



มหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมกับ
เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

Full Paper Proceedings Oral Presentation, Poster Presentation

Payap University Research Symposium 2015
รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2558

13 กุมภาพันธ์ 2558
ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร
มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่คาว



การสังเคราะห์งานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
The research synthesis Faculty of Management Sciences
Yala Rajabhat University

ชื่อผู้วิจัย วัชร ขาวสังข์,

Watchara Kaosang,

งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทคัดย่อ

การสังเคราะห์งานวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาคุณลักษณะของงานวิจัย เพื่อศึกษาวิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย วิธีวิจัย ประชากรที่ศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและเพื่อสังเคราะห์รูปแบบ โมเดลของการดำเนินงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการทำงานวิจัยของคณะฯ ต่อไป ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ งานวิจัยของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ที่แล้วเสร็จในปี 2556 แยกตามสาขาวิชา ซึ่งประกอบด้วย สาขาการตลาด สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขานิติศาสตร์ จำนวน 17 เรื่อง ใช้ เครื่องมือแบ่งเป็น 3 ชุด คือ 1 แบบบันทึกคุณลักษณะงานวิจัย 2 แบบสรุปข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์งานวิจัย และ 3 แบบประเมินคุณภาพงานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา โดยให้อาจารย์จากคณะวิทยาการจัดการจำนวน 20 ประเมินในส่วนของคุณภาพงานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา

ผลการสังเคราะห์พบว่า งานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ใช้งานวิจัยในการสังเคราะห์ในครั้งนี้ จำนวน 17 เรื่อง แบ่งตามสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย สาขาการตลาด สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขานิติศาสตร์ ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่าคุณลักษณะของงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จะเป็นงานวิจัยเพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนา ในด้านการบริหารจัดการ โดยเกี่ยวข้องกับแต่ละสาขาวิชาภายในคณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมให้เกิดวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ใช้ทฤษฎีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ใช้เครื่องมือทั้งแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ประชากรส่วนใหญ่ เป็นวิสาหกิจในท้องถิ่น หรือกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น โดยการส่งเสริมแนวทางให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละกลุ่ม ทราบถึงรูปแบบในการบริหารจัดการเพื่อใช้ในการปรับปรุงให้การบริหารจัดการภายในกลุ่มเกิดประสิทธิภาพต่อไป และยังมีในส่วนของนักศึกษาเฉพาะสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาพัฒนาระบบเพื่อการเรียนการสอนของสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นส่วนใหญ่ ในส่วนของแนวทางในการบริหารจัดการการดำเนินงานวิจัยเป็นไปตามรูปแบบ(Model)ของแต่ละสาขาวิชาเพื่อใช้เป็นแนวทางต่อไป

เมื่อวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพงานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา ประเมินโดยอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน เป็นเพศชาย 3 คน และเพศหญิง 17 คน ผลปรากฏว่า ข้อเหตุผลและความจำเป็นในการทำวิจัยมีความสมเหตุสมผล มีระดับ ค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด รองลงมา คือ ชื่อเรื่องวิจัยมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ในส่วนของ ข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ ผลสรุปที่ได้มีความครอบคลุมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และปัญหาการวิจัย

คำสำคัญ การสังเคราะห์งานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ

¹ 133 ถนน เทศบาล 3 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000

E-mail Address : backcivic@hotmail.com



Abstract

Research Synthesis Aimed at Characterization of Research Methods The study population consisted of a research study. Instruments used in research the statistics used in data analysis and synthesis patterns. Models of operations research, the Faculty of Management. To be used as guidelines for the future work of the research population in this study is the research of the Faculty of Management Sciences. Which was completed in 2556 by the majors Comprising of Marketing Business Economics. Management Courses Computer Science 17 is divided into three sets, the first instrumental recording features research 2 summarize data for analysis, research, and three quality of research on educational quality. By a professor from the Faculty of Management, 20 assessment of research quality on the quality of education.

Results were found to Research Management. Yala Rajabhat University Research in the synthesis, totally about 17 different fields of study in the Faculty of arrangement. Comprising of Marketing Business Economics. Management Courses communications The study found that the overall features of the Faculty of Management Sciences. Yala Rajabhat University The research findings to develop. In the management by involving different disciplines within the Faculty of Management. Foster implementation methods appropriate to local socio-cultural. A theory or a concept related to the management. Using both questionnaires and interviews. Most of the population Local enterprises or a group of local farmers to promote compliance with the context of each group. Know the style of management in order to improve the internal management of the product and also on the part of the student's computer business is about bringing research to develop information system to system. Teaching of business computer. The statistics used in the analysis were percentage, mean and standard deviation as a tribute. The guidelines for the management of research according to the model (Model) of each subject to the following guidelines.

When analyzing an evaluation study on the quality of education. Assessment by professors at the Faculty of Management, 20 people are male 3, female 17, the results show that the rational and the need for research is reasonable with the highest value, followed by the name of research is. clear and easy to understand for the item with the lowest average score is. The result is a comprehensive, objective and research problems.

Keywords: research synthesis, Faculty Management Sciences

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ได้กำหนดภารกิจหลักของสถาบันคือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนั้นอาจารย์มหาวิทยาลัยจึงมีภารกิจหลัก 4 ด้านเช่นกัน ในสหรัฐอเมริกาอาจารย์ผู้สอนต้องทำวิจัยควบคู่กันไปกับการสอน ซึ่งการวิจัยในสิ่งที่สอนถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมการสอน ส่วนงานวิจัยที่ตนเองสนใจจะแยกออกมต่างหาก แต่อาจารย์ในประเทศไทยหลายท่านมักมองว่าสอนคือสอน นั่นคือค้นหาและดำเนินการสอน ส่วนการวิจัยนั้นแยกออกจากการสอนโดยเด็ดขาด (อุทุมพร จามรมาน, 2541) ส่วนที่เป็นหน้าที่ และปฏิบัติรองลงมาคือ การวิจัย เพราะนอกจากงานสอนที่มีคุณภาพแล้ว อาจารย์ยังต้องสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำผลเพื่อพัฒนาสังคม การวิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญ อย่างหนึ่งที่จะช่วยให้การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา โดยการวิจัยจะนำมาซึ่งข้อค้นพบใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อวงการ การศึกษา สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผู้การพัฒนาประเทศต่อไป สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษา



แห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 4 มาตรา 24 (5) ที่ระบุให้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ และมาตรา 30 ระบุให้ผู้สอนทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับผู้เรียน (สำนักงานคณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ, 2542)

การวิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาและแก้ปัญหาการดำเนินงานทุกสาขา และเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ ตลอดจนเป็นเครื่องชี้นำทางสังคม โดยเฉพาะผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการเรียนรู้ใหม่ ที่ทันสมัย และเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าเทียบเท่านานาชาติ การศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นการพัฒนาบุคลากรในระดับสูงให้มีความรู้ความสามารถที่จะเป็นกลไกสำคัญ อันจะนำไปสู่ การพัฒนากระบวนการต่างๆ ทางสังคมในระดับต่างๆ จนถึงระดับประเทศ (เทียน ทองแก้ว, 2541) นอกจากนี้ประเทศที่ก้าวหน้าและพัฒนาได้อย่างกว้างขวาง จะมีมหาวิทยาลัยที่ก้าวหน้าและพัฒนาอยู่เสมอ มหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งบ่งชี้ความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศของสังคมเสมอมา (ดวงพร อุณจิตต์, 2549)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในฐานะสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ในมหาวิทยาลัยทำวิจัยทั้งวิจัยตามศาสตร์และวิจัยการเรียนการสอน โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ งานวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มีหน้าที่ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากรของคณะฯ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคณะฯ ผู้พัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ที่ผ่านคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัยมาโดยตลอด แต่ยังคงขาดการวิเคราะห์ สังเคราะห์งานวิจัย จึงได้รวบรวม คัดสรร ผลงานวิจัยของอาจารย์นักวิจัยภายในคณะ เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการวิจัย โดยคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการร่วมกันวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และ โมเดลการดำเนินงานจากงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2554 – 2556 โดยนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดหมวดหมู่ องค์ความรู้ และจำแนกเป็นด้านต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูล พื้นฐานของงานวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย และผลการวิจัย องค์ความรู้ /นวัตกรรมของงานวิจัยในแต่ละด้าน สร้างรูปแบบของการดำเนินดำเนินงานวิจัยของแต่ละสาขา ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นเป็นแนวทางและเพื่อให้คณะฯ ต่าง ๆ สามารถนำสิ่งที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในแนวทางการวิจัยได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์

การสังเคราะห์งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการสังเคราะห์งานวิจัยของอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่แล้วเสร็จในปี 2556 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. เพื่อสังเคราะห์วิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย วิธีวิจัย ประชากรที่ศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
3. เพื่อสังเคราะห์รูปแบบ โมเดลของการดำเนินงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการทำงานวิจัยของคณะฯ ต่อไป

วิธีการ

วิธีการดำเนินงานสังเคราะห์งานวิจัยมีกระบวนการขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอน / กระบวนการดำเนินการสังเคราะห์

ขั้นที่ 1 รวบรวมงานวิจัยของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่แล้วเสร็จในปี 2556

ขั้นที่ 2 ศึกษาการค้นคว้างานวิจัยฉบับสมบูรณ์และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของงานวิจัยและวิธีดำเนินการวิจัย โดยแยกเป็นสาขาวิชา 5 สาขาวิชา ดังนี้



- สาขาการตลาด
- สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- สาขาการจัดการ
- สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขานิเทศศาสตร์

ขั้นที่ 4 I. การสังเคราะห์เนื้อหาสาระ ประกอบด้วยส่วนที่เป็นลักษณะงานวิจัย รายละเอียดวิธีการดำเนินการวิจัย และ ผลงานวิจัย โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ห่อภิมาณ (meta-analysis) เพื่อค้นหามาตรฐานเดียวกับการดำเนินงานวิจัยของแต่ละ สาขาวิชา

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ งานวิจัยของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ที่แล้วเสร็จในปี 2556 แยกตามสาขาวิชา จำนวน 17 เรื่อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี 3 ชุดคือ

ชุดที่ 1 แบบบันทึกคุณลักษณะงานวิจัย

เป็นการบันทึกข้อมูลทั่วไปของคุณลักษณะงานวิจัย เช่น ชื่อเรื่อง สาขาการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ทฤษฎีที่ใช้ และการวิเคราะห์ข้อมูล

ชุดที่ 2 แบบสรุปข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์งานวิจัย

ชุดที่ 3 แบบประเมินคุณภาพงานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา จำนวน 5 บทในงานวิจัย แยกเป็น 30 ข้อ โดยใช้ เกณฑ์การประเมิน ดังนี้

0	เท่ากับ	ไม่สอดคล้อง
1	เท่ากับ	สอดคล้องน้อย
2	เท่ากับ	สอดคล้อง
3	เท่ากับ	สอดคล้องมาก

แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เป็นค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อจัดอันดับ หัวข้อลักษณะงานวิจัยของคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ตามเกณฑ์การประเมินดังนี้

คะแนน 2.5-3.0	ระดับคุณภาพ	ดีเยี่ยม (3)
คะแนน 1.5-2.4	ระดับคุณภาพ	ดี (2)
คะแนน 1.0-1.4	ระดับคุณภาพ	ผ่าน (1)
คะแนน 0-0.9	ระดับคุณภาพ	ไม่ผ่าน (0)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. รวบรวมเอกสารงานวิจัยของอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของงานวิจัยและกรอกข้อมูลงานวิจัยลงในแบบบันทึก ตรวจสอบความถูกต้อง เทียบตรงของการกรอกข้อมูลจนได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

3. นำแบบสำรวจงานวิจัยที่รวบรวมมาลงสรุปในแบบสรุปข้อมูลเพื่อการสังเคราะห์ การวิเคราะห์ข้อมูล



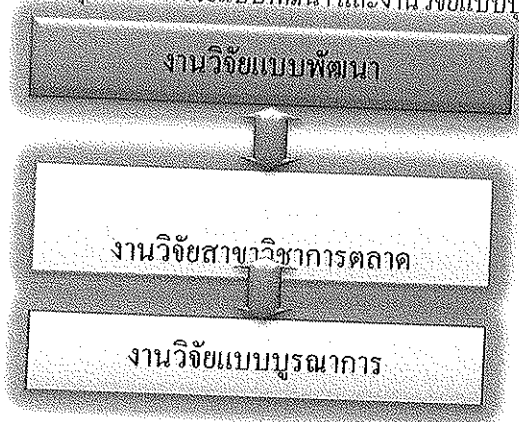
ผู้วิจัยสังเคราะห์ผลการวิจัยโดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ทำการสังเคราะห์ที่เชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปและสร้าง รูปแบบ Model การดำเนินงานวิจัยของสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ

สรุป

งานวิจัยจำนวน 17 เรื่อง มีเนื้อหา ครอบคลุมคุณลักษณะงานวิจัย สรุปข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์งานวิจัย คุณภาพงานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา แบ่งเป็นตามสาขาวิชาตอนดังนี้

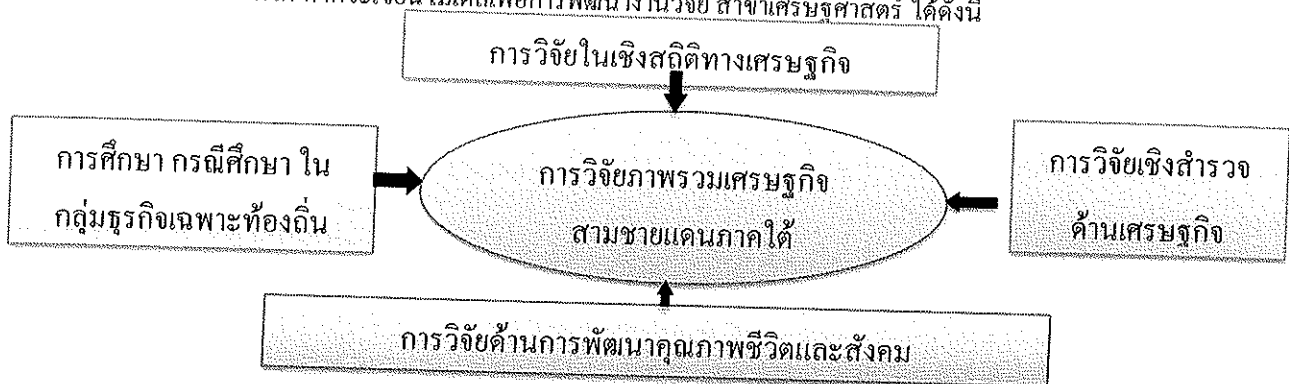
1. สาขาการตลาด งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 5 เรื่อง ผลการสังเคราะห์ในภาพรวมพบว่างานวิจัยสาขาวิชาการตลาด ในหลากหลายมิติ พบว่ามีประเด็นร่วม คือ วิจัยสาขาวิชาการตลาดส่วนใหญ่เน้นแนวคิดการพัฒนา และการบูรณาการ คือ การพัฒนาเน้นการวิจัยที่เน้นการนำไปใช้ประโยชน์จริง ประโยชน์ที่จับต้องได้ เห็นผลเป็นรูปธรรม การบูรณาการ โดยมีการบูรณาการ ทั้งทางด้านบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ อุปกรณ์ กิจกรรม ในส่วนของประเด็นต่างพบว่า เป้าหมายของงานวิจัยเชิงพัฒนา มุ่งเน้นประโยชน์เป้าหมายปลายทางที่แตกต่างกันไป เช่น ประโยชน์ด้านการจัดการเรียนการสอน การประกันคุณภาพ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การณรงค์สร้างสรรค์สังคม ฯลฯ

ด้วยเหตุนี้ จึงสามารถสรุปเป็น โมเดลของงานวิจัยสาขาวิชาการตลาด รวมถึงสรุปเป็น ทิศทางการพัฒนางานวิจัยสาขาวิชาการตลาด ควรที่จะมุ่งเน้นงานวิจัยแบบพัฒนา และงานวิจัยแบบบูรณาการ



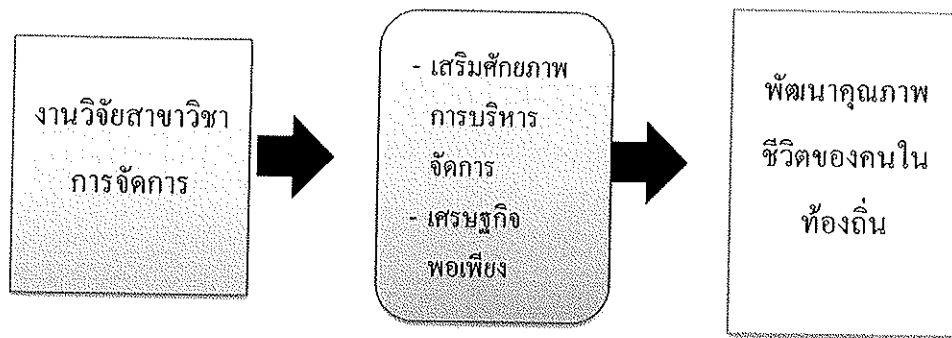
ภาพที่ 1 โมเดลการพัฒนางานวิจัยสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 5 เรื่อง ผลการสังเคราะห์ในภาพรวมของสาขาเศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ ยังอยู่ที่การพัฒนางานวิจัยด้านการศึกษารูปแบบของหน่วยธุรกิจที่มีความเฉพาะเจาะจง ในเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ หน่วยวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลาม ซึ่งถือเป็นกลุ่มกรณีศึกษาที่เป็นอัตลักษณ์ในเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้ทั้งสองงานวิจัยเป็นงานวิจัยที่ศึกษากรณีศึกษา แต่ยังไม่ได้มีการทำวิจัยต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ในท้องถิ่นละองค์ความรู้ด้านการจัดการ รวมถึงการศึกษาโครงสร้างในภาพรวมของเศรษฐกิจในพื้นที่ สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ หากจะเขียน โมเดลเพื่อการพัฒนางานวิจัย สาขาเศรษฐศาสตร์ ได้ดังนี้



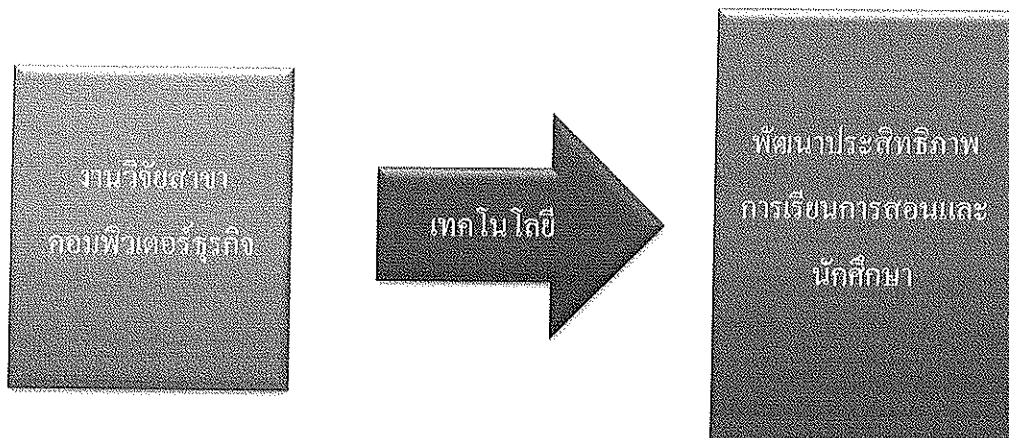
ภาพที่ 2 โมเดลการพัฒนางานวิจัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

3. สาขาวิชาการจัดการ งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 4 เรื่อง ผลการสังเคราะห์ในภาพรวมพบว่างานวิจัยสาขาวิชาการจัดการ เน้นงานวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ส่วนใหญ่เป็นการใช้แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายจะเป็น ประชาชนในท้องถิ่น จำแนกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ กลุ่มแรกได้แก่ ประชาชนทั่วไป และกลุ่มที่สอง ได้แก่อีกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เป็นงานวิจัยในทางการบริหารจัดการและเศรษฐกิจพอเพียงของคนในพื้นที่ พัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนของคนในท้องถิ่นเป็นสิ่งสำคัญ ใช้ทฤษฎี ทางการบริหารจัดการ เป้าหมายทางการวิจัย เพื่อส่งเสริมให้คนในท้องถิ่น มีศักยภาพในการบริหารจัดการ ในการดำเนินชีวิตประจำวันเสริมสร้างการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ประโยชน์ให้เกิดขึ้นจริง



ภาพที่ 3 โมเดลการพัฒนางานวิจัยสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

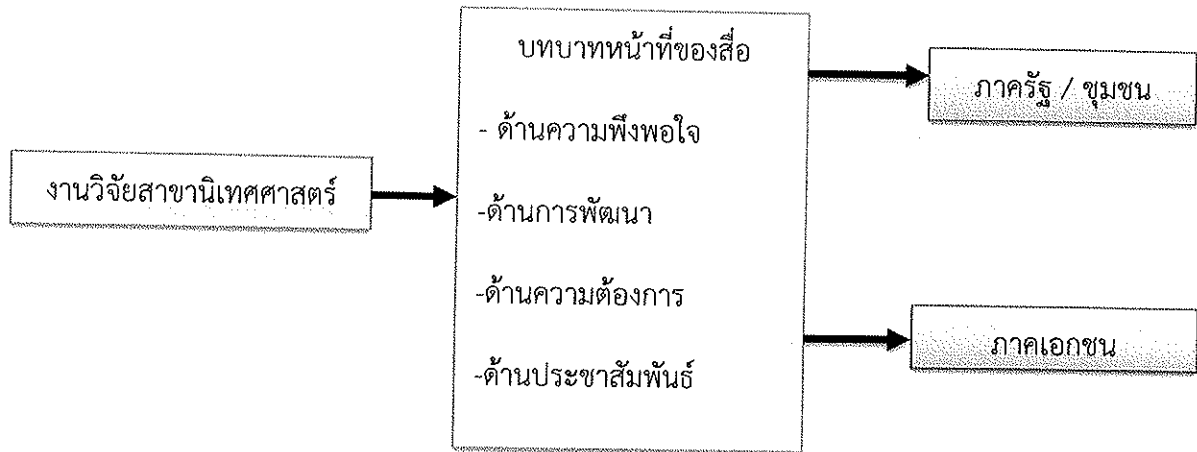
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 3 เรื่อง ผลการสังเคราะห์ในภาพรวมพบว่างานวิจัยสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จะเป็นงานวิจัยเกี่ยวกับการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการพัฒนา การพัฒนาการเรียนการสอน โดยการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาระบบคลังข้อสอบ ความสำเร็จในการสร้างผลงานดังกล่าวจึงควรมีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในลักษณะเดียวกันนี้ให้มากขึ้น เพื่อจะได้มีเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรักษาผลการประเมินหลักสูตรที่ได้รับการผ่านการประเมินของงานวิจัยที่ประเมินใน 3 ด้านให้เป็นมาตรฐาน และปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป แต่ถึงอย่างไรก็ตามผลที่ได้จากการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนควรมีการนำมาใช้อย่างจริงจังทั้งในปัจจุบันไปจนถึงอนาคต และขยายการใช้งาน ไปสู่วิชาอื่นๆต่อไป เพื่อเป็นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในภาพกว้างของทั้งหลักสูตร





ภาพที่ 3 โมเดลการพัฒนางานวิจัยวิจัยสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

5. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ งานวิจัยทั้งสิ้น จำนวน 3 เรื่อง ผลการสังเคราะห์ในภาพรวมพบว่างานวิจัยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จะเน้นในศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์ อย่างเช่น การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ส่วนใหญ่ใช้แนวทางในการศึกษารูปแบบ วิธีการดำเนินงานด้านการสื่อสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประชาชนในท้องถิ่น โดยใช้ทฤษฎีการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ ใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์ ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนในการวิจัยในครั้งนี้ ในส่วนของโมเดลการวิจัยสาขาวิชานิเทศศาสตร์สามารถเขียนได้ดังนี้



ภาพที่ 3 โมเดลการพัฒนางานวิจัยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

6. ผลการวิเคราะห์ คุณภาพของงานวิจัย 5 บทในงานวิจัย แยกเป็น 30 ข้อ ดังตาราง

ข้อ	คุณภาพของงานวิจัย	ผลการประเมิน		
		ค่าเฉลี่ย	SD.	ผลการประเมิน
1	ชื่อเรื่องมีความชัดเจน น่าสนใจ	2.90	0.66	ดีเยี่ยม
2	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ชัดเจน สอดคล้องกับเรื่องที่ทำวิจัย	2.00	0.72	ดี
3	ปัญหาวิจัย / วัตถุประสงค์มีความสอดคล้องกับชื่อเรื่อง ถูกต้องตามหลักการวิจัย	1.49	0.53	ผ่าน
4	เหตุผลและความจำเป็นในการท วิจัยมีความสมเหตุสมผล	2.98	0.46	ดีเยี่ยม
5	สมมติฐานถูกต้อง ชัดเจน ตามหลักการวิจัย	2.52	0.35	ดีเยี่ยม
6	กำหนดขอบเขตของการวิจัยได้อย่างเหมาะสม และมีเหตุผลรองรับ	2.34	0.29	ดี
7	ข้อตกลงเบื้องต้นของงานวิจัยเหมาะสมและมีเหตุผลรองรับ	2.11	0.46	ดี
8	การเขียนข้อจำกัดของงานวิจัยถูกต้องชัดเจนตามหลักการวิจัย	2.33	0.78	ดี
9	การนิยามศัพท์เฉพาะมีความชัดเจน	2.66	0.49	ดีเยี่ยม
10	กรอบแนวคิดในการวิจัยมีความถูกต้องเหมาะสมชัดเจนตามหลักการวิจัย	2.56	0.56	ดีเยี่ยม
11	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีปริมาณมากพอ	2.68	0.65	ดีเยี่ยม
12	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับปัญหาหรือวัตถุประสงค์ของการ	2.52	0.69	ดีเยี่ยม



	วิจัย			
13	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีความทันสมัยและเชื่อมโยงกับงานวิจัยในอดีต	1.97	0.58	ดี
14	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและต่างประเทศมีสัดส่วนเหมาะสม	1.95	0.49	ดี
15	การออกแบบการวิจัยสอดคล้องกับปัญหาการวิจัย	2.64	0.59	ดีเยี่ยม
16	ขั้นตอนการวิจัยมีความชัดเจน	2.33	0.87	ดี
17	กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างได้อย่างเหมาะสมกับการวิจัย	2.46	0.59	ดี
18	การสุ่มกลุ่มตัวอย่างและเกณฑ์ในการคัดเลือกมีความถูกต้องเหมาะสม	2.33	0.57	ดี
19	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ	2.46	0.65	ดี
20	กระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีความชัดเจนและเหมาะสม	2.03	0.78	ดี
21	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีความถูกต้องเหมาะสมกับลักษณะของข้อมูล	2.01	0.79	ดี
22	ลักษณะการนำเสนอการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล	2.14	0.76	ดี
23	การแปลความหมายและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีความถูกต้องชัดเจน	1.72	0.46	ดี
24	ผลสรุปที่ได้มีความครอบคลุมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และปัญหาวิจัย	1.40	0.56	ผ่าน
25	การอภิปรายผลสอดคล้องกับผลการวิจัยและครอบคลุมประเด็นปัญหาวิจัย	1.45	0.64	ดี
26	ข้อเสนอแนะมีความชัดเจน และเป็นประโยชน์	2.35	0.56	ดี
27	เป็นงานวิจัยที่น่าไปใช้ประโยชน์ได้ในทางปฏิบัติ	2.22	0.65	ดี
28	เป็นงานวิจัยที่น่าไปใช้ประโยชน์ได้ในทางวิชาการ	2.36	0.66	ดี
29	รูปแบบรายงานถูกต้องตามหลักวิชา	2.45	0.71	ดี
30	คุณภาพรายงานวิจัยในภาพรวม	2.25	0.56	ดี
	รวม	2.30	0.60	ดี

สรุปผล

การสังเคราะห์งานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ใช้งานวิจัยในการสังเคราะห์ในครั้งนี้ จำนวน 17 เรื่อง แบ่งตามสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย สาขาการตลาด สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขานิเทศศาสตร์ ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่าคุณลักษณะของงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จะเป็นงานวิจัยเพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนา ในด้านการบริหารจัดการ โดยเกี่ยวข้องกับแต่ละสาขาวิชา ภายในคณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมให้เกิดวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ใช้ ทฤษฎีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ใช้เครื่องมือทั้งแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ประชากรส่วนใหญ่ เป็นวิสาหกิจในท้องถิ่น หรือกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น โดยการส่งเสริมแนวทางให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละกลุ่ม ทราบถึง รูปแบบในการบริหารจัดการเพื่อใช้ในการปรับปรุงให้การบริหารจัดการภายในกลุ่มเกิดประสิทธิภาพต่อไปและยังมีใน ส่วนของนักศึกษาเฉพาะสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาพัฒนาระบบเพื่อการเรียน การสอนของสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นตัวช่วยใหญ่ ใน



ส่วนของแนวทางในการบริหารจัดการการดำเนินงานวิจัยของให้เป็นไปตามรูปแบบ(Model)ของแต่ละสาขาวิชาเพื่อใช้เป็นแนวทางต่อไป

เมื่อวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพงานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา ประเมินโดยอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน เป็นเพศชาย 3 คน และเพศหญิง 17 คน ผลปรากฏว่า ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60 ข้อเหตุผลและความจำเป็นในการทำวิจัยมีความเหมาะสมผล มีระดับ ค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด เท่ากับ 2.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.46 รองลงมา คือ ชื่อเรื่องวิจัยมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ระดับ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60 ในส่วนของ ข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ ผลสรุปที่ได้มีความครอบคลุมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และปัญหาการวิจัย มีระดับ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ , สำนักงาน. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี .
- ดวงพร อุณจิตต์ . (2549). การสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาและการวิเคราะห์ มตัด . วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เทียน ทองแก้ว . (2541). บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาภาคตะวันออก . รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี .
- อุทุมพร จามรมาน . (2531). การสังเคราะห์งานวิจัย : เชิงปริมาณ . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอและคณะ. (2554), การใช้กิจกรรมประกวดเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษา การตลาด ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา , คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอและคณะ. (2554), การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ห้วข้าวเกรียบ (ปลาอ-กรือ โป๊ะ) ธุรกิจแฟรนไชส์ , คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัปสร อีซอและคณะ. (2554), การพัฒนาทักษะการคิดเชิงบูรณาการ โดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน“สร้างสรรค์สังคม” สำหรับนักศึกษาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- โชพีร์ ละเอียด โห้ และคณะ (2555). การพัฒนาระบบคลังข้อสอบ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ (2556). การพัฒนาสื่อการสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- โชพีร์ ละเอียด โห้ (2556). การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา