

ตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน  
ของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

An efficiency model for accounting information system that affect of  
competitive advantage of SMEs in three southernmost provinces of Thailand

นันท์รัตน์ นามบุรี\*  
(Nantharat Namburi)

บทคัดย่อ

งานวิจัยดังกล่าวใช้เทคนิคการวิจัยแบบผสม มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ (1) เพื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ จำแนกตาม หมวดธุรกิจและทุนจดทะเบียนของ ธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (3) เพื่อศึกษาทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงศึกษาถึงโอกาสและอุปสรรคต่อความสำเร็จจากทิศทางดังกล่าว ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดทางด้านการบัญชีของธุรกิจในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 3,771 คน คำนวณผลโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ ที่ความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 362คน ใช้การสุ่มตัวอย่าง แบบโควตา ในขณะที่กลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์เจาะลึกจำนวน 8 ราย ใช้การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง ข้อมูลที่ใช้จัดเก็บได้แก่แบบสอบถามที่ผ่านความตรงเชิงเนื้อหาและความเชื่อมั่น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบไปด้วย ร้อยค่า ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์เส้นทางด้วยสมการเชิงโครงสร้าง และใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.63) มีอายุในช่วง 31-40 ปี (ร้อยละ 62.15) การศึกษาจบระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 69.06) ประสบการณ์งานคือ 6-10 ปี (ร้อยละ 35.36) อยู่ในหมวดธุรกิจ กิจกรรมพาณิชย์การ (ร้อยละ 49.72) และมีทุนจดทะเบียน 10-30 ล้านบาท (ร้อยละ 62.98) ผลการตอบวัตถุประสงค์การวิจัยพบว่า

\* อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 95000  
Faculty of Management Science Yala Rajabhat University 95000  
Corresponding author: nantharat.n@yru.ac.th

1. ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อจำแนกตามหมวดธุรกิจ แต่ ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อจำแนกทุนจดทะเบียนของ ธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. ปัจจัยที่ส่งผลทางตรงต่อประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี ของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบไปด้วย คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.22$ ) การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.11$ ) โครงสร้างองค์กร ( $\Gamma=0.18$ ) การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง ( $\Gamma=0.58$ ) และ คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ( $\Gamma=0.26$ ) ปัจจัยที่ส่งผลทางอ้อมต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.20$ ) การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.10$ ) โครงสร้างองค์กร ( $\Gamma=0.17$ ) การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง ( $\Gamma=0.53$ ) และ คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ( $\Gamma=0.24$ ) ส่วนประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ( $\beta = 0.92$ )

3. ผลการศึกษา ทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ข้อสรุปว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีหลายด้าน เนื่องจากพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีเขตภูมิศาสตร์ติดต่อกับประเทศมาเลเซีย การได้ส่วนลดภาษีเงินได้และเพิ่มสวัสดิการอื่นๆให้กับผู้ประกอบการ อีกทั้งสภาพเหตุการณ์ทำให้คู่แข่งนอกพื้นที่เข้ามาทำธุรกิจน้อย หากจะเพิ่มศักยภาพในความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรมีการดำเนินการโดยเริ่มต้นจากการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้รู้กระบวนการบริหารจัดการร้านค้าและบริษัทของตนเองว่าควรจะมีโครงสร้างองค์กรอย่างไรถึงจะเหมาะสมกับการบริหารจัดการ ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐานสากลสำหรับการผลิต พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานมีเครื่องหมายมาตรฐานรับรอง มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย มีเครือข่ายในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน มีการจัดบริการให้ครบวงจร ใช้งานมีคุณภาพ มีการบริหารจัดการแบบเชิงรุกเพื่อการเพิ่มลูกค้าใหม่ และการให้บริการที่สร้างความประทับใจแก่ลูกค้า ดังนั้น ทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องสร้างบุคลากรทางด้านการบัญชีออกสู่ตลาดในสามจังหวัด เป็นโอกาสในการสร้างงานที่ขาดแคลน ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และฉายภาพให้เห็นถึงประโยชน์และความคุ้มค่าต่อธุรกิจ หากนำสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้ และโอกาสที่จะส่งผลสำเร็จจากทิศทางดังกล่าว การรับรู้บริบทจริงขององค์กรในปัจจุบัน และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาแก้ไข มีการเตรียมพร้อมหรือกำหนดกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน ส่วนอุปสรรคคือทัศนคติและความไม่เข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสารสนเทศ ขาดการมองภาพในองค์กรรวม ทำให้ขาดการเข้าใจถึงการนำสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

**คำสำคัญ :** ประสิทธิภาพ การใช้สารสนเทศทางการบัญชี ความได้เปรียบทางการแข่งขัน SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

## ABSTRACT

This research used a mixed method including 3 objectives (1) To compare the competitive advantage of business classified by category and registered capital of SMEs in the business three southernmost provinces of Thailand. (2) To study the influence of efficiency model for accounting information system that affect of competitive advantage of SMSs in three southernmost provinces of Thailand (3) To study the direction of creating efficiency for accounting information system that affect of competitive advantage of SMSs in three southernmost provinces of Thailand includes the study of the opportunities and obstacle to success from that direction. The population used in this research include Chief Executives of accounting business in three southernmost provinces of Thailand, the number of people using calculation 3,771 by Taro Yamane deviation 0.05 sample size of 362 people using quota sampling. In target group in-depth interviews audience number 8 the list using the select specific examples the data collected through questionnaires the content validity and reliability. The statistical analysis of the data consists of hundreds of value, mean, standard deviation and One-way analysis of variance and path analysis with structural equation and in-depth interview the results from the interviews were analyzed the content.

The research found that the majority of respondents were female (56.63%) , during 31-40 years (62.15%) , Education bachelors degree graduate (69.06%) work Experience 6-10 years (35.36%) The business category commercial sector activity (49.72 %) and registered capital of 10-30 million baht (62.98%). The results showed that answering the research objective response:

1. Competitive advantage of business no difference was statistically significant when classified by type of business but competitive advantage of business difference statistically significant when the classification of the registered businesses SMEs in three southernmost provinces of Thailand.

2. The factors affect of efficiency for accounting information system for business SMEs in three southernmost provinces of Thailand consist of the specific characteristics of the user ( $\Gamma=0.22$ ) participation of users ( $\Gamma=0.11$ ) organizational structure ( $\Gamma=0.18$ ) support of senior management ( $\Gamma=0.58$ ) and quality of accounting information system ( $\Gamma=0.26$ ). The factors that result in indirect competitive advantage of your business SMEs in three southernmost provinces of Thailand consist of characteristics of the user ( $\Gamma=0.20$ ) participation of users

( $\Gamma=0.10$ ) organizational structure ( $\Gamma=0.17$ ) support of senior management ( $\Gamma=0.53$ ) and quality of accounting information system ( $\Gamma=0.24$ ) An efficiency for accounting information system that affect of competitive advantage of SMEs in three southernmost provinces of Thailand ( $\beta = 0.92$ )

3. The result direction of creating efficiency for accounting information system that affect of competitive advantage of SMEs in three southernmost provinces of Thailand There are many aspects due to the three southernmost provinces of Thailand area in contact with the country, Malaysia to get a discount on income tax and increase welfare and other entrepreneurs. Again, all weather events, make rivals make less outside of it. If it will increase the potential for competitive advantage of SMEs in business district, the three southernmost provinces of Thailand should be performed starting from the development potential of entrepreneurship, knowledge management, process, and store its own companies that there should be a structured organization, however, is to appropriate management using related technologies and promotion of entrepreneurship, the global standard for product development, manufacturing, certification marks are standard. There are a variety of distribution channels network management for customers presents a full range of services. The quality Managed aggressively for new customers and services that impress customers, so the direction of making efficiency for accounting information system that affect of competitive advantage of SMEs in three southernmost provinces of Thailand to create the accounting personnel to the market in three southernmost provinces as an opportunity to create jobs are scarce. Promote understanding and projecting the benefits and value to the business. If the accounting information used and the opportunities that will result from the completion thereof to recognize the context of present enterprise and can be edited have been prepared, or to set out strategies to meet competition in the market section of barrier is the attitude and perception of entrepreneurs about information technology, lack of holistic vision makes the lack of understanding of the application of information technology to benefit.

**Keywords:** Efficiency , Accounting information system , Affect of competitive advantage of SMEs in three southernmost provinces of Thailand

**Article history:** Received 5 May 2018, Accepted 30 August 2018

## 1. บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือเป็นกลไกหลักในการเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยสร้างรายได้และจ้างงานอีกทั้งเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนในปี 2558 ประเทศไทยมีจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งสิ้น 2,924,912 ราย โดยร้อยละ 99.60 เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคิดเป็นร้อยละ 77.86 ของการจ้างงานรวมของประเทศมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคิดเป็นร้อยละ 42.35 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศและมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคิดเป็นร้อยละ 28.40 ของมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ(สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2558) ผลการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งโอกาสและภัยคุกคามพบว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีจุดแข็งด้านความคล่องตัวยืดหยุ่นสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์แวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านทักษะงานฝีมือและงานบริการ (Craftsmanship & Hospitality) และด้านการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในขณะที่มีจุดอ่อนด้านการบริหารจัดการธุรกิจความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจและขาดโอกาสทางการตลาดและการเข้าถึงข้อมูลการตลาดเชิงลึกอย่างไรก็ตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งการรับช่วงการผลิต (Outsource) และการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทางธุรกิจนอกจากนี้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังได้รับโอกาสจากนโยบายของรัฐที่ให้ความสำคัญและสนับสนุนสำหรับภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สำคัญได้แก่การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเปิดเสรีที่อาจก่อให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจสูงชันนอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกทั้งในมิติด้านการเมืองเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมยังเป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

สภาวะการณ์ต่างๆทั้งในด้านเศรษฐกิจการค้าสังคมและเทคโนโลยีได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมต่างๆโดยตรงโดยเฉพาะปัจจัยด้านการแข่งขันทางธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจนจากในอดีตที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยอาศัยความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและต้นทุนด้านแรงงานที่ทำให้สามารถผลิตสินค้าให้มีราคาที่ต่ำแต่ปัจจุบันกลับกลายเป็นข้อจำกัดและทำให้ต้องเผชิญกับภาวะการณ์ถดถอยทางการแข่งขันเนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติที่เริ่มลดน้อยลงรวมถึงมีคู่แข่งที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่าและมีทรัพยากรมากกว่าก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งรายใหม่อย่างต่อเนื่องทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เคยได้เปรียบต้องพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ภายใต้การแข่งขันในปัจจุบันการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครอบคลุมประเด็นสำคัญได้แก่การเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจการยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการบริหารจัดการมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการการขยายโอกาสทางการตลาดและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐเป็นต้นทั้งนี้ปัจจัยเหล่านี้จะมีส่วนสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตภาค

การค้าและภาคบริการมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนการแข่งขันธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน เป็นที่ทราบว่าการดำเนินธุรกิจทุกขนาดต่างต้องดำเนินการอยู่ท่ามกลางกระแสความรุนแรงของการแข่งขันไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลง หรือการพัฒนาอย่างรุนแรงและต่อเนื่องของเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านการผลิต การให้บริการ และความเจริญทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นผลให้ธุรกิจเกิดการปรับตัวโดยไม่สามารถยึดยุทธศาสตร์หรือกรอบแนวคิดแบบเดิมๆ ได้อีกต่อไป (พิมพ์ หิรัญกตติ และคณะ 2557) ผลจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย เนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นธุรกิจที่มีลักษณะความคล่องตัวในด้านการบริหารจัดการ เป็นหน่วยธุรกิจขนาดเล็ก สามารถเข้าถึงการบริการลูกค้ารายย่อยได้ดี มีการใช้เงินทุนและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไม่สูงมากนัก และบางครั้งมีลักษณะเหมือนธุรกิจครอบครัว ดังนั้น การบริหารงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อาจไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากการจัดสรรทรัพยากรไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินงานมีปัญหาโดยเฉพาะการบริหารงานไม่โปร่งใส ไม่มีการควบคุมภายในที่ดี ระบบข้อมูลหรือระบบสารสนเทศทางการบัญชีขาดความน่าเชื่อถือและขาดการตรวจสอบที่รัดกุม (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2552)

การวิจัยที่ผ่านมาทั้งในและต่างประเทศมีการวิจัยพบว่า คุณภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีมีความสัมพันธ์ต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน (รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และ สุรัชย์ อุตมอ่าง 2554; สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร พรรษมน บุษบงษ์ และพจนีย์ ลักกิตโร 2544 จารุวรรณ บุตรสุวรรณ 2552; มุจรินทร์ แก้วหย่อง 2548; พิษณุ คุณชื่น 2548; ศรีเพ็ญ วงษ์เขียว 2554; Darcy et al. 2014 ; Huefner & Largay 2008 Veeken & Woutres 2014) แต่ยังไม่มีการวิจัยใดสามารถแสดงได้ว่าตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นอย่างไร และมีผลมากน้อยเพียงใด จึงเป็นที่มาให้มีการทำวิจัยในครั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาวิจัยสามารถนำมาเป็นข้อมูลในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และหากได้ทำวิจัยเรื่องนี้ผลวิจัยยังสามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถดำรงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคงต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขัน จำแนกตาม หมวดธุรกิจและทุนจดทะเบียนของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. เพื่อศึกษาทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงศึกษาถึงโอกาสและอุปสรรคต่อความสำเร็จจากทิศทางดังกล่าว



## 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1.แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) เป็นแหล่งสำคัญของการจ้างงานและรายได้ในหลายประเทศของโลกที่สามโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย ถ้าหากว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอัตราการเจริญเติบโตก็จะส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการลดลงของอัตราการว่างงานและความยากจน ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันสำหรับธุรกิจ ผู้ประกอบการจึงควรที่จะต้องเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงที่มาของความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงไม่เพียงแต่จะต้องวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมภายนอก หากแต่ยังรวมถึงสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน ทรัพยากรที่องค์กรธุรกิจมีนั้นเป็นสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลและเป็นปัจจัยที่ถูกนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยที่องค์กรธุรกิจเป็นเจ้าของและสามารถควบคุมการใช้ทรัพยากรดังกล่าวได้ ปัจจัยดังกล่าวสามารถถูกแปรสภาพเป็นสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการสามารถส่งสินค้าหรือบริการดังกล่าวไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่มีอยู่และท้ายที่สุดผู้ประกอบการควรจะต้องมีการตัดสินใจในเรื่องของการระบุ การพัฒนา การปกป้องทรัพยากร ความสามารถของทรัพยากรและสมรรถนะหลัก ซึ่งการตัดสินใจที่ถูกต้องจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กรธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่งผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศรวมทั้งก่อให้เกิดการจ้างงานใหม่เพิ่มขึ้นทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีอัตราการเจริญเติบโตที่เพิ่มขึ้น แม้แต่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มีการเก็บสถิติเกี่ยวกับการจ้างงานใหม่โดยร้อยละ 80 ของงานใหม่ที่เกิดขึ้นมาจากการจ้างงานในส่วนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของไทย (Mead and Liedholm,1998 : 61) ประกอบกับการเกิดขึ้นของก่อกำเนิดของอินเทอร์เน็ตส่งผลให้เกิดการปฏิวัติด้านพรมแดนการแข่งขันซึ่งทำให้ธุรกิจขนาดเล็กมีโอกาสประสบความสำเร็จในประกอบธุรกิจในเวทีโลกมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวสามารถมีช่องทางในการเข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้นกว่าเดิมและในขณะเดียวกันธุรกิจขนาดเล็กเหล่านี้ก็สามารถฉกฉวยโอกาสดังกล่าวในการแข่งขันทางธุรกิจในตลาดโลกเพื่อความอยู่รอดและป้องกันมิให้ธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด (Darcy et al. 2014 : 400)

อย่างไรก็ตาม การที่ธุรกิจขนาดเล็กจะสามารถก้าวสู่เวทีโลกได้และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนนั้นจำเป็นต้องมีความสามารถในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่หรือธุรกิจข้ามชาติได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรในประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นเงินทุน กำลังคน หรือแม้แต่เทคโนโลยีที่เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจข้ามชาติเหล่านั้นแล้วผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่สามารถแข่งขันได้เลย แต่ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะมีทรัพยากรที่จำกัดอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ก็ตาม แต่หากทรัพยากรที่มีนั้นมีเอกลักษณ์เฉพาะและมีตำแหน่งทางการตลาดที่ดี (well positioned) เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจคู่แข่งแล้วซึ่งจะก่อให้เกิดคุณค่าต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและสามารถก่อให้เกิดศักยภาพในการสร้างความมั่งคั่งและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Bakar & Ahmed,2010 : 424)

## 2.แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพและการวัดประสิทธิภาพ

กันตยา เพิ่มผล (2552) กล่าวถึงความหมายของประสิทธิภาพว่าหมายถึง ขนาดและความสามารถของความสำเร็จ หรือบรรลุผลตามเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ของตนเองและองค์กรประสิทธิภาพและความคุ้มค่าประกอบด้วย ความสั้น ง่าย สะดวก รวดเร็ว การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (efficiency) หมายถึง ผลการปฏิบัติงาน (performance) เมื่อมีผลการปฏิบัติงานไม่ดีก็ถือว่าไม่มีประสิทธิภาพมีประสิทธิภาพในการทำงานต่ำ

มลลิกา ต้นสอน (2554) ได้ให้ความหมายของประสิทธิภาพว่า หมายถึงการทำงานให้ได้ผลลัพธ์ (outputs) โดยการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยนำเข้า (inputs) ให้คุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งจะให้ความสำคัญกับวิธีการหรือกระบวนการในการทำงานประสิทธิภาพ คือ ความสามารถเข้าถึงบริการ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพและความต่อเนื่อง ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนของจัดบริการประสิทธิภาพ และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการจะทำให้ต้นทุนลดลง เนื่องจากสามารถบริการได้ตรงตามความต้องการ ทำให้กระบวนการผลิตมีมาตรฐาน ไร้ข้อผิดพลาดไม่เกิดของเหลือทิ้ง (Waste) หรือการทำซ้ำ (rework)

ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หมายถึง การปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรและบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์กร

## 3.แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี

ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมักมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เนื่องจากสภาพแวดล้อมในธุรกิจที่มีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการผลักดันให้มีการปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงมีหลากหลายแนวคิดรวมทั้งระบบการบริหารจัดการแบบใหม่ที่ช่วยให้องค์กรสามารถเผชิญกับความท้าทาย

วิชนิพร เศรษฐสุสัถ์ (2545) ได้ให้ความหมายว่า ระบบสารสนเทศทางการบัญชี หมายถึง ระบบที่พัฒนาขึ้นมาในกิจการ โดยมีการใช้ทรัพยากรบุคคล คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รอบข้าง เช่น จอภาพ เครื่องพิมพ์ เพื่อทำหน้าที่หลักในการบันทึกข้อมูลประมวลผล และจัดทำสารสนเทศทางการบัญชีเสนอให้แก่ผู้ใช้ภายในและผู้ใช้ภายนอกกิจการในระบบสารสนเทศทางการบัญชีอาจใช้คนจัดเก็บบันทึกข้อมูล ประมวลผลจัดทำสารสนเทศทางการบัญชีโดยไม่ใช้คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์รอบข้าง รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น

อุทัยวรรณ จรุงวิภู และสุชาดา สถาวรวงศ์ (2560) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ระบบสารสนเทศทางการบัญชีหมายถึง ระบบที่ถูกออกแบบมาเพื่อแปลง หรือประมวลข้อมูลทางการเงิน ให้เป็นสารสนเทศที่มีประโยชน์ในการตัดสินใจต่อผู้ใช้ คือบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

## 4.แนวคิดเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน

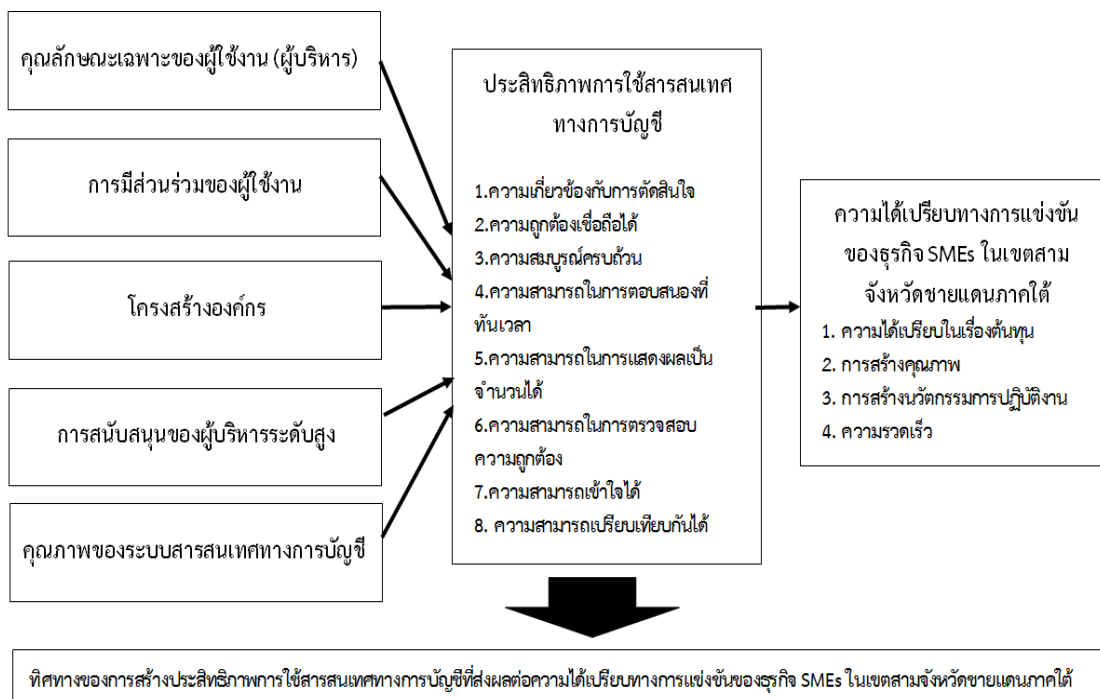
ปพฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ (2547: 50) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขันหมายถึงความสามารถของธุรกิจที่จะสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในผลิตภัณฑ์และการบริโภคได้ในตลาดโลก

สมยศ นาวิการ (2548: 45) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขัน หมายถึงการที่บริษัทมีบางสิ่งบางอย่างที่คู่แข่งไม่มี กระทำบางสิ่งบางอย่างได้ดีกว่าบริษัทอื่นหรือกระทำบางสิ่งบางอย่างที่



บริษัทหรือไม่สามารถทำได้ ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจะเป็นส่วน ประสมที่จำเป็นต่อความสำเร็จและการอยู่รอดในระยะยาวขององค์กร

สรุปได้ว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขัน หมายถึง ความสามารถขององค์กรใดองค์กรหนึ่งในการสร้างผลงานเหนือองค์กรอื่นๆ จากการผลิตสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าต้องการด้วยประสิทธิภาพที่เหนือกว่าพื้นฐาน ความสำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน คือ ความเหนือกว่าในด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ นวัตกรรมและการตอบสนองต่อผู้บริโภค ซึ่งสามารถทำให้กิจการดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสร้างกรอบแนวคิดของโครงการวิจัย ดังภาพต่อไปนี้



ทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

### 3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเกี่ยวกับตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ใช้การวิจัยแบบผสม (Mixed Method Research)

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารทางการบัญชีของธุรกิจในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 3,771 ราย ได้แก่ จังหวัดปัตตานี 1,183 ราย จังหวัดยะลา 1,322 ราย และจังหวัดนราธิวาส 1,266 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2560)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดทางการบัญชีของธุรกิจในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 362 คน ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดย

ใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane 1973) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา เพื่อกระจายการจัดเก็บให้ครอบคลุมทั้งสามจังหวัดดังนี้

**ตารางที่ 1** ขนาดตัวอย่างที่จัดเก็บข้อมูล

จังหวัด	ประชากร	ตัวอย่าง
จังหวัดปัตตานี	1,183 ราย	114 ราย
จังหวัดยะลา	1,322 ราย	127 ราย
จังหวัดนราธิวาส	1,266 ราย	122 ราย
<b>รวม</b>	<b>3,771 ราย</b>	<b>362 ราย</b>

สำหรับการทำวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ทรงคุณวุฒิ ใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) จากผู้บริหารในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีการใช้สารสนเทศทางการบัญชี มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปี และเต็มใจให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก จำนวน 8 ราย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในส่วนการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามความมุ่งหมายและกรอบแนวคิดของการวิจัยที่กำหนด มีการทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา และค่าความเชื่อมั่น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 5 ข้อคำถาม ประกอบด้วย ข้อคำถามดังนี้

1. ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีหรือไม่ หากมี ท่านคิดว่ามีในเรื่องอะไรบ้าง และหากไม่มีเป็นเพราะเหตุใด
2. หากจะเพิ่มศักยภาพในการความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ควรมีการดำเนินการอย่างไรบ้าง
3. การใช้สารสนเทศทางการบัญชีสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในมิติใด โดยเฉพาะในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. หากต้องการสร้าง ประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยใดบ้าง โดยเฉพาะในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ขอเหตุผลประกอบ
5. ทิศทางของการประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องดำเนินการอย่างไร และท่านคิดว่าจะมีโอกาสและอุปสรรคต่อความสำเร็จในแง่มุมใดบ้าง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ประกอบไปด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติสรุปอ้างอิง ใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) ใช้การวิเคราะห์เส้นทาง (path analysis) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (confirmatory factor analysis) เพื่อวิเคราะห์ค่าอิทธิพลทางตรง ทางอ้อมและค่าอิทธิพลรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชี ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้โดย

ใช้โปรแกรม LISREL หาตัวแบบสมการเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ส่วนผลการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

#### 4. ผลการวิจัย

##### 4.1 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.63) มีอายุในช่วง 31-40 ปี (ร้อยละ 62.15) การศึกษาจบระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 69.06) ประสบการณ์งานคือ 6-10 ปี (ร้อยละ 35.36) อยู่ในหมวดธุรกิจ กิจกรรมพาณิชย์การ (ร้อยละ 49.72) และมีทุนจดทะเบียน 10-30 ล้านบาท (ร้อยละ 62.98)

4.2 การเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขัน จำแนกตาม หมวดธุรกิจและทุนจดทะเบียนของ ธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตารางที่ 2 ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนใต้ ตาม หมวดธุรกิจ

		N	Mean	SD.	F	sig
ความ	กิจกรรมพาณิชย์การ	180	4.02	0.44	1.03	0.36
ได้เปรียบใน	กิจกรรมบริการ	70	4.10	0.47		
เรื่องต้นทุน	กิจกรรมอุตสาหกรรม	112	4.03	0.44		
	รวม	362	4.04	0.45		
การสร้าง	กิจกรรมพาณิชย์การ	180	4.04	0.43	0.05	0.95
คุณภาพ	กิจกรรมบริการ	70	4.03	0.56		
	กิจกรรมอุตสาหกรรม	112	4.05	0.44		
	รวม	362	4.04	0.46		
การสร้าง	กิจกรรมพาณิชย์การ	180	4.08	0.45	1.47	0.23
นวัตกรรมการ	กิจกรรมบริการ	70	4.15	0.54		
ปฏิบัติงาน	กิจกรรมอุตสาหกรรม	112	4.16	0.43		
	รวม	362	4.12	0.47		
ความรวดเร็ว	กิจกรรมพาณิชย์การ	180	4.27	0.53	0.15	0.86
	กิจกรรมบริการ	70	4.28	0.54		
	กิจกรรมอุตสาหกรรม	112	4.24	0.51		
	รวม	362	4.26	0.53		

ผลการเปรียบเทียบ ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนใต้ จำแนกตาม หมวดธุรกิจ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

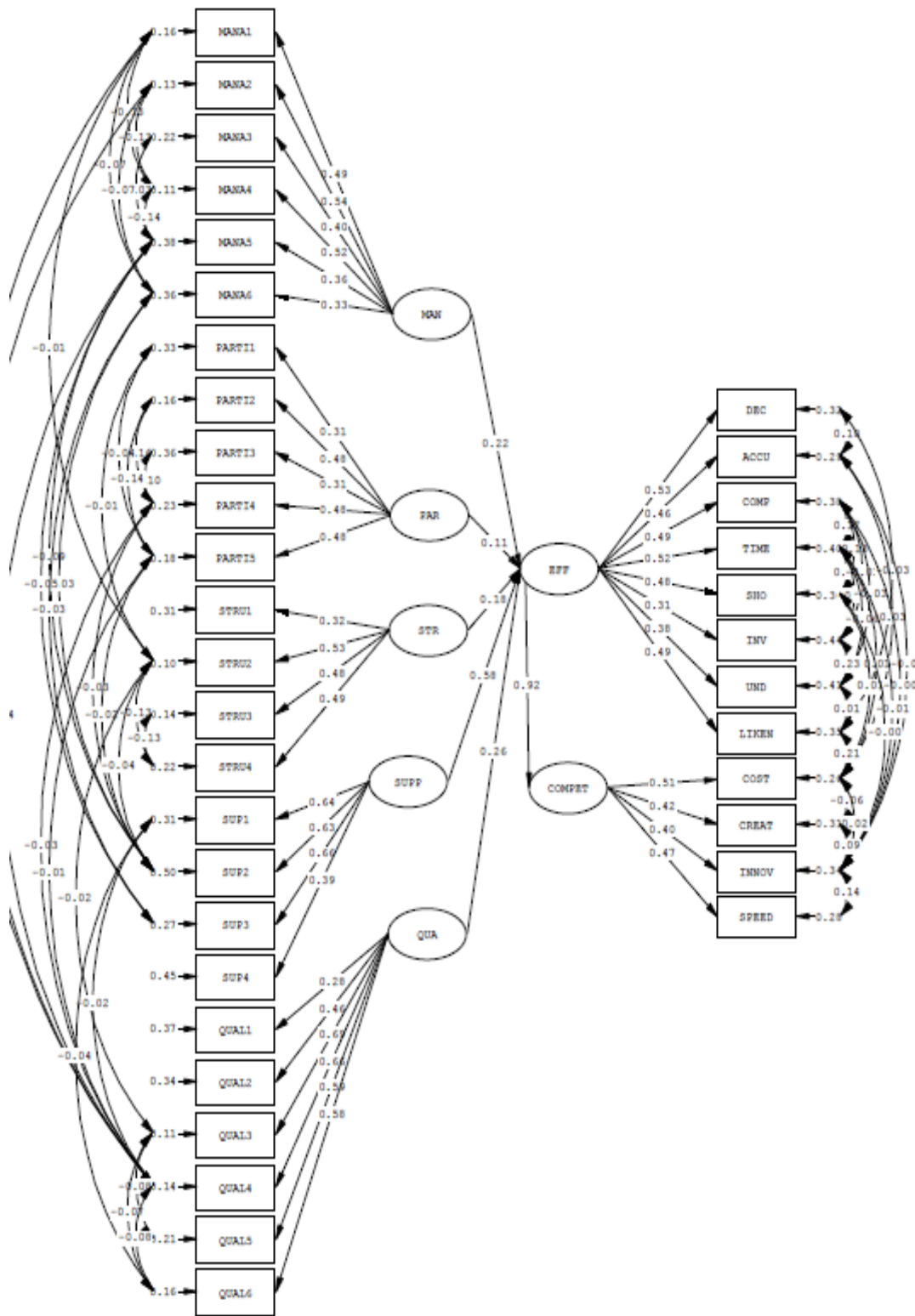
ตารางที่ 3 ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนใต้ ตาม ทุนจดทะเบียน

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน		N	Mean	SD.	F	sig
ความ	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	45	3.91	0.57	5.41**	0.00
ได้เปรียบ	10-30 ล้านบาท	228	4.09	0.37		
ในเรื่อง	31-50 ล้าน	71	4.03	0.49		
ต้นทุน	มากกว่า 50 ล้าน	18	3.72	0.65		
	รวม	362	4.04	0.45		
การสร้าง	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	45	3.90	0.49	7.33**	0.00
คุณภาพ	10-30 ล้านบาท	228	4.09	0.37		
	31-50 ล้าน	71	4.06	0.57		
	มากกว่า 50 ล้าน	18	3.64	0.67		
	รวม	362	4.04	0.46		
การสร้าง	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	45	3.93	0.54	9.44**	0.00
นวัตกรรม	10-30 ล้านบาท	228	4.19	0.40		
การ	31-50 ล้าน	71	4.09	0.47		
ปฏิบัติงาน	มากกว่า 50 ล้าน	18	3.72	0.69		
	รวม	362	4.12	0.47		
ความ	ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	45	4.06	0.64	11.58**	0.00
รวดเร็ว	10-30 ล้านบาท	228	4.36	0.39		
	31-50 ล้าน	71	4.21	0.58		
	มากกว่า 50 ล้าน	18	3.75	0.93		
	รวม	362	4.26	0.53		

ผลการเปรียบเทียบ ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนใต้ จำแนกตาม ทุนจดทะเบียน พบว่ามีความแตกต่างกันในเรื่อง ความได้เปรียบในเรื่องต้นทุน การสร้างคุณภาพ การสร้างนวัตกรรม การปฏิบัติงาน และความรวดเร็ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ ตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้โดยพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) ทำให้ได้ เมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ เพื่อตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง ผลการวิเคราะห์พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ทุกคู่มีค่าไม่เกิน 0.80 จึงไม่พบปัญหาภาวะเส้นตรงร่วมเชิงพหุ (Multicollinearity) และใช้การวิเคราะห์เส้นทาง โดยใช้โปรแกรม LISREL หาตัวแบบสมการเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ดังนี้



Chi-Square=764.68, df=558, P-value=0.07112, RMSEA=0.002

แผนภาพที่ 2 ประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ตัวแบบหลังปรับ)

**ตารางที่ 4** ประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวแปรเหตุ	ประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี (EFF)			ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (COMPET)		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE
คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน (ผู้บริหาร)	0.22		0.22		0.20	0.20
MAN (t-value)	2.43**		2.43**		2.22**	2.22**
การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน	0.11		0.11		0.10	0.10
PAR(t-value)	2.06*		2.06*		1.98*	1.98*
โครงสร้างองค์กร	0.18		0.18		0.17	0.17
STR(t-value)	2.36**		2.36**		2.08*	2.08*
การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง	0.58		0.58		0.53	0.53
SUPP(t-value)	5.65**		5.65**		4.42**	4.42**
คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี	0.26		0.26		0.24	0.24
QUA(t-value)	3.28**		3.28**		3.04**	3.04**
ประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี				0.92		0.92
EFF(t-value)				10.98**		10.98**

DE = Direct Effect, IE = Indirect Effect, TE = Total Effect, \* p < 0.05, \*\* p < 0.01

คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.22$ ) การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.11$ ) โครงสร้างองค์กร ( $\Gamma=0.18$ ) การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง ( $\Gamma=0.58$ ) และ คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ( $\Gamma=0.26$ ) ปัจจัยที่ส่งผลทางอ้อมต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.20$ ) การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ( $\Gamma=0.10$ ) โครงสร้างองค์กร ( $\Gamma=0.17$ ) การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง ( $\Gamma=0.53$ ) และ คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ( $\Gamma=0.24$ ) ส่วนประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ( $\beta = 0.92$ )

**4.4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหา บทสัมภาษณ์เจาะหา เพื่อศึกษาทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงศึกษาถึงโอกาสและอุปสรรคต่อความสำเร็จจากทิศทางดังกล่าว**



พบว่า ทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ข้อสรุปว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีหลายด้าน เนื่องจากพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีเขตภูมิศาสตร์ติดต่อกับประเทศมาเลเซีย การได้ส่วนลดภาษีเงินได้และเพิ่มสวัสดิการอื่นๆให้กับผู้ประกอบการ อีกทั้งสภาพเหตุการณ์ทำให้คู่แข่งนอกพื้นที่เข้ามาทำธุรกิจน้อย หากจะเพิ่มศักยภาพในความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรมีการดำเนินการโดยเริ่มต้นจากการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้รู้กระบวนการบริหารจัดการร้านค้าและบริษัทของตนเองว่าควรจะมีโครงสร้างองค์การอย่างไรถึงจะเหมาะสมกับการบริหารจัดการ ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐานสากลสำหรับการผลิต พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานมีเครื่องหมายมาตรฐานรับรอง มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย มีเครือข่ายในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน มีการจัดบริการให้ครบวงจร ใช้งานมีคุณภาพ มีการบริหารจัดการแบบเชิงรุกเพื่อการเพิ่มลูกค้าใหม่ และการให้บริการที่สร้างความประทับใจแก่ลูกค้า ดังนั้น ทิศทางของการสร้างประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องสร้างบุคลากรทางด้านบัญชีออกสู่ตลาดในสามจังหวัด เป็นโอกาสในการสร้างงานที่ขาดแคลน ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และฉายภาพให้เห็นถึงประโยชน์และความคุ้มค่าต่อธุรกิจ หากนำสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้ และโอกาสที่จะส่งผลสำเร็จจากทิศทางดังกล่าว การรับรู้บริบทจริงขององค์กรในปัจจุบัน และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาแก้ไข มีการเตรียมพร้อมหรือกำหนดกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน ส่วนอุปสรรคคือทัศนคติและความไม่เข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสารสนเทศ ขาดการมองภาพในองค์กรรวม ทำให้ขาดการเข้าใจถึงการนำสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

## 5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุปและอภิปรายผล

1. ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อจำแนกตาม หมวดธุรกิจ ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และ สุรัชย์ อุตมอ่าง (2554) ที่ศึกษาเรื่อง การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของ ประเทศไทยซึ่งผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จในการดำเนินงาน และความสัมพันธ์แต่ละกลุ่มประเภทธุรกิจ SMEs แต่ละพื้นที่จังหวัด มีการบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมไม่แตกต่างกัน

2. ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อจำแนกทุนจดทะเบียนของ ธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สอดคล้องกับงานวิจัย ของ สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, พรรษมน บุขบงษ์, และพจนีย์ ลัภภิตโร (2544) ซึ่ง ประเมินศักยภาพผู้ทำบัญชีจังหวัดสงขลา : กรณีศึกษาผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ผลการวิจัยพบว่า ทุนจดทะเบียนมีผลต่อศักยภาพของผู้ทำบัญชี ทั้งนี้เพราะ การจัดทำ

และการใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการบริหารแต่ละแห่ง แต่ละประเภทแต่ละพื้นที่ จะมีความต้องการและ ปัญหาแตกต่างกันควรจะมีการปรับประยุกต์วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดเล็ก หุนจตุหะเบียนน้อย จตุหะเบียนนิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัด ขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลการบริหารจัดการแบบใหม่ๆ และส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งผลให้ ขาดการพัฒนาในส่วนของการกำลังคนและอุปกรณ์

3. ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งานมีผลต่อประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศ ทางการบัญชีของผู้บริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yoon, Guimaraes, and O'neai (1995) ซึ่งทำวิจัยเรื่อง การสำรวจปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของระบบผู้เชี่ยวชาญ ผลการวิจัย พบว่าคุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน (User Characteristics) ที่สำคัญต่อความสำเร็จของระบบสารสนเทศนั้น ประกอบด้วย ทศนคติของผู้ใช้งานต่อระบบสารสนเทศ ความคาดหวังของผู้ใช้งานต่อระบบสารสนเทศ และ ความรู้ความสามารถของผู้ใช้งาน นอกจากนี้ ผู้บริหารควรเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ของกิจการและกิจกรรมภายใน เช่น การค้นหาปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญของกิจการ เป็นต้น และวิเคราะห์ การตัดสินใจแต่ละเรื่องในรูปของความต้องการสารสนเทศ หลังจากได้มีการกำหนดความต้องการสารสนเทศ แล้ว จะมีการพิจารณาว่าจะต้องมีรายงานอะไรบ้าง พิจารณารูข้อมล วิธีการประมวลผล และข้อมูลเข้า ความต้องการเหล่านี้จะนำไปพิจารณาความต้องการอุปกรณ์ของระบบและความต้องการทรัพยากรอื่นของ ระบบ (อุทัยวรรณ จรุงวิภู และสุชาดา สถาวรวงศ์, 2560)

4. การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน (ผู้บริหาร) มีผลต่อประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของ ผู้บริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับ งานของ อุทัยวรรณ จรุงวิภู และสุชาดา สถาวรวงศ์ (2560) ที่เสนอว่า ลักษณะของสารสนเทศทางการบัญชีที่ดี คุณลักษณะหนึ่งคือ ต้องเป็นสารสนเทศที่ตรงกับ ความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งผู้ใช้ที่นี้คือผู้บริหาร เนื่องจากผู้บริหารใช้สารสนเทศทางการบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ตาม ภาระงานของผู้บริหารอันได้แก่ การวางแผน การสั่งการ การควบคุม และการตัดสินใจ ดังนั้นสารสนเทศที่ดีจึง ต้องสามารถตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้ ซึ่งหาผู้บริหารเข้าไปมีส่วนร่วมในการออกแบบและวางระบบ สารสนเทศทางการบัญชีย่อมส่งผลให้สารสนเทศที่ได้รับนั้นตรงกับความต้องการใช้งานของผู้บริหาร ซึ่ง ผู้บริหารควรเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของกิจการและกิจกรรมภายใน เช่น การ ค้นหาปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญของกิจการ เป็นต้น และวิเคราะห์การตัดสินใจแต่ละเรื่องในรูปของความ ต้องการสารสนเทศ หลังจากได้มีการกำหนดความต้องการสารสนเทศแล้ว จะมีการพิจารณาว่าจะต้องมี รายงานอะไรบ้าง พิจารณารูข้อมล วิธีการประมวลผล และข้อมูลเข้า ความต้องการเหล่านี้จะนำไปพิจารณา ความต้องการอุปกรณ์ของระบบและความต้องการทรัพยากรอื่นของระบบ

5. การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูงมีผลต่อประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของ ผู้บริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับแนวคิดของ ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และเจษฎาพร ยุทธน วิบูลย์ชัย (2549) จากในหนังสือ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการความรู้ ซึ่งเสนอว่าการสนับสนุน ของผู้บริหารระดับสูงกับประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง เช่น ประธานบริษัท กรรมการจัดการ เป็นต้น เป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายเป้าหมาย วัตถุประสงค์ รวมถึง

วางแผนกลยุทธ์และแผนระยะยาวขององค์กร ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงเห็นความสำคัญของสารสนเทศทางการบัญชีและสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชีอย่างเต็มที่แล้ว ผู้บริหารระดับกลาง ระดับล่างก็จะให้การสนับสนุนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันนำมาสู่การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี ฮาร์ดแวร์ บุคลากรและกระบวนการส่งผลถึงพนักงานผู้ปฏิบัติเกิดทัศนคติที่ดีต่องานระบบสารสนเทศทางการบัญชี

6. โครงสร้างขององค์กรมีผลต่อประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับแนวคิดของ อัมพร อารังลักษณ์ (2551) ที่เสนอว่า โครงสร้างขององค์กรกับประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหาร ทั้งนี้โครงสร้างองค์กรเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กรเพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารเป็นทางการของสมาชิกในองค์กร โครงสร้างองค์กรจะแสดงถึงการแบ่งภาระหน้าที่ให้แก่สมาชิกรวมถึงอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ช่องทางในการติดต่อสั่งการ รายงาน และการควบคุม

7. คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชีมีผลต่อประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Romney and Romney (2006) ที่เสนอว่าคุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี เป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการให้ข้อมูลสำหรับใช้ในกระบวนการตัดสินใจ ตั้งแต่การกำหนดปัญหา การเลือกวิธีการแก้ปัญหา การเก็บข้อมูล และการแก้ไขปัญหา ซึ่งในการตัดสินใจของผู้บริหารนั้นต้องการ สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจถูกต้องเชื่อถือได้ครบถ้วนทันเวลาเข้าใจได้และตรวจสอบความถูกต้องได้ ดังนั้นหากระบบสารสนเทศทางการบัญชีไม่สามารถผลิตสารสนเทศที่มีลักษณะเชิงประสิทธิภาพเหล่านี้ให้กับผู้บริหารได้ นั้นย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหารต่อภาระงานด้านต่างๆจนทำให้ห่างไกลเป้าหมาย

8. ลักษณะของปัญหาที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพร อารังลักษณ์ (2551) ที่เสนอว่าหากปัญหาที่ผู้บริหารประสบนั้นเป็นปัญหาที่มีลักษณะพื้นฐานทั่วไป ผู้บริหารสามารถใช้รูปแบบต่างๆ ที่มีอยู่ตัดสินใจได้ทันที แต่หากผู้บริหารประสบปัญหาที่มีลักษณะซับซ้อน ไม่มีโครงสร้างในการตัดสินใจช่วย นั้นย่อมส่งผลถึงประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาต่างๆ ของผู้บริหาร ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพของการบรรลุผลสำเร็จของการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

9. ประสิทธิภาพของการใช้สารสนเทศทางการบัญชีมีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และ สุรัชย์ อุดมอ่าง (2554) ซึ่งศึกษาเรื่องการบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จ ในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs มีการบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก และความสัมพันธ์แต่ละกลุ่มประเภทธุรกิจ SMEs แต่ละพื้นที่จังหวัด มีการบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมไม่แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับงานของ จารุวรรณ บุตรสุวรรณ (2552) ที่เสนอผลกระทบของการเรียนรู้ขององค์กร และการสนับสนุนขององค์กรที่มีประสิทธิภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย ซึ่งเสนอว่า การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วย อิทธิพลของการเรียนรู้ขององค์กร และการสนับสนุนขององค์กร ที่ทำให้พนักงานคิดกระบวนการ ปรับปรุงการทำงานโดยผ่านความรู้ความเข้าใจจากประสบการณ์

ในอดีต หรือสิ่งที่ผ่านมาในการ ทำงานตามปกติ มาปรับเปลี่ยนให้องค์กรเกิดความคิดใหม่ ๆ ต้องอาศัยการนำ เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ในการจัดทำบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ในการวิจัยครั้งนี้

1. ผลการวิจัยพบว่าความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อจำแนกทุนจดทะเบียนของ ธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเมื่อศึกษาลงในรายละเอียดจะพบว่า ความได้เปรียบในเรื่องต้นทุน การสร้างคุณภาพ การสร้างนวัตกรรม การปฏิบัติงาน และความได้เปรียบในเรื่องความรวดเร็ว จะเกิดจากกลุ่มทุนจดทะเบียน 10-30 ล้านบาท มากที่สุด แต่จะเกิดกับบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 50 ล้าน น้อยที่สุด ผลดังกล่าวเป็นเรื่อง น่าสนใจเพราะโดยหลักการบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่าน่าจะมีความได้เปรียบในทุกด้านมากกว่า (อาจจะ ยกเว้นเรื่องความรวดเร็ว) แต่ผลที่ได้จากเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลับพบว่าบริษัทที่ได้เปรียบในการ แข่งขันมากที่สุดกลับเป็นกลุ่มทุนจดทะเบียน 10-30 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางค่อนข้างเล็ก การที่ขนาดที่ใหญ่ไม่สามารถสร้างความได้เปรียบในบริบทของเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงน่าจะเป็น แนวทางให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถพิจารณาการปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสม เพื่อสร้างความสามารถใน การแข่งขันที่เหมาะสมกับพื้นที่

2. ปัจจัยที่ส่งผลทางตรงต่อประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี ของธุรกิจ SMEs ใน เขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ หากพิจารณาถึงปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด 3 ลำดับแรก จะพบว่าได้แก่ การ สนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง คุณภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี และคุณลักษณะเฉพาะของ ผู้ใช้งาน โดยสามปัจจัยนี้มีอิทธิพลรวมกันสูงถึง 80 ของปัจจัยทั้งหมด และปัจจัยทั้งสามก็ส่งผลทางอ้อม ต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน อาจสรุปได้ว่าหากต้องการสร้าง ประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชี และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจำเป็นต้องมีนโยบายดังกล่าวต้องได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้บริหาร ระดับสูง มีการคัดกรองคุณภาพของระบบสารสนเทศ และพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งานให้มีความ พร้อม

## 5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อ ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อยอด โดยนำกรอบแนวคิดดังกล่าวไปศึกษาถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอื่น ๆ ก็ อาจจะได้อะไรที่แตกต่างออกไป

2. การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงโอกาสทางสถิติ ดังนั้นอาจมีความ คลาดเคลื่อนในการวัดผลอยู่บ้าง ดังนั้นผู้ที่สนใจต่อยอดอาจจะใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบคำนึงถึงโอกาส ทางสถิติ ก็น่าจะได้ผลที่ชัดเจนมากขึ้น

3. ในการทำวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งข้อคำถามและ คำตอบเป็นการเผชิญหน้ากันระหว่างผู้ถามและผู้ตอบ หากผู้ที่สนใจจะศึกษาเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีมิติ ชัดเจนยิ่งขึ้น ก็น่าจะนำเทคนิคการสนทนากลุ่ม รวมถึงอาจใช้เทคนิคแบบเดลฟายในการทำวิจัยครั้งต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.(2548).ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่องหลักเกณฑ์และ  
วิธีการ ในการยื่นงบการเงิน(ฉบับที่ 4)พ.ศ. 2548. [ออนไลน์] ค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2560 จาก  
[http://www.dbd.go.th/mainsite/fleadmin/contents/docservice/files/pdf/sbch3\\_2548.pdf](http://www.dbd.go.th/mainsite/fleadmin/contents/docservice/files/pdf/sbch3_2548.pdf)
- กันตยา เพิ่มผล (2552) .การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน.กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์.  
จากรุวรรณ บุตรสุวรรณ. (2552).ผลกระทบของการเรียนรู้ขององค์กรและการสนับสนุนขององค์กรที่มี  
ประสิทธิภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสาร มทร.อีสาน.  
2(1) : 83-93.
- ปพฤกษ์ อุตสาหกรรมกิจ. (2547). การแข่งขันในผลิตภัณฑ์และการบริการในตลาดโลก. กรุงเทพฯ: อักษร  
พิทยา.
- พิษณุ คุณชื่น. (2548). ผลกระทบของความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการปรับปรุง  
องค์กรและผลการดำเนินงานของ SMEs ไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม.
- พิมพ์ หิรัญกิตติ , อุดม สายะพันธุ์, เกยูร ไยบัวกลิ่น, สุพรรณิ อินทร์แก้ว และ สมชาย หิรัญกิตติ, (2557).  
พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย.วารสารสุทธิปริทัศน์. 28 (88) : 362-  
384.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2554).การจัดการยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- มูจรินทร์ แก้วหย่อง. (2548). ความรู้ความสามารถทางการบัญชี ระบบสารสนเทศทางบัญชีคุณภาพ ข้อมูล  
ทางบัญชี และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ไทย. วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ร และ สุรัชย์ อุดมอ่าง. (2554). การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จ  
ในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของ ประเทศไทย. Journal of Management  
Sciences. 28. (1).49-63., .
- วิชณีพร เศรษฐสุสโก.(2543).ระบบสารสนเทศทางการบัญชี. กรุงเทพฯ : วิ.เจ พรินต์ตั้ง.
- ศรีเพ็ญ วงษ์เขียว. (2554) การใช้ข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุมของธุรกิจผลิต  
เสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ .วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี).  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, พรรษมน บุษบงษ์, และ พงนิย์ ลักกิตโร. (2545). ประเมินศักยภาพผู้ทำบัญชี  
จังหวัดสงขลา : กรณีศึกษาผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543.  
งานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.
- สมยศ นาวิการ. (2548). ความได้เปรียบทางการแข่งขันและการอยู่รอดในระยะยาวขององค์กร.  
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บรรณกิจ.

- ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และเจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย. (2549). ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการ  
**ความรู้**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- อัมพร อารงลักษณ์. (2551). **องค์การทฤษฎีโครงสร้างและการออกแบบ**. กรุงเทพฯ : โครงการตำราและ  
สิ่งพิมพ์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัยวรรณ จรุงวิภู และสุชาติ สถาวรวงศ์ (2560). **การบัญชีชั้นกลาง 1 และระบบสารสนเทศทางการบัญชี**.  
(พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชิตราช.
- Bakar and Ahmed. (2010). Assessing the relationship between firm resources and product  
innovation performance: **A resource-based**. *Business Process Management Journal*.  
**16**(3): 420–439.
- Darcy C. et al. (2014). A consideration of organizational sustainability in the SME Context: A  
resource based view and composite model. *European Journal of Training and  
Development*. **38**(5): 398-414.
- Huefner, R.J., & Largay, J.A. (2008). The roll of accounting information in revenue. *Management*.  
**Business Horizons**, **51**(3), 245-255.
- Mead D.C. and Liedholm C. (1998). The Dynamics of Micro and Small Enterprises in Developing  
Countries. *World Development*. **26**(1): 61-74.
- Romney, M.B. and Romney, S.P. (2006) **Accounting Information System**. New Jersey NJ: Pearson  
& Prentice Hall, Inc.
- Veeken and Woutres (2014) Developing Enabling Performance Measurement Systems: On the  
Interplay Between Numbers and Operational Knowledge. *European Accounting  
Review*. **24**(2). 277-303.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. (3rd ed.) New York : Harper and  
Row
- Yoon, Y, Guimaraes, T and O'neai, Q (1995). Exploring the Factors Associated with Expert Systems  
Success, *MIS Quarterly*. 19.1.