

การจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเข้าสู่
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

Financial and Accounting Management of SMEs to Enter the Asian Economic
Community (AEC) in Three Southern Border Provinces

ศิษฐ์วัช มั่นเศรษฐวิทย์* ฐานกุล กุฎิกักดี* และ นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ*

Sittawat Munsethawit*, Thanakul Kootiphakdee* and Nirunkiat Livkunupakan*

* ภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

* Yala Rajabhat University, Yala (Thailand). Faculty of Management Sciences. Department of Business and Economics

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) หาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการงานการเงินและบัญชีกับความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 2) พยากรณ์ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่อยู่ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) จำนวนทั้งสิ้น 1,595 ราย การสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Yamane Taro ซึ่งเป็นการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่รู้จำนวนแน่นอนได้ผู้ประกอบการจังหวัดปัตตานี 161 ราย จังหวัดยะลา 75 ราย และจังหวัดนราธิวาส 84 ราย รวม 320 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1) การจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์กันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 และ 2) ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอิทธิพล

ต่อความคาดหวังในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้แก่ การมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ การมีงบประมาณวัตถุดิบ มีการวางแผนกำไรด้วยงบประมาณ และการมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีค่าสัมประสิทธิ์ R Square คือ 58.50%

คำสำคัญ: การจัดการงานการเงินและบัญชี ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Abstract

This study aimed 1) to find the relationship between financial and accounting management and the expectation of Small and Medium Enterprises to enter into the ASEAN Economic Community (AEC) and 2) to forecast the financial and accounting management factors of Small and Medium Enterprises owners Influenced to the expectation of entering the ASEAN Economic Community (AEC). The populations of Small and Medium Enterprises in three southern most provinces (Yala, Pattani, and Narathiwat) was 1,595. A sampling method were used by Yamane Taro which defined the exact number of samples 161 from Pattani, 75 from Yala and 84 from Narathiwat. The total number for the sample group was 320. The questionnaire was used to collect data which were analyzed by correlation coefficient, and multiple regression.

The finding result were 1) the financial and accounting management of Small and Medium Enterprises with the expectation to enter the ASEAN Economic Community are all related significant at 0.001 and 2) the financial and accounting management factors of Small and Medium Enterprises that influence the expectation of entering the ASEAN Economic Community (AEC) were the budgeting of other production costs, the budget of raw materials, budget planning and budgeting, administrative expenses. The R-Square coefficient is 58.50%.

Keywords: Financial and Accounting Management, Asian Economic Community

บทนำ

National Economic and Social Development Plan No. 11 (2012 - 2016) สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยยังต้องเผชิญกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ผันผวนซับซ้อนและคาดการณ์ผลกระทบได้ยากแม้ว่าในภาพรวมสังคมไทยมีภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้นและมีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งแตกต่างกันส่งผลให้ประเทศ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในหลายมิติหนึ่งในนั้นคือโครงสร้างเศรษฐกิจที่ไม่สามารถรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนจึงจำเป็นต้องนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้นภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้นในมิติการพัฒนาในด้านต่างๆเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยงที่สังคมไทยต้องเผชิญและเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆให้เข้มแข็งควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรมรวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนำไปสู่ การพัฒนาประเทศที่มั่นคงและยั่งยืนโดยนำความรู้และจุดแข็งของอัตลักษณ์ไทยมา

ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานนวัตกรรมที่เข้มแข็งเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างรู้เท่าทันสร้างความยั่งยืน

ในสภาวะแห่งยุคทุนนิยม ที่เศรษฐกิจเป็นตัวขับเคลื่อน และผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ก้าวรุดไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ประกอบกับประเทศต่าง ๆ นั้นอยู่รวมกันเป็นสังคมโลก ไม่สามารถอยู่โดดเดี่ยวเดียวตายได้ จึงต้องมีการรวมตัวกันของประเทศในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระหว่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ร่วม และพัฒนาประเทศในภูมิภาคไปพร้อม ๆ กัน ด้วยเหตุนี้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน จึงได้มีข้อตกลงให้อาเซียนรวมตัวเป็นชุมชน หรือประชาคมเดียวกันให้สำเร็จภายในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) โดยเฉพาะพื้นที่สามจังหวัดชายภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี และ นราธิวาส) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้ชายแดนจึงจำเป็นต้องสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการกำหนดการใช้จ่ายเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแผนงานที่จัดทำขึ้นและระบุถึงแหล่งที่มาของเงินและการใช้ไปของเงินในกิจกรรมต่าง ๆ การจัดการงบการเงินในการประกอบการธุรกิจ เป็นงบสรุปผลการใช้จ่ายเงิน และช่วยวางแผนทางการเงินในอนาคตซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบรายรับ รายจ่าย และบันทึกต่าง ๆ งบการเงินที่นำมาใช้บันทึกรายการในระบบบัญชีรายรับรายจ่ายซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบการธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ

ระบบธุรกิจในปัจจุบันมีลักษณะเป็นทุนนิยมเสรี ยิ่งทำให้เรื่องเงินเป็นปัญหาใหญ่ที่สุด เพราะการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจแทบทุกอย่างล้วนต้องใช้เงินทุนแทบทั้งสิ้น ซึ่งธุรกิจของผู้ประกอบการใดที่พบเจอกับปัญหานี้ล้วนต้องประสบปัญหาอย่างแน่นอน ปัญหาเมื่อเจ้าของธุรกิจ SME ไม่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน พนักงานไม่มีความสามารถพอขาดเครือข่ายสังคมธุรกิจ และปัญหาธุรกิจขาดทุนจากการประกอบการ

จากปัญหาดังกล่าวคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการ

ขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งผลวิจัยใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการวางแผนการจัดการการเงินและบัญชีให้กับผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

วิธีการศึกษา

การวิจัยเรื่องการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์วิจัยไว้ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. หาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการงานการเงินและบัญชีกับความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. พยากรณ์ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชากร

ประชากรหมายถึง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่อยู่ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) จำนวนทั้งสิ้น 1,595 ราย ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ยะลา ปัตตานี นราธิวาส มีสมาชิกตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป (Source: Office of the Secretary of the Community Enterprise Promotion Board, 2013)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่อยู่ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีสัดส่วน (Quota

Sampling) トラバจำนวนผู้ประกอบการแน่นอน และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับลักษณะของประชากรที่ต้องการ โดยใช้สูตร Yamane Taro ซึ่งเป็นการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่รู้จำนวนแน่นอนได้ผู้ประกอบการ จังหวัดปัตตานี 161 ราย จังหวัดยะลา 75 ราย และจังหวัดนราธิวาส 84 ราย รวม 320 ราย (Yamane, 1967)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือแบบสอบถามโดยจะวางแนวคำถามตามกรอบแนวความคิดในการศึกษา แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบเลือกตอบ (checklist) เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ระยะเวลารวมทั้งก่อตั้งธุรกิจและ ประเภทของธุรกิจ

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามระดับความสำคัญของการจัดการการเงินและบัญชี ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น (rating scale) ดังนี้ (Khachornsilp, 2006)

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามระดับความเห็นของความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ กำไร ยอดขายและส่วนครองตลาด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความคิดเห็นเป็นมาตรวัดแบบให้คะแนน (rating scale) ดังนี้ (Khachornsilp, 2006)

- 5 หมายถึง ความคาดหวังในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความคาดหวังในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความคาดหวังในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความคาดหวังในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความคาดหวังในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ

เก็บข้อมูลโดยการสำรวจโดยแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ การศึกษาครั้งนี้ใช้การตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยได้ไปแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนด โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1.1 แจกแบบสอบถามให้ประชากรกลุ่มตัวอย่างแบบความสะดวก ในเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

1.2 การเก็บแบบสอบถามใช้เวลา 15 วัน โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการในเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ

รวบรวมจากหนังสือวารสาร งานวิจัย บทความ และเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ทำการวิจัยค้นคว้ารวบรวมข้อมูลมาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของข้อมูล (checking) แบบสอบถาม ทำการลงรหัส (coding) ตามที่ได้กำหนดไว้ให้เรียบร้อย แล้วจึงนำไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1) การหาค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (pearson correlation coefficient)

2) การวิเคราะห์เชิงถดถอย (regression analysis stepwise)

สมมติฐานการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้สมมติฐานทางเลือก (alternative hypothesis) เป็นพื้นฐานในการตั้งสมมติฐานภายใต้ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (KotlerPhilip, 2008)

1. ปัจจัยการจัดการการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

2. ปัจจัยการจัดการการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การจัดการงานการเงินและบัญชี	ความคาดหวัง		
	กำไร	ยอดขาย	ส่วนครองตลาด
- มีการวางแผนกำไรด้วยจุดคุ้มทุน	.614*** (.000)	.544*** (.000)	.611*** (.000)
- มีการวางแผนกำไรด้วยงบประมาณ	.634*** (.000)	.510*** (.000)	.555*** (.000)
- มีงบประมาณในการขาย	.627*** (.000)	.630*** (.000)	.574*** (.000)
- มีงบประมาณโฆษณาประชาสัมพันธ์	.480*** (.000)	.455*** (.000)	.445*** (.000)
- มีงบประมาณสำหรับบริหารการขาย	.507*** (.000)	.531*** (.000)	.516*** (.000)
- มีงบประมาณสำหรับดำเนินงาน	.553*** (.000)	.558*** (.000)	.551*** (.000)
- มีงบประมาณสำหรับการบริหาร	.599*** (.000)	.585*** (.000)	.584*** (.000)
- มีงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายอื่น	.588*** (.000)	.499*** (.000)	.501*** (.000)
- มีงบประมาณสำหรับจัดหาวัตถุดิบ	.627*** (.000)	.628*** (.000)	.645*** (.000)
- มีงบประมาณสำหรับค่าแรงงานการผลิต	.648*** (.000)	.643*** (.000)	.658*** (.000)
- มีงบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	.671*** (.000)	.655*** (.000)	.628*** (.000)
- มีงบประมาณเงินสดรับ	.634*** (.000)	.585*** (.000)	.551*** (.000)
- มีงบประมาณเงินสดจ่าย	.644*** (.000)	.592*** (.000)	.606*** (.000)
- มีงบประมาณเงินสด	.634*** (.000)	.574*** (.000)	.558*** (.000)

0.001 < P ***

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าการจัดการงานการเงินและบัญชีในทุกข้อมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังเพื่อเข้า

สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้าน กำไร ยอดขาย และส่วนครองตลาด ที่ระดับนัยสำคัญ 0.001

ตารางที่ 2 การพยากรณ์ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตัวแปรอิสระ	Beta	t	Sig
- มีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ	.341	6.099	.000***
- มีงบประมาณวัตถุดิบ	.249	4.431	.000***
- มีการวางแผนกำไรด้วยงบประมาณ	.181	3.625	.000***
- มีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร	.117	2.114	.000***
Constant	.960		
R Square	.585		
Adjusted R Square	.579		
Std. Error	.455		
F	110.880		

0.001 < P ***

จากการพยากรณ์ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชี โดยการวิเคราะห์ความถดถอยของความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แสดงให้เห็นว่าสัมประสิทธิ์ R Square มีดัชนีความเชื่อมั่น ร้อยละ 58.50 ในการพยากรณ์การจัดการงานการเงินและบัญชีในด้านมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ ด้านมีงบประมาณวัตถุดิบ ด้านมีการวางแผนกำไรด้วยงบประมาณและด้านมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารเหลือเพียง 41.50 เปอร์เซนต์ที่ไม่สามารถอธิบายได้ ยังมีตัวแปรอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากการวิเคราะห์ความถดถอยแสดงให้เห็นค่า F ของความคาดหวังมีค่าเท่ากับ 110.880 และมีค่าัยสำคัญอย่างสูงในระดับ .001 ดังนั้น ตัวแปรอิสระจึงเป็นัยสำคัญที่มีอิทธิพลในการพยากรณ์ตัวแปรการจัดการงานการเงินและบัญชีได้อย่างถูกต้อง ดังแสดงการพยากรณ์สมการถดถอย ได้ดังนี้

$$Y1 = .341W2 + .249S2 + .181G6 + .117P2$$

$$Y1 = \text{การจัดการงานการเงินและบัญชี}$$

$$W2 = \text{มีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ}$$

$$S2 = \text{มีงบประมาณวัตถุดิบ}$$

$$G6 = \text{มีการวางแผนกำไรด้วยงบประมาณ}$$

$$P2 = \text{มีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร}$$

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์กันทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับเรื่องของการมีสภาพคล่องในการลงทุน และสามารถนำวัตถุดิบที่มีราคาต้นทุนต่ำมาผลิตสินค้าเพื่อให้ผลกำไรเพิ่มขึ้นจากเดิม ประกอบกับการจัดทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับ Westsunthornthep et al., (2007) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาการวางแผนกำไรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปในประเทศไทยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสำคัญของการวางแผนกำไร ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปัญหาอุปสรรค ในการวางแผนกำไรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปในประเทศไทยโดยใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปจำแนกตามภูมิภาคจำนวน 318 ราย จากผลการศึกษาพบว่า (1) ผู้ประกอบการ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปในประเทศไทยซึ่งสามารถจำแนกประเภทของการแปรรูปได้เป็น 3 ประเภท คือ การแปรรูปผักการแปรรูปผลไม้และการแปรรูปเนื้อสัตว์ ธุรกิจแปรรูปที่ประสบผลกำไรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการวางแผนกำไร และมีการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการวางแผนกำไรอยู่ในระดับมากแต่เมื่อทดสอบสมมติฐานพบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติของการวางแผนกำไรที่ส่งผลต่อกำไรในการประกอบการ ในภาพรวมเจ้าของธุรกิจอาหารเกษตรแปรรูปให้ความสำคัญกับการวางแผนทางด้านการผลิตมากกว่าการวางแผนกำไร เพราะเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยหลักของการผลิตและแปรรูปความเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลของทรัพยากรธรรมชาติและการเริ่มลดลงของทรัพยากรธรรมชาติจึงกลายเป็นปัญหาและปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการวางแผนด้านต่าง ๆ ของธุรกิจในด้านต่าง ๆ (2) ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการวางแผนกำไรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปในประเทศไทย พบว่าปัจจัยภายในที่มีผลต่อการวางแผนกำไรได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการรายได้ การพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ส่วนปัจจัยภายนอก ของธุรกิจที่มีผลต่อการวางแผนกำไรกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภัยธรรมชาติซึ่งส่งผลต่อปัจจัยในการผลิตและการวางแผนทางกำไร และ (3) ปัญหาและอุปสรรคในการวางแผนกำไรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปในประเทศไทย พบว่ากลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการผลิตที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลักและปัจจัยด้านการเงินในการรักษาสภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจและ สอดคล้องกับ Sinjaroonsak (2007) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของข้อมูลทางบัญชีในการตอบสนองต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างพบว่า ข้อมูลทางบัญชีรายการสินทรัพย์รวม ดอกเบี้ยจ่าย กำไรจากการดำเนินงาน กำไรทางบัญชี และกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานมีการตอบสนองต่อราคาหลักทรัพย์ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การพยากรณ์ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระซึ่งมีอิทธิพลกับตัวแปรตามซึ่งได้กำหนดใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเป็นรูปแบบในการพยากรณ์ตัวแปรปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้แก่ ด้านการมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ ด้านการมีงบประมาณและด้านการมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีมีความสำคัญอย่างมากในการดำเนินงาน เพราะการจัดการงานการเงินและบัญชีเป็นเครื่องมือที่ช่วยผู้บริหารในการจัดการองค์กร ทำให้บุคลากรเกิดความเข้าใจและร่วมมือกัน ทำงานให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงเป็นเครื่องมือที่จะป้องกัน ควบคุม หรือตรวจสอบการจัดการของผู้บริหารให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม คู่กับคำตอบแทนที่ได้รับจากผู้เป็นเจ้าของซึ่งลงทุนในกิจการมอบให้ตามการประเมินผลการปฏิบัติ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาการเปลี่ยนแปลงของงานการเงินและบัญชีด้วย เช่นกัน การบัญชีบริหารในยุคปัจจุบันได้พัฒนาขึ้นจากการบัญชีต้นทุนที่มุ่งเน้นการคำนวณต้นทุนให้ถูกต้องไปสู่การบัญชีที่จะให้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารสอดคล้องกับ Bromwich (2016) กล่าวถึงความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไรเนื่องจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนกำไรระยะสั้น โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ปริมาณการผลิตและขาย ซึ่งเป็นเทคนิคที่ธุรกิจทั่วไปปฏิบัติกัน การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์นี้ มักคำนึงถึงในรูปของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์สมมติฐานของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน สอดคล้องกับ Sinjaroonsak (2007) ศึกษาเรื่องผลกระทบของข้อมูลทางบัญชีในการตอบสนองต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทางบัญชีในงบดุลงบกำไร

ขาดทุน และงบกระแสเงินสด ในการตอบสนองต่อราคาหลักทรัพย์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายการสินทรัพย์รวม ดอกเบี้ยจ่าย กำไรจากการดำเนินงาน กำไรทางบัญชี กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน และข้อมูลสถิติราคาหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 - 2549 รวมจำนวน 3 ปี วิธีการศึกษาเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายที่ระดับนัยสำคัญ.05 พบว่า ด้านการมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ ด้านการมีงบประมาณวัตถุดิบ ด้านมีการวางแผนกำไรด้วยงบประมาณและด้านการมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีการตอบสนองต่อราคาหลักทรัพย์ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปผลการวิจัย

การจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง ด้านกำไร ยอดขาย และส่วนครองตลาดทุกด้านเนื่องจาก ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับเรื่องของกำไรสภาพคล่องในการลงทุน และสามารถนำวัตถุดิบที่มีราคาต้นทุนต่ำมาผลิตสินค้าเพื่อให้ผลกำไรเพิ่มขึ้นจากเดิม ประกอบกับการจัดทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ การพยากรณ์ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้แก่ด้าน การมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ ด้านการมีงบประมาณวัตถุดิบ ด้านมีการวางแผนกำไรด้วยงบประมาณ และด้านการมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยการจัดการงานการเงินและบัญชีมีความสำคัญอย่างมากในการดำเนินงาน เพราะการจัดการงานการเงินและบัญชีเป็นเครื่องมือที่ช่วยผู้บริหารในการจัดการองค์กร ทำให้บุคลากรเกิดความเข้าใจและร่วมมือกันทำงานให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงเป็นเครื่องมือที่จะป้องกัน ควบคุม หรือตรวจสอบการจัดการของผู้บริหารให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม คู่กับคำตอบแทนที่ได้รับจากผู้เป็นเจ้าของ ซึ่งลงทุนในกิจการมอบให้ตามการประเมินผลการปฏิบัติ

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับงานการเงินและบัญชี เพราะถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ ในการควบคุมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าที่ได้กำหนดไว้แล้ว

2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรศึกษาการจัดทำการเงินและบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ต่างๆนอกเหนือจากพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อเปรียบเทียบหาความเหมือนและความแตกต่าง

3. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรศึกษาการจัดทำการเงินและบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบ่งตามประเภทของธุรกิจเพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกัน

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากผู้อำนวยการสำนักงานเกษตรประจำอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการประสานการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม ท้ายที่สุดขอขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้งานวิจัยสำเร็จลงด้วยดี

References

- Khachornsilp, B. (2006). *Educational Research Methodology*. Bangkok: Kasetsart University. (in Thai)
- Sinjaroonsak, J. (2007). The effect of accounting data in response to securities price of Listed companies in the Stock Exchange of Thailand: a case study of industrial groups Real Estate and Construction. *Sripatham Academic Journal*, 12 (3), 25-32. (in Thai)

- Kotler, P. (2008). *Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control*. 11th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice – Hall Inc.
- Office of the Community Enterprise Promotion Board Secretariat. (2013). *The role of small and medium enterprises*. Bangkok: Community Enterprise Promotion Division. Department of Agricultural Extension. (in Thai)
- Office of the National Economic and Social Development Board. (2012). *Government Administration Plan 2012-2015*. Bangkok: Office of the National Economic and Social Development Board. Office of the Prime Minister. (in Thai)
- Wesunthornthep, W. et al. (2007). *Study of profit planning of small and medium-sized businesses in agro-food industry in Thailand*. Bangkok: Office of Academic Resource and Information Technology Center. Suan Dusit Rajabhat University. (in Thai)
- Yamane, T. (1967). *Statistics, An Introductory Analysis*, 2nd Ed., New York: Harper and Row.