



รายงานสืบเนื่องผลงานวิจัยระดับชาติ
นานาชาติวิชาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืนสู่เอเชีย
“ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์”

(HUMANITIES SOCIAL SCIENCE AND PUBLIC
ADMINISTRATION)





HS 050

อิทธิพลของ Social Media ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน
ของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้

The Social Influences That Affect the Daily Lives of Students in the Three Southern Border

Provinces

สาธิตา แก้วเหล็ก*

Corresponding Author: สาธิตา แก้วเหล็ก 133 ถ.เทศบาล3 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา โทร.0831867168

Email. ksatita.k@gmail.com

บทคัดย่อ

อิทธิพลของสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงบวก เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ในการสร้างประสิทธิภาพในชีวิตประจำวัน และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ โดยจากการศึกษาได้นำแบบสอบถามทั้งหมด 390 ชุด มาวิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศีกษาในระดับชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร และมีรายได้ต่อครอบครัวระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท อิทธิพลของ Social Media ต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ในด้านพฤติกรรมนั้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ พบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ส่วนใหญ่เลือกใช้ Social Media ผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทาง IPAD รองลงมาทางคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ โดยติดตาม Social Media ประเภทสังคม รองลงมาเป็นประเภทเศรษฐกิจและสังคม และบันเทิง โดยให้ความสนใจ Social Media ในหมวดความร่วมมือ และแบ่งปัน เช่น Digg, Reddit, Google Reader และหมวด มัลติมีเดีย เช่น YouTube, imccv, Skype, Flickr โดยส่วนใหญ่ติดตาม Social Media 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ในช่วงเวลา 01.00 - 07.00 น. โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อการซื้อขายสินค้าและบริการ และเพื่อความบันเทิง ส่วนในด้านทัศนคติ พบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ความเห็นด้วยระดับมากที่สุดว่าผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีช่วยในการติดต่อสื่อสารได้อย่างไร้พรมแดน อย่างไรก็ตาม นักศึกษาเห็นว่าผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำให้เกิดสังคมใหม่เป็นแบบ e-society เกิดการหลอกลวง และวัตถุนิยมมากขึ้น และผลิตภัณฑ์





เทคโนโลยีส่งผลให้ผู้ใช้ขาดการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน/เพื่อนร่วมงานในระดับที่น้อย ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ ในด้านทัศนคติ พบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้เห็นว่า Social Media เป็นสื่อสาธารณะที่มีความรวดเร็วในส่งข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสามารถใช้ Social Media ประโยชน์ในด้านความบันเทิงด้วยจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม การใช้งานควรใช้เวลาที่เหมาะสม ไม่มากจนเกินไป ซึ่งอาจจะกระทบต่อการทำกิจกรรมอื่นๆ ได้ และอาจสูญเสียความเป็นส่วนตัว เช่น การเสกข้อมูลส่วนตัว เป็นต้น ส่วนด้านพฤติกรรม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ Social Media ได้แก่ Facebook, Hi5, Twitter, Youtube มากที่สุด โดยเป็นการใช้ในลักษณะเพื่อการช้อปปิ้ง เยี่ยมค้าและบริการ ส่วนผลจากการทดสอบพบว่า นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพต่างกันมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้านพฤติกรรม และทัศนคติไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : สังคมออนไลน์ การใช้ชีวิตประจำวัน นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

Abstract

Social influences that affect the daily lives of students in the three southern border provinces. The purpose of this research was to investigate the attitudes of students in the three southern border provinces to Use Social Media to cause positive benefits . Using Social Media to study the behavior of students in the three southern border provinces to create efficiencies in their daily lives. And to study the influence of Social Media Barriers that affect the daily lives of students in the three southern border provinces. The study has brought all 390 sets of questionnaires were analyzed using percentage , mean, standard deviation. And to test the One-way analysis of variance .

Analysis of college students found that students in the three southern border provinces to opt for Social Media , most are female. Yala Rajabhat University Education Administration Studying 4th year with income higher than 40,000 baht per family, parents are farmers . The influence of Social Media that affect the daily lives of students in the three southern border provinces. Divided by a behavioral analysis of college students found that students in the three southern border provinces to opt for the most effective behavior Social Media news via Social Media by electronic way I PAD minor via computer . Mobile Phone and Social Media influences that affect the daily lives of students in the three southern border provinces. Divided by the attitude And behavioral analysis of college students found that students in the three southern border provinces to opt for Social Media Monitoring social news using Social Media for your interest . For collaboration and sharing , such as Digg, Reddit Google Reader , etc. 1:00 to 7:00 pm time period used 5 times per week. For trading And influence of Social Media that affect the daily lives of students in the three southern border provinces. Divided by the attitudes found that students in the three southern border provinces included in the medium. Of the





company 's attitude towards the product technology allows seamless communication . The results of the test showed. Students ' gender , age, education . Monthly income And differing influence of Social Media that affect the daily lives of students in the three southern border provinces , the behavior and attitude is different. Statistically significant at the 0.05 level .

Keyword : social Using everyday Students in the three southern border provinces

๑. บทนำ

ปัจจุบันเศรษฐกิจมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ประเทศไทยได้มีการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศให้ มีเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคและในระดับโลก เนื่องด้วยเทคโนโลยีที่สามารถที่จะลดต้นทุน ดำเนินงานต่าง ๆ ได้ และช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ให้รวดเร็วและแม่นยำ โดยเฉพาะในยุคข้อมูลข่าวสาร อย่างในปัจจุบันนั้น เทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีส่วนสำคัญในด้านการให้ข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารระหว่าง บุคคลเป็นอย่างมาก โดยการเลือกรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้องและรวดเร็วย่อมถือเป็นสิ่งที่ทุก ๆ คนต้องการเพื่อนำข้อมูลข่าวสาร ที่ ได้มาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ การนำเสนอข่าวสารในปัจจุบันมีหลายช่องทาง และหนึ่งในช่องทางเหล่านั้นก็คือการ นำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งถือเป็นช่องทางสื่อสารที่เป็นผลจากการพัฒนาของเทคโนโลยี ที่มีความสามารถในการ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายโดยมีต้นทุนที่ถูกกว่าสื่อเดิมในอดีต (ศิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์ 2549 : 43)

การเลือกสื่อเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาดในยุคปัจจุบันนั้น สื่อออนไลน์ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ ได้รับความนิยม โดยในปี 2550 มีจำนวนเงินโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ประมาณ 900 ล้านบาท และคาดว่าจะมีการเติบโตขึ้นใน ปี 2551 เป็น 1,000 ล้านบาท (หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 2551: ออนไลน์) โดยสื่อโฆษณาออนไลน์ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ มีความสำคัญในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน เนื่องจากต้นทุนของการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ที่ต่ำกว่า สื่อโทรทัศน์หรือวิทยุ รวมทั้งประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แม่นยำกว่า

นักศึกษา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งถือว่าเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เกี่ยวข้องกับสื่อเทคโนโลยีที่ ทันสมัย มีศักยภาพในการเข้าถึงข่าวสารออนไลน์ได้ โดยจากผลการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการบริโภคข่าวออนไลน์ของ ประชาชนชาวอเมริกา พบว่า กลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยเพิ่มขึ้นจาก 24% ในปี 1998 เป็น 61% ในปี 2008 เพิ่มขึ้นถึง 37% โดยส่วนใหญ่จะรับข่าวในรูปของสื่อวีดิโอออนไลน์ (Pew Research Center, 2551 : 21)และจาก การศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของของกลุ่ม Gen-M (Millennial Generations) คือ กลุ่มประชากรที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปีในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่ม Gen-M ทำกิจกรรมเล่นอินเทอร์เน็ต ก่อนข้างบอ่ยและให้ความสนใจเทคโนโลยีใหม่ และสนใจ กิจกรรมข่าวสารสำหรับวัยรุ่น ในระดับมาก (ณัฐพล จิตประไพ, 2550 : ออนไลน์)



Social Media Marketing (ภิเยก ซัยนัรันตร์ 2553 : 25) ถือเป็นมิติใหม่ทางการตลาดที่แตกต่างจากการตลาดแบบ Industrial Marketing ชนิดที่เรียกว่าออนรากลอน โคนจากแต่เดิมที่นักการตลาดมักมอบสารการตลาดออกไปแบบข้างเดียว โดยหวังว่าจะสามารถเปลี่ยนพฤติกรรม หรือสร้างความชื่นชอบใน Brand ของสินค้าหรือบริการของตนได้แต่ในยุคที่เราสามารถค้นหาข้อมูลต่างๆผ่านทางเว็บไซต์ โอกาสที่เราจะเชื่อตามสื่อเดิมมีน้อยลง ขณะที่เชื่อคาบอกล่าวจากผู้ใกล้ชิดที่ใช้จริง เช่น เพื่อน พ่อแม่ หรือผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาดมากกว่า ทำให้กิจการจะไม่สามารถควบคุมทิศทางของสื่อได้เหมือนอย่างที่เคยเป็นด้วยการพัฒนาของเว็บไซต์ที่เปิดให้คนใช้ได้มีโอกาสในการ พัฒนาเนื้อหาได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดสังคมออนไลน์ขึ้นในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็น Blog, Forum, Twitter, Facebook, หรือแม้กระทั่ง YouTube เปิดโอกาสให้คนธรรมดาทั่วไปมีเวทีในการสร้างเนื้อหาและสื่อออกไปให้ สาธารณะได้อ่าน และเกิดปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นๆ จนกระทั่งทำให้เกิดสังคมที่มีความใกล้ชิดสนิทสนมกับเพื่อนที่รู้จักกันคืออยู่แล้วรวมไปถึงเพื่อนใหม่ๆ ที่ได้เจอบนโลกออนไลน์อย่างแนบแน่นขึ้น จึงทำให้นักการตลาดขององค์กรต่างๆ มองปรากฏการณ์ของ Social Media ที่เกิดขึ้น และเห็นเป็นโอกาสที่จะนำมาใช้ในการตลาด ซึ่งนักการตลาดจะต้องยอมรับถึงบทบาทที่เปลี่ยนแปลงจากเดิม ยอมรับฟัง Feedback จากลูกค้า อย่างเปิดกว้าง ต้องรู้จักฟังไม่เอาแต่พูดแต่ฝ่ายเดียว และมอบประโยชน์ต่างๆ ให้ที่อาจจะเกี่ยวข้อง หรือไม่เกี่ยวข้อง กับสินค้าหรือบริการของตนเอง

ดังนั้นการศึกษายอิทธิพลของ Social Media ที่มีผลต่อการ ใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้จะได้ ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุงให้รูปแบบการเสนอบริการข่าวสารออนไลน์สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น และทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อหาโอกาสในการทำธุรกิจในด้านต่างๆ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ในการสร้างประสิทธิภาพในชีวิตประจำวัน
- 2 เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงบวก
- 3 เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการ ใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้





3. วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ โดยผู้ทำการวิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ประชากร นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ จำนวนนักศึกษาสามจังหวัด 39,097 คน โดยแบ่งเป็นจังหวัดยะลา จำนวน 14,199 คน จังหวัดปัตตานี จำนวน 11,798 คน และจังหวัดนราธิวาส จำนวน 13,100 คน

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกออกแบบการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบโดยการใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยการคำนวณหาจาก ทาโร่ ยามาเน่ ซึ่งจะมีความระดับค่าความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน 0.05 จากขนาดกลุ่มผู้ให้บริการ (N) จำนวน 39,097 คน ใช้ค่าความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง (e) 0.05 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (n) จำนวน 390 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล โดยคำถามเป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) แบบที่มีให้เลือกตอบ (Dichotomous Choices)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยแบ่งเป็น ทศนคติ และพฤติกรรม โดยคำถามเป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) แบบที่มีให้เลือกตอบ (Dichotomous Choices) ส่วนทางด้านทศนคติใช้การคำนวณค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานดังนี้

5 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นมาก

3 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นน้อย

1 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด





เกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนมีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด (ได้จาก 4.20+0.80)

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับมาก (ได้จาก 3.40+0.80)

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับปานกลาง (ได้จาก 2.60+0.80)

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับชื่อน้อย (ได้จาก 1.80+0.80)

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด (ได้จาก 1.00+0.80)

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของ
นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้เชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล มีวิธีการดังต่อไปนี้

- 1 นำแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มาหาค่าร้อยละ (Percentage)
- 2 นำแบบสอบถามตอนที่ 2 อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษา
ในสามจังหวัดชายแดนใต้มาหาค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พร้อมทั้งเชิงพรรณนา
- 3 นำแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้
ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้เชิงพรรณนา





สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นหลักการที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอข้อมูลและคำนวณค่าสถิติเบื้องต้นซึ่งเป็นการอธิบายหรือบรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวม แต่จะไม่สามารถอ้างถึงถึงลักษณะประชากรได้ จึงเป็นการสรุปถึงลักษณะของข้อมูลกลุ่มที่ศึกษาโดยการหาอัตราส่วนค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ในการสัดส่วนหาข้อมูลลักษณะทั่วไปกลุ่มตัวอย่างโดยทำการวิเคราะห์ตอนที่ 1 และตอนที่ 2 โดยทำการหาค่าค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและร้อยละ

2 ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของตัวแปร 2 กลุ่มใช้การทดสอบค่าที (t-test) และในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance)

4. ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ที่ Social Media มีอิทธิพลผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 390 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 60 เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ร้อยละ 38.46 ศึกษาคณะบริหารธุรกิจมากที่สุดร้อยละ 26.15 รองลงมาเป็นคณะทรัพยากรมนุษย์ และคณะวิทยาศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 21.79 และ 10.00 ตามลำดับ โดยกำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.49 รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี และมหาวิทยาลัยอิสลามยะลาคิดเป็นร้อยละ 32.82 และ 13.85 ตามลำดับ โดยผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรร้อยละ 44.36 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ร้อยละ 41.54 และมีรายได้ต่อครอบครัวระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

อิทธิพลของ Social Media ต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ในด้านพฤติกรรมนั้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ พบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ส่วนใหญ่เลือกใช้ Social Media ผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทาง IPAD คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมาทางคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือร้อยละ 42.10 และ 13.30 ตามลำดับ โดยติดตาม Social Media ประเภทสังคมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71 รองลงมาเป็นประเภทเศรษฐกิจและสังคมและบันเทิงร้อยละ 22.30 และ 4.60 ตามลำดับ โดยนักศึกษากลุ่มส่วนใหญ่ให้ความสนใจ Social Media ในหมวดความร่วมมือ และแบ่งปัน เช่น Digg, Reddit, Google Reader และหมวด นวัตกรรม เช่น YouTube, imeem, Skype, Flickr เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 37.90 และ 34.90 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ใช้งาน Social Media 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ในช่วงเวลา 01.00 - 07.00 น. โดยมีวัตถุประสงค์หลัก





คือเพื่อการซื้อขายสินค้าและบริการ และเพื่อความบันเทิงคิดเป็นร้อยละ 37.20 และ 32.80 ตามลำดับ ส่วนในด้านทัศนคติพบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ความเห็นด้วยระดับมากที่สุดว่าผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีช่วยในการติดต่อสื่อสารได้ อย่างไรก็ตาม และมีระดับความเห็นด้วยในระดับมาก ว่าผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเป็นนวัตกรรมที่ช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่ และภาครัฐมีการสนับสนุนให้มีการใช้และรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม นักศึกษาเห็นว่าผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำให้เกิดสังคมใหม่เป็นแบบ e-society เกิดการหลอกลวง และวัตถุนิยมมากขึ้น และผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีส่งผลให้ผู้ใช้งานการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน/เพื่อนร่วมงานในระดับที่น้อย

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ ในด้านทัศนคติ พบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

เห็นว่า Social Media เป็นสื่อสาธารณะที่มีความรวดเร็วในส่งข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสามารถใช้ Social Media ประโยชน์ในด้านความบันเทิงด้วย จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม การใช้งานควรใช้เวลาที่เหมาะสม ไม่มากเกินไป ซึ่งอาจจะกระทบต่อการทำกิจกรรมอื่นๆ ได้ และอาจสูญเสียความเป็นส่วนตัว เช่น การแยกข้อมูลส่วนตัว เป็นต้น ส่วนด้านพฤติกรรม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ Social Media ได้แก่ Facebook, Hi5, Twitter, Youtube มากที่สุด โดยเป็นการใช้ในลักษณะเพื่อการซื้อขายสินค้าและบริการ

ปัญหาและอุปสรรคอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้เชิงคุณภาพ

- 1.อุปสรรค: เนื่องจากเนื้อหาของทางกลุ่มเป็นการร่วมสนุกหาปัญหา ทำให้มีสมาชิกที่สนใจน้อยและในบางครั้งสมาชิกบางคนคิดคำตอบได้เร็ว ทำให้สมาชิกหลายๆ คนไม่มีการตอบโต้กับ Fanpage
- 2.อุปสรรค: เนื่องจาก Social Network บางตัวมีผู้ใช้งานที่น้อย การประชาสัมพันธ์ของทางกลุ่มได้รับการตอบรับที่น้อยเช่นกัน
- 3.อุปสรรค: เนื่องจากข้อจำกัดของ Social Network บางตัวทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์เนื้อหาของทางกลุ่มได้
- 4.อุปสรรค: เนื่องจากการอัปเดตของ Social Network เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้สนใจอาจจะไม่เห็นการร่วมสนุกของทางกลุ่ม หรือ บางท่านร่วมสนุกไม่ทัน





ผลการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนบุคคลต่ออิทธิพลของ Social Media ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของ นักศึกษาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้

ผลจากการทดสอบพบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้านพฤติกรรม และทัศนคติ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากการทดสอบพบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ต่างกันมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้าน พฤติกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากการทดสอบพบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอาชีพผู้ปกครองต่างกันมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้านทัศนคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. อภิปรายผล

อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสาม จังหวัดชายแดนใต้ จากแบบสอบถาม 390 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษาพบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษาพบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเฟซบุ๊ก กำลังศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรุณี รุ่งเรือง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ โดยแบ่งเป็นพฤติกรรมผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมรับรู้ข่าวสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์โดยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรุณี รุ่งเรือง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ในการเปิดรับข่าวด่วนจากจากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส





ผลจากการทดสอบพบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้านพฤติกรรม และทัศนคติ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุณี รุ่งเรือง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ที่เปิดข่าวสารด่วนที่มีเพศ ต่างกัน จะมีปัจจัยในการเปิดรับข่าวด่วน แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบพบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้านพฤติกรรม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุณี รุ่งเรือง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ที่เปิดข่าวสารด่วนที่มี อายุ และรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยในการเปิดรับข่าวด่วน แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบพบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอาชีพผู้ปกครองต่างกันมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้านทัศนคติ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรุณี รุ่งเรือง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ที่เปิดข่าวสารด่วนที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีปัจจัยในการเปิดรับข่าวด่วนแตกต่างกัน

6. สรุปและข้อเสนอแนะ

การให้ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเสนอแนะตามผลการวิจัยที่ค้นพบเพื่อประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยได้แบ่งข้อเสนอแนะออกเป็น 2 ส่วน คือ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปปฏิบัติใช้

1. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ขึ้นการรับรู้ปัญหาหนักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ใช้ Social Media ตัดสินใจซื้อเพราะเหตุผลด้านสมัยนิยม เพื่อให้ดูดีในสายตาเพื่อน





2. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ มีการค้นหาข้อมูลจากสื่อโฆษณา (โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, ใบปลิว) ดังนั้นมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเน้นการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น

3. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้านของเครื่องที่รองรับ Social Media ที่มีรูปลักษณะทันสมัย สีสันดึงดูดใจ ดังนั้น มหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้แทนจำหน่ายต้องมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูโดดเด่นอยู่เสมอและควรส่งเสริมการใช้ตัวดูบหรือเครื่องที่มีอยู่เดิมจากสถาบันและในบ้าน

4. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ มีความรู้สึกพอใจในการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้น มหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการทาง สื่อสังคมออนไลน์ควรเน้นการให้บริการที่ดีและเหมาะสมกับระดับนักศึกษา

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการปรับเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล โดยเฉพาะให้เก็บจากกลุ่มคนทำงานที่เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อจะได้นำข้อมูลมาเปรียบเทียบกระบวนการการเลือกใช้ของแต่ละกลุ่มคน

2. ควรมีการขยายประเด็นการศึกษาให้ครอบคลุมถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

7. เอกสารอ้างอิง

ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ณัฐพล จิตประไพ (2550). "Gen-M Lifestyle". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/brandthaicenter/article.htm>. (15 มิถุนายน 2556)

ณัฐพล บัวอุไร (2553) ความหมายของ Social Media. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2553. จาก

<http://www.nattapon.com/th/index.php/socialmedia/Social-Media-คือ-อะไร.html>.

ดุสิตร์ จุ้ยสุข. (2555). พฤติกรรมทางการเงินของลูกค้านาคาร์เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์. บธม.การตลาด. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.





นงคํานาด ห่านวิไล (2553) Social Media ร้อน-แรง รับปี 2553.

ประชัน วลลิกโก (2538) ข้าว. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พรจิต สมบัติพรนิช (2551). ยุทธวิธีการวางแผนสื่อโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พีระ จิตร โสภณ (2550) หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มานะ ดรีรยาภวัฒน์ (2552). นักข่าวกับ Social Media. บริษัท ไทยคุณ-แบรนด์เอง โอลดิง จำกัด

ยุพาวิไล วาทีเพชร (2553) พฤติกรรมการติดตามข่าวสารทางการตลาดผ่าน Social Media : ศึกษาเฉพาะกรณี
นิสิตระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร การศึกษาค้นคว้า
ด้วยตนเอง บธ.ม. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ศิระพัฒน์ เกตุธาร (2552) ผลวิจัย Social Media มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากขึ้น. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน
2553 จาก. <http://www.marketingoups.com/digital/social-media/social-media/>.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

สฤตศรี ศรีสารคาม (2554) สื่อสังคม Social Media กับการเปลี่ยนแปลงการสื่อข่าว จากบทบาทของสื่อ
สังคม (โฆเซียมมีเดีย). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

