



รายงานสืบเนื่องผลงานวิจัยระดับชาติ  
นานาชาติวิชาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการ  
พัฒนาที่ยั่งยืนสู่เอเชีย  
“ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และ  
รัฐประศาสนศาสตร์”

(HUMANITIES SOCIAL SCIENCE AND PUBLIC  
ADMINISTRATION)





## HS 052

### ประสิทธิผลของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้

#### The Influence of Social Media that affect the daily lives of students in the three southern border provinces

Corresponding Author: ภาวิณี ต่วนมุดอ 133 ถ.เทศบาล3 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา โทร.081-9907977,E-mail:

Haha\_gun@hotmail.com

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้จากสื่อและช่องทางทาง การสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ทางด้านยาเสพติด เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้เกี่ยวกับ ยาเสพติด และประสิทธิผลของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) 2) การแสวงหาข้อมูล (Information Search) 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) 4) การซื้อ (Purchase) 5) การประเมินหลังการซื้อ (Postpurchase Evaluation) ซึ่งใช้การวิจัยเชิง สำรวจ (Survey Research) มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็น นักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 139 คน ดังนี้ จังหวัดยะลา 50 คน ปัตตานี 50 คนและนราธิวาส 39 คน โดยวิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ คือ ความเชื่อมั่น และ ความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Reliability + Validity) และ วิธีการทางสถิติ (Alpha Coefficient) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น รวม alpha 0.925 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ร้อยละและคะแนนเฉลี่ย การประมวลผลข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Spss for window และการเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. สถานภาพทั่วไป การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 77.70 และเพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 มีอายุ 18-19 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาคืออายุ 20-21 ปี จำนวน 39



คน คิดเป็นร้อยละ 28.10 และนับถือศาสนาพุทธมากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 28.10 รองลงมาศาสนาอิสลาม จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30

2. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ผลการวิเคราะห์ ข้อมูลของนักศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับ “บ่อยมาก” โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารรวม ทุกด้านเท่ากับ 2.59 หรือคิดเป็นร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 86.38 สำหรับข่าวสารที่เคยรับรู้มากที่สุด 2 ประเด็น ซึ่งมีค่าเฉลี่ย โกลัศเคียกกัน คือ “ประเด็นข่าวการทำงานด้านเศรษฐกิจ” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 คิดเป็น 89.00% และ “ประเด็นข่าวการทำงาน ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 คิดเป็น 88.67%

3. ประสิทธิภาพของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษา พบว่า

3.1 ขั้นตอนการรับรู้ปัญหา โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีการรับรู้ปัญหาข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดเพราะเหตุผลการใช้เพราะ ความสมันิยม เพื่อให้ดูดีในสายตาเพื่อนและเหตุผลเพื่อนำไปใช้เป็นอุทาหรณ์เฉพาะทางในการเรื่องรู้

3.2 ขั้นตอนการค้นหาข้อมูล พบว่า โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 เมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่า นักศึกษามีการรับรู้ผ่านสื่อสื่อสังคม (โทรทัศน์,วิทยุ,หนังสือพิมพ์,ใบปลิว) รองลงมาที่มีการรับรู้จากเพื่อน ขั้นตอนการประเมินทางเลือก ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 เมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่า นักศึกษามีการประเมินทางเลือกจากความทันสมัยได้รับความนิยม มีระดับให้ความสำคัญมากที่สุด

3.3 ขั้นตอนการประเมินทางเลือก ด้านราคา โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน 0.60 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่านักศึกษามีการประเมินทางเลือกเพราะราคาที่เหมาะสมกับการรับบริการของสื่อ เช่น สื่อทางนิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีการประเมินทางเลือกเพราะค่านำเชื่อถือของร้านค้าที่ให้บริการ, และชื่อเสียงของข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมและรายข้อ อยู่ใน ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษามีการ ประเมินทางเลือกเพราะ การ โฆษณา รองลงมาเพราะนักแสดงสร้างความประทับใจและน่าสนใจผ่านสื่อ

3.4 ขั้นตอนการซื้อหรือใช้บริการ โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.01 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีขั้นตอนการซื้อหรือการใช้บริการเพราะข่าวสารมีรูปลักษณ์ทันสมัยสีสันดึงดูดใจ





ให้เด็กชม รองลงมาเป็นการสร้างแรงบันดาลใจของการเลือกเปิดรับข่าวสารและเกิดแรงกระตุ้นจากปัญหาในพื้นที่จึงมีการหาวิธีป้องกัน

3.5 ชั้นประเมินหลังการซื้อหรือใช้บริการ โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษามีชั้นประเมินหลังการซื้อหรือใช้บริการเพราะมีความรู้สึกพอใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รองลงมาชั้นประเมินหลังการซื้อหรือใช้บริการจากสร้างทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และช่วยป้องกันปัญหาอันตรายในพื้นที่ให้ลดลงได้ดี

**คำสำคัญ :** สื่อประชาสัมพันธ์ ขาเสพติด นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

### Abstract

This research aims to study the perceptions of students in the three southern border provinces of media and communication channels of the PR department of the drug. To determine the level of understanding of the students in the three southern border provinces on drugs. Motivation of students to study in the three southern border provinces of media and communication channels of the PR department of the drug. And to study the expectations of media exposure over the drugs. Students in the three southern border provinces. The use of survey research (Survey Research) with a query as a research tool. Conducted to collect data from a sample of 200 students to analyze the percentage and average. Data processing software packages Spss for window and descriptive information.

Analysis of college students found that the effectiveness of exposure through the media drug of students in three southern provinces. Most were female, aged 18-19 years, and Buddhism, 39 students received the majority of information is "very often" with a mean of all aspects of perception, or 2.59 percent average, 86.38 is the analysis of college students found that students in the three southern border provinces. Effectiveness of exposure through the media the drug. Overall and item At a high level with an average of 3.70 standard deviation 0.32 when considering the effectiveness of these were found to have exposure through the media the drug. In the evaluating options The product is much inferior to the purchase process. The process of evaluating options The marketing order.

**Keyword:** media drug Students in the three southern border provinces





## 1. บทนำ

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักของรัฐในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยใช้หน่วยงานต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 สำนักข่าว รวมทั้ง สำนักประชาสัมพันธ์เขต สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ ฯลฯ เพื่อให้ประชาชนรับทราบ และเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ

ในรอบปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลเข้ามาบริหารประเทศ ไม่ว่าจะด้านการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมต่อรัฐบาล การให้โอกาสต่อการพัฒนาอาชีพ ในภายหลังการเลือกตั้ง คมรัฐธรรมนุญ 2550 แม้มีการปรับเปลี่ยนในด้านโครงสร้างการบริหารงานบางส่วน ในกรมประชาสัมพันธ์ แต่พันธกิจในการเสนอข้อมูลข่าวสารสำคัญของรัฐบาลยังคงดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้เพื่อเป็นการประเมินภาพรวมของการเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ในรอบปีงบประมาณ 2551 สำนักพัฒนานโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดให้มีการประเมินสัมฤทธิ์ผลของการปฏิบัติราชการด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน โดยเฉพาะการประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่ 3.3 ซึ่งประกอบด้วย การประเมินร้อยละของการรับทราบ เข้าใจในเนื้อหา และผลความก้าวหน้าของยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามขั้นตอนสำคัญ

จากสภาพปัญหาวิกฤตของยาเสพติดในประเทศไทยรัฐบาลไทยภายใต้การนำของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวมอบนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2552 (จังหวัดพิจิตร 2552, ไม่มีเลขหน้า) โดยกำหนดยุทธศาสตร์และกลไกการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้เกิดประสิทธิภาพภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 รั้วป้องกัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติรวม 6 โครงการ/กิจกรรม หลัก ประกอบด้วย โครงการรื้อชายแดน โครงการรื้อชุมชน โครงการรื้อสังคม โครงการรื้อโรงเรียน และโครงการรื้อครอบครัว โดยมีกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าภาพหลัก และโครงการบำบัดรักษาผู้เสพยาเสพติดแบบบูรณาการ โดยมีกระทรวงสาธารณสุขเป็นเจ้าภาพหลัก จากนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดดังกล่าว จะเห็นได้ว่า ภาครัฐให้ความสำคัญกับภาคประชาชนและผู้ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนด้วยการเพิ่มบทบาทของภาคส่วนต่างๆ ในสังคม

นอกจากนี้ยังพบว่า ปัญหาส่วนใหญ่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ยังขาดการรับรู้ทางด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ผลกระทบส่วนหนึ่งมาจากปัญหาเรื่องเหตุการณ์ในพื้นที่ส่งผลในการเรียนรู้และการรับรู้ไม่เข้าถึงเท่าที่ควร และจากการศึกษาสภาพปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในสถานศึกษาและการประมาณค่า จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เข้าเสพยา





ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างในสถาบันการศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ พบว่า ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดต่อจำนวนนักเรียนนักศึกษาทั้งหมดของแต่ละสังกัดเป็นนักเรียนนักศึกษานิสิตนักศึกษาในสังกัดกรมอาชีวศึกษา ร้อยละ 29.2 รองลงมาเป็นนักเรียนนักศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ร้อยละ 13.2 สังกัดกรมสามัญศึกษา ร้อยละ 12.4 สังกัดเทศบาล ร้อยละ 8.2 เป็นต้น (สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, <http://www.sri.cmu.ac.th>)

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้มีประชากรนับถือศาสนาอิสลามมากกว่าศาสนาพุทธมีกลุ่มนักศึกษาซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในเรื่องยาเสพติดที่สามารถถูกชักจูงให้เกิดการทดลองจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์สืบเนื่องมาจากการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย และส่วนหนึ่งมาจากปัญหาในพื้นที่ที่ไม่เอื้ออำนวยสร้างความสะดวกสบายในชีวิตในปัจจุบันเพราะความเป็นอยู่ของกลุ่มเป้าหมายไม่ได้รับสื่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือนและบางครั้งการรับข่าวสารผ่านโทรทัศน์ยังมีน้อยทำให้ต้องมารับรู้ข่าวสารนอกสถานที่ครัวเรือนนั่นคือ มหาวิทยาลัย วิทยาลัย โรงเรียน สถาบันปอเนาะ ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา) เรณูอะห์ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงประสิทธิผลของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้จากสื่อและช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ทางด้านยาเสพติด
2. เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้เกี่ยวกับยาเสพติด

## 3. วิธีดำเนินงาน

การศึกษาเพื่อประสิทธิผลของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ดำเนินการ โดยการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งสำรวจการรับรู้ ความเข้าใจ ของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยมีการกำหนดขั้นตอนดังนี้

ประชากร ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ (แบบไม่ทราบประชากร ที่แน่นอนทุกสถาบันการศึกษา โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% หรือ 0.05 คำนวณได้ จากสูตร โดยประมาณการไว้ 99,000 คน ดังนี้ (วิเชียร, 2537 อ้าง โดย ทวีทรัพย์ พุทธองศ์รักษา และคณะ, 2554)





**กลุ่มตัวอย่าง** การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 139 คน และนำแบบสอบถามสุ่มตัวอย่างนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ทุกสถาบันการศึกษา ดังนี้ จังหวัดยะลา 50 คน ปัตตานี 50 คน และนราธิวาส 39 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งบทรายการวิทยุ และโทรทัศน์ที่เผยแพร่ประเด็นต่างๆ ให้กับนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยร่วมกับการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์

2. ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ คือ ความเชื่อมั่น และความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Reliability + Validity) โดยนำร่างแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 ชุด และนำไปตรวจสอบด้วย วิธีการทางสถิติ (Alpha Coefficient) ซึ่งได้ผลการทดสอบดังนี้

- |   |   |
|---|---|
| 2.1 การรับรู้ข่าวสารการทำงานของรัฐบาลได้ค่า                   | alpha 0.916                                 |
| 2.2 ความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ค่า | alpha 0.927                                 |
| 2.3 การติดตามผลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ค่า                 | alpha 0.932 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้ดี |

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่ เพศ อายุ และศาสนา จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 7 ข้อ





การจัดระดับคะแนนเฉลี่ยในการอธิบายประเด็นต่างๆ ในงานวิจัยนี้มี 3 ระดับ คือ ในแบบสอบถามส่วนที่ 2

คะแนนเฉลี่ย 0.01 -1.67 หมายถึง ระดับที่ต่ำ/น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.68 -2.34 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 2.35 -3.00 หมายถึง ระดับสูง/มาก

ส่วนที่ 3 ประสิทธิภาพของการได้รับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ปัญหา ( Problem Recognition) 2) การแสวงหาข้อมูล ( Information Search) 3) การประเมินทางเลือก ( Evaluation of Alternatives) 4) การซื้อ ( Purchase) 5) การประเมินหลังการซื้อ ( Postpurchase Evaluation) จำนวน 11 ข้อ ในการตอบแบบสอบถามโดยแบ่งความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (ศิริชัย พงศ์วิชัย, 2555, หน้า 102) กำหนดน้ำหนักคะแนนดังนี้

5 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นมาก

3 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นน้อย

1 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนมีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด (ได้จาก 4.20+0.80)

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับมาก (ได้จาก 3.40+0.80)

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับปานกลาง (ได้จาก 2.60+0.80)

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับชื่อน้อย (ได้จาก 1.80+0.80)

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด (ได้จาก 1.00+0.80)





ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ได้แก่ เพศ อายุ และศาสนา จำนวน 3 ข้อ โดยการหาค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 7 ข้อ โดยการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3 ประสิทธิภาพของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ปัญหา ( Problem Recognition) 2) การแสวงหาข้อมูล ( Information Search) 3) การประเมินทางเลือก ( Evaluation of Alternatives) 4) การซื้อ ( Purchase) 5) การประเมินหลังการซื้อ ( Postpurchase Evaluation) จำนวน 25 ข้อ โดยการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย

#### 4. ผลการศึกษา

##### 1. สถานภาพทั่วไป การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3

##### จังหวัดชายแดนใต้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 77.70 และเพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 มีอายุ 18-19 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาคืออายุ 20-21 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 28.10 และมีผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธมากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 28.10 รองลงมาศาสนาอิสลาม จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 ศาสนาฮินดูจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70 ศาสนาคริสต์ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 และอื่นๆ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10

##### 2. การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้

การรับรู้ข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับ “น้อยมาก” โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารรวมทุกด้านเท่ากับ 2.59 หรือคิดเป็นร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 86.38

##### 3. ประสิทธิภาพของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้





3.1 **ขั้นการรับรู้ปัญหา** โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีการรับรู้ปัญหาข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดเพราะเหตุผลการใช้เพราะความสมัยนิยม เพื่อให้ดูดีในสายตาเพื่อนและเหตุผลเพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์เฉพาะทางในการเรียนรู้

3.2 **ขั้นการค้นหาข้อมูล** โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 เมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่า นักศึกษามีการรับรู้ผ่านสื่อสื่อโฆษณา (โทรทัศน์,วิทยุ,หนังสือพิมพ์,ใบปลิว) รองลงมา มีการรับรู้จากเพื่อน ขั้นการประเมินทางเลือก ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีการประเมินทางเลือกจากความทันสมัยได้รับความนิยมนิยม มีระดับให้ความสำคัญมากที่สุด

3.3 **ขั้นการประเมินทางเลือก ด้านราคา** โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่านักศึกษามีการประเมินทางเลือกเพราะราคาที่เหมาะสมกับการรับบริการของสื่อ เช่น สื่อทางนิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีการประเมินทางเลือกเพราะค่าน่าเชื่อถือของร้านค้าที่ให้บริการ และชื่อเสียงของข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษามีการประเมินทางเลือกเพราะการโฆษณา รองลงมาเพราะนักแสดงสร้างความประทับใจและน่าสนใจผ่านสื่อ

3.4 **ขั้นตอนการซื้อหรือใช้บริการ** โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.01 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีขั้นตอนการซื้อหรือการใช้บริการเพราะข่าวสารมีรูปลักษณ์ทันสมัยดึงดูดใจให้เลือกชม รองลงมา มีการสร้างแรงบันดาลใจของการเลือกเปิดรับข่าวสารและเกิดแรงกระตุ้นจากปัญหาในพื้นที่จริงมีการหาวิธีป้องกัน

3.5 **ขั้นประเมินหลังการซื้อหรือใช้บริการ** โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษามีขั้นประเมินหลังการซื้อหรือใช้บริการเพราะมีความรู้สึกพอใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รองลงมา มีขั้นประเมินหลังการซื้อหรือใช้บริการจากสร้างทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และช่วยป้องกันปัญหาเสพติดในพื้นที่ให้ลดลงได้



## 5. การอภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องประสิทธิภาพของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ จากแบบสอบถาม 139 ชุด

ผลวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ขึ้นการประเมินทางเลือก ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษามีการประเมินทางเลือกเพราะการโฆษณา รองลงมาเพราะนักแสดงสร้างความประทับใจและน่าสนใจผ่านสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรสา ปานขาว (บทคัดย่อ:2551) เรื่องการประเมินผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์รณรงค์งานยาเสพติดผ่านสื่อมวลชน ประจำปี 2550 ของสำนักงาน ป.ป.ส.: โครงการที่ 1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดพบว่ามีส่วนร่วมในลักษณะร่วมรับประโยชน์ เช่น ไปร่วมงาน มากกว่าการมีส่วนร่วมหรือเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรม ส่วนความพึงพอใจในรูปแบบการรณรงค์นั้น เป็นที่น่าสังเกตว่า การใช้ศิลปินดารายังเป็นที่นิยมของประชาชนทุกกลุ่ม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ขึ้นการค้นหาข้อมูล โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีการรับรู้ผ่านสื่อสื่อโฆษณา (โทรทัศน์,วิทยุ,หนังสือพิมพ์,ใบปลิว) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ซึ่งสอดคล้องกับอรสา ปานขาว (บทคัดย่อ:2551) เรื่องการประเมินผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์รณรงค์งานยาเสพติดผ่านสื่อมวลชน ประจำปี 2550 ของสำนักงาน ป.ป.ส.: โครงการที่ 1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด พบว่าการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวันต่อต้านยาเสพติด พบว่า การเปิดรับสื่อโครงการรณรงค์วันต่อต้านยาเสพติด ของกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มอยู่ในระดับปานกลางถึงน้อย ซึ่งอาจเป็นเพราะการรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดผ่านสื่อต่างๆ มีความถี่ค่อนข้างน้อย ช่วงเวลาการรณรงค์มีระยะสั้น ขาดความต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม จุดเด่นที่สำคัญคือกลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในลักษณะสอดคล้องตามรายการทางวิทยุ โดยการให้ข้อมูลของผู้นำเสนอรายการ (ดีเจ) และโทรทัศน์

นักศึกษามีขั้นตอนการซื้อหรือการใช้บริการเพราะข่าวสารมีรูปลักษณ์ทันสมัยสีสันดึงดูดใจให้เลือกชม รองลงมา มีการสร้างแรงบันดาลใจของการเลือกเปิดรับข่าวสาร และเกิดแรงกระตุ้นจากปัญหาในพื้นที่จริงมีการหวงห้ามป้องกัน ซึ่งสอดคล้องกับอรสา ปานขาว (บทคัดย่อ:2550) เรื่องการประเมินผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์รณรงค์งานยาเสพติดผ่านสื่อมวลชน ประจำปี 2550 ของสำนักงาน ป.ป.ส.: โครงการที่ 1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดพบว่า สถานการณ์และปัญหาเสพติดเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ จึงยังไม่อาจตอบสนองความ





ต้องการได้ทันเหตุการณ์ ดังนั้น จึงควรทบทวนและบริหารประเด็นสาร ( Message) นอกจากนี้ ประชาชนทั่วไปยังต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวทางการสร้างความร่วมมือในชุมชน การทำให้ชุมชนเข้มแข็ง

## 6. สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ ประสิทธิภาพของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ผลการศึกษาโดยภาพรวมแสดงให้เห็นว่า ผลการปฏิบัติงานด้วยการประชาสัมพันธ์ ในประเด็นที่กำหนด ผ่านการประเมินด้วยดี อย่างไรก็ตามยังมีข้อเสนอแนะที่น่าใช้เป็นแนวทางในการพิจารณำหนดกรอบการประเมินผลเพิ่มเติมดังนี้

1. การประเมินความสำเร็จของการปฏิบัติงาน โดยอาศัยข้อมูลเชิงปริมาณ โดยเฉพาะร้อยละของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ที่ได้รับความรู้รับทราบข่าวสารประชาสัมพันธ์เป็นตัวชี้วัดเพียงประการเดียว เป็นการประเมินในมิติที่มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ อาทิเช่น บริบทของกระแสข่าวสารในสังคม ช่วงเวลาที่เผยแพร่ข่าวสาร ความน่าเชื่อถือศรัทธาของแหล่งข่าวสาร ซึ่งหมายถึง กรอบประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ในกรณีที่สถานการณ์ทางการเมืองและความขัดแย้งในสังคมมีมาก ความกระตือรือร้นในการแสวงหาข่าวสารที่มีมากขึ้นด้วย ผู้รับสารไม่รอคอยข่าวสาร แต่มีบทบาทเป็นผู้แสวงหาข่าวสาร ( Active audience) ในทางตรงกันข้าม ถ้าสังคมไม่อยู่ในภาวะวิกฤติ ผู้รับข่าวสารอาจไม่กระตือรือร้นในการรับข่าวสาร ทำให้เปอร์เซ็นต์การรับข่าวสารไม่คงที่ ฉะนั้นควรพิจารณาเกณฑ์การประเมิน เชิงคุณภาพพร้อมด้วยเช่น การติดตามผล การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร จากเอกสารรายงานต่างๆ รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ตัวบ่งชี้การที่นำเสนอ ประเด็นความรู้ ฯลฯ ร่วมด้วย

2. การกำหนดเกณฑ์การประเมินเช่นร้อยละ 80 หรือ ร้อยละ 85 หรือใช้เกณฑ์ร้อยละเท่าใดนั้น ควรได้รับความเห็นชอบทั้งจาก ผู้บริหารภายในกรมประชาสัมพันธ์ นักวิชาการด้านการประเมินผล บุคคลภายนอกซึ่งเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ฯลฯ เพื่อร่วมกำหนดเกณฑ์ที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง เช่น เกณฑ์การประเมิน โดยหาตัวชี้วัดจากผู้เชี่ยวชาญภายใน และภายนอกองค์กร ได้แก่ เกณฑ์ IOC (Index of Item Objective Congruence) และ คัมภีร์ชี้แจงให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ เป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างทั่วถึง ก่อนการจัดการประเมินในแต่ละครั้ง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการปรับเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล โดยเฉพาะการแยกสำรวจระหว่างเพศนักศึกษาชาย และหญิงในการเปิดรับข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อจะได้นำข้อมูลมาเปรียบเทียบกระบวนการการเลือกใช้ของแต่ละกลุ่มคน





2. ควรมีการทำการสำรวจนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยโดยแบ่งแยกเป็นจังหวัดเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ต่อ  
กลุ่มนักศึกษาได้ดียิ่งขึ้น

#### 7. เอกสารอ้างอิง

กลม เครื่องนันทา (2552). พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อ  
ออนไลน์. ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทวีทรัพย์ พุทธองค์รักษา และคณะ (2554). การตอบสนองต่อโฆษณาแฝงในมิวสิควีดีโอของเยาวชนใน  
กรุงเทพมหานคร. มหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด โครงการสหวิทยาการระดับ  
บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ประม อดะเวทิน(2540). หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9 . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาคพิมพ์.พิจิตร . จังหวัด.  
(2552). การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดพิจิตร ปีงบประมาณ 2552 รอง 6 เดือนหลัง  
(เมษายน-กันยายน 2552). พิจิตร: ศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดพิจิตร.

ศิริชัย พงศ์วิชัย (2555). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ : เน้นสำหรับงานวิจัย . พิมพ์ครั้งที่  
22. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.  
สถาบันพระปกเกล้า (2551).รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและ  
ราชกิจจานุเบกษา.

สร้อยตระกูล อรรถมนะ (2550) สาธารณบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรสา ปานขาว (2550). การประเมินผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์งานยาเสพติดผ่านสื่อมวลชน ประจำปี  
2550 ของสำนักงาน ป.ป.ส.: โครงการที่ 1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด. ศูนย์  
วิชาการด้านยาเสพติด. ด้านการบริหารจัดการ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชราช

อุทัย เลานหวิเชียร (2549).รัฐประศาสนศาสตร์ : ลักษณะวิชาและมิติต่างๆ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เสมา  
ธรรม

