

๒๕๕๘



มหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมกับ
เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

Full Paper Proceedings Oral Presentation, Poster Presentation

Payap University Research Symposium 2015

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2558

13 กุมภาพันธ์ 2558

ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร
มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่คาว



การประเมินผลโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

Evaluation of Community-Based Tourism Network Development in Pattani Province

ชื่อผู้วิจัย ศุภาวิณี กิติวิณิต, เจนตา แก้วไฝ, วุฒิชัย คงยัง

Suphawini Kitiwinit, Jenta Kaewfai, Wuthichai Kongyang

ภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อประเมินการดำเนินงานของโครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายการท่องเที่ยวกลุ่มปัตตานี 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการความร่วมมือเครือข่ายการท่องเที่ยว

การประเมินผลโครงการใช้รูปแบบชิปปี้ (Cipp Model) ตามกรอบการประเมิน 4 ด้านคือ ด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย 1) บุคลากรชุมชนท่องเที่ยวบางปู ชุมชนท่องเที่ยวแหลมโพธิ์ ชุมชนท่องเที่ยวหนองจิก จังหวัดปัตตานี 2) คณะกรรมการทำงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี 3) ชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดชุมชนต้นแบบได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยวบางปู ชุมชนท่องเที่ยวแหลมโพธิ์ ชุมชนท่องเที่ยวดุยง

ผลจากการศึกษาพบว่า ผลการประเมินทั้ง 4 ด้านคือด้านที่ 1 บริบทของโครงการอยู่ในระดับมากด้านที่ 2 ปัจจัยของโครงการอยู่ในระดับมากด้านที่ 3 กระบวนการของโครงการอยู่ในระดับมากและด้านที่ 4 ผลผลิตของโครงการอยู่ในระดับมากด้านเจตคติที่มีต่อการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากและความพึงพอใจในการจัดโครงการอยู่ในระดับมากกล่าวโดยสรุปผลการประเมินโดยรวมพบว่าเกิดผลดีเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้เพราะการจัดทำโครงการดีการบริหารเป็นระบบใช้เทคนิคในการบริหารโครงการแบบร่วมมือเน้นกระบวนการพัฒนา

คำสำคัญ : ประเมินผลโครงการ, เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว, ชุมชนท่องเที่ยวปัตตานี

Abstract

The purposes of this research were to 1) to assess the achievements of project objectives which aim to build community -based tourism network, and promote tourist attraction development as well as develop the capability to support the tourists 2) to study the opinions and problems from the related sectors of the project.

The CIPP Evaluation Model was used in this project evaluation framework which was 4 components, context, input, process, and product. Population and samples were 1) the staffs of Bangpu tourism community, Lampho tourism community, Nongjik tourism community in Pattani province 2) Pattani Tourism



and Sports Office's committees 3) Pattani tourism communities which competed in the community model contest, namely, Bangpu tourism community, Lampho tourism community and Tuyong tourism community.

The results revealed that the evaluation results of 4 components according to the study on 1) project context was in the high level 2) project input was in the high level 3) project process was in the high level 4) project product was in the high level. In addition, the attitude towards activity management and project management's satisfaction were in high level. In conclusion, the project was achieved its objectives because the project process and project management using the project management techniques especially in terms of cooperation focusing on development process.

Keywords: Evaluation, Community-Based Tourism Network, Pattani Community-Based Tourism

คำนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นแหล่งรายได้หลักที่สำคัญส่วนหนึ่งของประเทศ ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวได้เข้ามามีบทบาทภายในชุมชนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกระแสการท่องเที่ยวในแบบเดิม ๆ จากนักท่องเที่ยวกลุ่ม Mass tourism นั้นได้ถูกแทนที่ด้วยนักท่องเที่ยวแบบ Nichemarket ที่เน้นการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมากขึ้นทำให้การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ๆ ได้รับความสนใจ จนเกิดเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งมีการจัดการโดยชุมชน ท่ามกลางกระแสท้องถิ่นนิยม ที่มุ่งเน้นให้มีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น และให้ความสำคัญกับสิทธิชุมชนท้องถิ่น เห็นได้จากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ในมาตรา 46 และมาตรา 56 ได้กล่าวถึงการให้สิทธิชุมชนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน มีการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่นพึ่งตนเองและการตัดสินใจในกิจการท้องถิ่นตาม มาตรา 78 รวมทั้งกระแสการเรียกร้องของชุมชนท้องถิ่นท่ามกลางแนวคิดการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม ซึ่งการจัดให้ชุมชนได้เรียนรู้ และเข้าใจศักยภาพภายในชุมชนของตนเองไม่ว่าจะเป็นในด้านทรัพยากร วิถีชีวิตวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อ ๆ กันมาหลายชั่วอายุคนเกิดเป็นความภาคภูมิใจ ความรักและหวงแหนทรัพยากรชุมชน เมื่อชุมชนได้ทราบถึงวิธีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและการตอบแทนคืนกลับสู่สิ่งที่ใช้ประโยชน์ดังกล่าวนี้ก็จะนำไปสู่ความยั่งยืน นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังนำมาซึ่งรายได้และการหมุนเวียนของเศรษฐกิจภายในชุมชน

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี ได้จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี โดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นการสร้างศักยภาพของชุมชน เกิดเป็นพลังในทางสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน เชื่อมโยงเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง มีมาตรฐานสามารถรองรับการบริการนักท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐานเดียวกันและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยี่ยมเยือน เกิดความพึงพอใจ ประทับใจ ในการให้บริการที่ดี สามารถนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ของชุมชนที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือของชุมชน และเครือข่ายท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาความพร้อมและขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว 3 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยวบางปู ชุมชนท่องเที่ยวแหลมโพธิ์ และชุมชนท่องเที่ยวตุง จังหวัดปัตตานี เพื่อเป็นชุมชนนำร่องด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวนำร่อง ดังนี้

- กิจกรรมที่ 1: การประชุมชี้แจงท่องเที่ยวเป้าหมาย 3 ชุมชน
- กิจกรรมที่ 2: การอบรมเชิงปฏิบัติการการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยว



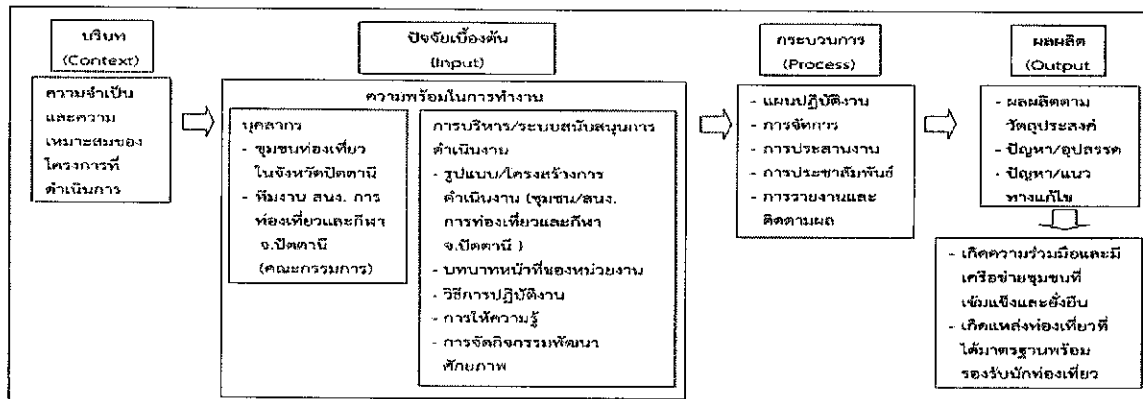
กิจกรรมที่ 3: การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวหลักสูตร 7 วัน โดยการคัดเลือกแหล่งศึกษาดูงานเปรียบเทียบที่มีความสอดคล้องกับแต่ละชุมชนของกลุ่มจังหวัดและประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมศึกษาดูงาน

กิจกรรมที่ 4: การประกวดชุมชนต้นแบบ โดยชุมชนจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนโดยเชื่อมโยงกันในระดับกลุ่มจังหวัด จัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนโดยชุมชนมีส่วนร่วม

จากนั้นเป็นกิจกรรมประกวด ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ เพื่อเป็นชุมชนต้นแบบนำร่องด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่ม 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จังหวัดละ 1 ชุมชน กิจกรรมประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวภาคใต้ชายแดน “มหกรรมเสน่ห์ชุมชนท่องเที่ยวชายแดนใต้” และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

ในการดำเนินตามโครงการนี้ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานีได้สนับสนุนให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เป็นหน่วยงานดำเนินการในการดำเนินงานตามโครงการ หน่วยงานดำเนินงานได้จัดให้มีการติดตามประเมินผลเชิงวิจัยการดำเนินงานตามโครงการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการที่จะบอกได้ว่าโครงการประเมินผลโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานีสำเร็จหรือล้มเหลว ซึ่งผลของการประเมินโครงการจะนำเสนอในเอกสารนี้

กรอบแนวคิด



วิธีการ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อการประเมินผลโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล : กรณีจังหวัดปัตตานี จำนวน 3 ชุมชน ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการประเมินโครงการและได้ศึกษา โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการที่จะดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ดี จะต้องมีการประเมินครอบคลุมใน 4 ด้าน คือ การประเมินด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการดำเนินงานและด้านผลผลิต ผู้วิจัยจึงใช้การประเมินผลโครงการใช้รูปแบบชิปปี้ (Cipp Model) เป็นแนวทางในการประเมินครั้งนี้ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้



รูปแบบการประเมินโครงการ

การประเมินผลโครงการใช้รูปแบบซีปปี้ (Cipp Model) ตามกรอบการประเมิน 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านบริบทสภาพแวดล้อมของโครงการประกอบด้วย
1) ระบุสถานการณ์ของปัญหาของการดำเนินงานโครงการ
2) ระบุความจำเป็นและความเหมาะสมของการดำเนินงานโครงการ
2. ด้านปัจจัยเบื้องต้นความพร้อมในการดำเนินงานตามความเหมาะสมของโครงการประกอบด้วย

ประเมิน โดยแบ่งออกเป็น

- 2.1 ด้านบุคลากร
- 2.2 ด้านการบริหาร/ระบบการสนับสนุนการดำเนินงาน
3. ด้านกระบวนการตามความเหมาะสมของโครงการประกอบด้วย
1) การวางแผนปฏิบัติงานของทีมงานสำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี
2) การใช้แผนปฏิบัติงานเครื่องมือในการปฏิบัติงาน
3) การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4) การจัดการรับผิดชอบกำกับดูแลทุกระดับ
5) ติดตาม/รายงานผล
6) ฝึกอบรม/ประชุมชี้แจงผู้ที่เกี่ยวข้อง
7) การสร้างเครือข่ายชุมชน
4. ด้านผลผลิตของโครงการ ประกอบด้วย
4.1 เกิดเครือข่ายชุมชนและมีความร่วมมือ
4.2 แหล่งท่องเที่ยวมีมาตรฐาน
4.3 ความเข้มแข็งของชุมชน

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. บุคลากรชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี 3 ชุมชน ได้แก่ 1) ชุมชนท่องเที่ยวบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 2) ชุมชนท่องเที่ยวแหลมโพธิ์ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 3) ชุมชนท่องเที่ยวตุง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 45 คน โดยการคำนวณหาจาก ทาโร ยามาเน่ ซึ่งจะมีระดับค่าความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน 0.05

สูตร การคำนวณหาตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่

n คือ ขนาดของตัวอย่างที่ควรสุ่ม

N คือ ขนาดประชากรทั้งหมด

e คือ ความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม 0.05

2. คณะกรรมการทำงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานีโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 10 คน

3. ชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ 1) ชุมชนท่องเที่ยวบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 2) ชุมชนท่องเที่ยวแหลมโพธิ์ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 3) ชุมชนท่องเที่ยวตุง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 120 คน ซึ่งได้กำหนด



กลุ่มเป้าหมาย เพื่อคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงได้ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากการคำนวณสูตรแบบไม่ทราบประชากรโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และให้มีความผิดพลาดได้ไม่เกินร้อยละ 5 จำนวนได้จากสูตร ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สูตร} \quad n &= \frac{Z^2 pq}{e^2} \\ n &= \frac{(1.10)^2 (0.5)(1-0.5)}{(0.05)^2} \\ &= 120 \end{aligned}$$

โดย

n = ขนาดตัวอย่าง

Z = ค่ามาตรฐานของระดับความเชื่อมั่น (95% เท่ากับ 1.96)

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น กำหนดให้เท่ากับ 0.05

p = ค่าสัดส่วนประชากร จากจำนวน 100 คน การประเมินผลประมาณ 50 คน

สาเหตุมาจากประชาชนบางรายไม่ให้ความร่วมมือ กำหนด p = .5

q = (1-p) ดังนั้น q = (1-.5) = .5

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน โดยในแต่ละขั้นตอนนี้มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

1.1 การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context) เพื่อทราบความเป็นมา ความจำเป็นและความพร้อมของโครงการที่ดำเนินการ

1.2 การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input) เพื่อทราบปัจจัยนำเข้าในการดำเนินงานโครงการ และสามารถนำมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

1.3 การบริหารจัดการ (Process) เพื่อทราบคุณภาพของการบริหารจัดการในชั้น การปฏิบัติงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรค จุดอ่อน/จุดแข็ง ในการดำเนินงานโครงการ

ขั้นตอนที่ 2

2.1 การประเมินผลผลิต (Product) และผลลัพธ์ (Output) เพื่อทราบผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี โดยพิจารณาจากชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม

2.2 การศึกษาความคิดเห็น และปัญหาอุปสรรค ของการดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากแนวความคิด ทฤษฎีและรายงานการประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับการประเมินโครงการตามวัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการซึ่งมีความสอดคล้องรูปแบบซิปป (Cipp) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมมี 2 ประเภท 1) ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามที่



ผู้วิจัยสร้างขึ้นและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม 2) ข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ทั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการประเมินโครงการจากเอกสารและรายงานการประเมินโครงการที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างข้อความที่ครอบคลุมโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี โดยอาศัยกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์เอกสารและรายงานประเมินโครงการที่เกี่ยวข้องจากข้อที่ 1 คำนึงถึงรายละเอียดโครงการและนิยามศัพท์ที่กำหนดไว้ในบทที่ 1 ดังรายละเอียดดังนี้

1.1 แบบสอบถาม

แบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี จำนวน 4 ฉบับ แบ่งตามผู้ให้ข้อมูล

ฉบับที่ 1 แบบสอบถาม ข้อมูลทุติยภูมิโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามสำหรับบุคลากรชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดปัตตานี ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อด้านการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ

พัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อด้านผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่ม

จังหวัดปัตตานี

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

ส่วนที่ 5 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ฉบับที่ 3 แบบสอบถามสำหรับคณะกรรมการโครงการ คณะกรรมการโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน

ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

ส่วนที่ 3 เจตคติที่มีต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

ปัตตานี

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ฉบับที่ 4 แบบสอบถามสำหรับชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดปัตตานี แบบสอบถาม

ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน

ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ



1.2 แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการสนทนากลุ่มเอง โดยผู้วิจัยยึดถือความไม่มีอคติในการเก็บรวบรวมข้อมูล กำหนดประเด็นที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม/การสัมภาษณ์เชิงลึก ให้สอดคล้องกับโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดปัตตานี แบ่งตามรูปแบบการประเมินซิปป์ ในด้านบริบท (Context) ด้านปัจจัยเบื้องต้น (Input) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านผลผลิต (Product) ดังนี้

1. ด้านบริบท
2. ด้านปัจจัยเบื้องต้น
 - 2.1 การเตรียมความพร้อมของทรัพยากร
 - 2.2 การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการดำเนินงาน ระบบสนับสนุน
3. ด้านกระบวนการ
4. ด้านผลผลิต
5. ปัญหาและอุปสรรคของโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี
6. แนวทางแก้ไขปัญหาของโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาการศึกษาครั้งนี้ โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาคัดเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่า IOC = 0.66 – 1.00 ซึ่งแสดงว่า สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย และเนื้อหาที่ต้องกรวัด (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2542) โดยผู้วิจัยดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้พิจารณาความคิดเห็นและให้คะแนนความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และกำหนดระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

จากการตรวจสอบความเหมาะสมและความครอบคลุมของข้อคำถามที่สร้างขึ้น ที่ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ประเมินว่ามีความตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาจากค่าดัชนี ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา (IOC)

การหาความเชื่อมั่น (Reliability)

โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นและผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาแล้วนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับแหล่งข้อมูล จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach (1990, pp.202-204)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแหล่งข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี โดยดำเนินการต่อไปนี้

1.1 ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือราชการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล



1.2 ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์ดังกล่าว ไปติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนัดหมาย วัน เวลา ในการเก็บข้อมูล

1.3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับผู้วิจัยให้ข้อมูลในชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ 3 ชุมชน คือ 1.ชุมชนท่องเที่ยวบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 2.ชุมชนท่องเที่ยวแหลมโพธิ์ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 3.ชุมชนท่องเที่ยวตุยง อำเภอนงจิก จังหวัดปัตตานี

1.4 เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จแล้วนำแบบสอบถามรวบรวมที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ นำดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ จากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี และตัวแทนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการจากชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบทั้ง 3 ชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 20 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ดังนี้

1. การแจกแจงความถี่

2. ค่าร้อยละ

3. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ประคอง กรรณสูตร, 2538)

ระดับ 5 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของโครงการ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของโครงการ มาก

ระดับ 3 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของโครงการ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของโครงการ น้อย

ระดับ 1 หมายความว่า ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของโครงการ น้อยที่สุด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลรอบด้านตามบริบทของสังคม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประเมินโดยบรรยายถึงลักษณะของโครงการ การวิเคราะห์เนื้อหาและสรุปประเด็นสำคัญ จากการสัมภาษณ์ คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี และตัวแทนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการจากชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบทั้ง 3 ชุมชน โดยการวิเคราะห์ด้วยการสร้างข้อสรุปเนื้อหา (Data Analytic)

ผลการวิจัย

1. ผลจากการสอบถามจากกลุ่มบุคลากรชุมชน (คณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว 3 ชุมชน)

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรชุมชนท่องเที่ยวข้อมูล

กลุ่มประชากรที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายร้อยละ 37.8 และเพศหญิงร้อยละ 62.2 โดยมีช่วงอายุเฉลี่ยมากที่สุดคือ 51-60 ปี รองลงมาช่วงอายุ 41-50 ปีและมากกว่า 60 ปี มีค่าเท่ากันร้อยละ 17.8 ประกอบด้วย 3 ชุมชนที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ประชากรส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสร้อยละ 64.4 และส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 66.7 มี



ระดับการศึกษาสูงสุดคือระดับประถมศึกษาร้อยละ 28.9 รองลงมาคือปริญญาตรีร้อยละ 26.7 และมีมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 17.8 ตามลำดับ โดยประกอบอาชีพแม่บ้านสูงสุดร้อยละ 26.7 รองลงมาคือรับราชการร้อยละ 20.0 และค้าขายประกอบธุรกิจร้อยละ 15.6 ตามลำดับ กลุ่มประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 44.4 ซึ่งชุมชนท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนใหญ่เคยผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว/การพัฒนาชุมชน และด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/การพัฒนาชุมชนส่วนใหญ่ผ่านการบอกข้อมูลข่าวสารจากกลุ่มบุคคลในชุมชน

1.2 ความคิดเห็นต่อการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดปัตตานี ของบุคลากรชุมชนท่องเที่ยว

กลุ่มประชากรของชุมชนที่ตอบแบบสอบถามมองในด้านการเตรียมความพร้อมของโครงการ ในด้านการคัดเลือกบุคลากรอยู่ในระดับคิดเป็นร้อยละ 93.3 และมีความเหมาะสมในส่วนของศักยภาพในการพัฒนาชุมชนคิดเป็นร้อยละ 95.6 รวมทั้งความเหมาะสมด้านคุณลักษณะของชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกคิดเป็นร้อยละ 97.8 ด้านบทบาทหน้าที่ต่างๆที่มีต่อโครงการมีการรู้ความเข้าใจในบทบาทของโครงการคิดเป็นร้อยละ 95.6 โดยมองเรื่องการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานโครงการอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 93.3 รวมทั้งภาพรวมในด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการมีความเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 82.2

1.3 ความคิดเห็นต่อด้านผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดปัตตานีของบุคลากรชุมชนท่องเที่ยว

การเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวของชุมชนหลังการเข้าร่วมโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงคิดเป็นร้อยละ 86.7 และด้านประโยชน์ที่ชุมชนได้รับตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการคิดเป็นร้อยละ 91.1 โดยมีด้านความคิดเห็นของชุมชนโดยส่วนใหญ่ที่มีต่อโครงการต้องการให้ดำเนินงานในปีต่อไปคิดเป็นร้อยละ 97.8 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดปัตตานีคิดเป็นร้อยละ 95.6 ด้านประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 93.3 ซึ่งมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของชุมชนคิดเป็นร้อยละ 91.1

1.4 ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ของบุคลากรชุมชนท่องเที่ยว

ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานีพบว่า ในด้านบริบทโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนฯ ตรงกับความต้องการของชุมชนอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 81.33 ด้านปัจจัยเบื้องต้นพบว่าศักยภาพของชุมชนในการพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 77.78 ด้านกระบวนการแบ่งเป็น 4 ระยะ โดยระยะที่ 1 เรื่องการประชุมชี้แจงท่องเที่ยวเป้าหมาย 3 ชุมชน มีรูปแบบในการจัดโครงการอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 79.56 และด้านการประชาสัมพันธ์มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดอยู่ในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 69.33 ระยะที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี มีความพึงพอใจในด้านความเหมาะสมของวิทยากรบรรยายอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 76.89 ระยะที่ 3 การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเปรียบเทียบเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว มีความพึงพอใจในการให้บริการของคณะผู้จัดกิจกรรมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.89 และระยะที่ 4 การประกวดชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ มีความพึงพอใจในด้านสถานที่ อุปกรณ์ในการจัดมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 77.33 ในด้านผลผลิต พบว่า มีความพึงพอใจในเรื่องความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดได้ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 79.56



2. ผลจากการสอบถามจากคณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี

2.1 ข้อมูลทั่วไปของคณะกรรมการโครงการ คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี

ร้อยละของข้อมูลทั่วไปของคณะกรรมการโครงการ คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 70.0 และเพศหญิงร้อยละ 30.0 โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 41 – 50 ปี ร้อยละ 60.0 นับถือศาสนาอิสลามมากที่สุด ร้อยละ 90.0 และมีวุฒิการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 80.0

2.2 ความคิดเห็นของบุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานีต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ของคณะกรรมการโครงการ คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี

ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ของคณะกรรมการโครงการ คณะกรรมการโครงการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี พบว่า ในด้านบริบท วัตถุประสงค์มีความชัดเจนซึ่งโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานีมีความจำเป็นและมีความเหมาะสมต่อพื้นที่คิดเป็นร้อยละ 100 ในด้านปัจจัยเบื้องต้น คณะกรรมการที่รับผิดชอบ ความเหมาะสมด้านองค์ประกอบความสอดคล้องและการยอมรับของชุมชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูง ซึ่งโครงการมีความเหมาะสมในการดำเนินงานและมีความชัดเจนเกี่ยวกับหน้าที่ของหน่วยงานและการปฏิบัติตามโครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ในด้านกระบวนการ การวางแผนการปฏิบัติงาน การประสานหน่วยงาน การรับผิดชอบดูแลของผู้บริหาร ความพร้อมและการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน มีความคิดเห็นที่สูง คิดเป็นร้อยละ 100 ในด้านผลผลิต การบรรลุวัตถุประสงค์ ประโยชน์ ผลสัมฤทธิ์ การสร้างเครือข่ายและความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนมีความคิดเห็นที่สูงคิดเป็นร้อยละ 100

2.3 เจตคติที่มีต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานีของคณะกรรมการโครงการ คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี

เจตคติที่มีต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานีของคณะกรรมการโครงการ คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี ด้านบริบท พบว่า ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการ มีเจตคติสูงที่สุดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ค่า SD เท่ากับ 0.789 ด้านปัจจัยเบื้องต้น พบว่า ความพอใจต่อหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรวมรายด้านสูงที่สุดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ค่า SD เท่ากับ 0.789 ด้านกระบวนการ พบว่า กิจกรรมต่าง ๆ ปฏิบัติได้ตามแผนปฏิบัติงานสูงที่สุด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ค่า SD เท่ากับ 0.789 และด้านผลผลิต พบว่า โครงการฯช่วยส่งเสริมความสามัคคีและลดปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ได้สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ค่า SD เท่ากับ 0.527

3. คณะกรรมการโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี

3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มประชากรที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 36.7 และเพศหญิง ร้อยละ 62.5 โดยมีช่วงอายุเฉลี่ยมากที่สุดคือ 21-30 ปี รองลงมาช่วงอายุ 31-40 ปี ประกอบด้วย 3 ชุมชนที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ประชากรส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสร้อยละ 50.0 และส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 65.8 มีระดับการศึกษาสูงสุดคือระดับปริญญาตรีร้อยละ 27.5 โดยประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปสูงสุดร้อยละ 26.7 กลุ่มประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 31.7 ซึ่งชุมชนท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนใหญ่ไม่เคยผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว/การพัฒนาชุมชนและด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/การพัฒนาชุมชนส่วนใหญ่ผ่านการบอกข้อมูลข่าวสารจากกลุ่มบุคคลในชุมชน



3.2 ความคิดเห็นต่อด้านผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี

ความคิดเห็นต่อด้านผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวของชุมชนหลังการเข้าร่วมโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ร้อยละ 82.5 ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับตรงตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 83.3 ด้านความคิดเห็นของชุมชนโดยส่วนใหญ่ที่มีต่อโครงการต้องการให้ดำเนินงานในปีต่อไป ร้อยละ 95.0 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดปัตตานี ร้อยละ 94.2 ประชาชนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 92.5 มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ร้อยละ 97.5 และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของชุมชน ร้อยละ 91.1

3.3 ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ของบุคลากรชุมชนท่องเที่ยว

ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานี ของบุคลากรชุมชนท่องเที่ยว พบว่า ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 3.69 ค่า SD เท่ากับ 0.672 คิดเป็นร้อยละ 73.70 รองลงมา คือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ค่า SD เท่ากับ 0.650 คิดเป็นร้อยละ 73.17 สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และค่า SD เท่ากับ 0.630 คิดเป็นร้อยละ 72.17 ตามลำดับ และความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของชุมชน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 3.40 ค่า S.D. 0.626 คิดเป็นร้อยละ 68.0

อภิปรายผลการประเมินโครงการ

1. ด้านบริบท

ด้านบริบทนั้นได้ทำการสำรวจจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี เนื่องจากเป็นการสำรวจที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและความจำเป็นในการจัดโครงการ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าโครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานีมีวัตถุประสงค์ของโครงการชัดเจนคือเพื่อสร้างความร่วมมือของชุมชน และเครือข่ายท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และเพื่อพัฒนาความพร้อมและขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโครงการตรงกับความต้องการของชุมชน โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดปัตตานีมีความจำเป็นต่อพื้นที่คิดเป็นร้อยละ 100 เพราะการเชื่อมโยงเครือข่ายท่องเที่ยวซึ่งบริหารจัดการโดยชุมชนทั้งภายในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในการดำเนินการกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป็นการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ดี อันจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เนื่องจากชุมชนได้เล็งเห็นว่าการท่องเที่ยวจะช่วยพัฒนาพื้นที่ สร้างรายได้ และอาชีพเข้าสู่ชุมชน อีกทั้งโครงการยังมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนเป็นอย่างมาก เพราะเป็นการนำเอาทรัพยากรเด่นของชุมชนต่างๆมาพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมโพธิ์ เป็นชุมชนที่มีลักษณะเป็นแหลมยื่นไปสู่ท้องทะเล มีจุดเด่นคือ สามารถมองเห็นพระอาทิตย์ขึ้นและตกในจุดเดียวกัน วิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่คลุกคลีกับท้องทะเล อาชีพโดยส่วนใหญ่คือ ประมงพื้นบ้าน ประชาชนในพื้นที่มีความชำนาญในการต่อเรือกอลและ

ชุมชนท่องเที่ยวบางปู เป็นชุมชนที่มีป่าชายเลนที่สวยงามและอุดมสมบูรณ์ มีไม้โกงกางขึ้นอยู่เป็นจำนวนมาก ต้นโกงกางในพื้นที่ป่าชายเลนโน้มเอียงเข้าหากันทั้งสองข้างทางของชายหาดจนเกิดเป็นอุโมงค์ไม้โกงกาง และยาม