

ทัศนคติในการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ Attitudes on Tax Payments of Online Business Entrepreneur in the 3 Southern Provinces

นุรฮุดา คอปอ¹ (บธ.บ การบัญชี)¹, รัศมี ดาโอ๊ะ (บธ.บ การบัญชี)²,
เพ็ญภา เกื้อเกตุ (ปร.ด. การบัญชี)³, มีนา ระเด็นอาหมัด (บธ.ม การบัญชี)⁴,
นันทา จันทร์แก้ว (ปร.ด. การบัญชี)⁵, ละออ มามะ (ปร.ด. การบัญชี)⁶, พยอม ตอบประโคน (บธ.ม การบัญชี)⁷

¹นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา nurhuda.d@yru.ac.th

²นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา rasmee.d@yru.ac.th

³อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา daktayrea@gmail.com

⁴อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา mena.r@yru.ac.th

⁵อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา TATA123-2517@hotmail.com

⁶อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา laor.m@yru.ac.th

⁷อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 77oomlet@windowslive.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ทัศนคติในการชำระภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 52 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เห็นด้วยในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้านเกี่ยวกับทัศนคติในการชำระภาษี ประกอบด้วย (1) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการจัดเก็บภาษี ($\bar{x} = 3.76$) ผู้ประกอบการเห็นว่าเจ้าหน้าที่ควรให้บริการด้วยความสุภาพ รวดเร็ว เป็นมิตร และมีเจ้าหน้าที่เพียงพอสำหรับการให้บริการ (2) ด้านมาตรการการจัดเก็บภาษี ($\bar{x} = 3.63$) ผู้ประกอบการเห็นว่าควรกำหนดอัตราภาษีให้ชัดเจนเป็นธรรม มีช่องทางเรียกร้องผลประโยชน์ และมีการเรียกเก็บเงินเพิ่มจากผู้ไม่มาชำระภาษีภายในกำหนดเวลา และ (3) ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.59$) ผู้ประกอบการเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์การแจ้งกำหนดการชำระภาษี การให้ความรู้ความเข้าใจในหน้าที่ของผู้ชำระภาษี บทลงโทษเมื่อไม่ชำระภาษี และการเร่งรัดการจัดเก็บภาษี

คำสำคัญ: ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, การประกอบธุรกิจออนไลน์, ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์