



มหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมกับ
เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

Full Paper Proceedings Oral Presentation, Poster Presentation

Payap University Research Symposium 2015

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2558

13 กุมภาพันธ์ 2558
ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร
มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่คาว



การประเมินผลการออกแบบและตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์

Evaluation design and graphic communication student Of Communication Arts.

ชื่อผู้วิจัย สิริตา แก้วเหล็ก

Satita keawlek

ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากิจกรรมการตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ ประชากรเป็นนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ จำนวน 139 คน โดยใช้การสุ่มแบบบังเอิญ ใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านบุคคล ส่วนใหญ่เพศหญิง มีอายุ 20-29 ปี นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนด้านการพัฒนากิจกรรมการตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาส่งผลให้ด้านการบริหารจัดการ ด้านความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม และด้านการสนับสนุนในกิจกรรมและการให้คำปรึกษา โดยภาพรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก โดยด้านการบริหารจัดการ มีระดับการใช้กิจกรรมตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารมีการกำหนดเจตนาชัดเจนหรือเป้าหมายของการพัฒนาบัณฑิตอย่างชัดเจนเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาช่วยพัฒนาผู้เรียนตามลักษณะความต้องการในการเรียนรู้ และมีการกำกับติดตามผลการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ส่วนทางด้านความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม มีแผนในการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาอย่างชัดเจนเป็นส่วนใหญ่ รองลงมามีโอกาสได้งานทำตรงกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ และความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่ได้รับจากหลักสูตรทำให้ท่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตในสังคมได้ และด้านการสนับสนุนในกิจกรรมและการให้คำปรึกษา เป็นคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ รองลงมาเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม และการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาในเรื่องการแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ข้อเสนอแนะควรจะทำกรประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้มีการเรียนรู้และปฏิบัติจริงตระหนักถึงความจำเป็นของการนำไปใช้ต่อยอดในอนาคตของนักศึกษา

คำสำคัญ : กิจกรรมตกแต่งภาพกราฟิก การสื่อสาร นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์

Abstract

The purposes of this research were to develop the graphics decoration activities for communication of the Communication Arts students, and to study the individual factors of the students towards the use of graphics decoration activities for communication of the Communication Arts students. The researcher analyzed the data from 139 students and presented the data analysis results in the form of tables of description, by analyzing the percentage, mean, and standard deviation. The research results revealed that the sample group of the Communication Arts students, Yala Rajabhat University, was mostly female, age between 20-29 years old, and upheld Islamic religion. For the development of graphics decoration activities for communication of the students affected the aspects of management, labor market and social needs, and activities and consultancy support as an overall and each aspect at the much level. According to the management, the determination of intention or goals of the development on graphics decoration activities for



communication through the graduates were mostly clear. The second was about helping develop the students in accordance with the learning requirement, and the follow of instructional results of the students continuously. Whereas the labor market and social needs, the plans of quality development of the students were mostly clear, and the second was about having opportunity to get a job in accordance with the vocational market needs, as well as the knowledge, skills, and experiences from the curriculum could be applied to the work and daily life in the society. For the support of activities and consultancy included the ethics and morality of the lecturers, and the second was about giving opportunity for students to participate in the activities, and consultancy of the advisors in terms of problems solving. For recommendation, it should do the public relations through various media to let the students learn and practice in the real situations, and realize the necessity of extended application in the future.

Key Words: Design, graphics decoration, communication

คำนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 4 มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับแนวทางกาจัดการศึกษา ใน มาตรา 24 ระบุว่า การจัดการกระบวนการเรียนรู้ ให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดเนื้อหาสาระ และกิจกรรมให้ สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียน โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ฝึกทักษะ กระบวนการคิด การ จัดการ การเผชิญสถานการณ์และการประยุกต์ความรู้มาใช้เพื่อป้องกันและแก้ปัญหา จากที่กล่าวมาจะเห็นว่า หลักการจัดการ ศึกษาตามพระราชบัญญัติแห่งชาติฉบับนี้ เป็นการจัดการศึกษาโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและสามารถเรียนได้ทุกเวลาทุก สถานที่ เพื่อพัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพ ดังนั้น การเรียนโดยการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นบทเรียนคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีทาง เครือข่าย จึงเป็นการเรียนที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ. 2542 ที่กล่าวข้างต้น คือ เปิดโอกาสให้เท่าเทียมกัน ในการเรียนรู้เทคโนโลยีที่จะช่วยให้การสอนมีความหลากหลาย และกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจต้องการที่จะเรียนรู้ โดยสามารถ เรียนรู้ได้ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว กระทรวงศึกษาธิการได้ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 โดยยึดหลักการที่ว่า ทุกคนมีความสามารถทางการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ ตามธรรมชาติและเต็มศักยภาพ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545 : 3) และจากหลักการจัดการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญจะเห็นว่าผู้ที่เรียน มีโอกาสสร้างความรู้หรือองค์ความรู้ด้วยตนเองนั้น ผู้เรียนต้องมีโอกาสได้รับข้อมูลหรือประสบการณ์กับสิ่งใด ๆ อย่างมากมาย เพียงพอส่งไปยังสมองนั้น ผู้เรียนจะต้องเป็นผู้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเอง และกิจกรรมนั้นต้องสอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน และเรื่องที่เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิต และมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ กับ สิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบ ๆ ตัวได้ (วัฒนา มัคคสมัน, 2541 : 27-28)

การจัดการเรียนการสอนกิจกรรมตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์เป็นส่วนหนึ่ง ของหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา สาขานิเทศศาสตร์ เพื่อพัฒนากิจกรรมตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการ สื่อสารของนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ ให้มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมในงานกราฟิกได้ แต่เนื่องจากประสบปัญหาเกี่ยวกับ ผู้เรียนที่มีพื้นฐานความรู้ไม่เท่ากัน มีความเข้าใจในบทเรียนในเวลาไม่พร้อมกัน ประสบการณ์ที่แตกต่างกันไปของผู้เรียนส่งผล ให้เกิดการเรียนไม่ทันกัน ผู้เรียนที่มีความรู้เร็วกว่าก็จะเข้าใจบทเรียนได้เร็ว ทำให้ต้องรอผู้เรียนคนอื่นที่ยังเรียนช้าไม่เข้าใจ ทำให้ ผู้เรียนรู้เร็วจะเกิดความเบื่อหน่ายและขาดความสนใจ และผู้เรียนที่สงสัยก็มักจะไม่กล้าสอบถามอาจารย์ผู้สอน ซึ่งเป็นปัญหา ต่อการการใช้กิจกรรมตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการหาประเด็นที่ เป็นปัญหาในการเรียนรู้ของนักศึกษาในการใช้กราฟิกเพื่อการสื่อสาร สาขานิเทศศาสตร์เพื่อสามารถหาแนวทางที่จะทำให้การ เรียนรู้ของนักศึกษาเป็นไปในทางที่ดีขึ้นอย่างตรงจุด



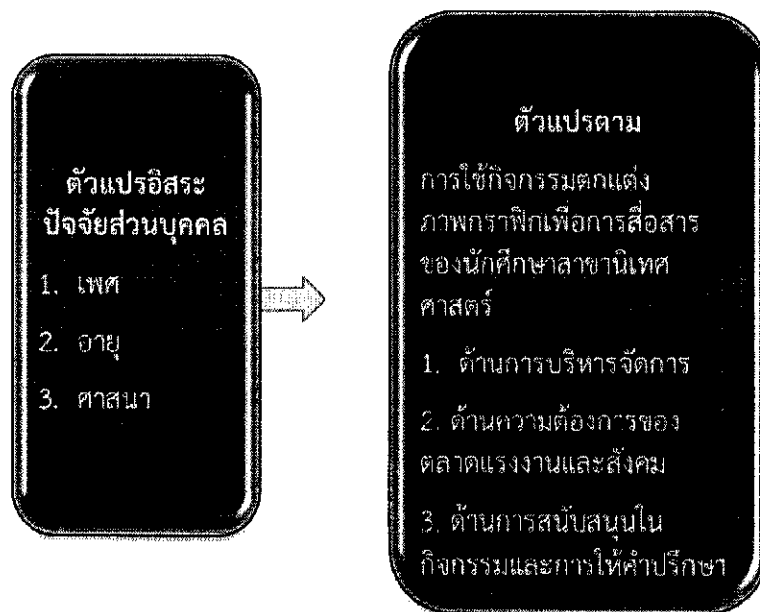
วิธีการ

วิธีการศึกษาวิจัยเรื่องการประเมินผลการออกแบบและตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขาวิชา
ศาสตร์ในครั้งนี้นำประกอบด้วย

ขอบเขตการวิจัย

เนื้อหา

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลตำราในส่วนที่เกี่ยวข้องและนำมาประใช้ โดยสามารถเทียบเป็น
กรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



ประชากร

นักศึกษา สาขาวิชาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญโดยการใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามนักศึกษาสาขาวิชาศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จำนวน 139 คน โดยการคำนวณจาก ทาโร ยามาเน่ ซึ่งจะมีความระดับค่าความเชื่อมั่น 95%
ความคลาดเคลื่อน 0.05 โดยใช้สูตร การคำนวณหากกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัยแบบสอบถาม

1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ร้อยละ

2 แบบสอบถามตอนที่ 2 การใช้กิจกรรมตกแต่งภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขาวิชา

ศาสตร์ ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จัดเป็นการวัดข้อมูลประเภท
อันตรภาคชั้น (Interval Scale) (ยูทอ ไทวอร์นน์, 2552, หน้า 144) ประกอบด้วย



- คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- คะแนน 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- คะแนน 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

วิธีการได้มาของเกณฑ์การวัดระดับของคะแนนเฉลี่ย จะพิจารณาจากคะแนนของคำตอบ โดยใช้เกณฑ์การคำนวณ ช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval) ของ Likert Scale แบบจำแนก แต่ละช่วงย่อยเท่าๆ กัน โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

1) หาความกว้างของแต่ละช่วงย่อยโดยคำนวณจาก (ค่าสูงสุด-ค่าต่ำสุด)/จำนวนระดับ ดังนี้ กำหนดให้ ความกว้างของแต่ละช่วงย่อย = $(5-1) / 5 = 0.80$

2) หาขอบเขตแต่ละช่วงโดยนำ 0.80 ไปบวกเพิ่มกับค่าต่ำสุดซึ่งจะได้ผลดังนี้

ช่วงที่ 1	1.00 - 1.80	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด
ช่วงที่ 2	1.81 - 2.60	หมายถึง ระดับน้อย
ช่วงที่ 3	2.61 - 3.40	หมายถึง ระดับปานกลาง
ช่วงที่ 4	3.41 - 4.20	หมายถึง ระดับมาก
ช่วงที่ 5	4.21 - 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

วิธีการสร้างเครื่องมือ

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือโดยมีวิธีการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารแนวคิดและทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวันตามสถานที่ที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถาม สำนวนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาสาขานีเทศศาสตร์การเก็บรวบรวมข้อมูลได้แบ่งลักษณะการเก็บข้อมูลทำการศึกษา ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษาค้นคว้า จากหนังสือ บทความ สิ่งพิมพ์ วิทยานิพนธ์ วารสาร เอกสารและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยขอความร่วมมือ จากนักศึกษาสาขานีเทศศาสตร์

การพัฒนาการใช้กิจกรรมการตกแต่งกราฟิกเพื่อสื่อสารกับนักศึกษา

- 1 มีการจัดกิจกรรมการประกวดการออกแบบในมหาวิทยาลัย
- 2 มีการจัดกิจกรรมการสร้างเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารระหว่างวิชาเรื่องเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วม
- 3 จัดกลุ่มนักศึกษาร่วมกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อสร้างการพัฒนาต่อการปฏิบัติจริงได้



เอกสารอ้างอิง

- กเชษฐ์ กิ่งชนะ. ศึกษาเรื่องบทบาทและหน้าที่ครูที่ปรึกษา สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัด เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน 2554.
- กระทรวงศึกษาธิการ. หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์. 2545.
- กิติมา ปริติโลก. การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2532.
- จุฬาวดี มีวินคำ. การเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ เรื่องระบบเลขฐาน วิชาคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการเบื้องต้นของนักเรียน ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนโดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์กับการสอนตามคู่มือครู. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2548.
- ชนภรณ์ สาวิติ. การพัฒนาบทเรียนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์วิชาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยสารคาม. 2548.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. การพัฒนาคอร์สแวร์และบทเรียนบนเครือข่าย. พิมพ์ครั้งที่ 12. มหาสารคาม: ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสารคาม. 2551.
- ถนอมพร (ตันพิพัฒน์) เลหาหัสแสง. คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. กรุงเทพฯ. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2541.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์ 2552.
- พชร แก้วกาหลง. ผลการใช้บทเรียนสำเร็จรูป เรื่องอาหารและสารอาหาร กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 4. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยสารคาม. 2548.
- พีระพันธ์ เพชรสุวรรณ. ผลการเรียนรู้จากโปรแกรมบทเรียนกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี เรื่อง ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยสารคาม. 2549.
- ไพฑูริย์ ทองทรัพย์. เรื่องการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกแกงของกลุ่มเกษตรกรบ้าน หัวแหลม ตำบลโกรกพระ อำเภอ โกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์. งานวิจัยนี้ทุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 2551.