดคล้องกับ Sirichana (2014) กล่าวว่า บางมหาวิทยาลัย อาจจะต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรบ้างเพื่อให้ผู้เรียนสามารถที่จะสื่อสารและทำงานกับเพื่อนบ้านที่อยู่ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนการจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต้องตอบว่าได้เตรียมอะไรเป็นพิเศษ เพราะว่าการเปิดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษมาตั้งแต่แรกแล้วแต่ยกเว้นพวกที่เรียนเฉพาะทางคือสำนักวิชาพยาบาลศาสตร์กับสำนักวิชานิติศาสตร์ การที่มีการตื่นตัวเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากขึ้น ทำให้มีเด็กมาเรียนที่มากขึ้นเนื่องจากมีความพร้อมมาก

เช่น เรื่องภาษาเรื่องวัฒนธรรม สามารถแข่งขันทางการตลาดในกลุ่มประชาคมอาเซียนได้อย่างสมบูรณ์แบบ และ สอดคล้องกับ นิรมล สิริภักดิ์นันทน์ ภัทรวรรณ จีรพัฒน์ ธนธร และ Phonpakdee (2016) ได้วิจัยเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการจัดการศึกษาและการเรียนการสอนหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่าควรกำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ชัดเจนโดยกำหนดจุดประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางที่จะทำให้อำนาจหมายนั้นบรรลุผลสำเร็จ ควรสอดแทรกเนื้อหาภาษาอังกฤษโดยผ่านสื่อต่าง ๆ และ ควรร่วมมือกับการศึกษาต่างประเทศ

## 3. การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตด้านกิจกรรมเสริม

การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ควรจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ฯ ดังนี้ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ เป็นเปิดโลกทัศน์ ให้กับนักศึกษาได้เห็นจากสภาพการปฏิบัติงานจริง ควรจัดกิจกรรมสัมมนาผู้ประกอบการค้าชายแดน (ระหว่างไทย – มาเลเซีย) เป็นการเปิดช่องทางการตลาดระหว่างประเทศในการเจรจาแลกเปลี่ยนทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ควรมีกิจกรรมจิตอาสาร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่และนายด่านชายแดน การอบรมให้ความรู้กับธุรกิจการค้าชายแดนซึ่งเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการธุรกิจ ควรจัดกิจกรรมสัมมนาวิจัยนานาชาติเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย – มาเลเซีย เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัย คณาจารย์ และผู้ประกอบการระหว่างประเทศได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย – มาเลเซีย สอดคล้องกับ Chakattit (2016) กล่าวว่า กิจกรรมการศึกษาดูงานนอกสถานที่เป็นการเปิดโลกทัศน์ ให้กับนักศึกษาได้เห็นจากสภาพการปฏิบัติงานจริงนอกจากเรียนการสอนในห้องเรียนแล้วจะต้องเห็นสภาพการทำงานที่เป็นจริงด้วย นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมสัมมนาผู้ประกอบการค้าชายแดน โดยการเชิญวิทยากรผู้ที่มีเชี่ยวชาญการค้าชายแดนมาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สอดคล้องกับ Ellestad & Stets (2008) ได้กล่าวว่า การส่งเสริมอัตลักษณ์เป็นโครงสร้างและหน้าที่ทางสังคมกำหนดให้บุคคลมีสถานภาพและบทบาทตามตำแหน่งที่ตนครอบครองอยู่ และบทบาทที่บุคคลแสดงออกมาขึ้นอยู่กับความคิดเกี่ยวกับตนเองกล่าวคือกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้เห็นสภาพความเป็นจริงนอกที่มีประสบการณ์มา

## สรุปผลการวิจัย

1. อัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้แก่ การมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษามลายู มีจิตอาสา เก่งการค้าขายแดนไทย-มาเลเซีย และมีเครือข่ายทางธุรกิจ

2. การส่งเสริมอัตลักษณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ซึ่งจำแนกแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1) ด้านรายวิชาเรียน วิชาเอกบังคับ ควรเพิ่ม วิชาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ โดยเน้น การมีเครือข่ายทางธุรกิจซึ่งเป็นสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ส่วนวิชาเอกเลือกควรเพิ่มรายวิชาดังนี้ ภาษาอังกฤษและภาษามลายู ซึ่งภาษาทางการที่ใช้ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ยังเป็นภาษาทางการที่ใช้กับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนอีกหลายประเทศ และ 2) วิชาการจัดการตลาดระหว่างประเทศและอาเซียน เนื่องจากสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้แก่จังหวัด ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เป็นจังหวัดที่มีความใกล้ชิดกับประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศอินโดนีเซีย มีการทำการค้าขายแดนกันมาโดยตลอด

3. ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร ควรมีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ที่เป็นเปิดโลกทัศน์ ให้กับนักศึกษาได้เห็นจากสภาพการปฏิบัติงานจริง กิจกรรมสัมมนาผู้ประกอบการการค้าขายแดน (ระหว่างไทย – มาเลเซีย) เป็นการเปิดช่องทางการตลาดระหว่างประเทศในการเจรจาแลกเปลี่ยนทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน กิจกรรมจิตอาสา ร่วมกับ ผู้ประกอบการในพื้นที่และนายด่านชายแดน การอบรมให้ความรู้กับธุรกิจการค้าขายแดนซึ่งเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการธุรกิจ และควรจัดกิจกรรม สัมมนาวิจัยนานาชาติเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย – มาเลเซีย เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัย คณาจารย์ และผู้ประกอบการระหว่างประเทศได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับธุรกิจชายแดนไทย – มาเลเซีย

## ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบงานวิจัย

ผลการศึกษาอัตลักษณ์และการส่งเสริมอัตลักษณ์ที่ได้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาควรมีกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าส่งเสริมกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ในการสร้างความสมัครสมานสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันในกลุ่มศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการศึกษาให้กับนักศึกษาในหลักสูตร อีกทั้งควรมีการกำหนดเกณฑ์

มาตรฐานที่แสดงถึงการบรรลุผลซึ่งอัตลักษณ์ที่กำหนดของหลักสูตร เพื่อประโยชน์สูงสุดของการพัฒนาหลักสูตรและพัฒนานักศึกษา

## ข้อเสนอแนะเพื่อการทําวิจัยในอนาคต

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต โดยควรมีการวิจัยในลักษณะติดตามผลหรือประเมินผลความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาสู่อัตลักษณ์ที่กำหนดโดยศึกษาจากภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งจากศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ประจำสาขา ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ซึ่งข้อมูลที่ได้จะช่วยให้ทราบถึงความสำเร็จ ความล้มเหลวของการพัฒนาอัตลักษณ์นั้น อันจะส่งผลต่อการปรับปรุงการจัดการศึกษาให้กับนักศึกษาในหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

## References

- Chakatit, A. (2016). Managing Director Partnership of Pattani Commercial. *Interview*. [in Thai]
- Ellestad, J. & Stets, J. E. (1998). *Predicting Emotion from Identity Theory*. New Jersey: Printice-Hall.
- Sutthitep, J. (2011). *Satisfaction with Identity for Students Tourism Industry and Service Business Program*. Nakhon Ratchasima Rajabhat University. [in Thai]
- Woodward, K (1997). *Identity and Difference*. New Jersey: Printice-Hall.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Belmont, CA: Thomson. Wadsworth.
- Corman, S. R. & Poole, M. S. (2000).
- Master of Business Administration Program. (2012). *Department of Business Administration and Economics, Faculty of Management Science*. Yala Rajabhati University. [in Thai]
- Ministry of Education. (2010). *National Education Act of 2010 (No.3)*. Bangkok: Printing Shipping and Packing. [in Thai]



- Siripukcanun, N., Jeerapattanatorn, P. & Phonpakdee, R. (2016). Opinions Towards Educational Management and Instruction in Master of Education Program in Business Education Administration, Kasetsart University. *Kasetsart Educational Review*. 31(3), 70-76. [in Thai]
- Office of the National Education Commission, Prime Minister's Office. (2015). *National Education Act of 2015*. Bangkok: Office of the National Education Commission. [in Thai]
- Office of National Education Standards and Quality Assessment. (2013). *Quality Assurance Manual*. Bangkok: Kurusapn Printing Ladphrao. [in Thai]
- Richard, J. (2008). *Social Identity*. New Jersey: Printice-Hall.
- Thipkraisorn, S. (2015). *Fierce Competition for Opening ASEAN*. Panyapiwat Institute of Management. [in Thai]
- Stryker & Burke, P. (2000). *Integrating Self-Esteem Identity*. Paper presented at the Annual meeting of the American Sociological Association, Chicago, IL.
- Sirichana, V. (2014). *Improvement the Curriculum Higher Education for ASEAN*. Mae Fah Luang University. [in Thai]
- Rangpan, V. (4 May 2016). Yala Rajabhat University Faculty Senate Chairman. *Interview*. [in Thai]
- Kaiwannee, Y. (2000). *Basic of Research*. Bangkok: Suviriyasarn Printing. [in Thai]