



มหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมกับ
เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

Full Paper Proceedings Oral Presentation, Poster Presentation

Payap University Research Symposium 2015

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2558

13 กุมภาพันธ์ 2558
ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร
มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่คาว



**ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชา
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ**

Employers' Needs toward International Business Management Program

วุฒิชัย คงยัง

Wutthichai Khongyoung

ภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ที่มีผลต่อความต้องการใช้บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (2) เพื่อศึกษาระดับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต บุคลากรทางการศึกษา และความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพื่อศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผลต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัยคือนักเรียนระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตร และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและอื่นๆ จำนวน 400 คน ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งขนาดของประชากรทั้งหมดจำนวน 50 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษภายนอก และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีผลต่อการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยเป็น แบบสอบถามซึ่งเป็นแบบคำถามประมาณค่า ด้วยวิธีหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากการวิจัยพบว่า (1) ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศของนักเรียน นักศึกษาในภาพรวมเห็นด้วยในระดับมาก (2) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรายวิชาที่สะท้อนถึงจุดเด่นของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศของผู้ใช้บัณฑิต ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จะจัดให้นักศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าระดับความคิดเห็นของนักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก (4) คุณลักษณะของบัณฑิต มีทั้งหมด 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเห็นด้วยในระดับมาก

คำสำคัญ : ความต้องการ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ABSTRACT

This research aims to (1) examine the data that affect the demand for graduates. Department of International Business (2) to study the needs of the graduates. Educational personnel And expectations of students toward the program. Department of International Business in 3 provinces (3) to study the characteristics of the graduates of the program. Department of International Business, affecting the needs of the graduates in the three southernmost provinces. The sample used in this study were students in upper secondary education. diploma And diploma and the other 400 people, operators and agencies involved in international business. The size of the total population of 50 people and program coordinators. Instructor External Lecturer And luminaries Affecting the education needed to develop the program. Department of International Business, 30 people used to do research. This is a question about the query. By percentage, mean and standard deviation.

It is found that (1) the extent of the interest in international business students. Students in general agree on many levels (2) comments on the course that reflects the strength of the MBA. Faculty



of the Graduate School of International Business. In the overall level of agreement with (3) the level of activity on the course will provide students with an overview on the level seen when considering issues. Found that the level of the students. Most students agree (4) characteristics of graduates have 5 consists of moral knowledge, intellectual skills. Interpersonal skills and responsibilities. Numerical analysis and communication skills. And information technology Overall agree on many levels.

Keywords: Needs, Major International Business

คำนำ

การเปลี่ยนแปลงของกระแสเศรษฐกิจและสภาวะการค้าของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการขยายตัวของตลาดระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนเกิดขึ้นทั้งในระดับทวีปภาค ภูมิภาคและพหุภาคี มีความ รุดหน้าอย่างมาก ตลาดระหว่างประเทศถือว่าเป็นพลวัตมากขึ้น ประกอบกับการทำธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ การติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยน และกฎหมายข้อบังคับของประเทศโดยรวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของประเทศหนึ่ง จะมีผลต่อการค้าของอีกหลายประเทศในเวลาอันรวดเร็วต่างมีผลกระทบรุนแรงและกว้างขวางรวมถึงประเทศไทยด้วย

การค้าระหว่างประเทศ มีส่วนสำคัญต่อรายได้ประชาชาติ ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นอยู่ของคนในประเทศ โดยสามารถ วัดได้จากมูลค่าที่เป็นเงินของการส่งออกสินค้าและบริการ ความสำคัญโดยตรงคือ ก่อให้เกิดการผลิต การจ้างงานใน ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งบริษัทส่งออก บริษัทตัวกลางและบริษัทวัตถุดิบ ประเทศไทยมีมูลค่าจากการค้าระหว่าง ประเทศสูงถึงกว่า 60% จากส่วนของรายได้ประชาชาติทั้งหมด การค้าระหว่างประเทศช่วยให้การจัดสรรทรัพยากรเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประเทศที่มีความได้เปรียบในการผลิตต่างกันจะเลือกผลิตในสิ่งที่ตัวเองผลิตได้ดีและค้ากับประเทศ อื่นที่อาจผลิตสินค้าอื่นได้ดี จึงทำให้ทรัพยากรถูกใช้ไปโดยคุ้มค่าอย่างที่สุด

โอกาสที่จะยกระดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันบนเวทีโลก จึงต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างเหมาะสม เพื่อให้การค้าระหว่างประเทศของไทยให้ได้รับประโยชน์จากกระแสโลกาภิวัตน์อย่างเต็มที่ รวมทั้งป้องกันวิกฤติทางเศรษฐกิจ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและในปัจจุบัน พื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีแหล่งเศรษฐกิจอยู่เป็นจำนวนมาก และเป็นจุด ยุทธศาสตร์สำคัญที่จะทำหน้าที่เคลื่อนย้ายทรัพยากร สินค้า บริการ เงินทุน วัตถุดิบ ทำให้มีความต้องการบุคลากรด้านการ บริหารธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้นและเตรียมความพร้อมในการเปิดประชาคมอาเซียนเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของ ภูมิภาคในอนาคต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้มองเห็นถึงความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ จึงต้องทำการ วิจัยเพื่อศึกษาความต้องการที่จะเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึง สนใจที่จะศึกษาความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นประโยชน์ในการเปิดหลักสูตรใหม่ดังกล่าว

วิธีการ

การศึกษาวินิจฉัยเรื่อง ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริการธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้กระทำโดยการสำรวจความคิดเห็นของความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต บุคลากรทางการศึกษา และความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความจำเป็นใน การพัฒนาหลักสูตร โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ดังนั้นในบทนี้จึงเป็นการนำเสนอรายละเอียด เกี่ยวกับการดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

นักเรียนระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตร และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและ อื่นๆ จำนวน 400 คน ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งขนาดของประชากรทั้งหมดจำนวน



50 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษภายนอก และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีผลต่อการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 30 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็นการศึกษาค้นคว้าความต้องการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมีแบบสอบถาม 1 ชุดดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 สำหรับนักเรียน แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 5 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่ง เป็นคำถามชนิดแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิภาค ระดับการศึกษา และระดับเกรดเฉลี่ยสะสม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อความสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 7 ข้อ

โดยตอนที่ 2 ถึงตอนที่ 4 เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ มีค่าระดับคะแนน

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ซึ่ง สามารถแบ่งค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้าความต้องการจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นคำถามชนิดปลายเปิด (Open – Ended) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นในการเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้าความต้องการจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ชุดที่ 2 สำหรับผู้ใช้บัณฑิต แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 6 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามชนิดแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย เพศ ตำแหน่งในหน่วยงาน ลักษณะของหน่วยงาน และสถานที่ตั้งของหน่วยงาน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายวิชาที่สะท้อนถึงจุดเด่นของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 13 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จะจัดให้นักศึกษาในแต่ละกิจกรรม เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 7 ข้อ



ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ จำนวน 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 19 ข้อ

โดยตอนที่ 2 ถึงตอนที่ 5 เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ มีค่าระดับคะแนน

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ซึ่ง สามารถแบ่งค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นคำถามชนิดปลายเปิด (Open – Ended) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นในการเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ชุดที่ 3 สำหรับอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามชนิดแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย สถานภาพอาจารย์ เพศ อายุ ตำแหน่งทางวิชาการ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการสอนหรือการทำงาน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 8 ข้อ

โดยตอนที่ 2 เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ มีค่าระดับคะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ซึ่ง สามารถแบ่งค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด



ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นคำถามชนิดปลายเปิด (Open - Ended) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นในการเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการโดยการส่งแบบสอบถาม ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน 2556 แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วดำเนินการวิเคราะห์สรุปผล

4. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเชิงปริมาณได้ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติต่าง ๆ ดังนี้

4.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

- 1) วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ที่เป็นตัวอย่าง
- 2) วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต โดยหาค่าเฉลี่ย (X) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของความคิดเห็น ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 - 2.50	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คณะผู้วิจัยจะนำระดับความต้องการทางการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมาเป็นข้อมูลพื้นฐานที่จะไปพัฒนาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาต่อไป

ผลวิจัย

สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลสภาพทั่วไปของนักเรียน นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้คือ นักเรียน นักศึกษา ที่ศึกษาอยู่ในพื้นที่จังหวัดยะลา จำนวน 400 คน ประกอบด้วยเพศหญิงและเพศชาย โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.0 ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29.0 โดยมีอายุเฉลี่ย 19.26 ปี ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-20 ปี มีภูมิลำเนาที่อาศัยส่วนใหญ่คือ จังหวัดยะลา รองลงมาคือ จังหวัดปัตตานี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 83.3 โดยมีเกรดเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 2.00-2.90 คิดเป็นร้อยละ 52.0

ข้อมูลสภาพทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิต

กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 50 คน ที่ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยเพศหญิงและเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 72.0 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตำแหน่งหน้าที่ในหน่วยงาน ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งผู้จัดการบริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือหัวหน้าหน่วยงาน และเจ้าของกิจการ ซึ่งสถานที่ตั้งของบริษัท/หน่วยงาน มากที่สุดอยู่ที่จังหวัดยะลา คิดเป็นร้อยละ 36.0 จังหวัดปัตตานี คิดเป็นร้อยละ 16.0 และจังหวัดนราธิวาส คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ



ข้อมูลสภาพทั่วไปอาจารย์

กลุ่มตัวอย่างอาจารย์ จำนวน 30 คน ที่ตอบแบบสอบถาม สถานภาพของอาจารย์ส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ประจำ คิดเป็นร้อยละ 86.7 และอายุอยู่ในช่วง 31-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.7 ประกอบด้วยเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.7 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.3 โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 92.2 และดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นอาจารย์ประจำ คิดเป็นร้อยละ 83.3 ซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ในช่วง 1-3 ปี

ความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

การศึกษาถึงความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ชื่อหลักสูตรมีความชัดเจน เข้าใจง่าย บ่งบอกถึงคุณลักษณะของบัณฑิต วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน หลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่จะรองรับ และเป็นหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียนในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งนักเรียน นักศึกษา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากกว่าสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเมื่อเรียนจบแล้วมีโอกาสที่จะทำงานในหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ มีโอกาสที่จะทำงานได้ค่าตอบแทนที่ดี มีความต้องการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ และมีความสนใจที่จะศึกษาต่อในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก

ความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตรและจำนวนหน่วยกิตรวมในหลักสูตรทั้งหมด 132 หน่วยกิตหน่วยกิตในกลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 33 หน่วยกิต เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรมีความสอดคล้องกับชื่อหลักสูตร กลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเลือกตามที่สาขากำหนด และในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ ในความคิดเห็นของอาจารย์ภาพรวมส่วนใหญ่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ความคิดเห็นที่มีต่อความสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศของนักเรียน นักศึกษาในภาพรวมเห็นด้วยในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ คือ ให้ความสนใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการการนำเข้าส่งออก รองลงมาคือ การบริหารงานด้านการค้าชายแดน การเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจบริการระหว่างประเทศ การวางแผนการค้าเงินงาน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาเที่ยว การบริการจองจองตั๋วเครื่องบิน การประกอบธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศตามลำดับ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายวิชาที่สะท้อนถึงจุดเด่นของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรายวิชาที่สะท้อนถึงจุดเด่นของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศของผู้ใช้บัณฑิต ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุดคือ ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ รองลงมาคือ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการการส่งออกและนำเข้า การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน เศรษฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการลงทุนระหว่างประเทศ ตามลำดับ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จะจัดให้นักศึกษา

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จะจัดให้นักศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด คือ กิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจในธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่ กิจกรรมส่งเสริมภาษากับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝึกอบรมด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกอบรมด้านศิลปกรรม จริยธรรมในวิชาชีพ กิจกรรมฝึกจิตอาสาและกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบริการด้านสุขภาพ ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด คือ กิจกรรมส่งเสริมด้านธุรกิจระหว่างประเทศแบบข้ามวัฒนธรรม กิจกรรมฝึกจิตอาสา และกิจกรรมฝึกอบรมด้านการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้านำเข้าและส่งออก ตามลำดับ



และระดับมาก คือ กิจกรรมส่งเสริมภาษากับธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบริการด้านสุขภาพและฝึกอบรมด้านศีลธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามลำดับ

ความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คุณลักษณะของบัณฑิต มีทั้งหมด 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในภาพรวมเห็นด้วยในระดับมาก

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาถึงความเห็นที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ชื่อหลักสูตรมีความชัดเจน เข้าใจง่าย สามารถบ่งบอกถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่แสดงออกถึงการมีความรู้ความสามารถตามหลักของวิชาชีพ โดยสามารถใช้ปัญญาแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดย วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่จะสามารถรองรับแรงงานได้ และเป็นหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียนในการประกอบอาชีพด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิตมีระดับความเห็นถึงความเหมาะสมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก จากการสำรวจพบว่าสาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เมื่อจบการศึกษามีโอกาสทำงานในหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถทำงานได้ค่าตอบแทนที่ดี มีความต้องการประกอบอาชีพในด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศซึ่งไม่เพียงแต่ทำงานในด้านธุรกิจระหว่างประเทศเท่านั้นแต่ยังสามารถทำงานในหน่วยงานที่ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารได้

เมื่อพิจารณาบัณฑิตสาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้ใช้บัณฑิตมองว่าทักษะที่บัณฑิตควรจะมีเพิ่มเติมในด้านนี้คือ สามารถสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษาโดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำธุรกิจเพื่อให้เกิดความชำนาญในสายงาน และสามารถสร้างจุดแข็งให้กับตัวเอง เกิดความพร้อมสำหรับการทำธุรกิจข้ามชาติ รวมทั้งการปลูกฝังในด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถนำความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้กับความรู้ในศาสตร์การบริหารเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในการทำงานได้จริงต่อไป

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรมีการแนะนำแนวการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาสาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
2. ควรพัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน
3. ควรประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในเชิงรุกและครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมวิชาการ. (2534). เอกสารเพื่อการพัฒนาหนังสือ อันดับ 1 การพัฒนาสื่อการเรียนการสอน กรุงเทพฯ:การศาสนา กรมการศาสนา.
- ฉัตรชัย อินหลังขั. (2552). ความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษา: นครราชสีมา
- มณี โพธิเสน. (2543). ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนโพธิเสนวิทยา อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย. รายงานค้นคว้าอิสระ ปริญญา การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิชัย ดิสสระ. (2535). การพัฒนาหลักสูตรและการสอน. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.



- วิชัย ประสิทธิ์วุฒิเวชช์. (2542). การพัฒนาหลักสูตร สานต่อที่ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : เซ็นเตอร์
สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม. (2545). การวิจัยชั้นเรียนเพื่อปฏิรูปการเรียนรู้ของครู. ใน พิมพ์พันธ์ เดชะคุปต์, ลัดดา
ภูเกียรติและวัฒนา สุวรรณเขตนิคม, นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้สำหรับครูยุคปฏิรูปการศึกษา.
กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม. (2545).ประมวลบทความนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ สำหรับครูยุคปฏิรูปการศึกษาเล่ม
2.กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศรีเรือน แก้วกังวาล.(2548). ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : หมอชาวบ้าน
- อเนก กัลยณี. (2542). ความพึงพอใจของนักรียนนอกโรงเรียนสายสามัญศึกษา ระดับมัธยมศึกษา วิธี
เรียนทางไกลที่มีบทบาทต่อครูประจำกลุ่ม จังหวัดสกลนคร. รายงานการค้นคว้าอิสระ
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2535-2539). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 11
- ศูนย์ศึกษาการค้ำระหว่างประเทศ. (2554). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย: โครงการศึกษาการเตือนภัย
ภาคอุตสาหกรรมไทยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- Taba, Hilda.(1962). Curriculum Development : Theory and Practice. New York :
Harcourt Brace and World Inc.
- Tyler, Ralph. (1968). Basic Principles of Curriculum and Instruction.Chicago :
University of Chicago Press.